



2020

**JAARVERSLAG
BUDDY TO BUDDY ZUTPHEN**

‘VAN BETEKENIS ZIJN DOOR JEZELF TE ZIJN

BUDDY TO BUDDY

APRIL 2021

INHOUDSOPGAVE

INLEIDING	4
1. MAATSCHAPPELIJK PROBLEEM	5
2. DOELSTELLING	8
3. WERKWIJZE	11
4. RESULTATEN	14
5. PROJECTEN	21
6. EVALUATIE & WAARDERING	26
7. JAARREKENING	30
8. ORGANISATIE	33
9. PARTNERS	36
10. DOORKIJKJE 2021	38

INLEIDING

Het jaar 2020 is voor iedereen een bijzonder en uitdagend jaar geweest. Het was een jaar waarin een virus ervoor zorgde dat onze manier van werken ineens onmogelijk leek. Het was echter ook een jaar dat ons maximaal uitdaagde om nieuwe manieren te verzinnen om mensen met elkaar in contact te brengen. Dat heeft ons op ideeën gebracht waarmee we onze werkzaamheden hebben kunnen voortzetten.

Uiteraard kregen we in maart 2020 te maken met de eerste lockdown, een volledig nieuwe situatie waarin veel moest worden afgezegd, mensen angstig waren voor contact en we moesten zoeken naar online alternatieven. Al vrij snel bleek echter de behoefte aan contact onverminderd groot, of wellicht zelfs groter. Dit geldt in de eerste plaats voor nieuwkomers die hun wereld nog kleiner zagen worden dan die al was.

Veel activiteiten voor nieuwkomers werden stilgelegd. De verveling gecombineerd met het sociaal isolement waarin nieuwkomers zich normaal al begeven, en de extreem lange wachttijden bij de IND (nieuwkomers verblijven gemiddeld een jaar in het azc voordat ze in procedure worden genomen), maakt de situatie schrijnend. De mogelijkheden en activiteiten zijn minimaal en de onzekerheid is groot.

Uiteraard is het aantal mensen dat wij in 2020 aan elkaar hebben kunnen matchen wat lager dan normaal gesproken. Wij hebben echter alles op alles gezet om dit belangrijke werk wel voort te zetten.

Bovendien hebben we ondanks de beperkende maatregelen een spetterend zomerprogramma neer kunnen zetten voor jongeren en hebben we in samenwerking met Musea Zutphen een expositie ingericht in het kader van 75 jaar vrijheid.

Landelijk is er ook veel gebeurd; Buddy to Buddy heeft de hoofdprijs van de VOORbeeld- verkiezing in de wacht gesleept. Mede door deze prijs kunnen we in 2021 groeien naar maar liefst 10 locaties. Buddy to Buddy Zutphen is als stichter inspiratiebron voor de andere steden.

Afgelopen jaar hebben we allemaal kunnen ervaren wat een doelloos lege agenda en onzekerheid over de toekomst met een mens doet. Contact en verbinding zijn een medicijn, ook tegen polarisatie en vreemdelingenhaat. Begrip en wederzijdse integratie verrijkt ons allemaal, vriendschap en contact geven weer hoop en perspectief.

1. MAATSCHAPPELIJK PROBLEEM

SOCIAAL ISOLEMENT

Uit verschillende onderzoeken blijkt dat (ex-) vluchtelingen in een sociaal isolement verkeren. Eenzaamheid heeft grote impact op iemands leven en brengt bovendien gezondheidsrisico's en zorgkosten met zich mee. Daarnaast werkt eenzaamheid op een negatieve manier door in de sociale én financiële zelfredzaamheid, maar ook bij de arbeidsparticipatie en verdere integratie in de samenleving.

- Eén op de 3 vluchtelingen heeft zelden tot nooit contact met Nederlanders.
- 94% zou meer Nederlandse vrienden willen hebben
- 25% van ingeburgerde asielmigranten is 10-15 jaar na inburgering nog steeds sociaal geïsoleerd



Vluchtelingen snakken naar contact met Nederlanders. Kijk maar naar Huda en Mahmoud Alrashed

DE CORRESPONDENT.NL | DOOR GRETA RIEMERSMA

WEDERZIJDSSE INTEGRATIE

Sociale contacten zijn voordelig voor succesvolle integratie. Dit werkt tweeledig: onderzoek toont aan dat sociale integratie de bevordering van de taal en de kansen op de arbeidsmarkt vergroot. Daarnaast blijkt ook dat een open samenleving de kansen voor vluchtelingen vergroot om sociaal kapitaal te verwerven. Hierbij wordt de nadruk gelegd op de wisselwerking tussen de vluchtelingen en de samenleving. Zo worden vluchtelingen uit hun sociale isolatie geholpen, breiden ze hun netwerk uit en oefenen ze vaker met de taal. Anderzijds vergroot het de betrokkenheid van de samenleving. Ook culturele verschillen en angst voor afwijzing vormen voor statushouders een belemmering om verbinding te (kunnen) maken met autochtone inwoners. Het opbouwen van een ondersteunend netwerk is niet eenvoudig. De negatieve beeldvorming over nieuwkomers vormt een belemmering in het opbouwen van vriendschappen (Van Vliet et al., 2017). De kansen van een vluchteling in de maatschappij wordt mede bepaald door de houding van de samenleving. Door deze betrokkenheid te vergroten wordt het integratieproces positief beïnvloedt. Integratie is tenslotte een wederzijds proces.

CONTACT ALS MEDICIJN

Zoals een menselijk lichaam ziek kan worden wanneer sommige cellen niet in contact, niet in verbinding, met de rest van het lichaam staan en niet in lijn met het geheel opereren, geloven wij dat een samenleving met teveel geïsoleerde groepen uiteindelijk ook als geheel ziek zal worden. Wanneer dit gebeurt heeft dit effect op iedereen, zelfs uiteindelijk op cellen die in eerste instantie gezond zijn. Zo zien we in het vluchtelingendebat soms zorgwekkende symptomen en koortsachtige reacties van ons collectieve maatschappelijke lichaam; de polarisatie, uitingen van vreemdelingenhaat en verbale en fysieke agressie. Wanneer mensen of groepen te lang geïsoleerd leven en niet meedoen in de maatschappij, kan dit op termijn problemen voor iedereen brengen. Verbindingen en vriendschappen zorgen voor begrip en wederzijdse integratie. Contact maken en elkaar leren kennen is het medicijn voor polarisatie en vreemdelingenhaat; voor het individu, voor de beeldvorming en uiteindelijk voor de samenleving als geheel. Wij geloven daarom dat Buddy to Buddy op individueel niveau bijdraagt aan het welzijn van mensen, maar in dit licht gezien ook heilzaam is voor het collectieve maatschappelijke lichaam waar we allemaal deel van uitmaken.

“Integratie lukt meestal het best op kleinschalig niveau,
in een-op-een relaties, die zijn gebaseerd op
gelijkwaardigheid en wederkerigheid.”

- Karen van Oudenhoven-van der Zee 17 maart 2016

De contacten die vluchtelingen hebben met autochtone Nederlanders zijn veelal professionele hulpcontacten. Het is voor hen lastiger om ‘gewoon’ contact te leggen, terwijl de behoefte eraan groot is.

Ieder mens, en zeker in kwetsbare fases van het leven, heeft een intrinsieke behoefte om deel uit te maken van en bij te dragen aan de (lokale) samenleving. Basisbehoeften daarin zijn het welkom voelen en opgenomen worden. Als vluchtelingen zich welkom voelen, terugkerend contact hebben, uitgenodigd worden, er mogen zijn en onderdeel uitmaken van een ‘community’ dan geeft dat kracht en motivatie om uit hun isolement te stappen en te blijven.



**‘VRIENDSCHAPPEN EN
VERBINDINGEN ZORGEN VOOR
BEGRIIP EN WEDERZIJDSE
INTEGRATIE’**



2. DOELSTELLING

BUDDY TO BUDDY ZUTPHEN

We zien veel onnodige eenzaamheid en sociaal isolement onder vluchtelingen en tegelijkertijd bereidheid en nieuwsgierigheid bij Nederlanders naar hun nieuwe landgenoten. Dit combineren we door op basis van gemeenschappelijke interesses, 'niet-functioneel' contact tussen Nederlanders en (ex-)vluchtelingen te stimuleren en te faciliteren. Zo kunnen zinvolle relaties, gebaseerd op gelijkwaardigheid, ontstaan en volgt er meer verbondenheid in onze samenleving.

Door geen hulp te verlenen, maar mensen 1-op-1 aan elkaar te koppelen en door laagdrempelige groepsactiviteiten te organiseren kunnen relaties, gebaseerd op gelijkwaardigheid, ontstaan. Daarnaast ziet Buddy to Buddy het als haar taak om de persoonlijke verhalen die uit deze ontmoetingen voortvloeien breed uit te dragen en daarmee de beeldvorming rondom vluchtelingen positief te beïnvloeden.

De doelstelling van stichting Buddy to Buddy is tweeledig; het sociale isolement van asielzoekers doorbreken en de betrokkenheid van Zutphense inwoners bij de opvang van vluchtelingen vergroten.

VOOR NIEUWKOMERS

Buddy to Buddy helpt vluchtelingen uit een isolement te komen. Dit doen we door betrokken inwoners aan vluchtelingen te koppelen. Eén persoon kan de link zijn naar onze samenleving en kan daarmee heel waardevol zijn in de ontdekkingstocht naar een nieuw bestaan. Buddy's kunnen vluchtelingen wegwijs maken in de samenleving door hen 'op sleeptouw' te nemen. Contacten beperken zich in eerste instantie vaak tot officiële instanties en worden door het buddyschap uitgebreid tot het sociale verkeer.

Buddy to Buddy richt zich op alle asielzoekers die woonachtig zijn in het asielzoekerscentrum in Zutphen en op alle statushouders die zich vestigen in Zutphen. Daarbij maken wij geen onderscheid in leeftijd, status of afkomst. Ongeacht of zij een verblijfsvergunning krijgen of niet, bij Buddy to Buddy zijn ze welkom. Wij geloven dat het doorbreken van een isolement ook waardevol is in een tijdelijke situatie en een groot verschil kan maken op een dergelijk moeilijk kruispunt in het leven.

Het in 2016 geopende asielzoekerscentrum in de gemeente Zutphen heeft een bezetting van maximaal 759 mensen. Daarbij worden elk jaar tientallen statushouders



permanent in de gemeente gevestigd. Buddy to Buddy Zutphen streeft ernaar om alle nieuwkomers die dat willen een buddy te kunnen bieden

VOOR ZUTPHEN

De werving en de ontmoetingen dragen bij aan meer bekendheid en begrip in de omgeving van de opvanglocatie. We zijn elkaars vreemdeling totdat we elkaar leren kennen. Door elkaar te ontmoeten ontdekken we het verhaal achter de ander en daarmee zijn we geen vreemdelingen meer van elkaar. Buddy tot Buddy bevordert de positieve beeldvorming rondom de opvang van vluchtelingen, doordat we elkaar leren kennen, en bijvoorbeeld door persoonlijke verhalen van buddy's te vertellen.



MARCEL

**‘DIE ECHTE VERBINDING IS
VOELBAAR EN ZINDERT NOG DAGEN
LANG NA. IK BESPEUR ZELFS DAT
DE ATMOSFEER IN ZUTPHEN
VERANDERD IS OP STRAAT’**



3. WERKWIJZE

BUDDY TO BUDDY

De naam Buddy to Buddy is bewust gekozen. Wij gaan namelijk uit van gelijkwaardigheid. Mensen zijn niet gelijk, wel van gelijke waarde. En voegen evenredig waarde aan elkaar toe. Vanuit die visie organiseren we laagdrempelig contact van mens tot mens. Dit doen we door rekening te houden met de verschillen en mensen te helpen om daarmee om te gaan. Hierdoor kan in ongelijke situaties de weg toch vrij zijn voor gelijkwaardige ontmoeting. Voor beide kanten van het buddyschap geldt dat werelden en blikvelden worden vergroot. Buddy to Buddy heeft hierin een faciliterende rol.

MATCHINGSTRAJECT

Het matchen begint bij de inschrijving. Zowel de nieuwkomers als de Nederlanders vullen een uitgebreide vragenlijst in over wie ze zijn, wat ze zoeken in een buddy en wat voor hen belangrijk is. Deze worden naast elkaar gelegd en met de hand gematcht. Dat is de start van een ronde die vier maanden duurt. Elke ronde bestaat uit een aantal elementen:

- Matchingsdiner; hier ontmoet elke buddy zijn of haar match.
- Wekelijkse ontmoeting; het uitgangspunt waarbij elk buddykoppel wekelijks afspreekt.
- Activiteiten; verschillende soorten activiteiten zowel alleen voor buddy's als vrij toegankelijk.
- Buddytalk; tweemaalige intervisie per ronde.
- Eindfeest; symbolische afsluiting van de ronde.

Het matchen is opgedeeld in twee delen: enerzijds de basis leggen voor één-op-één contact tussen een buddykoppel en anderzijds de mogelijkheid bieden om je netwerk te vergroten en het contact als groep te stimuleren. Nieuwkomers geven aan dat nadat ze contact hebben gelegd met hun buddy en samen dingen hebben ondernomen, het daarna ook gemakkelijker is om contact te leggen met andere Nederlanders. Door dit te stimuleren vergroten we de kans op sociale integratie.

BETROKKENHEID

Het uitgangspunt is matchen op basis van gelijkwaardigheid en gedeelde interesses. We willen de betrokkenheid van mensen borgen aan de hand van 4 i's: Inspiratie; het inspireren van nieuwkomers en inwoners om met elkaar in contact te komen, de overeenkomsten te ontdekken en elkaar wegwijs te maken in hun wereld. Informatie; het goed informeren van onze doelgroepen om zo de mogelijkheid om nabijheid te ervaren te vergroten. Interactie; op een actieve wijze mensen aan elkaar verbinden,



want daar gaat het om; de matches en het contact tot stand brengen. Intervisie; het delen van perspectieven met gelijkgestemden, om te verbinden en om meer begrip voor elkaar te krijgen.

BUDDYTALK

Een belangrijk onderdeel van het matchingstraject is de intervisie tijdens een matchingstraject. Dit heeft als doel de drempels weg te nemen, de verbinding aan te gaan en moeilijkheden op tijd te signaleren en op te lossen. Op deze manier werken we actief aan een duurzaam contact. Tijdens Buddytalk, de intervisieavond voor ofwel de Nederlanders, ofwel de nieuwkomers, wordt gesproken over hoe het gaat, waar je tegen aan loopt en hoe je dit aanpakt. Deze avonden zijn heel belangrijk, omdat het bespreken van culturele verschillen of verschillende verwachtingen het wederzijds begrip vergroot en het contact verdiept en verduurzaamt.

COMMUNITY

Daarnaast zetten wij als organisatie in op het bouwen van een community. Door activiteiten te organiseren, een gezicht te hebben en het contact met de buddy's dichtbij te houden zijn we toegankelijk om te benaderen wanneer er misverstanden ontstaan of een contact niet gemakkelijk verloopt. Op die manier zijn we in staat drempels daadwerkelijk te verlagen en een match tot een succes te maken. Ook online bouwen we aan onze community, extern en intern gericht. Extern treden we geregeld naar buiten met een bericht in de krant en mooi beeldmateriaal van ontmoetingen en er is een besloten groep van (oud)buddy's die elkaar spullen aanbiedt en leuke tips en activiteiten deelt.

OVERIGE PROJECTEN

Naast de matchingsrondes zijn er extra projecten die we als organisatie oppakken. Dit zijn projecten ter bevordering van de wederzijdse integratie of projecten die positief bijdragen aan de beeldvorming rondom (de opvang van) nieuwkomers.



#KEEPINTOUCH



4. RESULTATEN

BUDDY TO BUDDY IN TIJDEN VAN CORONA

Het organiseren van evenementen is een belangrijke pijler in ons matchingtraject en voor het tot stand brengen van nieuwe contacten en het bouwen aan een community. Lange tafels vol lekker eten, na de maaltijd samen de dabke dansen, dat zijn prachtige manieren om elkaar en de groep te leren kennen. Bij het bekendmaken van de coronamaatregelen in maart 2020 realiseerden we ons al snel dat die een enorme invloed zouden hebben op de oorspronkelijke werkwijze van Buddy to Buddy. Matchingsdiners met minimaal 60 buddy's; veel persoonlijk contact; altijd toegankelijke huiskamers; groepsactiviteiten en offline buddytalks, geen van allen konden ze doorgaan. En bovenal vroegen we ons af op welke manier onze buddykoppels contact met elkaar konden houden. Buddy to Buddy moest zichzelf opnieuw uitvinden.

RESULTATEN

De komst van Covid-19 betekent nogal wat voor een organisatie die als missie heeft om mensen bij elkaar te brengen. Tijdens de eerste lockdown hebben we een aantal maanden 'stil' gelegen. Maar snel na de eerste schok waren we vastbesloten om een manier te vinden om ons werk voort te zetten. Want de behoefte aan contact werd niet minder, en alle andere activiteiten (bijvoorbeeld die in het azc) hebben een groot deel van het jaar stil gelegen. De verveling gecombineerd met het sociaal isolement waarin nieuwkomers zich normaal al begeven, en de extreem lange wachttijden bij de IND (nieuwkomers verblijven gemiddeld een jaar in het azc voordat ze in procedure worden genomen), maakt de situatie schrijnend.

Na de eerste lockdown zijn we op verschillende manieren aan de slag gegaan met aangepaste trajecten. In 2020 hebben we 4 in plaats van de gebruikelijke 5 rondes kunnen uitvoeren. De groepen waren iets kleiner omdat enerzijds veel Nederlanders – vooral in het begin- erg voorzichtig waren, en anderzijds omdat de vernieuwde matching arbeidsintensiever is omdat we meer op maat en in kleinere groepen moesten werken. Ondanks dit gegeven hebben aan de matchingtrajecten in 2020 in totaal 202 deelnemers meegedaan. Dit aantal is lager dan andere jaren, maar de jaren ervoor hebben we ook steeds veel meer koppelingen gemaakt dan wat we aan onze partners hebben beloofd. Gemiddeld koppelden we afgelopen 3 jaren 359 buddy's per jaar aan elkaar, wat ruim boven onze doelstelling van 150 buddykoppels is.



NIEUWE MANIEREN OM VERSCHIL TE BLIJVEN MAKEN

Met de campagne #keepintouch stimuleerden we buddy's tijdens de eerste lockdown om op andere manieren contact met elkaar te blijven onderhouden. Na de eerste schok kriebelde het al snel om toch te kijken wat er nog meer kan. Niks doen was geen optie, zeker toen bleek dat de maatregelen langer zouden gaan duren en onze doelgroep zich onverminderd bij ons bleef melden en voor deze groep alle andere activiteiten waren stopgezet. We zochten manieren om onze werkwijze aan te passen naar een coronaproof werkwijze. We zijn ontzettend blij dat zowel buddy's als organisatie in staat zijn geweest om zich met de nodige flexibiliteit en creativiteit aan te passen.

Online informatiebijeenkomsten

De informatiebijeenkomsten voor nieuwe buddy's organiseren we nu online. Inhoudelijk vertellen we het verhaal van Buddy to Buddy en wat het matchingstraject inhoudt. Uiteraard is er alle ruimte voor het stellen van vragen. Voor de Nederlandse buddy's werkt deze manier goed. Voor de nieuwkomers is het een grotere uitdaging om online te komen. We maken gebruik van tolken die tijdens de bijeenkomst zorgen voor een zo helder mogelijk verhaal voor iedereen. Toch is het moeilijker te polsen of de boodschap goed aankomt.

Als organisatie merken we dat we het persoonlijke contact missen in deze online informatiebijeenkomst. Normaal gesproken zijn de informatiebijeenkomsten een mooie manier om een beter beeld te vormen van wie de toekomstige buddy's zijn. Die informatie gebruiken we bij het maken van matches. Naast de informatiebijeenkomst hebben we nu vaak nog een extra contactmoment met de buddy's om ons beeld aan te scherpen en goede matches te kunnen maken.

Matching

Het oorspronkelijke matchingsmoment is tijdens een groot diner met alle buddy's die aan de matchingsronde meedoen. Daarmee creëren we niet alleen individuele koppels, maar ook een groepsgevoel. Bij de nieuwe matchingsvormen vinden we het belangrijk dat de balans tussen individuele matches en de community zoveel mogelijk blijft bestaan. Dat betekent dat we vasthouden aan de periode van vier maanden die een matchingsronde duurt. En dat we op (ongeveer) hetzelfde moment zoveel mogelijk buddy's aan elkaar koppelen. We hebben verschillende vormen ontdekt die daaraan voldoen en passen binnen verschillende coronamaatregelen. In de loop van het coronajaar hebben we geëxperimenteerd met deze vormen, mede afhankelijk van de maatregelen die op dat moment golden en wat er mogelijk was. We kunnen inmiddels gemakkelijk op- en afschalen naar maatregelen die versoepeld of verscherpt worden. Enkele voorbeelden:

Wandel-/speurtocht

Wanneer groepen niet meer samen mogen komen in één ruimte kan een wandeltocht in de frisse buitenlucht. Buddykoppels worden in een bepaald tijdslot



uitgenodigd, ontmoeten hun buddy en maken een wandeling door de stad. Ondersteund door een aantal opdrachten en een whatsappgroep waarin buddy's onderweg foto's delen. Hierdoor ontstaat er ook een groter verband dan alleen de 1-op-1 koppeling waar we in het verdere traject zoals bijvoorbeeld tijdens de buddytalks op door borduren.



Omroep Gelderland kwam op bezoek in Zutphen en filmde hoe buddy's elkaar voor het eerst ontmoetten en op speurtocht gingen door de stad.

High tea in kleinere groepen We organiseerde verschillende high tea rondes op één dag waarin ongeveer 6 koppels per keer 45 minuten de tijd krijgen om elkaar te ontmoeten. Op 1,5 meter afstand uiteraard. Dit is een kleinschaliger alternatief voor het matchingsdiner en kan plaatsvinden wanneer kleine groepen in 1 ruimte zijn toegestaan.



Bekijk hier een compilatie van de 'High tea matching' in de huiskamer van Buddy to Buddy Zutphen

Sportronde Wat kan er nog wel? Buiten sporten! In samenwerking met een lokale sportvereniging is er kortgeleden een sportronde gestart. Buddy's ontmoeten elkaar voor het eerst in sportieve kleding en worden op pad gestuurd met allerlei sportieve opdrachten.



Lees hier: Wat is er nu gezonder dan nieuwe vrienden maken en sporten?

Kleiner matchingsdiner of Picknick Bij een maximale groepsgrootte van 30 personen organiseren we op twee momenten in één week kleinere matchingsdiners. Uiteraard op 1,5 meter afstand. Buddy's genieten van een voor hen gekookte maaltijd. Wanneer het niet toegestaan is binnen consumpties te nuttigen hebben kan het met goed weer in picknickvariant en bij slecht weer zonder consumpties maar met extra spelletjes/vraagkaartjes om de ontmoeting toch nog een beetje te omlijsten.

Bij alle vormen van matching geldt dat we alle buddy's zo snel mogelijk ook bij elkaar brengen in whatsapp of facebookgroepen, zodat ze daar ervaringen kunnen delen en zien dat ze niet als enige buddykoppel meedoen en dat we zodra het weer kan ook een live ontmoeting/activiteit organiseren. Soms is dit pas halverwege het traject geweest of zelfs na het traject, hiervoor rekken we de termijn van 4 maanden dan uit naar een moment dat het weer kan; bijvoorbeeld naar 6 maanden. Dit levert vertraging en extra werk/kosten op, maar draagt zoveel bij aan het contact en de verbinding met onze organisatie dat we hier toch voor kiezen.



**GOOD FRIENDS
SWEAT TOGETHER**

SPORTIEVE MATCHINGSRONDE



De ervaring leert inmiddels dat al deze vormen van matching een goede aftrap vormen van de matchingsrondes. De intiemere vorm van matchen wordt door veel buddy's gewaardeerd en maakt het soms makkelijker om met elkaar te communiceren. Bovendien krijgen buddy's, zeker bij de wandeltocht, direct de ervaring mee van het ondernemen van een activiteit die vrijwel altijd door kan gaan.

Buddykoppels ontmoeten

We blijven stimuleren dat buddykoppels elkaar ontmoeten. Ze zoeken elkaar op voor bijvoorbeeld wandelingen, samen buiten sporten, werken in moestuinen, online afspraken of eetafspraken bij elkaar. Veel buddy's prefereren fysieke ontmoetingen in de buitenlucht. Online of telefonisch is het moeilijker om echt contact met elkaar te leggen.

Buddytalks

De buddytalks voor Nederlandse buddy's houden we online. De aanpak daarvoor zijn we nog steeds aan het doorontwikkelen op basis van de JUMP-methode die we ook hanteren in de offline buddytalks. Aanvankelijke reserves aangaande coachen via een scherm moesten worden overwonnen en ook de technische kant van de zaak moest vorm krijgen. Maar dat ging al snel steeds soepeler, de creativiteit en het zoeken naar alternatieven werd door buddy's zeer gewaardeerd. Uiteindelijk heeft het voor professionalisering gezorgd binnen de organisatie. Door middel van Break Out Rooms kan persoonlijke aandacht en persoonlijk ontmoeten goed worden gewaarborgd en het online aanhaken is laagdrempelig.

De buddytalks voor de nieuwkomers bieden we ook online aan, maar we merken dat daar minder respons op komt. Door de paar buddy's die online komen, wordt het moment en het delen van hun ervaringen wel gewaardeerd. In sommige perioden mochten we onze inloophuiskamer openstellen en dit hebben we dan ook direct ter ondersteuning van het contact met de nieuwkomers gedaan. De behoefte aan laagdrempelige 'intervisie' blijkt erg hoog en de live contacten worden door de nieuwkomers in dit kader het meest gewaardeerd.

Activiteiten

Onze activiteiten dragen bij aan het laagdrempelig kunnen ontmoeten van je buddy. Om dat te faciliteren hebben we online activiteiten aangeboden, activiteiten georganiseerd die binnen de maatregelen toch mogelijk waren op dat moment, en hebben we actiever suggesties gedaan voor activiteiten die buddykoppels zelf kunnen ondernemen, zoals:

- Online lachyoga workshops
- Online kookworkshops
- Als de maatregelen het toelieten, zijn op kleine schaal huiskamers geopend op afspraak.
- Weektips met activiteiten
- Kaartenacties



- Stadswandeling
- Online pubquiz
- Online borrel met een borrelbox voor buddy's thuis
- Sportactiviteiten, zumbadansen in de buitenlucht
- Slotfeest in de vorm van een grote buitenpicknick met alle buddy's op 1,5 meter afstand



SAMEN DE STAD ONTDEKKEN

SPEURTOCHT IN ZUTPHEN



5. PROJECTEN

PROJECTEN

De reguliere matchingsrondes vormen de basis van Buddy to Buddy. Daaromheen bouwen we aan een community en daarnaast zijn we altijd bezig om te kijken waar we wederzijdse integratie nog meer kunnen verbeteren en moeilijk bereikbare doelgroepen beter kunnen betrekken. Hierbij zoeken we de samenwerking met andere organisaties in de stad om zo het bereik en de impact te vergroten. In 2020 hebben we ondanks corona verschillende projecten kunnen initiëren.

ZOMERPROGRAMMA

Vanuit de gemeente en vanuit de Internationale Schakelklas bereikte ons de vraag of we in de zomervakantie een programma voor jongeren zouden kunnen organiseren. Het online onderwijs tijdens de eerste lockdown was een uitdaging voor veel leerlingen van het ISK en sommigen waren te veel uit beeld geraakt. De zorg bestond dat als de school dicht zou zijn tijdens de zomervakantie, het contact met deze leerlingen zou verdwijnen met alle gevolgen van dien.

Daarom hebben we een jongerenronde georganiseerd in samenwerking met Villa Vleer. Voor de matches hebben we actief Nederlandse jongeren benaderd die niet alleen gematched werden aan hun buddy van het ISK, maar ook een bruisend zomerprogramma kregen aangeboden met wekelijks een hele dag verschillende workshops. De doelgroep zo goed mogelijk inschattend is er een programma ontwikkeld. Verder reikend dan 1 of 2 activiteiten per week. Er is gezocht naar een format waar groepsbinding, vriendschap en plezier centraal stonden. Er is een team samengesteld dat garant stond voor creativiteit, dynamiek en veiligheid bieden. Elke donderdag van de zomervakantie (7 in totaal) kwamen we een hele dag samen op het strand bij Villa Vleer (een braakliggend bouwterrein aan de IJssel). De eerste ontmoetingsdag stond in teken van het matchen van de buddykoppels en op de laatste dag vierden we een afsluitend feest.





EXPOSITIE STEDELIJK MUSEUM ZUTPHEN

In het kader van 75 jaar vrijheid werd Buddy to Buddy gevraagd om samen met de curator van Stedelijk Museum Zutphen een expositie in te richten die 4 maanden in het museum zou hangen. Vanuit onze organisatie hebben we direct benadrukt dat het dan zou moeten gaan over mensen voor wie vrijheid nog ver te zoeken is. Het is mooi om onze Nederlandse vrijheid te vieren, maar laten we niet de ogen sluiten voor iedereen die daar alleen nog maar van kan dromen.

Fotograaf Pim Helmich heeft drie buddykoppels vastgelegd, uitgekozen rondom thema's waarin vrijheid en onvrijheid tot uiting kunnen komen; seksualiteit, geloof en politiek. Daarnaast kregen foto's van topfotograaf Farzad Ariannejad een plek.

Verboden liefde

Igor groeide op in Alma-Ata, Kazachstan. Toen hij vijftien was schreef hij een liefdesbrief aan een jongen. Ten overstaan van de hele school werd hij door de directeur te schande gemaakt. Na een eenzame jeugd besloot hij naar Sint Petersburg te verhuizen en ontmoette Ivan. Uitsluiting en discriminatie bleven een groot probleem. Zijn uiterlijk werd te vrouwelijk bevonden en dat was reden om hem uit de bus te zetten, te achtervolgen, in elkaar te slaan en weg te pesten. Gelukkig vinden Igor en Ivan

steun bij elkaar en ervaren ze in Nederland meer vrijheid. Mensen ontmoeten bij wie ze zichzelf mogen zijn is daarvoor belangrijk. Hun buddy Karin is daar sowieso één van.



Verboden geloof

Moslims die zich bekeren tot het Christendom krijgen in Iran geen respect, worden opgepakt, vastgezet en in het slechtste geval zelfs geëxecuteerd. Wat is vrijheid als het land waarin je leeft als een gevangenis fungeert? Als je niet het geloof kunt belijden dat bij je past en als je tegelijk een vrouw bent, een vrouw die niet haar eigen keuzes mag maken en geen vrijheid van meningsuiting heeft? Elly geniet in Nederland van geloofsvrijheid en van de ruimte om een vrouw te zijn, maar vast zit ze nog steeds. De wereld

draait, maar haar leven staat op pauze, in afwachting van procedures en besluiten buiten haar macht. Haar buddy Agnes is als een moeder voor haar. 'Thank God I met her.'





Verboden mening

Azer komt uit Azerbeidzjan waar hij zich in 2018 verkiesbaar stelde voor het presidentschap. Hij kreeg echter niet de juiste documenten en geen toestemming om daadwerkelijk stemmen te werven. Het land ontbeert vrijheid van meningsuiting, maar ook de vrijheid om te ondernemen.

Zakenmensen worden lastig-gevallen door de overheid en moeten veel geld afdragen. Azer was hoofd van een school en bood gratis onderwijs aan kinderen van de oppositie en financiële hulp aan hun familie. Daarom moest hij vertrekken. Zijn buddy Willem is ook

politicus en denkt graag met hem mee over het opbouwen van een nieuw leven in vrijheid. Azer zoekt momenteel internationale steun voor een nieuwe overheid in zijn land.



Farzad Ariannejad

De Iraanse topfotograaf Farzad Ariannejad ontving mondiale prijzen, waaronder in 2018 de bronzen medaille van 'Prix de la Photographie Paris, France' en de gouden medaille en Special Award van het 78ste Fotografie festival van 'Asahi Shimbun' in Tokio, Japan. Zijn werk wekte doorlopend argwaan bij de overheid. Documentaire fotografie is in de eerste plaats een kunstvorm, maar het kan licht werpen op onrecht en armoede. De gratis fotografie cursussen die hij aanbood aan onderdrukte Koerden waren de overheid niet welgevallig. Regelmatig deed de politie invallen in zijn huis en vernielde alle kostbare apparatuur. Farzad kreeg weliswaar wereldwijde aandacht voor zijn werk, maar mocht het land nooit verlaten voor exposities of prijsuitreikingen. Hij werd regelmatig opgepakt en vastgezet. Een officiële verdenking van activiteiten tegen de Islamitische staat gericht, maakte zijn vlucht uit het land onontkoombaar. Farzad en zijn vrouw verblijven nu in het AZC in Zutphen. Hij heeft één kleine camera mee kunnen nemen en gaat onvermoeibaar door met fotograferen.

De opening van de expositie zou gevierd worden met een matchingsdiner in de museumtuin en er waren plannen voor een driedaags filmfestival met de Libanese historicus Fadi el Tofeilli (die Films for Thoughts organiseerde in Luxor, nader toegelicht in jaarverslag 2019). De weg was vrij om gedurende de 4 maanden allerlei evenementen aan de expositie op te hangen. Helaas ging dat niet door vanwege de beperkende maatregelen. De expositie is online geopend met een speech van Jan Terlouw en een optreden van het koor Zutphen Zingt Werelds waarin veel buddy's samen zingen.



OVERIGE ACTIVITEITEN & EVENEMENTEN

Iedere woensdag Spelletjesavond tot 15 maart	240
Iedere donderdag Inloopmiddag huiskamer m.u.v. 1e en 2e lockdown	300
2 x Films for Thoughts in Luxor	60
14 januari Poolen bij Kings & Queens	70
21 januari infomiddag AZC voor zwangere vrouwen	10
6 februari delegatie uit Duitsland	6
29 februari opening expositie Overtuin en Iraanse poëzie i.s.m. buddy's	40
6 maart Zumbaworkshop Elham	10
20 maart Iraans Nieuwjaar, voorbereid met 6 buddy's, 70 genodigden - afgezegd	
3 juni coronaproof picknick	30
9 juni Gastles ISK	15
12 juni Stuurgroepborrel	7
17 juni coronaproof picknick	20
16 juli opnames Zutphen Zingt Werelds voor museumproject	40
18 juli online opening expositie museum	100
20 augustus Tekenworkshop kunstenaar Jan Verburg	15
27 augustus zumbaworkshop Elham	30
6 creatieve dagen bij Villa Vleer	300
8 oktober finale VOOR online	100
november, december expositie Buddy Ehsan	100
aanbod speurtocht	16
opnames kerstfilmpje	12

In totaal hebben 1521 mensen deelgenomen aan onze activiteiten. Daarin zijn de reguliere matchingsrondes en buddytalks niet meegenomen.

MAGAZINE

MINGLE Magazine is ons magazine over diversiteit, cultuur en ontmoeten, een spreekbuis voor het positieve geluid van een multiculturele samenleving. Hiermee brengen we mensen rechtstreeks in contact te brengen met ons verhaal en onze doelstelling. Hierdoor komen niet alleen buddy's en hun omgeving, maar ook anderen in contact met nieuwkomers en hun verhalen. We krijgen hier tot op heden alleen maar positieve reactie op (lees: we hebben zelfs nog nooit een negatieve reactie gezien op deze persoonlijk verhalen ontvangen). In 2018 maakten we (als alternatief jaarverslag voor Buddy to Buddy Zutphen) voor het eerst een magazine met een bundeling van verhalen. Nu is er een tweede versie, deze keer opgezet samen met de andere steden. Inspirerende verhalen maken ook het draagvlak steeds groter. Dit leidt tot aanmeldingen, maar we zien ook dat mensen die zich niet willen verbinden middels het buddyschap toch bereid zijn om ons te steunen, bijvoorbeeld door 'Vriend van Buddy to Buddy' te worden.



HET TIJDSCHRIFT VAN BUDDY TO BUDDY OVER DIVERSITEIT, CULTUUR EN ONTMOETEN

MINGLE

magazine

HALLEH GHORASHI:

'Openstaan voor een ander is moeilijker dan je denkt, maar als het lukt wordt je horizon zoveel breder'

7X MOOISTE MOMENT

'De punctuele Nederlander in mij stribelde tegen maar verloor het van het moment'

NOURAN BREEM

'Mijn hoofd is in Syrië opgegroeid, mijn hart is verliefd op Nederland'

Nicole

Barna

Kim Putters: 'Als het lukt om de grens tussen wij en zij op te lossen, dan zijn wij ineens met veel meer'



6. EVALUATIE EN WAARDERING

EVALUATIE BUDDY'S

Vragen	Gem. cijfer 2020	2019
Geef een cijfer voor de informatievoorziening vooraf	7,4	7,7
Geef een cijfer voor de ondersteuning/ begeleiding tijdens het traject	7,4	7,7
Welk cijfer geef je het buddyproject van Buddy to Buddy?	8,3	8,8
Met hoeveel andere mensen is jouw buddy in contact gekomen via jou?	5,2	6,8
Hoeveel mensen heb jij over je ervaringen verteld (schatting)?	15,2	21,8

Buddy to Buddy is een lerende organisatie en we vragen regelmatig feedback aan onze deelnemers. Uit de antwoorden blijkt dat buddy's ons traject zeer waarderen, onze organisatie goed beoordelen en ook met bruikbare verbeter suggesties komen waar we regelmatig wat mee doen. De belangrijkste conclusies:

De respondenten geven ons gemiddeld een 8,3 op de vraag: Welk cijfer geef jij het buddyproject van Buddy to Buddy?

Daarnaast geven deelnemers de informatievoorziening vooraf een 7,4, evenals de ondersteuning/ begeleiding tijdens het traject; 7,4. Verder hebben we gemeten dat nieuwkomers via hun buddy gemiddeld met 5,2 andere mensen in contact zijn gekomen. En dat Nederlanders gemiddeld 15,2 andere mensen hebben verteld over hun ervaringen.

INVLOED CORONA OP IMPACT

Uiteraard zijn we na iedere matchingsronde onze standaard evaluaties blijven uitvoeren. Het eerste beeld dat we krijgen uit die evaluaties is dat:

- de tevredenheid van buddy's hoog blijft;
- buddy's naar manieren blijven zoeken om elkaar te ontmoeten
- de tevredenheid over begeleiding nog steeds hoog is, maar ietsje lager dan wat we gewend zijn. We wijten dit aan het feit dat we afgelopen jaar bijna alle begeleiding online hebben moeten doen.



- er een (logische) terugloop is in de uitbreiding van het netwerk van nieuwkomers, doordat buddy's elkaar vaak wel ontmoeten, maar vanwege de maatregelen niet in groepen afspreken en elkaars familie/vrienden zo niet leren kennen.

Zoals beschreven ervaren we de nieuwe manieren van het matchingsmoment niet negatief. Het is fijn te ervaren dat we kunnen afwisselen met methoden van matching en per moment kunnen zoeken naar de aanpak die op dat moment het best werkt. Vooral voor de ontmoetingen tussen buddy's, in de buddytalks en voor de activiteiten kijken we ernaar uit om weer fysiek dingen te kunnen organiseren. Dat blijft toch echt de beste manier om een groep te vormen, mensen te ontmoeten en het échte Buddy to Buddy gevoel en DNA mee te geven aan onze buddy's. Bovendien is dat ook echt de manier waarop ook buddy's uit eerdere rondes aanhaken en betrokken blijven en de Buddy to Buddy familie blijft groeien.

We verwachten dat de verschillende varianten van 'coronaproof matching' op de lange termijn wel een vermindering van impact als gevolg hebben. Waarbij afhankelijk van wat er qua maatregelen mogelijk was, de impact af zal nemen naarmate er in het traject minder live contact en minder groepsactiviteit is geweest. Met name in het door de nieuwkomer opbouwen van een sociaal netwerk onder Nederlanders zullen we dit op de lange termijn waarschijnlijk terugzien. Naast de kruisbestuivingen die normaalgesproken in onze groepen van nature ontstaan, valt ook het element weg van de contacten buiten Buddy to Buddy die wel via het buddyschap tot stand komen. Zo zijn er via hun buddy vaak sociale gelegenheden en situaties waardoor de nieuwkomer ook andere Nederlanders leert kennen.

Desalniettemin zien we dat er nog steeds heel veel effect dankzij de koppelingen. Dit komt niet alleen in de cijfers van de verschillende enquêtes terug, maar ook anekdotisch in de verhalen en vele berichten die we terugkrijgen.

INDIRECTE EFFECTEN

Naast onze doelstelling zien we als gevolg van het buddyschap nog heel veel indirecte effecten.

- Buddy's die samen een (bij)baan zoeken en vinden
- Buddy's helpen elkaar met verhuizen, inrichten van hun nieuwe huis, met papierwerk, met studiekeuze, met gezinshereniging, etc etc.
- Buddy's spreken de Nederlandse taal vaker. Dat op zichzelf helpt natuurlijk, maar ook raken zij meer gemotiveerd om de taal snel te leren om zich goed verstaanbaar te kunnen maken in hun nieuwe omgeving.
- Buddy's signaleren wanneer het niet goed gaat en via ons netwerk brengen we deze persoon zonodig in beeld bij hulpverleningsorganisaties.
- etc



WAARDERING EN GROEI

In 2020 heeft één van onze Zutphense buddy's, Marcel Nijenhuis, Buddy to Buddy opgegeven voor de VOORbeeld-verkiezing. De brief die hij schreef aan het bedrijf VOOR leidde ertoe dat we genomineerd werden.

Marcel schreef onder andere: "Voorbij reddersgedrag, hulpverlening en al te goede bedoelingen gaat het gewoon om elkaar wezenlijk ontmoeten in het gewone alledaagse leven, in de tuin, samen naar de film en soms praktische ondersteuning bij een formulier invullen of de Nederlandse taal oefenen. Het leren is wederzijds. En dan bedoel ik niet alleen de heerlijke Iraanse recepten die we leren, maar ook de onzekerheid die wij tegenkwamen in dit bijzondere contact. Hoe doet zij dat en hoe doe ik dat zelf? Het blijven geloven in je eigen waarden, kompas en talenten, ook als veel niet zeker is. Ik ken meerdere mensen die nu buddy zijn en iedereen is enthousiast. Het zijn echt ontmoetingen van hart tot hart. Van mens tot mens. En dan heb ik het nog niet over de heerlijke Buddy to Buddy picknicken en feesten en het koor: Zutphen Zingt Werelds! Het is gewoon magic! Die echte verbinding is voelbaar en zindert nog dagen lang na. Ik bespeur zelfs dat de atmosfeer in Zutphen veranderd is op straat, de magie van Buddy to Buddy werkt ook daar door. Dit project is geen gewoon "project", maar een generator van hartelijkheid, compassie en medeleven. En dat alles ingebed in een liefdevol team dat er elke keer weer staat en ons coacht en ondersteunt.

Onze nominatie aan de VOOR-verkiezing was een goede aanleiding om in de rustige periode van de lockdown met een lawine aan online berichten te komen en onze achterban in beweging te krijgen. Het werven van stemmen zorgde voor meer verbinding en samenwerking tussen de verschillende vestigingen en het winnen van de hoofdprijs zorgde voor gezamenlijke trots in de gehele landelijke organisatie, maar zeker ook onder buddy's en onze vrijwilligers in een jaar waarin cohesie een grotere uitdaging was.

Gesteund door heel veel stemmen en aanbevelingen van onder andere de gemeente Zutphen heeft Stichting Buddy to Buddy de VOOR-verkiezing gewonnen. Dit is voor ons team, onze vrijwilligers en onze buddy's een enorme waardering geweest en het heeft ook geleid tot meer bekendheid. Met het gewonnen geldbedrag kan in drie nieuwe steden een nieuwe vestiging worden opgestart. Er is overigens in meer steden interesse getoond, waardoor de droom van Buddy to Buddy steeds concreter wordt: er moet een virus worden verspreid in Nederland, een virus van vriendschap.

Op het moment van schrijven is Buddy to Buddy gevestigd in 9 locaties: Zutphen, Breda, Utrecht, Arnhem, Apeldoorn en Bronckhorst, Wageningen, Amersfoort en

Leeuwarden.



AGHDAS

**IS ZWANGER. MARINKA: 'WAT
BIJZONDER DAT IK IN DEZE FASE
BETROKKEN MAG ZIJN.'**



7. JAARREKENING

TOELICHTING CIJFERS

In 2020 zijn er vanwege Corona 4 in plaats van 5 matchingrondes georganiseerd. Ook konden er minder activiteiten plaatsvinden op de manier zoals we dat gewend zijn. Rondom de matching waren de activiteiten kleinschalig (wat op eigen locatie kon) of online, waardoor onze uitgaven voor activiteiten veel lager zijn uitgevallen dan begroot. Ook de inkomsten waren lager, de lokale fondsen vragen we aan wanneer dat nodig is en vaak ook op activiteitsniveau, ook dat hebben we dit jaar dus minder hoeven doen. Er is daarnaast zeer tijdig bijgestuurd zodat de tegenvallende inkomsten uit de community (waaronder bedrijven) in dit coronajaar niet zouden leiden tot een negatief resultaat.

Community

De omslag naar meer middelen uit particuliere donaties begint weer in te lopen ten opzichte van de langzame start in eerdere jaren. Het is hard werken om donateurs binnen te halen. Het draagvlak om bij te dragen is weliswaar groot, maar mensen ook echt 'over de streep' halen vergt een intensieve en persoonlijke benadering. Wel zien we dat mensen die eenmaal donateur zijn geworden voor een klein bedrag per maand dit niet zo snel opzeggen, waardoor er een stabiele inkomstenstroom ontstaat die gestaag groeit. De inspanning is in het begin vrij groot, maar betaalt zich terug in de daaropvolgende jaren.

In dit kader hebben we in 2020 ook het vragen van een standaardbijdrage aan onze buddy's ingevoerd. Tijdens de eerste informatiebijeenkomst vragen we nu alle Nederlandse Buddy's of zij 'vriend van de stichting' willen worden (vanaf € 3 per maand) gedurende hun vier maanden durende traject zodat ze daarmee een eigen bijdrage voldoen. Het gebrek aan bezwaren hiertegen is opvallend en het overgrote deel van de mensen laat de maandelijkse donatie ook na hun traject doorlopen. We geven daar heel nadrukkelijk bij aan dat iedere buddy anoniem en zonder opgaaf van reden kan afzien van deze bijdrage door zich simpelweg na de oproep op de informatiebijeenkomst niet in te schrijven als 'vriend van'. Indien juist gepresenteerd blijkt dat gemiddeld ongeveer 50% van de Nederlandse Buddy's zich inschrijft.

Verander de wereld, vriend voor vriend

Naast de standaard bijdrage van de buddy's hebben we ook campagnes en acties ontwikkeld waarmee we de werving van 'vrienden van' kunnen ondersteunen. Zo bijvoorbeeld ook onze T-shirtactie. Iedereen die 'vriend van' de stichting wordt krijgt een T-shirt waarop staat: 'Let's be friends' in het Arabisch, Engels of Tigrinya. Met dit T-shirt maak je een statement voor vriendschap! Elke nieuwe vriendschap is een stap dichterbij een inclusieve samenleving. Wij geloven dat we daarmee samen de wereld



mooier kunnen maken; stap voor stap, vriend voor vriend.

Al met al geloven we erg in het opbouwen van een grote groep particuliere donateurs. Het komt stapje voor stapje binnen, maar we verwachten dat dit uiteindelijk op zal lopen tot een noemenswaardig onderdeel van onze financiering.

WORD VRIEND

VERANDER DE WERELD VRIEND VOOR VRIEND

Op dit shirt staat 'Let's be friends' in het Tigrinya. Daarmee draag je een statement voor vriendschap én maak je gegarandeerd aanspraak! Elke nieuwe vriendschap is een stap dichterbij een inclusieve samenleving. Help jij deze boodschap te verspreiden?

**T-shirt
CADEAU!**

Vanaf € 3 per maand maak jij vriendschappen mogelijk en krijg je het T-shirt cadeau. Kies zelf jouw shirt: in het Arabisch, Engels of Tigrinya. Elke donatie helpt Buddy to Buddy te werken aan een wereld waarin mensen maximaal van elkaar mogen verschillen en tegelijkertijd maximaal verbonden zijn.

Doe ook mee via buddytobuddy.nl/tshirt



Bedrijven

Vanwege de Covid-19 maatregelen konden we in Zutphen geen matchingdiners houden. Dit heeft ook als direct gevolg gehad dat we deze niet hebben kunnen laten sponsoren zoals we hadden bedacht (en met twee bedrijven al afgesproken). Deze inkomsten zijn dus deels weggefallen. Desondanks hebben we alsnog bijdragen van bedrijven en serviceclubs mogen ontvangen. Daarnaast zien we deze vorm van bedrijfsdonaties op termijn nog steeds als kansrijk, maar veel van de bedrijven in ons netwerk (en over het algemeen) hebben het financieel erg zwaar vanwege de covid19 maatregelen. We vinden het daarom passen om in de komende tijd erg voorzichtig te zijn met het vragen om sponsoring. Enerzijds vanwege de verminderde slagingskans en anderzijds vanwege het niet willen overvragen in moeilijke tijden.

Resultaat

Het resultaat van 2020 is € 4.500. Dit heeft te maken met het wegvallen van kosten doordat er vanwege Corona minder activiteiten en een matchingsronde minder is georganiseerd. Er is tijdig bijgestuurd op de kosten en dit heeft ertoe geleid dat de inkomsten minder hard daalden dan de kosten. Een deel van de activiteiten (zoals een live slotfeest van twee matchingrondes zodra dat weer kan) is doorgeschoven naar 2021, hier kan dit resultaat voor worden aangewend.

TOEKOMST

We hebben een stevige basis in onze relatie met de gemeente Zutphen die zich in een meerjarige subsidie vertaalt. Ook de bijdrage in natura van bedrijven is nog steeds aanzienlijk en is op een verklaarbare daling na, door de jaren heen redelijk stabiel. De aantallen particuliere donaties groeien ook steeds harder.

We hebben ongeveer 80% van onze begroting gedekt voor de komende jaren. De uitdaging zal dus in de resterende +/- 20% blijven zitten.

We zien een stabiel fundament en hebben veel vertrouwen in de toekomst; ondanks dat we gaandeweg het lopende jaar altijd ons best zullen moeten blijven doen om de laatste dekking van onze begroting voor elkaar te krijgen. Door continu in te zetten op het werven van 'Vrienden van' zal het percentage van de ongeveer 80% die we bij aanvang van het jaar gedekt hebben de komende jaren langzaam toenemen. We zijn nog op zoek naar een 'hoofdsponsor' die zich wil verbinden aan onze ambities.

Accountantsverklaring

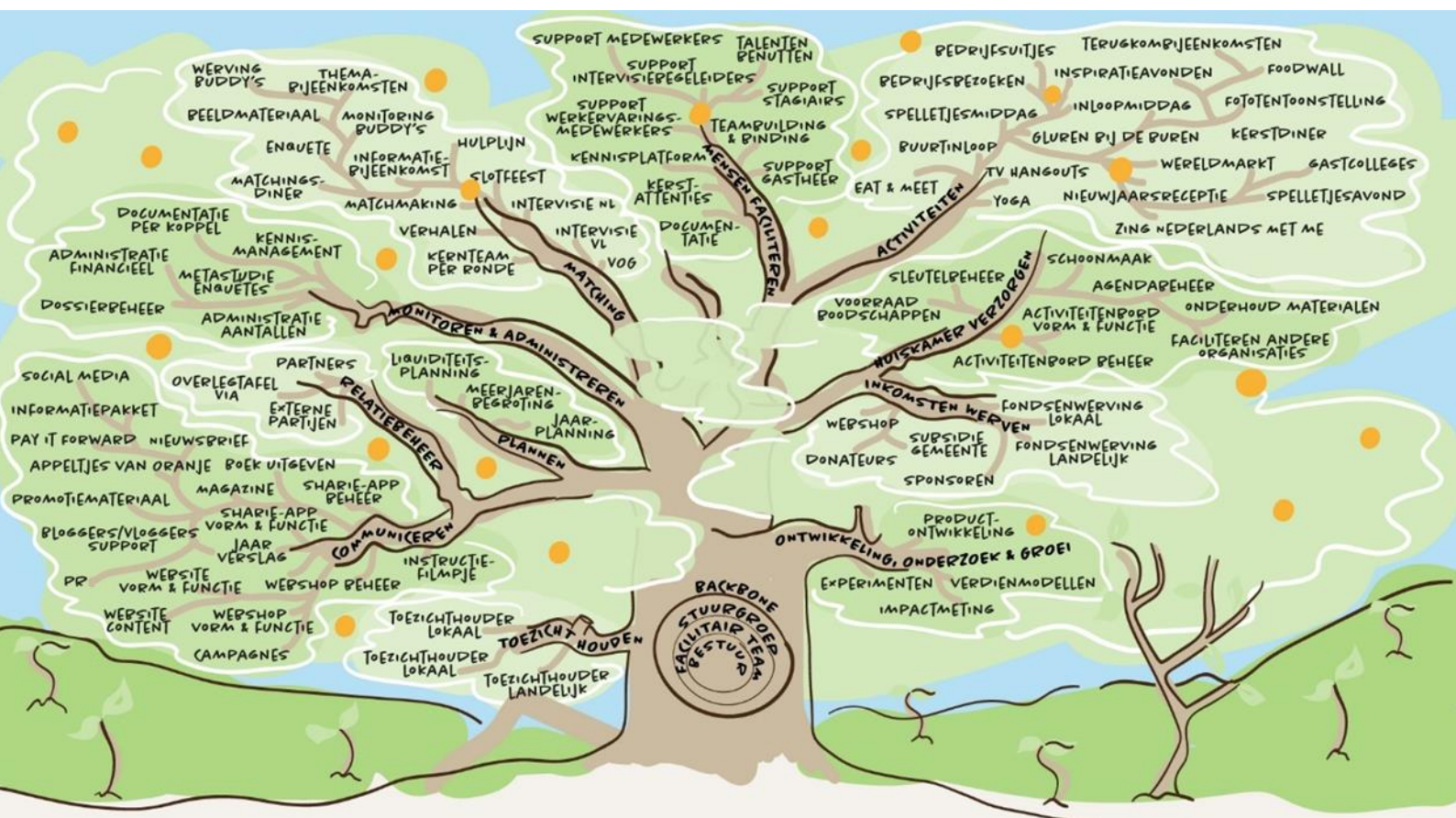
In 2020 hebben we een accountantsverklaring ontvangen over de 3 voorgaande projectjaren. Dit was een vereiste van het Oranje Fonds, ter afronding van de 3 opstartjaren die ze (mede) hebben gefinancierd. Dit traject is met succes afgerond en dat betekent dat we ook de resterende 25% van het Oranje Fonds hebben ontvangen.

8. ORGANISATIE

Stichting Buddy to Buddy Zutphen

ORGANOGRAM LOKALE STICHTING

Omdat wij onze organisatie zoveel mogelijk op organische wijze willen vormgeven hebben we het woord organogram bijna letterlijk genomen en onze organisatiestructuur in beeld gebracht aan de hand van de metafoor van de boom, haar netwerk van wortels en de gezamenlijkheid van een bos. Dit beeld blijft voor ons leidend. Hieronder is onze lokale stichting uitgebeeld met al haar activiteiten. De noest in het midden van de boom vormt het hart van de organisatie en bestaat uit 3 kringen:





Raad van Toezicht (onbezoldigd)

Ian Muller

Marius Palsma

Hans Derksen

In 2020 is de bestuursvorm omgezet in een Raad van Toezicht. De lokale kartrekker(s) (projectleider, coordinator en vrijwilligers), krijgen hiermee het gepaste eigenaarschap en ruimte om lokaal te ondernemen en tegelijkertijd blijft de bewaking (op gepaste afstand) van organisatie en is de verbinding met de landelijke organisatie formeel geborgd. Ilonka de Haan heeft afscheid genomen en Hans Derksen is aangetreden als lid van de Raad van Toezicht,

Facilitair team (0,8 FTE)

De volgende kring daaromheen is het facilitair team. Het facilitair team bestaat uit een projectleider voor 0,2 fte en een coördinator voor 0,6 fte, beide als zelfstandig professionals ingehuurd voor telkens een opdrachtperiode van een jaar. Daarbij worden zij wisselend ondersteund door stagiairs, werkervaringsmedewerkers en (structurele) vrijwilligers.

De stuurgroep (onbezoldigd)

De volgende kring daaromheen is de stuurgroep. De stuurgroep is voortgekomen uit de initiatiefgroep en bestaat uit 7 vrijwilligers die gezamenlijk de strategie bepalen en de organisatie dragen. Zowel in beleid als in de uitvoerende zin. De projectleider neemt zitting in de stuurgroep. De stuurgroep is daarbij een zelfsturend orgaan dat van het bestuur het mandaat heeft om autonoom te handelen binnen een aantal kaders. De stuurgroep rapporteert aan het bestuur en werkt nauw samen met het facilitair team.

De Backbone

Het facilitair team en de stuurgroep vormen samen de 'backbone'. Dit is de stam van de boom van waaruit de vertakkingen kunnen groeien. Elke vertakking staat voor een werkgroep die binnen de door de stuurgroep of het facilitair team gestelde kaders, als zelfsturend orgaan opereert, altijd met iemand erbij van de stuurgroep als 'linking pin' met de backbone, die ervoor zorgt dat de verbinding met de (richting van) de organisatie gewaarborgd is.

De vertakkingen; werkgroepen

De vertakkingen zijn eigenlijk werkgroepen waaronder diverse taken en activiteiten vallen. Deze vertakkingen hebben we als werkwoorden geformuleerd omdat zij altijd gericht zijn op het 'doen'.

De werkgroepen bepalen zelf hun samenstelling en range van hun activiteiten binnen



het thema. De werkgroepen bestaan in de regel uit 3 tot 7 vrijwilligers. Sommige vrijwilligers nemen zitting in meerdere werkgroepen (of organen) tegelijkertijd, dit juichen we toe vanwege de interne kruisbestuiving die dit voortbrengt. In totaal zijn er (naast de +/- 10 stuurgroep en facilitaire vrijwilligers) gemiddeld ruim 30 vrijwilligers actief in werkgroepen. Elk blaadje vertegenwoordigt een deelgebied van de betreffende vertakking. Deze blaadjes veranderen continu, evenals de samenstelling van de werkgroepen. Dit maakt de organisatie intern flexibel en extern gezien wendbaar.

VERBINDING MET LANDELIJKE ORGANISATIE

De landelijke organisatie, Stichting Buddy to Buddy Nederland, is de franchisegevende organisatie en heeft als belangrijkste doel om de groei aan te jagen middels het faciliteren van Pilots en de bloei van de lokale stichtingen te ondersteunen met kennisuitwisseling, netwerk, inzet van expertise en brandbuilding. De landelijke organisatie heeft geen uitvoerende rol, maar primair een aanjagende, voedende en wervende.

De Landelijke stichting ziet haar taak voornamelijk in het voeden van de lokale stichtingen door daar waar mogelijk ondersteuning en kennisuitwisseling te faciliteren. Daarom kiezen ervoor om meer als een bottum-up wortelnetwerk te opereren dan als een top-down organisatie.



9. PARTNERS

SAMENWERKEN IN ZUTPHEN

We hebben gemerkt dat veel organisaties en ondernemers in de stad onze bevologenheid delen en daar graag een bijdrage aan willen leveren. Zo werken we samen aan een mooiere stad. Wij geloven dat we door de handen ineen te slaan nog meer impact kunnen maken. De samenwerkingen komen in vele vormen. Dit kan een eenmalige ondersteuning zijn om een evenement mogelijk te maken, structurele ondersteuning of een duurzame verbinding om samen aan ons doel te werken. Hieronder worden de belangrijkste samenwerkingen uitgelicht.

STICHTING VIA

Stichting VIA (Verbinding Integratie initiatieven en Activiteiten) is een netwerkorganisatie van zo'n 25 partners/organisaties die zich in Zutphen inzetten voor vluchtelingen en/of statushouders. Het is een unieke combinatie van zowel vrijwilligers- als professionele organisaties. Door een warm contact met de deelnemers houden we elkaar op de hoogte en krijgen we de mogelijkheid om samen te werken op verschillende terreinen.

PROFESSIEEEL NETWERK VLUCHTELINGENWERK

We werken samen met alle organisaties rondom vluchtelingenwerk en integratie. Er zijn verschillende overlegtafels geweest over kwetsbare groepen zoals amv'ers. We verwijzen door, organisaties dragen buddy's aan, we overleggen in verschillende samenstellingen en een aantal mensen van Buddy to Buddy heeft een nieuw initiatief in het leven geroepen: Stichting High5!

COA // ISK // Vluchtelingenwerk // Stichting High5! // Het Plein // Gemeente Zutphen // GGD // GGNet // Tactus // Woonbedrijf Ieder1 // Perspectief // CJG // Nidos // Graafschap Bibliotheken

ORGANISATIES EN BEDRIJVEN

We werken ook samen met (horeca)ondernemers in de stad die ons initiatief een warm hart toedragen. Verschillende bedrijven stellen hun locatie ter beschikking voor o.a. matchingsdiners, andere organisaties leveren bijdragen in middelen of in natura. Ijsbonnen, gratis bloemen voor de aankleding van onze diners, advies bij de ontwikkeling van onze organisatie, oprichting door de notaris, maar ook eenmalige financiële bijdragen.

De Zutphense Uitdaging // Dat Bolwerck // DWR Notarissen // Driekant // Eetlokaal Waterkracht // IJsselstroom // Powershoot – Petra van Vliet // 't Pakhuys // De Hanzehof // Het Internationaal Cellofestival // Neleman // Hema // Helmich Films // Jacqueline Arraf Kookt // Great Communicators // Alliander // Schoolfruit.nl //



Hogeschool Saxion // Het Stedelijk Dalton College // Warnshuus // Luxor // De Hanzehof // De Zutphense Uitdaging // Talamini // Horta // Vaticano // Hema // Motrac Industries // Broodfabriek // Proeflokalen // Loket13 // Eetcafé Mais // SuperNatuur // BioToko

FONDSEN & DONATEURS

Waardevolle bijdragen leveren ook verschillende organisaties in middelen of in natura. Ijsbonnen, gratis bloemen voor de aankleding van onze diners, advies bij de ontwikkeling van onze organisatie, oprichting door de notaris, maar ook financiële bijdragen leveren de volgende organisaties:

Oranje Fonds // Gemeente Zutphen // Hic Jacet Robur // Gebroeders BakkersWeeshuis // Soroptimisten // Particuliere donateurs // St. Anthony Groote Broederschap // Van der Boom Advies // Andre Dragt // Care From Your Heart // Fonds voor minderjarigenzorg // Torenfonds // STEK Advocaten // Matz Carwash

DANK AAN ONZE VRIJWILLIGERS

Buddy to Buddy wordt mogelijk gemaakt door een heel groot team van vrijwilligers. Oude en nieuwe Nederlanders die zich eenmalig of structureel inzetten voor de Buddy to Buddy familie. Zonder hen kan Buddy to Buddy niet de resultaten neerzetten zoals in dit jaarverslag gepresenteerd.



10. DOORKIJKJE 2021

Onze ambities voor komend jaar

Buddy to Buddy is als burgerinitiatief geboren in Zutphen en heeft daar na veel pionieren en het verfijnen van onze werkwijze, inmiddels meer dan 1.500 mensen aan elkaar gekoppeld en veel laagdrempelige activiteiten georganiseerd. We kunnen zeggen dat we een 'volwassen' organisatie zijn geworden, maar we blijven ons ook steeds ontwikkelen. Ondanks de beperkte middelen weten we elk jaar weer opnieuw nieuwe projecten en initiatieven te realiseren, allemaal met hetzelfde doel; oude en nieuwe Nederlanders meer met elkaar in verbinding brengen.

5 JARIG BESTAAN

In mei 2021 bestaat Buddy to Buddy Zutphen 5 jaar. Uiteraard voor ons weer een mooie kans om te laten zien hoe leuk het is om elkaar te leren kennen en welke mooie vriendschappen en verhalen hieruit voortkomen. We zullen er volop publiciteit aan geven en hopen dat dit zorgt voor weer veel betrokkenheid en nieuwe aanmeldingen.

ZOMERPROGRAMMA

In 2020 hebben we een zomerprogramma georganiseerd. In 2021 zullen we een vernieuwd programma introduceren naar aanleiding van de ervaringen uit de pilot van 2018 en het zomerprogramma van 2020. Dit doen we insamenwerking met de Internationale Schakelklas. Het zal dit jaar vanwege ons 5-jarig bestaan een extra feestelijke jubileumronde worden.

EAT & MEET

De Eat & Meet heeft in 2020 een jaar stil gelegen. De vele vragen van mensen laten zien dat veel gezinnen in Zutphen zodra het kan weer willen meedoen. Zodra de maatregelen het toelaten zullen we zeker weer een Eat & Meet organiseren. Vooral met kerst zijn er veel Zutphense gezinnen die hun huis openstellen voor een vluchteling (gezin) uit het azc.

FINANCIEEL

In 2020 heeft Buddy to Buddy Zutphen voor het eerst levensvatbaar moeten zijn zonder steun van het Oranje Fonds. De eerste drempel is genomen. Al was 2020 niet een representatief jaar. We hebben minder uitgegeven doordat we 4 in plaats van 5 rondes georganiseerd, en hebben minder inkomsten binnen gekregen doordat we minder evenementen hebben georganiseerd waar we normaal gesproken bijdragen voor krijgen van bedrijven en lokale fondsen. De gemeente Zutphen erkent de



meerwaarde en het effect van ons werk en heeft een subsidie van 55.000 euro per jaar toekend t/m 2022. De begroting wordt nu gedekt door fondsen, projecten, donateurs, lokale sponsoring en steun in natura. De inkomsten uit onze community, particulieren en bedrijven groeit gestaag.

In 2021 gaan we onderzoeken welke andere inkomstenbronnen er nog aan te boren zijn. Denk aan de verkoop van merchandise producten, en de verkoop van ons magazine. Ook zijn we landelijk bezig om een jaarlijkse campagne op te zetten voor online collecte.

ONDERWIJS

De wederzijdse vergroting van de leefwereld voor beide buddy's die voortkomt uit het buddyschap zien wij als een zeer waardevolle toevoeging voor de Zutphense jeugd en daarom als een goede mogelijke aanvulling op het reguliere onderwijs. We hebben een apart programma ontwikkeld waarmee we regelmatig de Zutphense middelbare scholen bezoeken. Afgelopen jaar is daar door corona veel minder van gekomen dan we zouden willen. Na de zomer van 2021 benaderen we de scholen opnieuw om te kijken of we weer gastcolleges kunnen gaan geven.



MEREL

**‘ZODRA WE MOGEN ZETTEN WE DE
LANGE TAFELS WEER NEER’**

