

Over dragen

Beleidsplan 2024 - 2026
Verstevigen fundament

**buddy
to buddy**



*‘Ik kan eindelijk van betekenis
zijn door mezelf te zijn’*

- Alex, buddy van Youssef

Inhoudsopgave

1. Over dragen	x
Inleiding & context	
2. Maatschappelijk probleem	x
Metastudie, cijfers omvang	
3. Doelstelling	x
Voor nieuwkomers, gelijkwaardigheid, voor de samenleving Politiek en religieus neutraal, doelgroepen	
4. Werkwijze	x
De succesformule, de 4 I's, canvas Impact-/verandertheorie: Theory of Change (ToC) Buddy to Buddy in beeld en referenties werkwijze	
5. Visie, organisatie & groei	x
Visie en kernwaarden, organisatiemodel Groeiambitie, leidend principe, groeiroutes en groeischema	
6. Verstevigen fundament	x
Over Dragen; het roer en de mensen Over Dragen; kennis ontsluiten Over Dragen; interlokale draagkracht Over Dragen; het verhaal breder vertellen Over Dragen; verstevigen organisatorisch fundament	
7. Begroting & basisfinanciering oranje fonds	x
Toelichting op meerjarenbegroting 2024 – 2026	

1. Over dragen

Inleiding & context

become a buddy

together
you
discover
more

buddytobuddy.nl

1. Over dragen

Inleiding & context

Buddy to Buddy bouwt aan een wereld waarin mensen maximaal van elkaar mogen verschillen en tegelijkertijd maximaal met elkaar verbonden zijn. We doorbreken het sociale isolement van naar Nederland gevluchte mensen en vergroten de betrokkenheid van Nederlandse inwoners bij hun opvang en integratie. Dit doen we door op basis van gemeenschappelijke interesses, 'niet-functioneel' contact tussen Nederlanders en (ex)vluchtelingen te stimuleren en te faciliteren.

Door geen hulp te verlenen, maar door mensen 1-op-1 én in groepsverband aan elkaar te koppelen en het contact procesmatig te ondersteunen kunnen relaties, gebaseerd op gelijkwaardigheid, ontstaan. Laagdrempelige groepsactiviteiten en onze specifieke, vastomlijnde aanpak om culturele verschillen te overbruggen versterken hierbij de kans op de totstandkoming van duurzaam contact.

We organiseren hiermee voor nieuwkomers een link naar de samenleving die anders niet tot stand was gekomen, een link die van wezenlijk belang is voor het vormgeven van een nieuw bestaan. We hanteren hierbij het uitgangspunt dat beide kanten met elkaars contact verrijkt worden en beide werelden worden vergroot. Ook in een ongelijke situatie kan hierdoor gelijkwaardig contact ontstaan. Zowel de Nederlander als de nieuwkomer zien wij daarom als buddy's; we faciliteren contact van mens tot mens, van Buddy tot Buddy.

Wij geloven dat het voor mensen uiteindelijk moeilijker is om zich niet aan de groep aan te passen, dan om zich wel aan te passen. Geïnspireerd op de menselijke evolutie als een wezen dat het succes van haar grootschalige overleving voor een groot deel te danken heeft aan het vormen van groepen en onderlinge samenwerkingen stellen wij dat we als mens in de regel 'geprogrammeerd' zullen zijn om erbij te willen horen, verbinding te maken en een groot (sociaal) aanpassingsvermogen hebben.

Voorwaarde om dit natuurlijke principe zijn werk te laten doen is dat er contact gemaakt wordt, dat mensen in de samenleving opgenomen worden en elkaar leren kennen. Zowel voor de nieuwkomer die dankzij het contact in de praktijk de normen, waarden en gebruiken van de Nederlandse samenleving leert kennen en vaak voor het eerst sinds tijden weer echt als mens gezien wordt, als voor de Nederlander die zijn wereld openstelt, van betekenis is door zichzelf te zijn en van dichtbij kennis maakt met andere culturen, blijkt het contact naar eigen zeggen vaak een enorme (soms zelfs levensveranderende) inspiratie te zijn.

We gunnen heel Nederland dergelijke inspirerende verbindingen tussen nieuw- en oudkomers en daarom willen wij de komende jaren blijven werken aan opschaling en uitbreiding; zowel kwantitatief in het aantal koppels als geografisch in het aantal plaatsen waar we actief zijn. Met die groei & bloei willen we uiteindelijk voor elke (ex)vluchteling in Nederland die dat wil, een laagdrempelige en veilige ingang bieden om sociaal isolement te doorbreken en vriendschappelijke relaties met Nederlanders op te bouwen.

Wij zijn ons initiatief in 2015 gestart in Zutphen, waar we in de praktijk uitvonden welke aanpak het beste werkt en welke onderdelen daar op welke manier aan bijdragen. Op uitnodiging openden we onze tweede locatie in Breda, dit gaf ons de mogelijkheid om onze werkwijze nog verder te verfijnen. Dankzij het Groeiprogramma van het Oranje Fonds kregen we vervolgens de mogelijkheid onszelf verder te ontwikkelen en hebben we onze grotere groeiambitie en groeiroute geformuleerd. Deze hebben we vervolgens in de praktijk getest en bijgeschaafd en onze opschaling heeft ertoe geleid dat we inmiddels in 15 gemeenten actief zijn en ruim 8.500 mensen ons traject hebben doorlopen.

In de komende jaren gaat het in onze organisatie vooral 'Over Dragen'; het geleidelijk overdragen van het roer van de oorspronkelijke founders aan een nieuwe generatie, het faciliteren van het onderling overdragen van opgedane kennis tussen locaties en tussen (vrijwillige) medewerkers, het creëren van gezamenlijke interlokale draagkracht, het overdragen van ons verhaal aan nieuw en breder publiek en bovenal het in de breedte en diepte verstevigen van ons organisatorisch fundament waarmee we het bouwerk van onze ambities ook in de toekomst kunnen blijven dragen.

In dit document geven we toelichting op wat we doen, waar we staan en waar we naar toe willen de komende jaren.

Namens Team Buddy to Buddy,

Armijn van Roon
Co-Founder & directeur-bestuurder

2. Maatschappelijk probleem

Inzicht in het maatschappelijk probleem

become a buddy

every
buddy
happy

buddytobuddy.nl

2. Maatschappelijk Probleem

Inzicht in het maatschappelijk probleem

Om inzicht te krijgen in de aard en omvang van het maatschappelijk probleem hebben we naast eigen onderzoek binnen onze doelgroepen ook verschillende externe onderzoeken en publicaties geraadpleegd. Hieronder hebben we ter illustratie van omvang en ernst beknopte samenvattingen en relevante highlights uit onderzoeken en publicaties opgenomen. Een uitgebreidere beschrijving van de betreffende onderzoeken en publicaties is met bronvermelding beschreven in ons (op te vragen) document 'Desk research sociaal isolement nieuwkomers'.

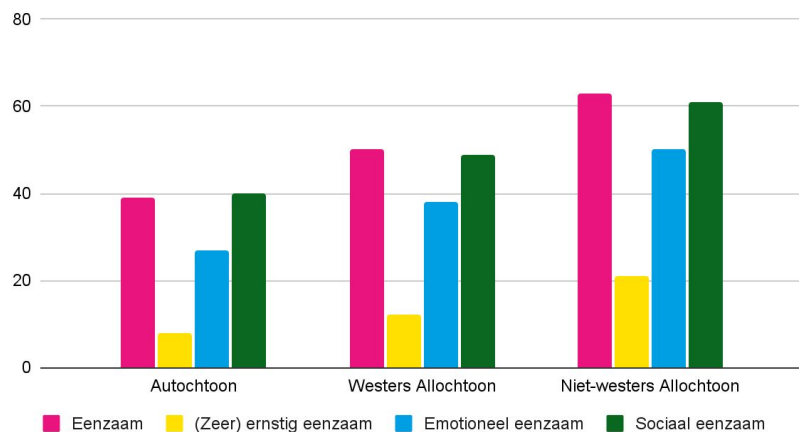
Uit de verschillende onderzoeken blijkt dat vluchtelingen veelal te maken hebben met diverse maatschappelijke problemen. Het duurt daardoor lang voordat ze volwaardig kunnen participeren in de samenleving en het is in veel gevallen onzeker of dat uiteindelijk voldoende lukt. Er is een sterke samenhang tussen de verschillende probleemgebieden en uit onderzoeken komt naar voren dat een goede sociale zelfredzaamheid daarbij cruciaal is.

Wanneer de sociale zelfredzaamheid voldoende op niveau is, heeft men duurzame sociale contacten in het eigen netwerk en werkt dat positief door op andere leefgebieden. Eén van de zwaarwegende oorzaken van een lage algemene zelfredzaamheid is eenzaamheid.

Onderstaande greep uit de verschillende onderzoeken geven een indicatie van het gevoel van eenzaamheid onder vluchtelingen:

- **64%** van niet-westerse allochtone Nederlanders voelt zich ernstig eenzaam
- **94%** zou meer Nederlandse vrienden willen hebben
- **47%** van alle vluchtelingen vindt het moeilijk vriendschappen aan te gaan.
- **49%** voelt zich vaak eenzaam
- **24%** heeft nauwelijks contact met Nederlanders.
- **Eén op de drie** heeft zelden of nooit contact met burens
- **Eén op de vijf** heeft hooguit één keer per maand contact met iemand uit zijn woonplaats
- **25%** van ingeburgerde asielmigranten is 10-15 jaar na inburgering nog steeds sterk sociaal geïsoleerd

Eenzaamheid naar herkomst 2016



Het Kennisplatform Integratie en Samenleving (KIS) kwam tot de conclusie dat vluchtelingen veel behoefte hebben aan 'gewoon' contact met Nederlanders. 'Het is voor hen lastiger om dit contact te leggen, terwijl de behoefte eraan groot is.'

KIS geeft eveneens in een van haar onderzoeken aan dat het vergroten van het aantal contactmogelijkheden tussen mensen met een Nederlandse achtergrond en mensen met een migratieachtergrond een mogelijkheid biedt voor positievere wederzijdse oordelen; 'Dit kan door het faciliteren van ontmoetingsplaatsen voor overbruggend contact of door het stimuleren van gezamenlijke activiteiten.' Meer 'verbindende initiatieven' tussen mensen met diverse achtergronden zijn volgens respondenten gewenst. Men doelt hierbij op activiteiten waarin mensen met diverse achtergronden elkaar ontmoeten of samenwerken op thema's die niet de onderlinge verschillen benadrukken maar juist wat bindt. Sociale contacten kunnen volgens KIS fungeren als 'hulpbron om verder te komen in het leven.'

Ook onderzoek van EenVandaag, die 1.000 vluchtelingen heeft ondervraagd over het leven in Nederland en integratie kwam tot de conclusie dat een kwart van de ondervraagde nieuwkomers nauwelijks contact heeft met Nederlanders en zelfs zegt geen enkele Nederlandse vriend te hebben. Volgens wetenschappers die zij raadpleegde kan je het succes van de integratie voor een deel aflezen aan het aantal vriendschappen die nieuwkomers ontwikkelen met Nederlanders. Ruim negen op de tien zou meer Nederlandse vrienden willen hebben, maar volgens iets minder dan de helft is dit moeilijk te realiseren.

Uit een inventarisatie van KIS rondom zelfredzaamheid werd ook een hartenkreet van de statushouders opgetekend. Avrić: 'De contacten die vluchtelingen hebben met autochtone Nederlanders zijn veelal professionele hulpcontacten. Het is voor hen lastiger om 'gewoon' contact te leggen, terwijl de behoefte eraan groot is.'

De Correspondent lanceerde daarnaast het onderzoek “Nieuw in Nederland”, dat journalisten en nieuwkomers in Nederland samenbracht. Een belangrijke uitkomst van het onderzoek was dat veel deelnemers aan Nieuw in Nederland ‘snakken naar meer contact met Nederlanders.’ Bijna één op de drie zegt zelden of nooit contact te hebben met burens en grofweg één op de vijf nieuwkomers heeft hooguit één keer per maand contact met iemand uit zijn woonplaats.

Onderzoek van het ministerie van veiligheid en justitie geeft ook aan dat ‘een kwart van de onderzochte asielmigranten kampt met sociaal isolement’

De Raad voor Maatschappelijke Ontwikkeling (RMO) geeft op haar beurt antwoord op hoe de overheid kan bevorderen dat er meer verbindingen ontstaan tussen allochtonen en autochtonen; ‘Verbinden is het duurzaam of herhaald bij elkaar brengen van mensen met andere mensen, groepen of instituties, zodat er gemengde sociale netwerken ontstaan.

De RMO bepleit in dit kader een infrastructurele benadering van verbinden waarbij verbinden zich niet naast maar in de dagelijkse routines en netwerken van burgers dient af te spelen. Mensen zullen zich zelf moeten verbinden, de overheid kan de kans hierop vergroten. De RMO stelt daarom voor de aandacht te verplaatsen naar duurzame projecten die zijn georganiseerd rond etniciteitsverstijgende factoren. ‘Organiseer projecten niet rondom etnische verschillen maar rond zaken die mensen belangrijk, nuttig of gewoon leuk vinden.’

De laatste en hoogste trede op de ‘bindingsladder’ is dat ontmoetingen en sociaal contact er uiteindelijk toe leiden dat mensen elkaar wederzijds helpen en ondersteunen. De impliciete gedachte bij veel beleidsmakers (bijvoorbeeld degenen die betrokken zijn bij stedelijke herstructurering) is dat leden van achterstandsgroepen betere sociale kansen krijgen door informeel contact met autochtonen c.q. werkenden.

De achterliggende gedachte is bijvoorbeeld dat werklozen door informeel contact met werkenden meer informatie en daardoor betere kansen krijgen op de arbeidsmarkt of dat hoog opgeleide buurtbewoners als rolmodel dienen voor jongeren uit achterstandsgroepen in de buurt.

Exemplarisch in het onderzoek van de Correspondent is het veelvoorkomende signaal dat tientallen deelnemers afgeven op de plek waar ruimte is voor algemene opmerkingen, waarvan een: ‘alsjeblieft, laten we contact hebben met elkaar.’

Contact leggen met de autochtone bevolking is lastig voor statushouders, mede door de beperkte taalvaardigheid (Campion, 2018). Het aangaan van sociale contacten door migranten met de autochtone bevolking wordt in de literatuur wel beschouwd als een indicator voor sociale integratie (Esser, 2004b; Dagevos, 2001).

Culturele verschillen en angst voor afwijzing vormen voor statushouders een belemmering om verbinding te (kunnen) maken met autochtone inwoners. Het opbouwen van een ondersteunend netwerk is niet eenvoudig. De negatieve beeldvorming over nieuwkomers vormt een belemmering in het opbouwen van vriendschappen (Van Vliet et al., 2017).

Sociaal contact met de autochtone bevolking (natives) heeft grote invloed op de toegang tot de arbeidsmarkt van statushouders. Hoe meer contact met natives, hoe groter de kans op het vinden van een baan (De Vroome & Van Tubergen).

Daarnaast leidt contact met natives tot meer kennis van de taal, culturele normen en waarden. Dit zorgt ervoor dat de sociale afstand afneemt en een statushouder sneller opgenomen wordt in bijvoorbeeld de arbeidsmarkt (Cruz-Saco, 2008; Lin, 1999; Allport, 1954).

Eleanor Ott (UNHCR, 2013) heeft een lijst samengesteld met mogelijke voorspellers van de arbeidsmarktparticipatie van statushouders. Ook daaruit blijkt dat sociale netwerken, sociale steun en steun van vrienden en informele ondersteuning belangrijke factoren zijn die bijdragen tot arbeidsparticipatie.

Volgens het Algemeen Dagblad (AD) zijn de twee grootste knelpunten die in onderzoeken worden signaleerd de achterblijvende arbeidsparticipatie, en het sociale isolement waar een kwart van de onderzochte vluchtelingen mee kampt. Vooral in combinatie zorgen deze twee factoren voor marginalisering van een relatief omvangrijke groep mensen. ‘Dit is zowel voor de asielmigranten zelf als voor de maatschappij als geheel onwenselijk.’

Volgens het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport is er een relatie tussen gezondheid en integratie. Gezondheid en de mate waarin een vergunninghouder geïntegreerd is en meedoet in de Nederlandse samenleving, hangen nauw met elkaar samen. Vergunninghouders met een goede gezondheid leren in de regel makkelijker de Nederlandse taal en vinden eerder betaald werk. Bovendien kan maatschappelijke participatie zorgen voor een betere ervaren gezondheid.

Ook volgens onderzoek van de GGZ werkt eenzaamheid op een negatieve manier door in de sociale én financiële zelfredzaamheid, maar ook bij de arbeidsparticipatie en verdere integratie in de samenleving. Participatie bevordert vrij direct de geestelijke gezondheid van vluchtelingen en uit onderzoek blijkt dat eenzaamheid één van de oorzaken van een minder goede fysieke gezondheid is.

Chronische eenzaamheid zorgt voor een leven dat aanmerkelijk ongelukkiger is en vele jaren korter is dan van mensen die zich niet eenzaam voelen. Van chronische eenzaamheid is sprake wanneer iemand er ongeveer een jaar lang niet in geslaagd is de eenzaamheid op te lossen. Eenzaamheid heeft grote impact in iemands leven en brengt bovendien gezondheidsrisico's en zorgkosten met zich mee.

Heel duidelijk komt uit onderzoek 'bezorgheid en veerkracht' (dec 2017) naar voren dat overbruggend contact (ontmoeting) tussen mensen met een Nederlandse achtergrond en mensen met een migratieachtergrond een belangrijke factor is voor wederzijdse positieve beeldvorming. Mits deze een bestendig of terugkerend karakter hebben.

Een van de gevolgen van eenzaamheid is gecorreleerd aan gezondheid; een slecht immuunsysteem, verhoogde bloeddruk, hogere niveaus van stresshormonen, slechtere kwaliteit van de slaap, minder goed functioneren, obesitas, alcoholmisbruik en drugsgebruik, zelfs dementie bij oudere volwassenen. Inmiddels is aangetoond dat eenzaamheid als een ernstige risicofactor kan worden beschouwd voor een slechte gezondheid, waarmee het zich schaaft onder de meer bekende factoren zoals obesitas of roken.

Volgens Actiz is samenredzaamheid de zelfredzaamheid van mensen met behulp van hun sociale systeem en staat zelfredzaamheid tegenover zorgafhankelijkheid. Door behoud en/of versterking van zelfredzaamheid kan zorg of intensivering van zorg worden voorkomen of uitgesteld.

Een greep uit diverse exemplarische onderzoeken;

- Ouderen met gevoelens van eenzaamheid hadden na 3 jaar 1,64 keer zo vaak dementie ontwikkeld.
- 29% meer risico op hartaandoeningen door eenzaamheid en sociale isolatie.
- 32% meer risico op beroertes.
- Meer risico op slaapproblemen, stress en ontstekingen
- Eenzame mannen hebben na 10 jaar 30% meer kans te zijn overleden. Vrouwen hebben 4% meer kans

'Eenzaam zijn, is dodelijk' volgens neuroloog en auteur Manfred Spritzer. 'Sociaal contact is een basisbehoefte. Volgens de neuroloog is eenzaamheid zelfs schadelijker voor de gezondheid dan roken.

Oorzaak & gevolg

Los van het leren van de taal, het vinden van werk, het verwerken van trauma's en onzekerheid over langer verblijf in Nederland, blijkt uit de eerder genoemde onderzoeken en publicaties dat veel vluchtelingen eenzaamheid ervaren. Ieder mens, en zeker in kwetsbare fases van het leven, heeft een intrinsieke behoefte om deel uit te maken van en bij te dragen aan de (lokale) samenleving.

Uit onderzoek blijkt dat eenzaamheid vaak zowel oorzaak als gevolg is van het beperkt ervaren van geluk, een slechte gezondheid en een beperkte kans op (arbeids)participatie. Circa de helft van de vluchtelingen voelt zich eenzaam en circa 25% van de vluchtelingen die al 10-15 jaar in Nederland zijn, voelt zich sociaal geïsoleerd.

Omvang van de profijtgroep

De profijtgroep van Buddy to Buddy bestaat uit alle mensen die gevlucht zijn naar Nederland, zowel asielzoekers als statushouders.

Prognoses

De vooruitzichten voor de instroom van asielzoekers de komende jaren zijn onzeker, maar in vrijwel alle scenario's is de profijtgroep de komende jaren vele malen groter dan we zouden kunnen bedienen.

Eind 2022 waren er volgens UNHCR ongeveer 110.000 vluchtelingen in Nederland. Dit zijn mensen met een vluchtelingenstatus: mensen die hun land zijn ontvlucht wegens oorlog, conflict of vervolging, asiel hebben aangevraagd in Nederland en erkend zijn als vluchteling.

Volgens het CBS kwamen er in 2022 in totaal 46.460 asielzoekers en nareizigers naar Nederland en UNHCR verwacht voor 2023 (en jaren verder) een vergelijkbaar scenario. Ongeveer 50% van de vluchtelingen in Nederland geeft aan zich eenzaam te voelen en bevindt zich in een sociaal isolement. Dit geldt niet alleen voor bovengenoemde mensen, maar ook nog voor een deel van een hele grote groep (technisch succesvol ingeburgerde) 'oudkomers'.

In totaal schatten wij dat er de komende jaren ongeveer tussen de 175.000 en 200.000 naar Nederland gevluchte mensen zijn die (verspreid over heel Nederland) van ons traject gebruik zouden willen maken.



3. Doelstelling

Tweeledig

become a buddy

meet
some
buddy

buddytobuddy.nl

3. Doelstelling

Tweeledig

De doelstelling van stichting Buddy to Buddy is tweeledig: het sociaal isolement van naar Nederland gevluchte mensen doorbreken en de betrokkenheid van Nederlandse inwoners bij de integratie van deze mensen vergroten.

Voor nieuwkomers

We bieden nieuwkomers handvatten om uit hun isolement te komen. Dit doen we door betrokken inwoners aan nieuwkomers te koppelen. Eén persoon kan de link zijn naar onze samenleving en is daarmee heel waardevol in de ontdekkingsstocht naar een nieuw bestaan. Contacten van nieuwkomers beperken zich in eerste instantie vaak tot professionele en vrijwillige hulpverleningsinstanties en worden door het Buddyschap uitgebreid tot het sociale verkeer. Buddy to Buddy richt zich daarbij op alle naar Nederland gevluchte mensen en maakt daarbij geen onderscheid in leeftijd, status of afkomst. Wij geloven dat het doorbreken van een isolement waardevol is en een groot verschil kan maken in het opbouwen van een nieuw bestaan, ongeacht de fase van de asielprocedure.

Gelijkwaardigheid

De naam Buddy to Buddy is bewust gekozen. Wij gaan namelijk uit van gelijkwaardigheid. Mensen zijn niet gelijk, wel van gelijke waarde. En voegen evenredig waarde aan elkaar toe. Vanuit die visie organiseren we laagdrempelig contact van mens tot mens. Dit doen we door rekening te houden met de verschillen en mensen te helpen om daarmee om te gaan. Hierdoor kan in ongelijke situaties de weg toch vrij zijn voor gelijkwaardige ontmoeting. Voor beide kanten van het Buddyschap geldt dat werelden en blikvelden worden vergroot. Buddy to Buddy heeft hierin een faciliterende rol.

Voor de samenleving

De werving en de ontmoetingen dragen bij aan meer bekendheid en begrip in de omgeving. We zijn elkaars vreemdeling totdat we elkaar leren kennen. Door elkaar te ontmoeten, ontdekken we het verhaal achter de ander en daarmee zijn we geen vreemdelingen meer van elkaar. Buddy tot Buddy wil op deze wijze ook bijdragen aan het draagvlak voor en een positieve beeldvorming rondom de huisvesting van vluchtelingen. Daarnaast wil Buddy to Buddy middels verschillende projecten extra aandacht besteden aan positieve beeldvorming en de verhalen van inwoners zichtbaar maken.

Politiek en religieus neutraal

Buddy to Buddy is een religieus en politiek neutrale organisatie en mengt zich niet in het publieke debat over het wel/niet opvangen van vluchtelingen en het huisvesten van vluchtelingen. Buddy to Buddy werkt enkel vanuit de uitkomsten van de publieke besluitvorming en probeert vervolgens van de gegeven situatie het beste te maken.

Doelgroep

Evenals de doelstelling is ook de doelgroep van Buddy to Buddy tweeledig:

1. Buddy to Buddy ondersteunt naar Nederland gevluchte mensen om uit hun sociaal isolement te komen en sluit hierbij geen enkele doelgroep onder hen uit.
2. Buddy to Buddy helpt nieuwsgierige Nederlandse inwoners die een (latente) behoefte hebben een (grote of kleine) vrijwillige rol te spelen bij de opvang en integratie van naar Nederland gevluchte mensen, deze rol vorm te geven.



*‘Ik denk dat nederlanders
geen idee hebben hoe graag
vluchtelingen contact met
hen willen’*

Tasnim

4. Werkwijze

De succesformule



become a buddy

together
you
discover
more

buddytobuddy.nl

4. Werkwijze

De succesformule

In onze formule is er geen sprake van hulpverlening, maar van persoonlijk contact dat zoveel mogelijk gebaseerd wordt op gemeenschappelijkheden. We koppelen mensen in groepsverband 1-op-1 aan elkaar en ondersteunen het contact procesmatig.

Buddy's krijgen aangaande het contact uitdrukkelijk geen andere opdracht dan wekelijks contact met hun buddy te maken. Doordat er in het contact in principe niets bereikt dient te worden anders dan mogelijke vriendschappelijkheid kunnen relaties, gebaseerd op gelijkwaardigheid, ontstaan. Er is uitdrukkelijk geen sprake van een hulpverlenende relatie tussen buddy's, maar buddy's mogen elkaar wel helpen. We geven onze buddy's mee dat op eenzelfde manier te doen zoals ze ook andere vrienden in een vergelijkbare situatie zouden helpen, vriendschappelijk contact is en blijft daarmee zoveel mogelijk de basis van het contact.

Laagdrempelige groepsactiviteiten en onze specifieke, vastomlijnde aanpak om culturele verschillen te overbruggen versterken hierbij de kans op de totstandkoming van duurzaam contact.

Buddy's vullen het contact in principe samen in, daarbij krijgen zij wel procesmatige ondersteuning van Buddy to Buddy. Hierbij valt te denken aan voorlichting, themabijeenkomsten, interviews, groepsactiviteiten en een feestelijke matching tijdens de aftrap en een gezamenlijke afsluiting.

Omdat in de praktijk is gebleken dat met onze aanpak in 4 maanden tijd de meeste (culturele) opstartdrempels weggenomen zijn, mensen elkaar beter hebben leren kennen en duidelijk is geworden in welke mate er een klik tussenbeide is, duren alle standaard matchingstrajecten van Buddy to Buddy in principe 4 maanden.

Na deze 4 maanden sluiten we met de gehele groep waar we die matchingsronde ook mee gestart zijn gezamenlijk af met een 'slotfeest'. Buddy's besluiten vervolgens zelf of, en op welke manier, ze het contact samen voortzetten (tussen de 60 en 70% houdt structureel regelmatig contact). We bieden enkel op bijzonder verzoek extra ondersteuning na deze 4 maanden. Voor alle oud-buddy's organiseren we wel regelmatig diverse activiteiten waar zij alleen of gezamenlijk aan deel kunnen nemen.

Het standaard matchingstraject is zorgvuldig opgebouwd aan de hand van de 4 I's; Inspiratie, Informatie, Interactie en Intervisie:

1. Inspiratie; want daar begint het.

Inspiratiebijeenkomsten, tentoonstellingen, verhalen in de media, acties en open evenementen en (groeps)activiteiten.

2. Informatie; noodzakelijk met dergelijke geschiedenissen en cultuurverschillen.

Voorafgaand aan elk traject organiseren we voor deelnemers (nieuwkomers apart van autochtone inwoners) een informatiebijeenkomst. Daarnaast verstrekken we op diverse manieren informatie en is er altijd een 'hulplijn' beschikbaar, ook gedurende het traject.

3. Interactie; want daar gebeurt het, de matches en het contact.

Gebaseerd op leefsituatie, opgegeven voorkeuren en zoveel mogelijk op gemeenschappelijke interesses worden mensen aan elkaar gekoppeld. Er volgt een Matchingsdiner waarbij tussen de 50 en 90 buddy's elkaar voor het eerst ontmoeten; een feestelijke aftrap waarbij wereldgerechten worden gekookt en geserveerd door vrijwilligers (meestal nieuwkomers). Vaak wordt er deze avond ook een interactief en intercultureel programma aangeboden; niet zelden wordt er uiteindelijk zelfs gedanst op muziek uit verschillende landen van herkomst. Hier ontstaat het begin van een interculturele community en begint het buddyschap officieel.

Iedereen geeft vooraf het commitment af om minimaal vier maanden wekelijks een ontmoeting te hebben en deel te nemen aan de gezamenlijke aftrap, de intervisiemomenten en de gezamenlijke afsluiting. Het buddycontact wordt inhoudelijk geheel ingevuld door de buddy's zelf. Daarnaast organiseren we tijdens het traject diverse laagdrempelige activiteiten en inloopmomenten waar interactie tussen buddy's en interactie in de groep ontstaat.

4. Intervisie; want perspectieven delen en gelijkgestemden ontmoeten verbindt.

Tijdens het traject organiseren we 'Buddytalk'; intervisiegroepen van 10 tot 12 mensen (nieuwkomers met nieuwkomers en autochtone inwoners met autochtone inwoners en een keer tijdens het traject samen). Deze groepen komen onder begeleiding van een ervaringsdeskundige minimaal drie keer bij elkaar. Daarnaast worden zij in groepsverband digitaal verbonden middels Facebookgroepen en appgroepen. Wij stellen dat het contact tussen vluchtelingen en vrijwilligers gelijkwaardig is en dat het contact van mens tot mens centraal staat. Tegelijkertijd hebben we oog voor wat de situatie waarin vluchtelingen zich begeven, kan betekenen voor dat contact. Dit is de reden waarom we voor alle buddy's deze intervisiebijeenkomsten organiseren. Daarnaast organiseren we indien gewenst in samenwerking met partners (vaak op verzoek van buddy's) aanvullende themabijeenkomsten.

Door rekening te houden met verschillen en mensen te helpen om daarmee om te gaan, kan in ongelijke situaties de weg toch vrij worden voor gelijkwaardige ontmoeting.

Bewezen effectief

Het Buddy to Buddy traject is inmiddels toegepast op +/- 8.500 mensen, uitgebreid doorgetest, bijgesteld en doorgetest. Dit alles gericht op het vergroten van de kans op duurzaam zelfstandig contact tussen deelnemers en het opbouwen van een sociaal netwerk voor de nieuwkomer. Het traject is daarin bewezen effectief.

Onze laatste metingen laten zien dat 60 tot 70% van de buddykoppels een jaar na het einde van het traject (na afsluiting van de 4 maanden) nog steeds regelmatig (2 keer per maand of vaker) contact heeft. Dit ten opzichte van onze allereerste aanpak waar dit 15% bedroeg. Daarnaast zijn ook externe effectmetingen gedaan (o.a. Universiteit Utrecht, Hogeschool Avans, Hogeschool Saxion, diverse gemeenten) en is het beeld van ketenpartners (COA, Vluchtelingenwerk, Gemeenten, welzijnsorganisaties etc.) van het traject van Buddy to Buddy onafhankelijk onderzocht. Uit alle metingen komen lovende woorden en het grote effect van het traject naar voren.

Verhalen vertellen

Naast dit Buddyschap organiseren we ook regelmatig inspiratiebijeenkomsten en activiteiten die bijdragen aan ontmoeting tussen vluchtelingen en autochtone inwoners (denk aan samen eten, koken, sporten) of organiseren we bijeenkomsten die een positieve bijdrage leveren aan de dialoog tussen oude en nieuwe Nederlanders. De doelstelling van Buddy to Buddy is tweeledig; het sociaal isolement van vluchtelingen doorbreken en de betrokkenheid van Nederlandse inwoners bij de huisvesting van vluchtelingen vergroten. Voor beide doelstellingen is het noodzakelijk om op de juiste manier te communiceren. Op enthousiaste en energieke wijze werven wij buddy's. Dat doen we door mensen rechtstreeks in contact te brengen met ons verhaal en onze doelstelling, veelal met behulp van nieuwkomers. Zij zijn in staat om mensen te raken en ervan te overtuigen hoe waardevol contact kan zijn voor iemand die vlucht en in een onbekende omgeving terecht komt.

Naast buddy's bieden we ook andere inwoners en bedrijven de mogelijkheid om zich aan ons te verbinden door 'vriend' van de stichting te worden. Worden op de hoogte gehouden van onze activiteiten en zo blijven ook zij in contact met de verhalen en met wat we doen.

De bedrijven die zich als vriend van, sponsor in middelen of natura verbinden dragen ook bij aan de beeldvorming. Bedrijven die zich verbinden aan de Stichting vragen wij dit namelijk ook actief uit te dragen. Het mes snijdt dan aan twee kanten; de bedrijven tonen aan hun medewerkers, klanten en omgeving dat zij Maatschappelijk Betrokken Ondernemen en Buddy to Buddy (en daarmee de positieve beeldvorming rondom vluchtelingen) wordt extra zichtbaar.

Naast de bijdragen die op organische wijze het gevolg zijn van onze activiteiten vinden we het belangrijk om ook op projectmatige basis aan de beeldvorming bij te dragen (o.a. campagnes, ambassadeurs, tentoonstellingen, Mingle Magazine). Deze additionele projectmatige activiteiten dragen niet alleen bij aan een positieve beeldvorming rondom vluchtelingen, maar zijn ook ondersteunend aan het werven van buddy's.

Het totaalconcept op 1 A4

Het totaalconcept van Buddy to Buddy hebben we op de volgende pagina op 1 A4 beschreven volgens het 'Canvas model'.

Maatschappelijk Vraagstuk 1. Veel vluchtelingen (nieuwe Nederlanders) verkeren in Nederland in een sociaal isolement, wat leidt tot eenzaamheid, machteloosheid en op langere termijn een mens-onwaardig bestaan waarin zij minder zelfredzaam zijn dan mogelijk en hun potentieel niet kunnen leven. 2. Een grote groep Nederlanders is op zoek naar zingeving en het leven betekenis geven. Een deel van deze groep wordt geraakt door het vraagstuk rondom nieuwe Nederlanders. 3. Veel Nederlanders hebben een negatief beeld over vluchtelingen. Een groot deel van deze mensen is echter nog niet persoonlijk met hen in aanraking gekomen, maar enkel via de media. Dit ontstane beeld is vaak relatief makkelijk positief te beïnvloeden met andere ervaringen en berichtgeving. Bestaande alternatieven > Er zijn diverse (vrijwillige) initiatieven die gericht zijn op functionele, doelgerichte hulp. > Er is een aantal activiteiten die ontmoeting als hoofddoel hebben (bv. Eat & Meet, maatjesacties), echter zijn deze vaak kleinschalig, incidenteel en/of gericht op de korte termijn. > Er is een aantal initiatieven dat ons model en werkwijze (deels) heeft gekopieerd.	Oplossing Op basis van gemeenschappelijke interesses, 'niet-functioneel' contact tussen Nederlanders en (ex-)vluchtelingen stimuleren en faciliteren. Zo kunnen zinvolle relaties, gebaseerd op gelijkwaardigheid, ontstaan. Daarnaast de persoonlijke verhalen die hieruit voortvloeien breed uitdragen en daarmee de beeldvorming positief beïnvloeden. Kernactiviteiten > Een beproefd 1-op-1 matchings-traject van 4 maanden faciliteren aan de hand van Inspiratie, Informatie, Interactie & Intervisie. > Laagdrempelige evenementen en groepsactiviteiten organiseren > Initiatiefkracht van (oud) buddy's, aanjagen en ondersteunen > Beeldvorming positief beïnvloeden en werving middels PR Middelen Marketing- & activiteitenbudget, projectleider/coördinator, vrijwilligers (waardering), bureaunkosten, huiskamer/kantoor. Succes meten: > Matches evalueren na 4 maanden, na een jaar en na 2 jaar > Buddyverhalen verzamelen > Min. 1 stakeholderevaluatie p.j. > Meten van behaalde publiciteit > Deelname aan en vraag naar de diensten en activiteiten meten > Een onafhankelijke impactmeting laten uitvoeren	Waardepropositie (genummerd per klantsegment) > Een veilige ingang om sociaal isolement te doorbreken, richting het opbouwen van een menswaardig bestaan (A+ 1,4,5) > Een laagdrempelige ingang, ondersteund door een heldere (professionele) structuur, om verbinding te maken met nieuwe landgenoten en daarbij van betekenis te kunnen zijn door jezelf te zijn (B+ 4,5) > Het traject biedt veel ruimte voor persoonlijke ontwikkeling; werelden worden vergroot en blikvelden verbreed (A,B+ 3,4) > Nieuwe Nederlanders zetten concreet stappen op de participatieladder, dit vergroot hun zelfredzaamheid, waardoor minder overheidssteun nodig is (A+ 1,2,4) > In het ontstane netwerk worden verbindingen gelegd die aansluiten op talenten en mogelijkheden, dit vergroot de kans op het vinden van werk (A+ 2,4) > Dankzij de aard van de (onbelaste) ontmoeting ontstaat er begrip, respect en vriendschap tussen Nederlanders en migranten, tussen migranten onderling en Nederlanders onderling. Dit bevordert de sociale cohesie; burgerparticipatie waardoor de leefbaarheid vergroot (A,B+ 1,4,5) > Buddy to Buddy vergroot het draagvlak voor de opvang van vluchtelingen (A+ 1) > Merchandise maakt het mogelijk uit te dragen voor welke waarden mensen staan (A.B+ 6)	Ongelijk voordeel In de basis is het concept redelijk goed te kopiëren en daarom ook geschikt voor opschaling middels een social-franchise constructie. Wat bij de opschaling goed benut kan worden is: > Onze merknaam en uitstraling > Onze voorsprong in opgedane kennis en ervaring > Ons dreamteam van (vrijwillige) professionals die de relevante drijfveren, kennis, kunde en het netwerk bezitten om de organisatie verder uit te bouwen en kickstarts op andere plekken kunnen ondersteunen. > Het zelfsturende karakter van onze manier van organiseren > Het gezamenlijke geloof in dezelfde kernwaarden en werkwijzen waardoor er niet gesetteld zal worden voor minder. > De opgebouwde goodwill bij onze vele partners en bij de nog grotere aantallen buddy's. Kanalen We bereiken onze doelgroepen: > via mond-op-mond, via buddy's > via sociale media > via onze website > via gedrukte media > via televisie > via deelname aan een van onze laagdrempelige groepsactiviteiten. > via onze partners: het COA, gemeenten, uitkeringsinstanties, Vluchtelingenwerk etc.	Doelgroep-segmenten Profijtgroepen A. Primair: naar Nederland gevluchte mensen B. Secundair: Nederlandse burgers Klanten 1. Lokale en regionale overheden <i>Aanvullend:</i> 2. Uitkeringsinstanties 3. Bedrijven en organisaties als afnemers van buddytrajecten, inspiratielezingen en maatschappelijke teamuitjes 4. Onze buddy's; profijtgroep A/B (in de Pay it Forward gedachte) 5. Deelnemers aan onze evenementen (bv. thema-activiteiten, Eat & Meet etc.) 6. Kopers van onze producten (Mingle Magazine, Merchandise, Embracelet, Sharaplu, boek etc.) Partners > Particuliere donateurs (structurele 'vrienden van' en eenmalige giften) > Bedrijven (in financiën & natura) > Lokale en landelijke fondsen > Oranje Fonds (groeiprogramma) > Lokale en regionale overheden > Serviceclubs > Ketenpartners (COA, NIDOS, ISK's, woningcorporaties, uitkeringsinstanties, welzijnswerk, de Uitdaging, Vluchtelingenwerk etc.) > op termijn Landelijke/Europese overheid
Kostenstructuur De organisatiekosten zijn integraal verwerkt in de kostprijs van de buddytrajecten, per buddykoppel bedraagt dit gemiddeld € 700,- (deze prijs is licht afhankelijk van de fase en totale omvang per locatie). Verdeeld over de posten; Administratie (2%), Mensen (67%), Faciliteiten (15%), Communicatie (14%) en Onvoorzien (2%). Indien we de komende jaren nog 15.000 Matches willen maken en een kleine kostprijsstijging meerekenen hebben we hiervoor in totaal afgerond € 11.000.000,- nodig. Maatschappelijke kosten Als meer mensen mee kunnen komen in de samenleving en zich goed voelen ontstaan er minder problemen en zijn er uiteindelijk ook minder probleemoplossers nodig, dit kost mogelijk banen en is in dat geval dus ongunstig voor de werkgelegenheid in die sectoren.		Inkomstenstromen De dekking is gespreid over verschillende segmenten en zal met de tijd flink verschuiven: > Profijtgroepen: vrijwillige giften 1% (mogelijk op termijn 20) > Klanten: 25% (verschilt lokaal van 25 tot 75%, mogelijk op termijn 85%) > Partners: giften en sponsoring 74% (mogelijk op termijn 30%) Maatschappelijke opbrengsten De maatschappelijke opbrengsten van meer sociale cohesie, verhoogde zelfredzaamheid, minder eenzaamheid, minder depressie, meer zingeving en een hogere participatiegraad zijn enorm. De opbrengsten en besparingen vertalen zich integraal, op de lange termijn en kennen vele variabelen en zijn daarom lastig eenduidig te kapitaliseren. Meerdere onderzoeken op deelgebieden tonen echter met overtuiging de noemenswaardige omvang hiervan.		

Theory of change (toc)

Op de volgende pagina is de uitgewerkte verandertheorie (ook wel Theory of Change of ToC genoemd) van Buddy to Buddy te zien. De groen omlijnde activiteiten vormen de absolute kern van Buddy to Buddy. Zonder deze activiteiten zijn we geen Buddy to Buddy en in die zin zijn deze activiteiten onmisbaar. De stippellijn is gekozen omdat dit onderdeel is van de activiteit erboven, maar als onderdeel zodanig met onze output, effecten en impact verbonden is dat we deze apart hebben willen benoemen.

De roze omlijnde activiteiten zijn uitbreidingen op de kern. De hieruit voortvloeiende lijnen laten zien op welke manier deze activiteiten (en de effecten daarvan) elkaar versterken.

Wanneer we starten in een nieuwe plaats beginnen we met het opbouwen van onze groen omlijnde corebusiness. Wanneer deze activiteiten stevig staan organiseren we de andere (roze omlijnde) activiteiten erbij. Deze combinatie lijkt de effecten aanzienlijk te versterken en de impact te vergroten.

Welke activiteiten we aanvullend organiseren en welke zwaarte we de verschillende activiteiten geven is ook van belang voor de uiteindelijke kostprijs en daarom ook interessant voor ons om verder te onderzoeken in welke mate de verschillende activiteiten bijdragen aan onze impact.

Onze verandertheorie is zowel met als zonder tussenliggende pijlen te lezen. Zonder pijlen is deze sneller en eenvoudiger te volgen, met pijlen schetsen we een vollediger beeld. De pijlen tussen de verschillende blokken zijn gevolgtrekkingen die we sterk vermoeden, gemeten hebben en/of die we in de praktijk ervaren. Tegelijkertijd willen we voor een aantal hiervan nog verder gaan onderzoeken in welke mate ze bijdragen aan de uiteindelijke impact.



*'Mona spreekt geen
Nederlands of Engels
en ik geen Arabisch.
Toch begrepen we elkaar'*

Gabriella

Activiteit

Output

Effect

Impact

BtB organiseert (in groepen) 1-op-1 matchingstrajecten van 4 maanden tussen NK en NL

BtB faciliteert intervisiegroepen van NK- en NL-buddy's (apart)

BtB organiseert inspirerende, laagdrempelige activiteiten

BtB organiseert vaste inloophmomenten (huiskamer)

BtB communiceert positieve verhalen over NK's en koppels

Er ontstaat een groepsgevoel onder de deelnemers

Buddy's ontmoeten elkaar meermalig vanuit gelijkwaardigheid (geen functioneel contact)

NL's en NK's doen interculturele kennis en inzichten op en delen ups & downs van het buddieschap in vertrouwensgroep

NK's en NL's doen activiteiten vanuit gelijkwaardigheid (geen functioneel contact)

NK's en NL's hebben een uitvalsbasis voor ontmoeting, ontspanning en vragen

Positieve verhalen worden gezien in de maatschappij

Er ontstaat gezamenlijkheid en een (interculturele) community

NK doet meer sociale contacten op onder NL's

NK krijgt kennis en inzicht in de NL cultuur

NK verbetert NL taal door toepassing in de praktijk

NL en NK hebben genuanceerder beeld van elkaars cultuur

NL's maken kennis met een of meer andere culturen en vertellen hun omgeving hierover

NL's vinden gelijkgestemden die een bijdrage willen leveren aan een inclusieve samenleving

NK heeft een netwerk onder NL's en NK's

NK wordt (blijvend) geactiveerd en vindt beter zijn of haar weg in de samenleving

NK voelt zich extra gemotiveerd te integreren

NK's en NL's hebben meer acceptatie van, en begrip voor elkaar

Er ontstaat in de gemeenschap een positiever beeld over NK's

NL's burgers raken nog meer actief betrokken bij hun gemeenschap

NK heeft meer zelfvertrouwen, is minder eenzaam en zelfredzamer

NL draagt meer bij aan, en er is meer, sociale cohesie in de gemeenschap

Er is een groter draagvlak voor opvang en integratie van vluchtelingen in de gemeenschap

Buddy to Buddy in beeld en referenties werkwijze

Hieronder delen wij de internetlinks naar een drietal filmpjes waar Buddy to Buddy in beeld is gebracht en waarbij diverse partijen hun referentie geven:

De link naar ons filmpje (4 min) van een aantal geportretteerde koppels: <https://www.youtube.com/watch?v=tMibb1A99ZE>

De link naar een sfeerimpressie van een matchingsdiner van Buddy to Buddy (3 min), inclusief een aantal beschouwingen van een van de bestuurders van het Oranje Fonds: https://youtu.be/pu4Q_hE8k8Y

De link naar een filmpje (4 min) waarin o.a. wethouder de Jonge en teamleider participatie Vluchtelingenwerk Henrike Reef hun aanbevelingen doen: <https://www.youtube.com/watch?v=4SSVdOYB9E4&t=1s>

Op verzoek zijn aanvullende referenties uit verschillende hoeken aan te leveren. Waaronder burgemeesters, wethouders, ambtenaren, medewerkers van fondsen, vrijwilligers, Vluchtelingenwerk, COA, Provincie, diverse collega-organisaties en uiteraard van nieuwkomers zelf.



*'Ik denk niet dat onze
vriendschap zal eindigen
na dit traject'*

Rahman

5. Visie, organisatie en groei

Visievierluik buddy to buddy

become a buddy

meet
some
buddy

buddytobuddy.nl

5. Visie, organisatie en groei

Visievierluik buddy to buddy

1. Visie: Wij geloven in een samenleving waarin mensen maximaal van elkaar mogen verschillen en tegelijkertijd maximaal met elkaar verbonden zijn.

Zoals een menselijk lichaam ziek kan worden wanneer sommige cellen niet in contact, niet in verbinding, met de rest van het lichaam staan en niet in lijn met het geheel opereren, geloven wij dat een samenleving met teveel geïsoleerde mensen en groepen uiteindelijk ook ziek zal worden. We zien in het vluchtelingenvraagstuk soms zorgwekkende symptomen en koortsachtige reacties van ons collectieve maatschappelijke lichaam opkomen; de polarisatie, uitingen van vreemdelingenhaat, verbale en fysieke agressie. Contact maken, elkaar leren kennen en ondanks cultuurverschillen verbinding aangaan met behoud van eigenwaarde is hierin een groot deel van de oplossing. Zowel voor de geïsoleerde; het individu, als voor de beeldvorming en voor de samenleving als geheel.

2. Missie: Wij zien het als ons primaire doel om ervoor te zorgen dat uiteindelijk elke vluchteling in Nederland een buddy kan krijgen indien hij of zij dat wil.

We zien veel onnodige eenzaamheid en sociaal isolement onder vluchtelingen en tegelijkertijd bereidheid en nieuwsgierigheid bij Nederlanders naar hun nieuwe landgenoten. Dit combineren we door op basis van gemeenschappelijke interesses, 'niet-functioneel' contact tussen Nederlanders en (ex-)vluchtelingen te stimuleren en te faciliteren. Zo kunnen zinvolle relaties, gebaseerd op gelijkwaardigheid, ontstaan en volgt er meer verbondenheid in onze samenleving.

3. Kernwaarden: Wij worden bij het faciliteren van dit contact gedreven door waarden als gelijkwaardigheid, het maken van plezier en het openstellen van werelden.

Hierbij respecteren we gebruiken en tradities en leven we met mensen mee in plaats van meelijden en vragen dit ook aan al onze buddy's. Met het vieren van zowel grote als kleine successen houden we de gezamenlijke energie hoog. Bij Buddy to Buddy is het zo dat smaken mogen verschillen, en dat verschillen smaken.

4. Kernkwaliteiten: We zijn goed in het inspireren en faciliteren van mensen die onze doelstelling onderschrijven en in potentie daar actief een bijdrage aan willen leveren.

We verlagen daarbij de drempels om in actie te komen en bouwen actieve multiculturele gemeenschappen op. Hierbij handelen we vanuit overvloed en onafhankelijkheid en dragen dat ook uit. Omdat we enerzijds de behoeften van de mens centraal stellen en anderzijds in onze werkwijze sterk sturen op maximale impact, combineren we in alles wat we doen ziel en zakelijkheid.

Visievierluik buddy to buddy



Facilitair team

De volgende kring daaromheen is het facilitair team. Het facilitair team bestaat uit een projectleider voor 0,2 fte en een coördinator voor 0,6 fte, beide als zelfstandig professionals ingehuurd voor telkens een opdrachtperiode van een jaar. Dit kunnen dezelfde personen als het bestuur zijn. Zij worden ondersteund door verschillende zelfstandig professionals naar hun keuze voor in totaal 0,2 fte flexibele inhuur. Daarbij worden zij wisselend ondersteund door stagiairs, werkervaringsmedewerkers en twee structurele vrijwilligers. In totaal is er op deze schaal, verdeeld over een aantal verschillende mensen, 1 fte nodig.

Taken en verantwoordelijkheden van het facilitair team op hoofdlijnen:

- verantwoordelijk voor alle dagelijkse zaken
- faciliteren en aansturen vrijwilligers
- monitoring en administratie
- het faciliteren van werkgroepen en waar nodig het leiden, samenstellen en uitvoerend ondersteunen (voor diverse werkgroepen zie toelichting takken)

De stuurgroep

De volgende kring daar omheen is de stuurgroep. De stuurgroep is voortgekomen uit de initiatiefgroep en bestaat uit 7 vrijwilligers die gezamenlijk de strategie bepalen en de organisatie dragen. Zowel in beleid als in de uitvoerende zin. De directeur-bestuurder en projectleider nemen zitting in de stuurgroep. De stuurgroep is daarbij een zelfsturend orgaan dat van het bestuur het mandaat heeft om autonoom te handelen binnen een aantal kaders. De stuurgroep rapporteert aan het bestuur en werkt nauw samen met het facilitair team.

De Backbone

Het bestuur, het facilitair team en de stuurgroep vormen samen de 'backbone'. Dit is de stam van de boom van waaruit de vertakkingen kunnen groeien. Elke vertakking staat voor een werkgroep die binnen de door de stuurgroep of het facilitair team gestelde kaders, als zelfsturend orgaan opereert, altijd met iemand erbij van de stuurgroep als 'linking pin' met de backbone, die ervoor zorgt dat de verbinding met de (richting van) de organisatie gewaarborgd is.

De Raad van Toezicht

Als een van de takken is ook 'toezicht houden' opgenomen. Hiervoor heeft elke lokale stichting haar eigen Raad van toezicht van tenminste 3 personen waarvan er statutair 2 op bindende voordracht van de landelijke stichting worden aangesteld.

De taken en verantwoordelijkheden van de raad van toezicht op hoofdlijnen:

- toezicht houden op financiën en statutaire kaders
- toezicht houden op het beheer van de organisatie
- aanstellen en eventueel ontslaan van de directeur-bestuurder(s)
- vaststellen van de begroting en de jaarrekening;
- ondersteuning werving financiële middelen
- sparringpartner van directeur-bestuurder

De lokale kartrekker(s) krijgen hiermee het gepaste eigenaarschap en ruimte om lokaal te ondernemen en tegelijkertijd blijft de bewaking (op gepaste afstand) van organisatie en de verbinding met de landelijke organisatie formeel geborgd.

De vertakkingen; werkgroepen

De vertakkingen zijn eigenlijk werkgroepen waaronder diverse taken en activiteiten vallen. Deze vertakkingen hebben we als werkwoorden geformuleerd omdat zij altijd gericht zijn op het 'doen'.

De werkgroepen bepalen zelf hun samenstelling en range van hun activiteiten binnen het thema. De werkgroepen bestaan in de regel uit 3 tot 7 vrijwilligers. Sommige vrijwilligers nemen zitting in meerdere werkgroepen (of organen) tegelijkertijd, dit juichen we toe vanwege de interne kruisbestuiving die dit voortbrengt. In totaal zijn er (naast de +/- 10 stuurgroep en facilitaire vrijwilligers) gemiddeld ruim 20 vrijwilligers actief in werkgroepen. Elk blaadje vertegenwoordigt een deelgebied van de betreffende vertakking. Deze blaadjes veranderen continu, evenals de samenstelling van de werkgroepen. Dit maakt de organisatie intern flexibel en extern gezien wendbaar.

Wanneer sommige blaadjes tijdelijk niet ingevuld worden door vrijwilligers maar wel van belang zijn verzorgt het facilitair team de bijbehorende taken, of zet hier flexibele inhuur voor in. Daarnaast groeien er nieuwe blaadjes aan en valt er af en toe een blaadje af zonder dat dit ernstige gevolgen heeft.

Welke vertakkingen/werkgroepen zijn er?

De vertakkingen zijn de werkgroepen die in principe alle zaken van de organisatie dekken, omwille van de leesbaarheid van dit document lichten we niet alle bijbehorende deelgebieden toe, deze zijn als blaadjes te zien in het organogram.

Op dit moment zijn er de volgende vertakkingen:

- Toezicht houden
- Communiceren
- Mensen Faciliteren
- Ontwikkeling, onderzoek & groei
- Huiskamer verzorgen
- Inkomsten werven
- Activiteiten
- Matching
- Monitoren & administreren
- Plannen
- Relaties beheren



Landelijke stichting; voedende wortels voor lokaal

De Landelijke stichting ziet haar taak voornamelijk in het voeden van de lokale stichtingen door daar waar mogelijk ondersteuning en kennisuitwisseling te faciliteren. Daarom kiezen ervoor om meer als een bottum-up wortelnetwerk te opereren dan als een top-down organisatie.

De landelijke organisatie is er voornamelijk om een sterk collectief te vormen, de groei aan te jagen middels het faciliteren van pilots in nieuwe plaatsen en om de bloei van de lokale stichtingen te ondersteunen en te versterken door kennis en ervaring te ontsluiten voor het gehele netwerk van lokale Buddy to Buddy's.

Lokale stichtingen nemen in hun statuten op dat zij hun doelstelling zullen trachten te bewerkstelligen middels verbinding en samenwerking met de landelijke (franchisegevende) organisatie en de verbinding tussen de lokale en landelijke stichtingen en bijbehorende kaders wordt op hoofdlijnen contractueel vastgelegd. De verbinding zoals uitgebeeld als wortels zal op hoofdlijnen bestaan uit zaken die beide organisaties wederzijds voeden:

Voeding richting lokaal:

- Concept & werkwijze
- Toolkit werkwijze
- Brandbuilding
- Landelijke donaties / lokale donatiemodule
- Website & ICT
- Werving en mogelijk landelijke campagnes
- Webshop centraal lokaal
- Support fondsenwerving
- Support financiële administratie en verantwoordingen
- Hulplijn
- Kennisuitwisseling, events en digitaal
- Ambassadeurs

Voeding wederzijds (voedt van landelijk naar lokaal en vica versa):

- Expertisepoule
- Onderzoek en Ontwikkeling
- Bottum-up vertegenwoordiging

Voeding richting landelijk:

- Een franchise fee van 10 tot 15% van de 'omzet' (met een maximum)

Wanneer we inzoomen op de wortels vinden we aan de basis daarvan een aparte Stichting. Stichting Buddy to Buddy Nederland. Deze landelijke organisatie is de franchisegevende organisatie en heeft als belangrijkste doel om de groei aan te jagen middels het faciliteren van pilots en de bloei van de lokale stichtingen te ondersteunen met kennisuitwisseling, netwerk, inzet van expertise en brandbuilding. Voor deze taak heeft zij gekozen voor de volgende structuur:

Raad van Toezicht

Taken en verantwoordelijkheden van de raad van toezicht op hoofdlijnen:

- toezicht houden op financiën en statutaire kaders
- toezicht houden op het beheer van de organisatie
- aanstellen en eventueel ontslaan van de directeur-bestuurder(s)
- vaststellen van de begroting en de jaarrekening
- ondersteuning werving financiële middelen
- sparringpartner van directeur bestuurder

Directeur-bestuurder(s)

Directeur-bestuurder is de formele titel, echter zal naar buiten voornamelijk de term oprichter, initiatiefnemer of directeur gebruikt worden. De directeur-bestuurder is zelfstandig bevoegd en verantwoordelijk voor:

- de dagelijkse leiding van de organisatie
- het bepalen van de strategie van de organisatie
- de planning en het financieel beheer van de organisatie
- het faciliteren en aansturen van medewerkers en vrijwilligers
- het ontwerpen, monitoren en bewaken van alle (werk)processen
- het faciliteren van alle werkgroepen en waar nodig het leiden, samenstellen en uitvoerend ondersteunen van werkgroepen
- het vertegenwoordigen van de organisatie op bestuurlijk niveau
- het beheren van relaties en het werven van nieuwe samenwerkingspartners
- het aanjagen en indien nodig starten van nieuwe locaties
- het rapporteren aan de Raad van Toezicht

Wanneer we inzoomen op de wortels vinden we aan de basis daarvan een aparte Stichting. Stichting Buddy to Buddy Nederland. Deze landelijke organisatie is de franchisegevende organisatie en heeft als belangrijkste doel om de groei aan te jagen middels het faciliteren van pilots en de bloei van de lokale stichtingen te ondersteunen met kennisuitwisseling, netwerk, inzet van expertise en brandbuilding. Voor deze taak heeft zij gekozen voor de volgende structuur:

Raad van Toezicht

Taken en verantwoordelijkheden van de raad van toezicht op hoofdlijnen:

- toezicht houden op financiën en statutaire kaders
- toezicht houden op het beheer van de organisatie
- aanstellen en eventueel ontslaan van de directeur-bestuurder(s)
- vaststellen van de begroting en de jaarrekening
- ondersteuning werving financiële middelen
- sparringpartner van directeur bestuurder

Directeur-bestuurder(s)

Directeur-bestuurder is de formele titel, echter zal naar buiten voornamelijk de term oprichter, initiatiefnemer of directeur gebruikt worden. De directeur-bestuurder is zelfstandig bevoegd en verantwoordelijk voor:

- de dagelijkse leiding van de organisatie
- het bepalen van de strategie van de organisatie
- de planning en het financieel beheer van de organisatie
- het faciliteren en aansturen van medewerkers en vrijwilligers
- het ontwerpen, monitoren en bewaken van alle (werk)processen
- het faciliteren van alle werkgroepen en waar nodig het leiden, samenstellen en uitvoerend ondersteunen van werkgroepen
- het vertegenwoordigen van de organisatie op bestuurlijk niveau
- het beheren van relaties en het werven van nieuwe samenwerkingspartners
- het aanjagen en indien nodig starten van nieuwe locaties
- het rapporteren aan de Raad van Toezicht

Het voeren van de directie is een betaalde functie. De omvang van de functie zal afhankelijk van de situatie en de gerealiseerde groei meegroeien. Mogelijk zal op termijn de functie moeten worden opgesplitst onder meer personen.

Stuurgroep/Groeiteam/kernteam

Het kernteam bestaat uit 8 betaalde krachten die elders op locaties of in projecten al werkzaam zijn; zij krijgen een extra (maar minimale) vergoeding voor overleg/deelname aan het kernteam, het overgrote deel van hun inkomsten halen zij uit hun activiteiten elders in de organisatie. Onder leiding van de directeur-bestuurder(s) stemmen zij met elkaar af, bepalen zij de strategie en dragen ze samen de landelijke organisatie; het is een Denk- en Doegroep. Het kernteam is een orgaan dat het mandaat heeft om autonoom te handelen binnen een aantal kaders.

Facilitair team

Het landelijke facilitair team bestaat uit een afvaardiging van het kernteam; zelfstandig professionals die worden ingehuurd voor telkens een projectperiode. Daarbij worden zij mogelijk wisselend ondersteund door stagiairs, werkervaringsmedewerkers en structurele vrijwilligers. Het facilitair team valt onder leiding van de directeur-bestuurder en de stuurgroep, en heeft als taak de landelijke activiteiten te coördineren.

De Inspiratieraad

De inspiratieraad is een onbezoldigd adviesorgaan zonder formele verantwoordelijkheid. De inspiratieraad komt een tot twee keer per jaar bij elkaar om het bestuur gevraagd en ongevraagd van advies te voorzien op actuele en overstijgende onderwerpen die Buddy to Buddy in de breedste zin van het woord aangaan.

De inspiratieraad zal bestaan uit 6 personen met verschillende achtergronden, bij voorkeur mensen die in hun werkzame leven op innovatieve wijze het verschil maken en de doelstelling van Buddy to Buddy een warm hart toedragen. De leden hiervoor zullen geleidelijk geworven worden.

Bottum-up tafel/Oppertafel

De oppertafel is een afvaardiging van de lokale kartrekkers die inspraak hebben op het beleid van de landelijke organisatie. Bottum-up staat voor het naar boven halen van goede richtingen, maar ook in de zin van het allemaal omkeren; Bottom Up. Binnen deze tafel zal ruimte zijn voor het omdenken van onze vraagstukken. Daarnaast worden innovaties via deze tafel middels het wortelnetwerk bottom-up gebracht naar de lokale organisaties. Want als we het 'omdraaien' kan het ook die kant op stromen.

Buddy to Buddy gaat over het maken van contact, gelijkwaardigheid en over de community spirit. Dit willen we niet alleen voor onze buddy's mogelijk maken, maar ook op organisatieniveau zo goed mogelijk uitvoeren. We vinden het van groot belang om alle locaties invloed te geven op de richting van de landelijke organisatie en daarmee op Buddy to Buddy als geheel, en omdat we een nog verder groeiende organisatie zijn, zijn we steeds op zoek naar de beste manier om dat vorm te geven.

We noemen het 'opper' omdat:

- het gaat over 'opper' thema's (koers, beleid en strategie)
- het gaat over dialoog op het hoogste niveau van onze organisatie
- het gaat om het constructief 'mopperen' over gemaakte keuzes en het 'opperen' van ideeën en denkrichtingen voor de toekomst

De oppertafel bestaat tijdelijk uit 4 leden van het landelijke kernteam en 2 vertegenwoordigers van de Buddy to Buddy locaties die namens de locaties spreken. Het komende jaar willen we deze verhouding omgedraaid zien te krijgen (4 vertegenwoordigers van locaties en 2 van het landelijk kernteam) waardoor we elkaar (nog meer) vanuit gelijkwaardigheid kunnen scherpen.

Het overleg van de oppertafel richt zich hoofdzakelijk op 3 dingen:

1. Het ophalen van input bij de locaties (zowel actief als passief)
2. Het vertalen van die input naar advies voor landelijk
3. Het stimuleren van opvolging van de eventueel hieruit voortvloeiende acties

Dit gaan we de komende tijd op verschillende manieren uitproberen.

De Ambassadeurstafel

De ambassadeurstafel zal bestaan uit 5 tot 10 bekende Nederlanders die zich onbezoldigd openlijk (op onze website en op andere plekken) uitspreken het werk van Buddy to Buddy te ondersteunen en die mensen zullen oproepen Buddy te worden en/of te doneren. Daarnaast zetten zij zich bij keuze af en toe in op een van onze partnerbijeenkomsten.

Zij nemen allen deel aan het project 'Bekende & Ongekende Nederlanders', waarbij we ze filmen terwijl ze een middag lang in ontmoeting gaan met een nieuwkomer.

De Expertisepoule

De expertisepoule is een belangrijk onderdeel van het wortelnetwerk van Buddy to Buddy. Hierdoor kunnen kennis en kunde onderling ontsloten worden. Lokale kartrekkers zullen zoveel mogelijk ondersteuning lokaal en in natura regelen maar soms kan een beetje ondersteuning door iemand met ervaring of specifieke talenten veel helpen.

Daarom inventariseren we de kennis, kunde en ervaring van alle lokale en landelijke betrokkenen die ook beschikbaar zijn om projectmatig te werken voor andere lokale stichtingen en koppelen hier een vaststaand tarief aan. Dit maken we inzichtelijk en lokale Buddy to Buddy's krijgen de mogelijkheid hier gebruik van te maken. Iedere lokale stichting heeft (inbegrepen in de franchise fee) afhankelijk van de fase waarin ze zich begeven (pilot 1, pilot 2, Groei, Bloei, Volwassen of Senior) een aantal Buddycoins (voor interne verrekening) waarmee ze de expertisepoule in kunnen schakelen.

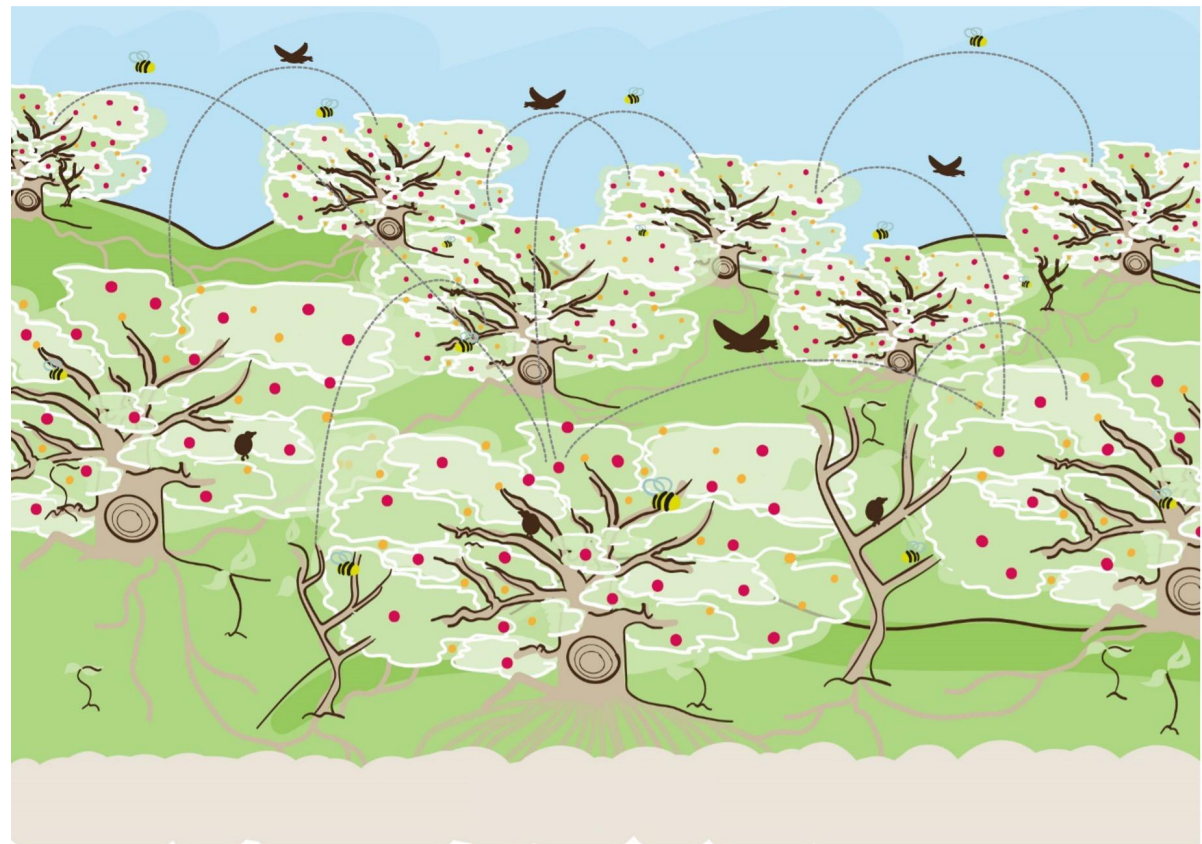
Daarnaast is het voor lokale stichtingen altijd mogelijk om meer diensten af te nemen. De landelijke organisatie zal de facturen van de betreffende professional betalen en vermeerderen met 10% en doorberekenen aan de lokale stichting. Op de begroting van elke lokale stichting zal rekening gehouden worden met flexibele inhuur, deze kan ook hiervoor worden aangewend. Daarnaast zal in de expertisepoule op termijn ook de expertise van beschikbare vrijwilligers worden meegenomen, waarbij met een gesloten beurs gewerkt zal worden.

Dankzij de expertisepoule zal er ruimte zijn voor waardering en erkenning van verschil in ontwikkelfase van de lokaties en de junioriteit/senioriteit van de mensen achter die lokaties.

Niet iedereen zal zomaar toegelaten worden als aanbieder in deze poule. Aantoonbaar succesvol op de specifieke expertise is voorwaarde. In eerste instantie zal deelname in de expertisepoule alleen op uitnodiging zijn, naarmate we groeien zal ontwikkelen we ook op termijn een soort 'tevredenheidsmeter' waarmee we simpel monitoren of mensen tevreden zijn over de inzet van de expertisepoule. We stellen daarbij dat een expert gemiddeld niet onder een 7 mag scoren.

Voorbeelden van in te huren expertises kunnen zijn:

- ondersteuning fondsenwerving
- presentatie diverse projecten
- gesprekken voeren met gemeenten
- sponsoracties opzetten
- interim management/tijdelijke vervanging
- coaching/begeleiding kartrekkers/besturen
- tijdelijke projectleiding op een specifiek project
- projectplannen schrijven
- het maken van diverse verantwoordingen
- communicatie en campagnes
- training vrijwilligers
- stuurgroep bouwen
- matching



Dankzij deze expertisepoule hoeven niet alle expertises in het lokale team aanwezig te zijn. Een stevige basis is wel nodig, maar daarnaast kan er met de juiste aanvulling ook veel worden ondervangen en opgeleid. De expertisepoule helpt ons daardoor enorm om de voorgenomen groei inhoudelijk en qua capaciteit aan te kunnen en de kwaliteit van de organisatie te waarborgen.

Organogram, schets van de toekomst

Met deze organisatiestructuur en onderlinge verbondenheid kunnen we maximaal dienend zijn aan de groei en bloei van Buddy to Buddy. Naast het voedende wortelnetwerk faciliteren we ook onderlinge uitwisseling en kruisbestuiving.

De stichtingen opereren lokaal en hebben zo tegelijkertijd een sterke verbinding met het landelijke netwerk en staan er niet alleen voor.

Wij zien onze organisatie uiteindelijk voor ons als een levendig bos in bloei.

Door groeien

Onze droom is te komen tot een situatie waarin alle vluchtelingen die in Nederland zijn en die dat willen, relatief makkelijk op basis van gelijkwaardigheid contact kunnen maken met Nederlanders. Dit vertaalt zich voor ons in een concreet punt op de horizon dat we nastreven; in 2035 kan elke vluchteling een Buddy krijgen. Dit kunnen willen we bereiken door de komende jaren flink door te groeien.

Er zijn twee groeiroutes die we hiertoe de komende 12 jaren als kansrijk bestempelen. De ene route gaat over het inrichten van een structurele voorziening gekoppeld aan elke opvanglocatie van het COA met het doel mensen in afwachting van vergunning en/of woning zo vroeg mogelijk te bedienen en daarmee geen kostbare (integratie)tijd te verliezen. De andere route gaat over het inrichten van voorzieningen in gemeenten met en zonder opvanglocatie op basis van een ingang/initiatief vanuit de lokale situatie. Deze laatste route bedient niet uitsluitend, maar over het algemeen genomen wel meer statushouders. De eerste route vraagt een centrale aanpak in samenwerking met grotere partners en breed (deels politiek) draagvlak, die we komende jaar verder willen verkennen. De aanpak hiervan dient nog, samen met onze verschillende stakeholders, verder uitgewerkt te worden en de lobby/weg hier naar toe zal een lange adem vragen en kent vele onzekerheden. Ondanks de onzekere uitkomst beschouwen we het toch als onze verantwoordelijkheid om hier aandacht aan te besteden; als wij hier niet bij overheid en politiek voor aan de deur kloppen, wie dan wel?

De tweede route is ons basisscenario en hebben we hieronder verder uitgewerkt. Voor beide routes geldt dezelfde visie en organisatiestructuur, echter de ambitie en aanliegroute verschillen. De tweede route vertegenwoordigt ook onze minimaal te behalen groei.

Leidend principe voor groei

Lokale initiatiefnemers en kartrekkers kunnen binnen het Buddy to Buddy raamwerk (en bijbehorende kaders) lokaal sociaal gaan ondernemen en worden daarin ondersteund door de franchisegevende organisatie middels aanjaagcapaciteit, kennisdeling, uitwisseling en inzet van expertises, collectieve fondsenwerving, het gezamenlijk opbouwen van een sterk merk, naamsbekendheid en een aantal gedeelde voorzieningen.

Om maximale groei te bewerkstelligen en tegelijkertijd oog te hebben voor de haalbaarheid en bestendigheid op de lange termijn, kiezen we voor stapsgewijze groei terwijl we de basis verstevigen en op termijn de weg vrij te krijgen voor een mogelijke volgende groeiversnelling.

We kiezen voor een bijpassende groeidoelstelling die veel van ons vraagt en tegelijkertijd goed haalbaar is gezien de meegroeiende capaciteiten van onze organisatie. Wanneer blijkt dat onze organisatie hierin meer aankan dan verwacht zullen we onze groei verder kunnen versnellen.

Groeiroute Pilots

In een potentiële nieuwe plaats gaan we in eerste instantie onder begeleiding of met uitdrukkelijke hulp van onze landelijke expertisepoule, eerst minimaal twee succesvolle pilots draaien die volledig onder de landelijke stichting worden uitgevoerd alvorens we ons definitief vestigen met een zelfstandige lokale stichting. Enerzijds leren we daarmee de lokale situatie en de lokale initiatiefnemers/dragers in de praktijk goed kennen zonder dat beide partijen op voorhand al aan elkaar vastzitten en anderzijds kunnen we hiermee borgen dat we onze visie en werkwijze zo goed mogelijk kunnen overdragen.

In de eerste pilot zullen de lokale initiatiefnemers zich in de regel meer als rijders opstellen, in de tweede pilot meer als bestuurders met de landelijke ondersteuner(s) als rijder. Beide pilots kennen ongeveer 2 maand voorbereidingstijd, 3,5 tot 4 maanden matchingsronde (van 50 tot 80 gekoppelde mensen) en ongeveer 1 maand nazorg.

We houden hierbij ook rekening met een klein afvalpercentage dat na de eerste of tweede pilot niet zal worden voortgezet. Dit zien we in dat geval niet direct als een verlies, maar als een van de mogelijke uitkomsten van een pilot.

De praktijk zal uitwijzen of de betreffende lokale samenwerking vruchtbaar is en voor voortzetting in aanmerking komt. Hiervoor hanteren we per fase en lokale situatie een aantal criteria; een aantal punten die voorwaardelijk zijn om een eerste pilot te kunnen starten en een aantal punten om na een eerste pilot een tweede pilot te starten. Criteria zoals evaluatie/succes eerste ronde op een aantal te meten kistische prestatie indicatoren (behaalde aantallen, buddytevredenheid over het proces, percentage mensen dat contact houdt en omvang van uitbreiding sociaal netwerk van de nieuwkomer), zicht op een mogelijke financieel zelfstandige toekomst, de klik tussen lokale en landelijke mensen, het aantal lokale vrijwilligers en lokale behoeftepeiling. Elke fase heeft een eigen karakter met daarbij eigen criteria om door te gaan naar de volgende fase en een bijpassend kostenplaatje.

Pilotingangen

Voor een pilot in een nieuwe plaats hanteren we 3 mogelijke 'ingangen':

1. Er is een initiatiefgroep (bij voorkeur met een potentiële projectleider en coördinator in hun midden) van minimaal 6 mensen die zich allemaal een half jaar lang gemiddeld minimaal 3 uur per week vrijwillig willen inzetten om een succesvolle eerste matchingsronde voor te bereiden en uit te voeren.
2. Er zijn in een nieuwe plaats 25 of meer Nederlandse Buddy's ingeschreven.
3. Een gemeente vraagt Buddy to Buddy om een pilot te starten en financiert een belangrijk deel van de pilotkosten.

Verkenningen met directe impact

Met deze pilotstructuur kunnen we alle variabelen voor succes in nieuwe lokale situaties onderzoeken, terwijl we tegelijkertijd direct impact maken middels matchingstrajecten en in de praktijk bouwen aan de 'Buddy to Buddy energie' en het lokale enthousiasme en draagvlak. We bepalen met ervaren mensen het vertrekpunt voor elke nieuwe locatie waardoor onze visie en werkwijze goed gegrond worden. Onderweg vinden en selecteren we door waarnemingen in de praktijk de juiste mensen die later lokaal de dragers van Buddy to Buddy zullen zijn. OP deze wijze kunnen we onze kennis en ervaring in de praktijk inzetten in andere gemeenten en daar duurzaam succes borgen in de lokale situatie.

We richten ons op gemeenten waar we enige omvang in aantallen kunnen bereiken. Het beoogde aantal waarvoor we een lokale stichting willen oprichten ligt gemiddeld rond de 250 mensen per jaar en heeft een minimum van 60 mensen per jaar.

Groeiprognose

We maken zowel in financiële afdracht van locaties (percentagegewijs) als in intensiteit van ondersteuning onderscheid tussen een aantal verschillende fases:

1. **Pilot 1** (onder verantwoordelijkheid stichting NL; opzetten & inwerken)
2. **Pilot 2** (onder verantwoordelijkheid stichting NL; overdragen & coachen)
3. **Groei** (jaar 1 van zelfstandige lokale stichting; opstarten & bouwen)
4. **Bloei** (jaar 2 van zelfstandige lokale stichting; opschalen & verstevigen)
5. **Volwassen** (jaar 3 zelfstandige lokale stichting; verdiepen & verduurzamen)
6. **Senior** (vanaf jaar 4 zelfstandige lokale stichting; bloeien & kennis delen)

Op de volgende pagina hebben we dit in een groeischema voor 2024 – 2026 gevat.

	Groeischema	2022	2022	2023	2023	2024	2024	2025	2025	2026	2026
1	Zutphen	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior
2	Breda	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior
3	Utrecht	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior
4	Apeldoorn	Groei	Groei	Bloei	Bloei	Volw	Volw	Senior	Senior	Senior	Senior
5	Arnhem	Bloei	Bloei	Volw	Volw	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior
6	Wageningen	Bloei	Bloei	Volw	Volw	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior
7	Bronkhorst	Groei	Groei	Bloei	Bloei	Volw	Volw	Senior	Senior	Senior	Senior
8	Amersfoort	Groei	Groei	Bloei	Bloei	Volw	Volw	Senior	Senior	Senior	Senior
9	Rotterdam	P2	Groei	Groei	Bloei	Bloei	Volw	Volw	Senior	Senior	Senior
10	Leeuwarden	P2	Groei	Groei	Bloei	Bloei	Volw	Volw	Senior	Senior	Senior
11	Utrechtse Heuvelrug	P2	Groei	Groei	Bloei	Bloei	Volw	Volw	Senior	Senior	Senior
12	Nijmegen	P2	Groei	Groei	Bloei	Bloei	Volw	Volw	Senior	Senior	Senior
13	Tilburg	0	0	P1	0	0	0	0	0	0	0
14	Deventer	0	0	P1	P2	Groei	Groei	Bloei	Bloei	Volw	Volw
15	Nieuwegein	0	0	0	0	P1	P2	Groei	Groei	Bloei	Bloei
16	Leusden	0	0	0	0	P1	P2	Groei	Groei	Bloei	Bloei
17	Berg en Dal	0	0	0	0	P1	P2	Groei	Groei	Bloei	Bloei
18	Enschede	0	0	0	0	P1	Groei	Groei	Groei	Bloei	Bloei
19	Locatie 19 (Groningen)	0	0	0	0	P1	P2	Groei	Groei	Bloei	Bloei
20	Locatie 20 (Zeist)	0	0	0	0	0	P1	P2	Groei	Groei	Groei
21	Locatie 21	0	0	0	0	0	P1	P2	Groei	Groei	Groei
22	Locatie 22	0	0	0	0	0	P1	0	0	0	0
23	Locatie 23	0	0	0	0	0	0	P1	P2	Groei	Groei
24	Locatie 24	0	0	0	0	0	0	P1	P2	Groei	Groei
25	Locatie 25	0	0	0	0	0	0	P1	P2	Groei	Groei
26	Locatie 26	0	0	0	0	0	0	P1	P2	Groei	Groei
27	Locatie 27	0	0	0	0	0	0	0	0	P1	P2
28	Locatie 28	0	0	0	0	0	0	0	0	P1	P2
29	Locatie 29	0	0	0	0	0	0	0	0	P1	P2
30	Locatie 30	0	0	0	0	0	0	0	0	P1	P2
		2022	2022	2023	2023	2024	2024	2025	2025	2026	2026

	2024	2025	2026
Aantal lokale stichtingen	14	20	24
Aantal pilotlocaties	7	4	4
Aantal organisatorische vrijwilligers	573	723	853
Aantal buddy vrijwilligers	1875	2304	2439
Totaal aantal vrijwilligers	2448	3027	3292
Aantal buddykoppels	1875	2304	2439
Totaal aantal buddy's (NL en NK)	3750	4608	4878
Betaalde krachten (ZP - parttime)	57	64	74
Totaal aantal buddy's cumulatief (NL en NK) (uitgaande van eindstand 2023 8.500)	12.250	16.858	21.736



6. Verstevigen fundament

Over dragen

become a buddy

every
buddy
happy

buddytobuddy.nl

6. verstevigen fundament over dragen

In de komende jaren gaat het in onze organisatie, naast het realiseren van bovengenoemde stapsgewijze groeiambitie, vooral 'Over Dragen'. Over Dragen in de zin van;

1. het geleidelijk overdragen van het roer van de oorspronkelijke founders/kerngroep aan een nieuwe generatie van bevolgen mensen,
2. het stimuleren en faciliteren van het onderling overdragen van opgedane kennis tussen locaties en tussen (vrijwillige) medewerkers,
3. het creëren van meer gezamenlijk eigenaarschap en draagkracht (interlokaal),
4. het overdragen van ons verhaal aan een groter, breder en diverser publiek en
5. het in de breedte en diepte verstevigen van ons organisatorisch fundament waarmee we het bouwwerk van onze ambities ook in de toekomst kunnen blijven dragen.

Hieronder lichten we in het verlengde hiervan een aantal ontwikkelaccenten uit die we naast de gebruikelijke werkzaamheden de komende jaren extra aandacht willen geven.

1. Het geleidelijk overdragen van het roer van de oorspronkelijke founders/kerngroep aan een nieuwe generatie van bevlogen mensen.

De huidige directeur-bestuurder (tevens co-founder) neemt na ongeveer 8 jaren pionieren met Buddy to Buddy in maart 2024 afscheid van zijn formele rol en zal vanaf dat moment slechts nog als adviseur en af en toe op afgebakende projecten een beperkte rol spelen.

De rol van directeur-bestuurder zal vanaf dat moment door twee directeur-bestuurders worden ingevuld. We kiezen voor een geleidelijke overgang van de oorspronkelijke founders/kerngroep naar een nieuwe generatie bevlogen mensen.

In dit kader stappen eerst twee andere co-founders tijdelijk naar voren om deze rol, voor een periode van ongeveer twee jaar, te gaan vervullen. Zij zullen de landelijke organisatie samen met het kernteam extra gaan verstevigen en naar een nog stabiel punt brengen zodat nieuwe mensen uiteindelijk het roer op alle verschillende niveaus over kunnen nemen. Dit vraagt een continu proces van het vinden, binden, inwerken en opleiden van nieuwe mensen dat al sinds de eerste opschaling in gang is gezet. De komende jaren zal dit extra veel aandacht vragen.

2. Het stimuleren en faciliteren van het onderling overdragen van opgedane kennis tussen locaties en tussen (vrijwillige) medewerkers.

Een van de uitdagingen in onze relatief zelfsturende en hoofdzakelijk decentrale organisatie, is interne kennisuitwisseling tussen onze senioren en junioren en tussen verschillende locaties. We hebben een expertisepoule waardoor kennis tussen locaties middels een aantal personen goed loopt (zie beschrijving in het hoofdstuk over ons organisatiemodel), maar we willen ook meer overdragen in andere vormen. Bijvoorbeeld met instructievideo's (zoals over het werven van Buddy's of het organiseren van effectieve intervisiebijeenkomsten), een podcastserie over het opzetten van diverse onderdelen (bijvoorbeeld een gedegen lobby naar gemeenten), het verfijnen van onze toolkit, het organiseren van live en online masterclasses en Q&A's over verschillende onderwerpen en/of aantrekkelijke flow charts met overzichtelijke links naar achtergronden en documenten.

We willen nog meer faciliteren dat locaties onderling kennis delen door elkaar vaker op te zoeken en laagdrempelige (online) collegiale intervisie/peer-to-peer meetings te organiseren en door junior en senior buddysteden aan elkaar te koppelen. Net als in onze matchingstrajecten zorgen we hier voor 1-op-1 contact én groepsverband.

Daarnaast willen we vanwege onze groeiende omvang meer gaan werken met regioleiders die binnen een specifiek geografisch gebied kennis en ervaring vanuit de landelijke organisatie in de praktijk overdragen en daarnaast binnen dat gebied zorgdragen voor kennisuitwisseling tussen collegialocaties.

3. Het creëren van meer gezamenlijk eigenaarschap en draagkracht (interlokaal).

We willen bouwen aan onderlinge verbondenheid tussen de locaties en empowerment/ontwikkeling van de mensen die op die locaties actief zijn en hen inspraak geven op de koers van de landelijke organisatie. Opleiding en ontwikkeling van mensen is met beperkte middelen en in de hectiek van de dag soms moeilijk te verzorgen, maar dit kunnen we mooi combineren met het creëren van gezamenlijke momenten; kennismaken en kennis delen. Evenals in onze matchingstrajecten zorgen deze gedeelde momenten voor meer gezamenlijkheid. Hier willen we komende jaren actief op inzetten, want; groeien en bloeien onze mensen samen op, dan groeit en bloeit de verbinding in onze organisatie.

In maart 2024 willen we een uitgebreide landelijke heiweek organiseren waar op verschillende dagen in verschillende samenstellingen mensen uit allerlei lagen van onze organisatie (zowel vrijwilligers als betaalde krachten) met elkaar uitwisselen, plannen maken, inspiratie en informatie krijgen en een landelijk teamgevoel opbouwen.

Buddy to Buddy gaat over het maken van contact, gelijkwaardigheid en over de community spirit. Dit willen we niet alleen voor onze buddy's mogelijk maken, maar ook op organisatieniveau zo goed mogelijk uitvoeren. We vinden het daarom van groot belang om alle locaties meer eigenaarschap over, en invloed op, de richting van de landelijke organisatie te geven. De komende jaren investeren we tijd, geld en energie om de Oppertafel (zie beschrijving bij hoofdstuk over organisatiemodel) uit te breiden en te bestendigen, hierdoor ontstaat er meer eigenaarschap, inspraak en betrokkenheid van de locaties op de te varen koers.

4. Het overdragen van ons verhaal aan een groter, breder en diverser publiek.

Met onze gerealiseerde groei is het van belang (en ook mogelijk) geworden om ons verhaal en onze visie op integratie nog breder te gaan delen. Enerzijds om meer Buddy's, vrijwilligers, middelen en nieuwe partners te werven, anderzijds omdat bijdragen aan een positieve beeldvorming rondom het vluchtelingenvraagstuk in zichzelf ook al nastrevenswaardig is en daarom door ons al vanaf onze oprichting als een secundair doel bestempeld is.

Verschillend publiek en verschillende belangen hebben soms ook verschillende verpakkingen van een boodschap nodig. Naast onze gebruikelijke wervingskanalen en activiteiten op positieve beeldvorming willen we komende jaren daarom extra inzetten op landelijke (politieke) lobby, een veel bredere verspreiding van ons nieuwe Mingle Magazine, een enorm breed zichtbare en originele landelijke campagne en het ambassadeursproject Bekende & Ongekende Nederlanders.

Landelijke (politieke) lobby

We lobbyen al jaren af en toe op landelijk niveau voor onze visie op integratie. Dit heeft indirect veel voor ons opgeleverd, maar direct ook concreet al geleid tot invloed op verkiezingsprogramma's. Zo werd tijdens de vorige verkiezingen op ons letterlijke aangeven in het programma van D66 opgenomen:

'We investeren in het aanleggen van een sociale infrastructuur rondom opvanglocaties. In het bijzonder in initiatieven die het mogelijk maken dat vluchtelingen op basis van gelijkwaardigheid – buiten de vrijwillige en professionele hulprelaties om – in contact kunnen komen met Nederlanders. Hiermee benutten en ontsluiten we het potentieel van de grote bereidheid van Nederlanders om aan dit vraagstuk bij te dragen, leren nieuwkomers Nederland (en Nederlanders) in de praktijk kennen en bouwen ze vanaf dag één aan het opbouwen van een nieuw menswaardig bestaan.'

Ook mochten we vanaf de zijlijn eerder een bescheiden input leveren op het regeerakkoord en zijn we uitgenodigd dit volgende ronde weer te doen. Een bestuurder van het COA kwam bij ons op werkbezoek, evenals gedeputeerden van provinciale staten. Frans Timmermans bezocht recent nog een Matchingsdiner en een werkbezoek met minister Rob Jetten is in voorbereiding.

Een aantal bekende Nederlanders en politieke prominenten zijn inmiddels buddy bij ons geweest of via een buddy met ons verbonden. Hier willen we, waar zinvol, gebruik van maken om ons verhaal en onze visie op integratie nog bekender te maken. Dit vraagt doorlopend een beetje tijd en aandacht, met af en toe een piekmoment.

Ambassadeursproject: Bekende & Ongekende Nederlanders
Onbekend maakt onbemind. En dat is eeuwig zonde.

Wanneer we de mens achter 'de vluchteling' leren kennen, verdwijnen vooroordelen als sneeuw voor de zon. Dat is fijn voor de vluchteling in kwestie en fijn voor vluchtelingen in het algemeen, maar ook bijzonder fijn voor Nederland.

Nieuwkomers kunnen ons leven verrijken, met nieuwe culturele invloeden en met geleerde lessen over leven zonder zekerheden. Over leven, waarbij niets vanzelfsprekend is. Deze mensen en hun verhalen zijn meestal ongekend. Ongekend in de zin dat bijna niemand ze kent én in de zin dat ze vaak onvoorstelbaar indrukwekkend zijn.

Sommige ontmoetingen in ons leven kunnen ons raken en geven meer ruimte in ons denken, ruimte in hoe we naar onszelf en naar de ander kijken. Wanneer verhalen gedeeld en gehoord worden, ontdekken we overeenkomsten en kunnen we ons laten inspireren, ook (of misschien wel juist) door mensen die op het eerste gezicht heel anders lijken dan wijzelf.

Bij Buddy to Buddy maken we dit dagelijks mee. Inmiddels hebben 8.500 mensen ons matchingstraject doorlopen waarbij Nieuwkomers en Nederlanders, op basis van gelijkwaardigheid, met elkaar kennismaken en een tijd samen optrekken. Van beide kanten horen we indrukwekkende verhalen over hoe het contact hun leven verrijkt en de komende jaren gaan we dit voor nog veel meer mensen mogelijk maken. We bouwen daarmee stapje voor stapje aan een wereld waarin mensen maximaal van elkaar mogen verschillen en tegelijkertijd maximaal met elkaar verbonden zijn. Ons motto daarbij: 'Verander de wereld, vriend voor vriend'.

Maar, ondanks de impact die we hiermee mogen maken, bereiken we met onze activiteiten en boodschap vaak mensen die al redelijk open staan voor nieuwkomers en al een bepaalde betrokkenheid bij het onderwerp hebben. Hoe kunnen we dit soort verhalen en ontmoetingen ook dichterbij mensen brengen die zich niet bij ons melden? Mensen die normaalgesproken niet als vanzelfsprekend met nieuwkomers te maken krijgen. Hoe bereiken we mensen die met dit onderwerp vooral indirect en dus hoofdzakelijk via de heersende stereotypen in aanraking komen?

Het project Bekende & Ongekende Nederlanders wil deze vraag beantwoorden door verschillende 'helden' uit bepaalde groepen als ambassadeurs te werven; mensen met bekendheid en aanzien. Een aantal algemeen bekende Nederlanders, maar ook een aantal Nederlanders die vooral bekend zijn in (relatief grote) specifieke niches en onder de voor ons minder makkelijk te bereiken groepen.

Deze ambassadeurs vragen we 1 middag vrij te maken waarin ze 1-op-1 in ontmoeting gaan met een nieuwkomer. Aan de hand van meegebrachte voorwerpen uit hun leven, vragenopdrachten en subtiele spelelementen vertellen ze over zichzelf en bevragen ze elkaar. Deze bijzondere ontmoeting leggen we vast op film.

In alles wat we daarbij doen, in hoe we inleiden, in de setting van het gesprek, in de uitstraling, in de opdrachten; overal staat gelijkwaardigheid centraal. Simpelweg twee mensen op de wereld die elkaar op hun levenspad tegenkomen en geïnteresseerd zijn in elkaars reis.

We zorgen voor een verstilde ruimte waarbinnen een mooi verstraald gesprek kan ontstaan, we faciliteren en nodigen uit tot bezielde uitwisseling.

Per ontmoeting worden de mooiste momenten van de middag gemonteerd. Samen met een korte voor- en nabeschuiving van beide kanten creëren we zo een korte film die de kijker in het hart raakt en aan het denken zet.

De kijker leert de bekende Nederlander nog beter kennen en ziet meer van de mens achter het 'merk', tegelijkertijd leren we de nieuwkomer kennen en ontdekken we meer over hun veerkracht in voor ons onvoorstelbare omstandigheden. We leren met andere ogen naar onze eigen cultuur kijken, relativeren en worden meegenomen in de indirecte persoonlijke reflectie die de ontmoeting ons, soms ook ongesproken, toont.

Deze korte films delen we via de kanalen van onze partners, onze eigen kanalen en tonen we bij voorkeur op televisie voor een breed publiek. Daarmee bereiken we dat mensen anders naar het vraagstuk van opvang en integratie gaan kijken en dat veel meer mensen dan nu zich ook daadwerkelijk gaan aanmelden voor een buddytraject. Maar, daarmee preken we voor een groot deel wel nog steeds voor eigen parochie. De sleutel tot het vergroten van onze 'bubble' ligt in het commitment dat we van de ambassadeurs vragen om dit ook actief via hun eigen kanalen te verspreiden. Zo komt het verhaal van de Ongekende Nederlander, via de Bekende Nederlander, ook door in de 'bubble' van de nietsvermoedende Nederlander.

5. Het in de breedte en diepte verstevigen van ons organisatorisch fundament waarmee we het bouwwerk van onze ambities ook in de toekomst kunnen blijven dragen.

Komende periode willen we op een praktisch toepasbare wijze nog explicieter zaken gaan vastleggen en processen inrichten. Rollen, verantwoordelijkheden, taken en bevoegdheden verduidelijken en hierover helder communiceren. We hanteren het RACI model en zijn gestart om in samenwerking met All Chiefs (een toonaangevend adviesbureau dat dit voor zowel grote als kleine organisaties verzorgt) onze processen goed in beeld te brengen. Zij doen dit in het kader van Maatschappelijke betrokkenheid als sponsor volledig kosteloos voor ons. De eerste stappen zijn gezet en laten mooie effecten zien, maar om de theorie en de uitvoering nog beter op elkaar aan te laten sluiten vraagt dit de komende tijd veel aandacht. Hiermee vergroten we onze schaalbaarheid.

Ook willen we nieuwe systemen inrichten die onder andere bovengenoemde ondersteunen. We hebben inmiddels goed in beeld wat we met betrekking tot systemen nodig hebben voor onze volgende (groei)fase, maar het is nog veel werk om alles ook daadwerkelijk gestroomlijnd in de uitvoering te brengen. Op dit moment zijn we gestart met o.a. Gpeople (google) voor uitgebreide interne documentuitwisseling, een nieuwe website (in oktober live) inclusief uitgebreid inschrijf-, donatie- en administratiesysteem, het systeem Air Table zijn we aan het implementeren, daarnaast kiezen we voor het platform Kentaa voor onze 'kom in actie' pagina's, gaan we over op een nieuw boekhoudsysteem en de ontwikkelen we een native app voor extra ondersteuning van onze lokale buddy community's.

Daarnaast beschouwen onze primair op impact gerichte lokaties en mensen governance, interne processen en verantwoordingen vaak toch als noodzakelijk kwaad. Dit betekent dat binnen onze organisatiecultuur de neiging besloten ligt dat we hier soms steken laten vallen en/of niet het maximale uit de mogelijkheden halen. We willen dit daarom komende periode extra aandacht geven.

Onder het mom van 'Van Toezicht Houden' willen we locaties en mensen gaan helpen nog beter in beeld te krijgen wat er allemaal mag, wat er moet en wat er kan. En wat de toegevoegde waarde kan zijn.

Als landelijke organisatie krijgen we inmiddels een omvang waarbij we ook die zaken die we eerder wat meer als secundair beschouwden extra aandacht moeten gaan geven. We kiezen er daarom voor om in 2024 een aantal procedures opnieuw tegen het licht te houden (onder andere; de AVG-, en VOG-procedure, gedragscodes, verzekeringen en vertrouwenscontactpersonen) en om als landelijke organisatie (en mogelijk voor ons collectief) het CBF Keurmerk te gaan aanvragen.

7. Meerjarenbegroting

Financiële draagkracht

become a buddy

meet
some
buddy

buddytobuddy.nl

7. Meerjarenbegroting

Financiële draagkracht

In de meerjarenbegroting 2024 - 2026 (zie bijlage) geven we, gebaseerd op onze (realistische) groeiprognose, de financiële vertaling van bovengenoemde weer. Ter begeleiding van deze begroting willen we graag een aantal dingen benoemen:

- Het totaalbedrag van onze begroting kan mogelijk een vertekend beeld geven van de financiële omvang van onze landelijke organisatie. Zo is er bijvoorbeeld in 2024 een totaal van € 1.632.785,- aan uitgaven begroot, hiervan gaat echter via de projecten Buddy to Buddy Connect (Amif) en Buddy to Buddy Young (MDT) € 808.974,- rechtstreeks naar de locaties (zelstandige stichtingen) die hiervoor de projecten uitvoeren. Dit is als het ware een vorm van 'doorgeefgeld' dat wij landelijk werven en verdelen onder de locaties. In deze projecten zit wel een deel voor landelijke overhead, maar dit is zeer beperkt en daarom is de omvang feitelijk gezien maar ongeveer de helft van het getoonde totaalbedrag. De gelden lopen wel via de landelijke stichting en wij dragen formeel verantwoordelijkheid voor deze subsidiestromen, daarom zijn ze wel opgenomen in onze begroting.
- Via ons donatiesysteem ontvangen we ook vele donaties voor locaties. Deze worden met aftrek van transactiekosten doorgestort. Hier draagt de landelijke organisatie in principe geen verantwoordelijkheid, anders dan het doorstorten en deze hebben we daarom in de begroting buiten beschouwing gelaten.
- In 2024 dekken we € 59.018,- Pro Bono, dit is sponsoring van bedrijven in natura en dit staat bij de dekking op de betreffende posten aangegeven.

- De landelijke organisatie heeft geen medewerkers in dienst. Alle personeelskosten zijn op basis van inhuur van zelfstandige professionals.
- De directiekosten zijn in 2024 hoger vanwege overlapping van in totaal 3 maanden voor de geleidelijke overdracht, inwerken en afronding van dossiers.
- Vele posten hebben deelbegrotingen waar ook menskracht een belangrijk onderdeel van is (bijvoorbeeld pilots en inzet expertisepoule). Feitelijk gezien is de verhouding van menskracht ten opzichte van het geheel dus veel groter. Ook ontvangen we van diverse partijen projectdekking op deze onderdelen (zoals bijvoorbeeld pilots, projecten en diverse communicatieactiviteiten). Deze deelbegrotingen zijn beschikbaar, maar ten behoeve van het overzicht hebben we deze specificaties in deze begroting achterwege gelaten.

Draagkracht verdelen

De komende jaren bouwen we verder aan een samenleving waarin we maximaal van elkaar mogen verschillen en tegelijkertijd maximaal met elkaar verbonden zijn. Die samenleving zullen we met zijn allen moeten dragen en wij geloven dat dat kan.

‘We kunnen niet iedereen helpen, maar iedereen kan iemand helpen’ sprak Ronald Reagan ooit; een mooie uitspraak Over Dragen.

In het verlengde van deze filosofie nodigen we de komende jaren mensen en organisaties uit om met ons mee te bouwen, en daar waar mogelijk ook een stukje van onze missie mede te dragen. Iedereen kan iets bijdragen, door iets groots te brengen of door iets kleins te geven; we zullen het allemaal nodig hebben. Hiermee willen we onze (over)draagkracht nog verder vergroten en maken we mogelijk dat we stap voor stap, buddy voor buddy, steeds iets dichterbij ons ideaal komen.

‘Verander de wereld, vriend voor vriend’



*Bij buddy to buddy
veranderde integreren
voor mij van ‘moeten’
naar ‘willen’*

Rojin

together
you
discover
more

Stichting Buddy to Buddy
www.buddytobuddy.nl
info@buddytobuddy.nl

buddy
to buddy