



2019

**JAARVERSLAG BUDDY TO
BUDDY ZUTPHEN**



**‘STRANGERS
ARE STRANGERS
UNTIL THEY MEET’
BUDDY TO BUDDY**



INHOUDSOPGAVE

INLEIDING	4
1. CONTEXT	5
2. DOELSTELLING	7
3. WERKWIJZE	10
4. RESULTATEN	12
5. EVALUATIE EN WAARDERING	17
6. TOELICHTING JAARREKENING	19
7. ORGANISATIE	21
8. PARTNERS	24



INLEIDING

Het jaar 2019 stond in het teken van groei. Het Appeltje van Oranje 2018 en het bezoek van Koning Willem-Alexander dat daarop volgde heeft onze organisatie een enorme boost gegeven.

Niet alleen in Zutphen en omgeving vergrootte het onze bekendheid, maar er kwamen ook vragen uit veel andere steden. Dit heeft ertoe geleid dat we van 3 naar 7 locaties zijn gegroeid in 2019. Buddy to Buddy Zutphen is als moederorganisatie inspiratiebron voor andere steden. Zo zijn meerdere gemeenten uit de buurt (Apeldoorn, Arnhem en Brockhorst) dit jaar van start gegaan.

Het model dat in Zutphen is ontwikkeld werkt, en werkt ook in andere gemeenten. Maar ook in Zutphen zijn we actiever dan ooit. Nog steeds melden heel veel nieuwkomers zich bij Buddy to Buddy. Mede door de lange wachttijden van de IND verblijft een groot deel van de bewoners zich gemiddeld een jaar in het azc voorat ze in procedure worden genomen. De mogelijkheden en activiteiten in deze fase is voor veel mensen minimaal en de onzekerheid groot. Mede daarom is de behoefte aan buddy's nog groter dan daarvoor. Ondanks de grote aantallen matches die we maken hebben we een wachtlijst.

Gelukkig melden ook veel Nederlanders zich aan als buddy. Dit resulteerde in september zelfs in de grootste matchingsronde tot nu toe met bijna 100 deelnemers! Een enorme organisatorische uitdaging, want we begeleiden alle buddykoppels aan de hand van voorlichting, interviews en gezamenlijke activiteiten. Ondanks dat de groep wel erg groot was, zijn we toch blij dat we voor zoveel mensen wat kunnen betekenen.

Na 4 jaar ervaring in Zutphen constateren we dat de behoefte van nieuwkomers om meer in verbinding te komen met Nederlanders enorm is, maar ook dat de bereidheid en nieuwsgierigheid onder Nederlanders groot blijft. Veel Nederlanders vinden dat het contact met nieuwkomers hun leven verrijkt.

Het belang van het doorbreken van eenzaamheid en het sociaal isolement waar nieuwkomers zich vaak in begeven wordt steeds vaker gezien en onderkend. Verbindingen en vriendschappen zorgen voor begrip en wederzijdse integratie. Contact maken en elkaar leren kennen is het medicijn tegen polarisatie en vreemdelingenhaat.



1. CONTEXT

MAATSCHAPPELIJK PROBLEEM

SOCIAAL ISOLEMENT

Uit verschillende onderzoeken blijkt dat (ex-) vluchtelingen in een sociaal isolement verkeren. Eenzaamheid heeft grote impact op iemands leven en brengt bovendien gezondheidsrisico's en zorgkosten met zich mee. Daarnaast werkt eenzaamheid op een negatieve manier door in de sociale én financiële zelfredzaamheid, maar ook bij de arbeidsparticipatie en verdere integratie in de samenleving.

- Eén op de 3 vluchtelingen heeft zelden tot nooit contact met Nederlanders.
- 94% zou meer Nederlandse vrienden willen hebben
- 25% van ingeburgerde asielmigranten is 10-15 jaar na inburgering nog steeds sociaal geïsoleerd



Vluchtelingen snakken naar contact met Nederlanders. Kijk maar naar Huda en Mahmoud Alrashed

DECORRESPONDENT.NL | DOOR GRETA RIEMERSMA

WEDERZIJDSE INTEGRATIE

Sociale contacten zijn voorwaardelijk voor succesvolle integratie. Dit werkt tweeledig: onderzoek toont aan dat sociale integratie de bevordering van de taal en de kansen op de arbeidsmarkt vergroot. Daarnaast blijkt ook dat een open samenleving de kansen voor vluchtelingen vergroot om sociaal kapitaal te verwerven. Hierbij wordt de nadruk gelegd op de wisselwerking tussen de vluchtelingen en de samenleving. Zo worden vluchtelingen uit hun sociale isolatie geholpen, breiden ze hun netwerk uit en oefenen ze vaker met de taal. Anderzijds vergroot het de betrokkenheid van de samenleving. Ook culturele verschillen en angst voor afwijzing vormen voor statushouders een belemmering om verbinding te (kunnen) maken met autochtone inwoners. Het opbouwen van een ondersteunend netwerk is niet eenvoudig. De negatieve beeldvorming over nieuwkomers vormt een belemmering in het opbouwen van vriendschappen (Van Vliet et al., 2017). De kansen van een vluchteling in de maatschappij wordt mede bepaald door de houding van de samenleving. Door deze



betrokkenheid te vergroten wordt het integratieproces positief beïnvloedt. Integratie is tenslotte een wederzijds proces.

CONTACT ALS MEDICIJN

Zoals een menselijk lichaam ziek kan worden wanneer sommige cellen niet in contact, niet in verbinding, met de rest van het lichaam staan en niet in lijn met het geheel opereren, geloven wij dat een samenleving met teveel geïsoleerde groepen uiteindelijk ook als geheel ziek zal worden. Wanneer dit gebeurt heeft dit effect op iedereen, zelfs uiteindelijk op cellen die in eerste instantie gezond zijn. Zo zien we in het vluchtelingendebat soms zorgwekkende symptomen en koortsachtige reacties van ons collectieve maatschappelijke lichaam; de polarisatie, uitingen van vreemdelingenhaat en verbale en fysieke agressie. Wanneer mensen of groepen te lang geïsoleerd leven en niet meedoen in de maatschappij, kan dit op termijn problemen voor iedereen brengen.

Verbindingen en vriendschappen zorgen voor begrip en wederzijdse integratie. Contact maken en elkaar leren kennen is het medicijn voor polarisatie en vreemdelingenhaat; voor het individu, voor de beeldvorming en uiteindelijk voor de samenleving als geheel. Wij geloven daarom dat Buddy to Buddy op individueel niveau bijdraagt aan het welzijn van mensen, maar in dit licht gezien ook heilzaam is voor het collectieve maatschappelijke lichaam waar we allemaal deel van uitmaken.

“Integratie lukt meestal het best op kleinschalig niveau,
in een-op-een relaties, die zijn gebaseerd op
gelijkwaardigheid en wederkerigheid.”

- Karen van Oudenhoven-van der Zee 17 maart 2016

De contacten die vluchtelingen hebben met autochtone Nederlanders zijn veelal professionele hulpcontacten. Het is voor hen lastiger om ‘gewoon’ contact te leggen, terwijl de behoefte eraan groot is.

Ieder mens, en zeker in kwetsbare fases van het leven, heeft een intrinsieke behoefte om deel uit te maken van en bij te dragen aan de (lokale) samenleving. Basisbehoeften daarin zijn het welkom voelen en opgenomen worden. Als vluchtelingen zich welkom voelen, terugkerend contact hebben, uitgenodigd worden, er mogen zijn en onderdeel uitmaken van een ‘community’ dan geeft dat kracht en motivatie om uit hun isolement te stappen en te blijven.



2. DOELSTELLING

We zien veel onnodige eenzaamheid en sociaal isolement onder vluchtelingen en tegelijkertijd bereidheid en nieuwsgierigheid bij Nederlanders naar hun nieuwe landgenoten. Dit combineren we door op basis van gemeenschappelijke interesses, 'niet-functioneel' contact tussen Nederlanders en (ex-)vluchtelingen te stimuleren en te faciliteren. Zo kunnen zinvolle relaties, gebaseerd op gelijkwaardigheid, ontstaan en volgt er meer verbondenheid in onze samenleving.

Door geen hulp te verlenen, maar mensen 1-op-1 aan elkaar te koppelen en door laagdrempelige groepsactiviteiten te organiseren kunnen relaties, gebaseerd op gelijkwaardigheid, ontstaan. Daarnaast ziet Buddy to Buddy het als haar taak om de persoonlijke verhalen die uit deze ontmoetingen voortvloeien breed uit te dragen en daarmee de beeldvorming rondom vluchtelingen positief te beïnvloeden.

De doelstelling van stichting Buddy to Buddy is tweeledig; het sociale isolement van asielzoekers doorbreken en de betrokkenheid van Zutphense inwoners bij de opvang van vluchtelingen vergroten.

VOOR ASIELZOEKERS

Buddy to Buddy helpt vluchtelingen uit een isolement te komen. Dit doen we door betrokken inwoners aan vluchtelingen te koppelen. Eén persoon kan de link zijn naar onze samenleving en kan daarmee heel waardevol zijn in de ontdekkingstocht naar een nieuw bestaan. Buddy's kunnen vluchtelingen wegwijs maken in de samenleving door hen 'op sleeptouw' te nemen. Contacten beperken zich in eerste instantie vaak tot officiële instanties en worden door het buddyschap uitgebreid tot het sociale verkeer.

Buddy to Buddy richt zich op alle asielzoekers die woonachtig zijn in het asielzoekerscentrum in Zutphen en op alle statushouders die zich vestigen in Zutphen. Daarbij maken wij geen onderscheid in leeftijd, status of afkomst. Ongeacht of zij een verblijfsvergunning krijgen of niet, bij Buddy to Buddy zijn ze welkom. Wij geloven dat het doorbreken van een isolement ook waardevol is in een tijdelijke situatie en een groot verschil kan maken op een dergelijk moeilijk kruispunt in het leven.

Het in 2016 geopende asielzoekerscentrum in de gemeente Zutphen heeft een bezetting van maximaal 759 mensen. Daarbij worden elk jaar tientallen statushouders



permanent in de gemeente gevestigd. Buddy to Buddy Zutphen streeft ernaar om alle nieuwkomers die dat willen een buddy te kunnen bieden.

VOOR ZUTPHEN

De werving en de ontmoetingen dragen bij aan meer bekendheid en begrip in de omgeving van de opvanglocatie. We zijn elkaars vreemdeling totdat we elkaar leren kennen. Door elkaar te ontmoeten ontdekken we het verhaal achter de ander en daarmee zijn we geen vreemdelingen meer van elkaar. Buddy tot Buddy bevordert de positieve beeldvorming rondom de opvang van vluchtelingen, doordat we elkaar leren kennen, en bijvoorbeeld door persoonlijke verhalen van buddy's te vertellen.



MARJOLEIN

**‘FATOU EN IK ZIJN BEIDE KAPPER EN
HEBBEN ALLEBEI EEN KINDJE VAN 1
JAAR’**



3. WERKWIJZE

BUDDY TO BUDDY

De naam Buddy to Buddy is bewust gekozen. Wij gaan namelijk uit van gelijkwaardigheid. Mensen zijn niet gelijk, wel van gelijke waarde. En voegen evenredig waarde aan elkaar toe. Vanuit die visie organiseren we laagdrempelig contact van mens tot mens. Dit doen we door rekening te houden met de verschillen en mensen te helpen om daarmee om te gaan. Hierdoor kan in ongelijke situaties de weg toch vrij zijn voor gelijkwaardige ontmoeting. Voor beide kanten van het buddyschap geldt dat werelden en blikvelden worden vergroot. Buddy to Buddy heeft hierin een faciliterende rol.

MATCHINGSTRAJECT

Het matchen begint bij de inschrijving. Zowel de nieuwkomers als de Nederlanders vullen een uitgebreide vragenlijst in over wie ze zijn, wat ze zoeken in een buddy en wat voor hen belangrijk is. Deze worden naast elkaar gelegd en met de hand gematcht. Dat is de start van een ronde die vier maanden duurt. Elke ronde bestaat uit een aantal elementen:

- Matchingsdiner; hier ontmoet elke buddy zijn of haar match.
- Wekelijkse ontmoeting; het uitgangspunt waarbij elk buddykoppel wekelijks afspreekt.
- Activiteiten; verschillende soorten activiteiten zowel alleen voor buddy's als vrij toegankelijk.
- Buddytalk; driemaalige intervisie per traject.
- Eindfeest; symbolische afsluiting van het traject.

Het matchen is opgedeeld in twee delen: enerzijds de basis leggen voor één-op-één contact tussen een buddykoppel en anderzijds de mogelijkheid bieden om je netwerk te vergroten en het contact als groep te stimuleren. Nieuwkomers geven aan dat nadat ze contact hebben gelegd met hun buddy en samen dingen hebben ondernomen, het daarna ook gemakkelijker is om contact te leggen met andere Nederlanders. Door dit te stimuleren vergroten we de kans op sociale integratie.

4 i's

Het uitgangspunt is matchen op basis van gelijkwaardigheid en gedeelde interesses. We borgen de betrokkenheid van mensen aan de hand van 4 i's:

- Inspiratie; het inspireren van nieuwkomers en inwoners van Zutphen om met elkaar in contact te komen, de overeenkomsten te ontdekken en elkaar wegwijs te maken in hun wereld.



- Informatie; het goed informeren van onze doelgroepen om zo de mogelijkheid om nabijheid te ervaren te vergroten.
- Interactie; op een actieve wijze mensen aan elkaar verbinden, want daar gaat het om; de matches en het contact tot stand brengen.
- Intervisie; het delen van perspectieven met gelijkgestemden, om te verbinden en om meer begrip voor elkaar te krijgen.

BUDDYTALK

Een belangrijk onderdeel van het matchingstraject is de intervisie tijdens een matchingstraject. Dit heeft als doel de drempels weg te nemen, de verbinding aan te gaan en moeilijkheden op tijd te signaleren en op te lossen. Op deze manier werken we actief aan een duurzaam contact. Tijdens Buddytalk, de intervisieavond voor ofwel de Nederlanders, ofwel de nieuwkomers, wordt gesproken over hoe het gaat, waar je tegen aan loopt en hoe je dit aanpakt. Deze avonden zijn heel belangrijk, omdat het bespreken van culturele verschillen of verschillende verwachtingen het wederzijds begrip vergroot en het contact verdiept en verduurzaamt.

COMMUNITY

Daarnaast zetten wij als organisatie in op het bouwen van een community. Door activiteiten te organiseren, een gezicht te hebben en het contact met de buddy's dichtbij te houden zijn we toegankelijk om te benaderen wanneer er misverstanden ontstaan of een contact niet gemakkelijk verloopt. Op die manier zijn we in staat drempels daadwerkelijk te verlagen en een match tot een succes te maken.

OVERIGE PROJECTEN

De reguliere matchingsrondes vormen de basis, daaromheen bouwen we aan een community, en daarnaast zijn we altijd bezig om te kijken waar we wederzijdse integratie nog meer kunnen verbeteren en moeilijk bereikbare doelgroepen beter kunnen betrekken. Hierbij zoeken we de samenwerking met andere organisaties in de stad, om zo het bereik en de impact te vergroten.

In het volgende hoofdstuk zijn een aantal voorbeelden te lezen van projecten die we in 2019 hebben geïnitieerd.



4. RESULTATEN

WAT DEDEN WE IN 2019

BUDDYTRAJECTEN

Aan de matchingtrajecten in 2019 deden in totaal 428 deelnemers mee. Deze buddy's gingen met elkaar het contact aan, begeleid door Buddy to Buddy in een traject van 4 maanden zoals in hoofdstuk 3 beschreven.

Grootste matchingsronde tot nu toe

De behoefte van nieuwkomers aan meer Nederlandse contacten is enorm. In Zutphen ontvangen we soms zelfs wel 20 aanmeldingen per week! En mede door de lange wachttijden van de IND (nieuwkomers verblijven een gemiddeld een jaar in het azc voorat ze in procedure worden genomen) en de beperkte mogelijkheden en activiteiten in deze fase en de grote onzekerheid is de behoefte aan buddy's nog groter. Ondanks de grote aantallen matches die we maken hebben we een wachtlijst. Een hele klus om ook zoveel Nederlandse buddy's te vinden. Maar gelukkig lukt het in deze mooie stad steeds weer om betrokken inwoners te vinden die hun nieuwe burens willen leren kennen. Dit resulteerde in september zelfs in de grootste matchingsronde tot nu toe met bijna 100 deelnemers!





KOPPELINGEN EAT & MEET

Voor veel vluchtelingen die woonachtig zijn in een azc is een warme, fijne ontmoeting in een huiselijke sfeer een verademing. Daarom organiseren wij een aantal keren per jaar een Eat & Meet waarbij vluchtelingen een avond (of lunch met Pasen) mee-eten bij mensen thuis. We koppelen de gastgezinnen en vluchtelingen op basis van de leeftijd van kinderen in het gezin of andere wensen van één van beide kanten.

In totaal hebben 25 gezinnen uit Zutphen en Warnsveld 84 vluchtelingen thuis ontvangen voor een etentje.

OVERIGE ACTIVITEITEN & EVENEMENTEN

Elke woensdag	Spelletjesavond	1560
Elke donderdag	Inloopmiddag huiskamer	1020
6x	Zing Nederlands Met Me (nu Zutphen Zingt Werelds)	275
8 x	Zumba met Raghad	80
17 januari	Rode Ioper Nieuwjaarsbijeenkomst CleanTech regio	400
21 maart	Bijeenkomst vrouwen Duwtje	12
22 maart	Kunst workshop by Nouran	15
31 januari	Bowlen	76
10 februari	Gluren bij de Buren	230
15 maart	Gastcolleges Baudartius	90
25 maart	Landelijk Stuurgroepweekend	8
31 maart	Moving People	100
25 mei	Iftar diner	45
15 juni	Wereldmarkt i.s.m. Soroptimisten	150
Juli & Augustus	Verschillende activiteiten bij Villa Vleer	200
18 augustus	Fluisterboot	45
26 aug t/m 1 sept	Catering Internationaal Cellofestival	200
20 september	Catering Wijnhuisfonds	85
22 september	Kraam open dag azc	100
24 september	Keynote Honoursprogramma Windesheim	250
23 oktober	Teamactiviteit: wandeling Baak	8
7 & 14 november	Workshop nieuwjaarskaarten maken	28
12 november	Iraanse gender reveal party	20
16 november	Films for Thoughts i.s.m. Luxor	55
12 december	Kerstmarkt Heelhuys	150
14 december	Films for Thoughts i.s.m. Luxor	50
19 december	Buddy to Buddy X-mas party	230
21 december	Welkomstfeestje familie buddy	25

In totaal hebben 5507 mensen deelgenomen aan onze activiteiten.



PROJECT UITGELICHT: FILMS FOR THOUGHTS

Eind 2019 is een nieuw initiatief van Buddy to Buddy Zutphen van start gegaan. Films for Thoughts (FFT) is een platform dat dialoog en uitwisseling van ideeën mogelijk maakt. We organiseren events, met name filmavonden en discussies, waarbij we thema's aanspreken die raken aan issues die relevant zijn in onze huidige multiculturele samenleving.

FILMS
FOR THOUGHTS

Fadi el Tofeili, schrijver, historicus en Stuurgroeplid van Buddy to Buddy, leeft en reist tussen twee werelden. Zutphen en Beiroet, Libanon. "Bij Buddy to Buddy horen we elke dag verhalen en ervaringen van nieuwkomers die uit alle delen van de wereld naar Zutphen komen. Dit zijn verhalen die gehoord mogen worden. In de media horen we telkens dezelfde berichten. Maar welke persoonlijke verhalen gaan erachter schuil? Thema's als identiteit, het opbouwen van een nieuw leven. De keuze, vertrek ik wel of vertrek ik niet?"

Films for Thoughts selecteert films die tot nadenken stemmen. De eerste film die we hebben laten zien is *The Way Home* van Wael Kadlo (IDFA, 2019), een Syrische filmmaker uit Damascus die sinds begin 2019 in Nederland woont. Zijn film geeft een inkijkje in de wereld waar Wael is opgegroeid en met welke thema's een jongen uit Damascus te maken krijgt in zijn leven. De tweede film was de première van de film van Mounira Al Solh. Ze bracht voor haar film *Freedom is a habit I'm trying to learn* 4x 24 uur door met vier vrouwen die van het Midden Oosten zijn gevlucht en terecht zijn gekomen op zeer uiteenlopende plekken in de wereld, van Zutphen, tot Sharjah in de Verenigde Arabische Emiraten.

In 2020 evalueren we Films for Thoughts en bij succes zullen we naast Luxor andere partners zoeken. In ieder geval betrekken we graag de middelbare scholen omdat we denken dat FFT een goed educatief middel is om in gesprek te gaan met jongeren. Er is inmiddels contact hierover met het Eligant Lyceum.



PROJECT UITGELICHT: MOVING PEOPLE

Op zondag 31 maart gaf Buddy to Buddy i.s.m. Musea Zutphen met het programma Moving People een kijkje in het leven van nieuwkomers die in Nederland zijn komen wonen nadat ze hun land van herkomst hebben moeten verlaten. Eenmaal aangekomen in Nederland zal je jezelf opnieuw moeten leren kennen. Welke betekenis hebben Nederlanders in dit proces? Ben je welkom, word je gezien? En is er sprake van wederzijdse integratie? Een tour door verschillende ruimten in het museum bracht bezoekers langs verschillende perspectieven middels film, zang, een lezing, en een bijzondere expositie.

Hoe is het om alles achter te laten en een nieuw bestaan op te bouwen? Wat laat je achter? Wat neem je mee? Aan de hand van 'Things they carried', voorwerpen die zijn meegenomen tijdens de reis naar Nederland, vertellen zij hun verhalen, is een bijzondere expositie samengesteld.

Sam uit Syrië vertelde over zijn voorwerp: "Ik heb deze sleutelbos meegenomen. Ik dacht dat ik terug zou komen, maar dat is nooit gebeurd. Later kreeg ik een foto van mijn huis dat door een raket totaal is verwoest. Het enige dat nog overeind staat in de voordeur".





TOM

**‘IK ONTDEKTE DAT IK SAMEN MET MO
DE KROEGEN NIET MEER IN KWAM.
EEN SCHOKKENDE EYE-OPENER VOOR
MIJ’**



5. EVALUATIE & WAARDERING

EVALUATIE BUDDY'S

Buddy to Buddy is een lerende organisatie en we vragen regelmatig feedback aan onze deelnemers. Tot nu toe hebben 106 personen ons evaluatieformulier ingevuld. Uit de antwoorden blijkt dat buddy's ons traject zeer waarderen, onze organisatie goed beoordelen en ook met bruikbare verbeteruggesties komen waar we regelmatig wat mee doen. De belangrijkste conclusies:

De 106 respondenten geven ons gemiddeld een 8,8 op de vraag: Welk cijfer geef jij het buddyproject van Buddy to Buddy?

Daarnaast geven deelnemers de informatievoorziening vooraf een 7,7, evenals de ondersteuning/ begeleiding tijdens het traject; 7,7. Verder hebben we gemeten dat nieuwkomers via hun buddy gemiddeld met 6,8 andere mensen in contact zijn gekomen. En dat Nederlanders gemiddeld 21,8 andere mensen hebben verteld over hun ervaringen.

INDIRECTE EFFECTEN

Naast onze doelstelling, zien we, als gevolg van het buddyschap, ook nog heel veel indirecte effecten.

- Buddy's die samen een (bij)baan zoeken en vinden
- Buddy's helpen elkaar met verhuizen, inrichten van hun nieuwe huis, met papierwerk, met studiekeuze, met gezinshereniging, etc etc.
- Buddy's spreken de Nederlandse taal vaker. Dat op zichzelf helpt natuurlijk, maar ook raken zij meer gemotiveerd om de taal snel te leren om zich goed verstaanbaar te kunnen maken in hun nieuwe omgeving.
- Buddy's signaleren wanneer het niet goed gaat en via ons netwerk brengen we deze persoon zonodig in beeld bij hulpverleningsorganisaties.

Vriendschap leidt ertoe dat mensen elkaar op verschillende vlakken helpen. En vriendschappen worden er veel gesloten. 70% van alle deelnemers geeft na afloop van het traject aan in contact te blijven.



WAARDERING EN GROEI

In 2018 heeft Stichting Buddy to Buddy het 'Appeltje van Oranje' gewonnen, gevolgd door een verrassingsbezoek van Koning Willem Alexander bij het matchingsdiner in september. Dit is voor ons team, onze vrijwilligers en onze buddy's een enorme waardering geweest en het heeft ook geleid tot meer media-aandacht, bekendheid en interesse vanuit andere gemeenten in Nederland. Uiteindelijk zijn we mede daardoor dit jaar gegroeid van 3 naar 7 locaties. Zutphen is hierbij een voorbeeld voor de regio; naast Wageningen zijn 'buurgemeenten' Arnhem, Apeldoorn en Bronckhorst inmiddels allemaal opgestart. Maar ook lokaal is er dit jaar waardering geweest.

ZUTPHENSE UITBLINKERS

Het Stedelijk Museum Zutphen presenteerde vijftientig uitblinkers die niet alleen beroemd zijn in Zutphen maar vaak ook ver daarbuiten. Willemijn Voorham werd als mede-oprichter van Buddy to Buddy uitgekozen tot Uitblinker van Zutphen. Niet alleen een grote eer, het leidde ook tot een mooie samenwerking; de expositie Moving People (zie p.15).



RODE LOPER CLEANTECHREGIO



VNO-NCW Stedendriehoek, Cleantech Regio, Centraal Beheer, kiemt, MKB Deventer, het Apeldoorns Business Collectief, het Cleantech Center en de provincies Overijssel en Gelderland organiseerden dit jaar samen de Rode Loper. Ruim 400 gasten waren getuige van succesverhalen van inspirerende duurzame initiatieven en innovatieve ondernemers. Een grote eer om op het podium te staan.



6. TOELICHTING JAARREKENING

TOELICHTING CIJFERS

We hebben 2019 afgesloten met een verlies van ongeveer 4500 euro. Dit is te wijten aan een tegenvaller en de omslag die we moeten maken naar een andere bron van inkomsten. In juli 2019 is de 3-jarige financiële ondersteuning van het Oranje Fonds in Zutphen geëindigd. Daarom zijn we al een tijd bezig met het omschakelen naar andere inkomsten zodat we zonder bijdrage van het Oranje Fonds kunnen blijven bestaan. De omslag naar meer extra middelen uit particuliere (eenmalige en structurele) donateurs duurt iets langer dan verwacht.

Donateurs

Het aantal structurele donateurs (vrienden van) in Zutphen is op dit moment 76 (t.o.v. 100 begroot). Het is hard werken om donateurs te werven, maar er is wel een gestage groei. Het draagvlak om bij te dragen is groot maar mensen ook echt 'over de streep' halen om een financiële bijdrage te leveren vergt een intensieve en persoonlijke benadering. Wel zien we dat mensen die eenmaal donateur zijn geworden voor een klein bedrag per maand dit niet zo snel weer opzeggen, waardoor het zorgt voor een stabiele inkomstenstroom die gestaag groeit. In dit kader gaan we experimenteren met het vragen van een standaardbijdrage aan buddy's in 2020.

Bedrijven

Het aantal bedrijven die een donatie hebben gedaan is daarentegen verdubbeld t.o.v. de begroting (5000 t.o.v. 2500). Onze 'roep' om extra middelen heeft ook nieuwe netwerken geopend die veelbelovend zijn. Zo organiseren we bijvoorbeeld binnenkort een speciale Buddy to Buddy avond voor Private Banking klanten waar de hele avond in het teken staat van Buddy to Buddy waar we enerzijds kunnen inspireren, maar anderzijds ook concreet ons verhaal, onze missie en onze financiële noden mogen neerleggen.

Zomerprogramma

Tegen onze verwachting in hebben we in 2019 helaas ons uitgebreide zomerprogramma gecancelld. Een negatieve beslissing op een fondsaanvraag kwam voor ons erg onverwacht en het was te laat om nog alternatieve financiering te organiseren. Het zomerprogramma stond al in de steigers, een groot deel van de kosten al gemaakt en een deel van de activiteiten hebben we wel door laten gaan. We hebben o.a. extra inzet gevraagd en gekregen van vrijwilligers. Dit is een uitzondering en niet iets wat we jaarlijks op deze wijze kunnen organiseren. Komend jaar zullen we eerder duidelijkheid moeten krijgen over de financiering zodat we geen onnodige kosten maken.



TOEKOMST

De uitgaven in de begroting van 2020 dalen nog iets. Maar voor komend jaar moeten we in Zutphen inzetten op het werven van extra middelen. We zien kansen voor meer sponsoring en hebben ook een model bedacht waarbij elke matchingsronde (deels) wordt gesponsord door lokale bedrijven. Het eerste experiment gaat in februari van start waarbij we toezeggingen hebben van 2 bedrijven die deze ronde meedoen. Verder zijn we op zoek naar een 'hoofdsponsor' die zich wil verbinden aan onze ambities.

Bovenstaande gecombineerd met alle aanvullende wervingsmogelijkheden en de gestage groei van structurele particuliere donateurs (vrienden van) geeft ons een stabiel fundament en vertrouwen in de toekomst. Ondanks dat we gaandeweg het lopende jaar altijd ons best zullen moeten blijven doen om de laatste dekking van onze begroting voor elkaar te krijgen, staan we in de basis stevig.

Met de andere locaties is regelmatig overleg over financieringsvormen. In Zutphen zit veel energie op het werven van donateurs. Breda richt zich op het binden van Business Buddy's. De methodes die we hiervoor gebruiken leggen we vast in formats en de ervaringen bespreken de locaties met elkaar. De ene locatie ontwikkelt en de andere locaties plukken hier ook de vruchten van. Tijdens de uitrol van nieuwe locaties begeleidt de landelijke organisatie met de expertisepoule het inzetten van bewezen financieringsvormen.

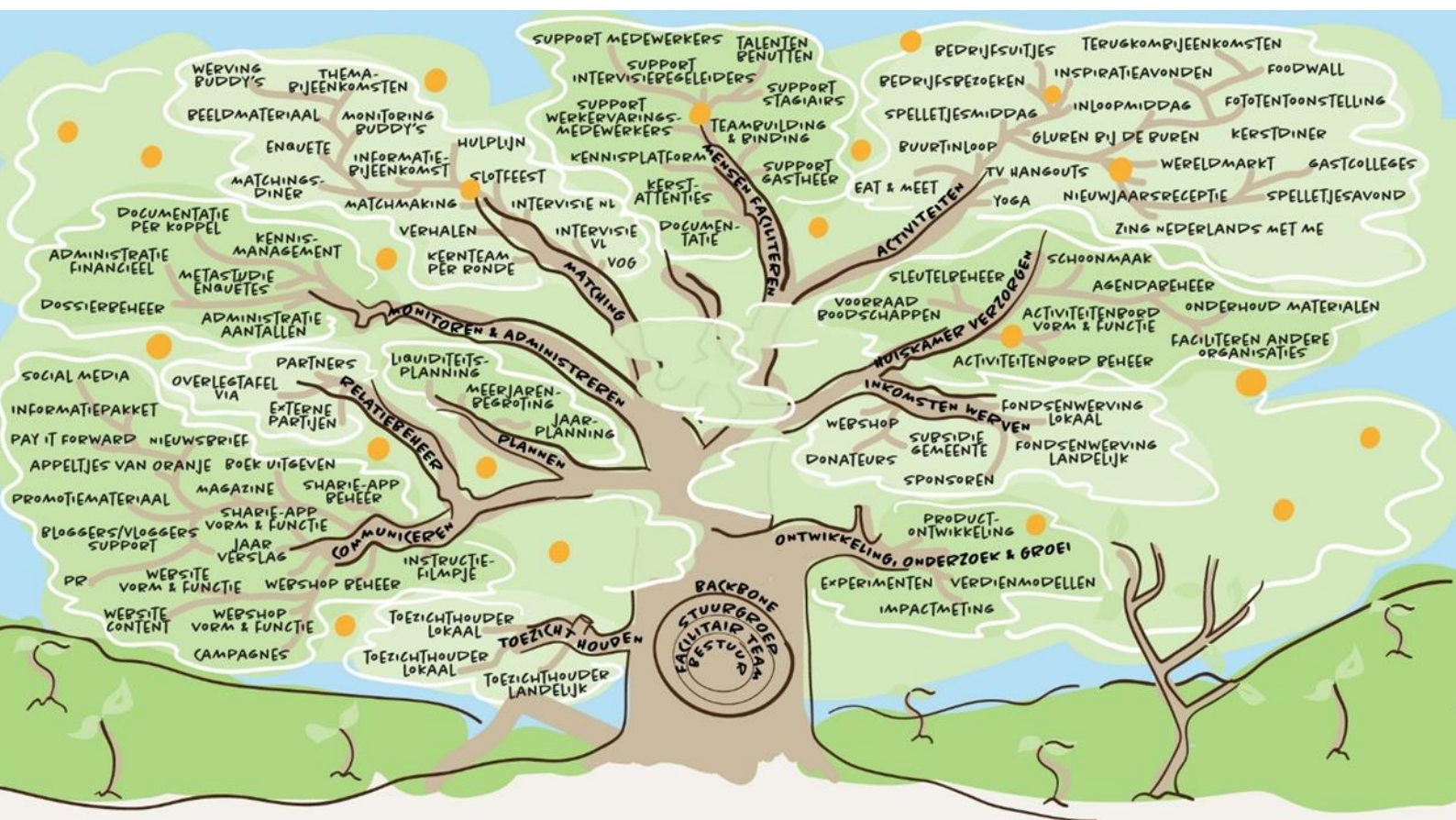


7. ORGANISATIE

STICHTING BUDDY TO BUDDY ZUTPHEN

ORGANOGRAM LOKALE STICHTING

Omdat wij de verbinding met de lokale Buddy to Buddy's zoveel mogelijk op organische wijze willen vormgeven hebben we het woord organogram bijna letterlijk genomen en onze organisatiestructuur in beeld gebracht aan de hand van de metafoor van de boom, haar netwerk van wortels en de gezamenlijkheid van een bos. Dit beeld blijft voor ons leidend. Hierboven is onze lokale stichting uitgebeeld met al haar activiteiten. De noest in het midden van de boom vormt het hart van de organisatie en bestaat uit 3 kringen:





Raad van Toezicht (onbezoldigd)

Ilonka de Haan (voorzitter)

Marius Palsma

Ian Muller

Facilitair team (0,8 FTE)

De volgende kring daaromheen is het facilitair team. Het facilitair team bestaat uit een projectleider voor 0,2 fte, een coördinator voor 0,6 fte, beide als zelfstandig professionals ingehuurd. Daarbij worden zij wisselend ondersteund door stagiairs, werkervaringsmedewerkers en (structurele) vrijwilligers.

De stuurgroep (onbezoldigd)

De volgende kring daaromheen is de stuurgroep. De stuurgroep is voortgekomen uit de initiatiefgroep en bestaat uit 7 vrijwilligers die gezamenlijk de strategie bepalen en de organisatie dragen. Zowel in beleid als in de uitvoerende zin. De projectleider neemt zitting in de stuurgroep. De stuurgroep is daarbij een zelfsturend orgaan dat van het bestuur het mandaat heeft om autonoom te handelen binnen een aantal kaders. De stuurgroep rapporteert aan het bestuur en werkt nauw samen met het facilitair team.

De Backbone

Het facilitair team en de stuurgroep vormen samen de 'backbone'. Dit is de stam van de boom van waaruit de vertakkingen kunnen groeien. Elke vertakking staat voor een werkgroep die binnen de door de stuurgroep of het facilitair team gestelde kaders, als zelfsturend orgaan opereert, altijd met iemand erbij van de stuurgroep als 'linking pin' met de backbone, die ervoor zorgt dat de verbinding met de (richting van) de organisatie gewaarborgd is.

De vertakkingen; werkgroepen

De vertakkingen zijn eigenlijk werkgroepen waaronder diverse taken en activiteiten vallen. Deze vertakkingen hebben we als werkwoorden geformuleerd omdat zij altijd gericht zijn op het 'doen'.

De werkgroepen bepalen zelf hun samenstelling en range van hun activiteiten binnen het thema. De werkgroepen bestaan in de regel uit 3 tot 7 vrijwilligers. Sommige vrijwilligers nemen zitting in meerdere werkgroepen (of organen) tegelijkertijd, dit juichen we toe vanwege de interne kruisbestuiving die dit voortbrengt. In totaal zijn er (naast de +/- 10 stuurgroep en facilitaire vrijwilligers) gemiddeld ruim 30 vrijwilligers actief in werkgroepen. Elk blaadje vertegenwoordigt een deelgebied van de betreffende vertakking. Deze blaadjes veranderen continu, evenals de



samenstelling van de werkgroepen. Dit maakt de organisatie intern flexibel en extern gezien wendbaar.

VERBINDING MET LANDELIJKE ORGANISATIE

Deze landelijke organisatie, Stichting Buddy to Buddy Nederland, is de franchisegevende organisatie en heeft als belangrijkste doel om de groei aan te jagen middels het faciliteren van Pilots en de bloei van de lokale stichtingen te ondersteunen met kennisuitwisseling, netwerk, inzet van expertise en brandbuilding. De landelijke organisatie heeft geen uitvoerende rol, maar primair een aanjagende, voedende en wervende.

De Landelijke stichting ziet haar taak voornamelijk in het voeden van de lokale stichtingen door daar waar mogelijk ondersteuning en kennisuitwisseling te faciliteren. Daarom kiezen we ervoor om meer als een bottom-up wortelnetwerk te opereren dan als een top-down organisatie.



8. PARTNERS

SAMENWERKEN IN ZUTPHEN

We hebben gemerkt dat veel organisaties en ondernemers in de stad onze bevologenheid delen en daar graag een bijdrage aan willen leveren. Zo werken we samen aan een mooiere stad. Wij geloven dat we door de handen ineen te slaan nog meer impact kunnen maken. De samenwerkingen komen in vele vormen. Dit kan een eenmalige ondersteuning zijn om een evenement mogelijk te maken, structurele ondersteuning of een duurzame verbinding om samen aan ons doel te werken. Hieronder worden de belangrijkste samenwerkingen uitgelicht.

STICHTING VIA

Stichting VIA (Verbinding Integratie initiatieven en Activiteiten) is een netwerkorganisatie van zo'n 25 partners/organisaties die zich in Zutphen inzetten voor vluchtelingen en/of statushouders. Het is een unieke combinatie van zowel vrijwilligers- als professionele organisaties. Door een warm contact met de deelnemers houden we elkaar op de hoogte en krijgen we de mogelijkheid om samen te werken op verschillende terreinen.

PROFESSIONEEL NETWERK VLUCHTELINGENWERK

We werken samen met alle organisaties rondom vluchtelingenwerk en integratie. Er zijn verschillende overlegtafels geweest over kwetsbare groepen zoals amv'ers. We verwijzen door, organisaties dragen buddy's aan, we overleggen in verschillende samenstellingen en een aantal mensen van Buddy to Buddy heeft een nieuw initiatief in het leven geroepen: Stichting High5!

COA // PACT18 // ISK // Vluchtelingenwerk // Stichting High5! // Het Plein // Gemeente Zutphen // GGD // GGNNet // Tactus // Woonbedrijf Ieder1 // Perspectief // CJG // Nidos // Graafschap Bibliotheken

ORGANISATIES EN BEDRIJVEN

We werken ook samen met (horeca)ondernemers in de stad die ons initiatief een warm hart toedragen. Verschillende bedrijven stellen hun locatie ter beschikking voor o.a. matchingsdiners, andere organisaties leveren bijdragen in middelen of in natura. Ijsbonnen, gratis bloemen voor de aankleding van onze diners, advies bij de ontwikkeling van onze organisatie, oprichting door de notaris, maar ook eenmalige financiële bijdragen.

De Zutphense Uitdaging // Dat Bolwerck // DWR Notarissen // Driekant // Eetlokaal Waterkracht // IJsselstroom // Powershoot – Petra van Vliet // 't Pakhuys // De



Hanzehof // Het Internationaal Cellofestival // Neleman // Hema // Helmich Films // Jacqueline Arraf Kookt// Great Communicators // Alliander // Schoolfruit.nl // Hogeschool Saxion // Johannette Zomer // Het Stedelijk Dalton College // Warnshuus // Luxor // De Hanzehof // De Zutphense Uitdaging // Talamini // Horta // Vaticano // Hema // Motrac Industries // Broodfabriek // Proeflokalen

FONDSEN & DONATEURS

Waardevolle bijdragen leveren ook verschillende organisaties in middelen of in natura. Ijsbonnen, gratis bloemen voor de aankleding van onze diners, advies bij de ontwikkeling van onze organisatie, oprichting door de notaris, maar ook financiële bijdragen leveren de volgende organisaties:

Oranje Fonds // Gemeente Zutphen // Hic Jacet Robur // Gebroeders BakkersWeeshuis // Soroptimisten // Particuliere donateurs // St. Anthony Groote Broederschap // Arriva // Van der Boom Advies // Andre Dragt // Care From Your Heart // Fonds voor minderjarigenzorg // Torenfonds // STEK Advocaten

DANK AAN ONZE VRIJWILLIGERS

Buddy to Buddy wordt mogelijk gemaakt door een heel groot team van vrijwilligers. Oude en nieuwe Nederlanders die zich eenmalig of structureel inzetten voor de Buddy to Buddy familie. Zonder hen kan Buddy to Buddy niet de resultaten neerzetten zoals in dit jaarverslag gepresenteerd. Komend jaar vieren we ons 5-jarig jubileum, een mooi moment om deze mensen nog eens in het zonnetje te zetten!



Masoumeh
(Hedieh)

HEDIEH

**‘MET MIJN LIEVE VRIENDIN AN KOOK
EN BAK IK GRAAG. WE HEBBEN SAMEN
EEN IRAANSE AVOND GEORGANISEERD
MET ETEN. MUZIEK EN POEZIE’**

