



# Jaarverslag 2025

**Buddy to Buddy  
Nederland**

**buddy  
to buddy**

**Buddy to Buddy** koppelt nieuwkomers die hun land van herkomst moesten verlaten aan stads- of dorpsgenoten op basis van gelijkwaardigheid en gedeelde interesses.

# meet some buddy

**Doe je mee?** Door elkaar te leren kennen vergroot je niet alleen je eigen wereld, maar ook die van een ander.

[buddytobuddy.nl](https://buddytobuddy.nl)

buddy  
to buddy

## Inhoudsopgave

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Voorwoord</b>                            | <b>3</b>  |
| <b>Achtergrond &amp; missie</b>             | <b>5</b>  |
| Het begon allemaal met één onmtoeting       | 6         |
| Onze kernwaarden                            | 7         |
| Groeiroute                                  | 8         |
| Buddyverhaal Fatima & Eke                   | 9         |
| <b>Resultaten 2025</b>                      | <b>10</b> |
| Impact in 2025                              | 11        |
| Buddy to Buddy als franchisegever           | 12        |
| Groei & pilots                              | 15        |
| Verhaal: Meedoen kan niet in je eentje      | 16        |
| Buddy to Buddy Young                        | 17        |
| <b>Communicatie &amp; PR</b>                | <b>19</b> |
| Samenwerking met Oranje Fonds               | 21        |
| Buddykoppels schitteren in landelijke media | 22        |
| Ambassadeurscampagne                        | 23        |
| Beyond Borders                              | 24        |
| Winnaar VNG Gemeentedelers                  | 26        |
| <b>Organisatie, bestuur &amp; financiën</b> | <b>27</b> |
| Organisatie en bestuur                      | 28        |
| Financieel beleid                           | 30        |
| Buddyverhaal Furkan & Jeanine               | 32        |
| Partners                                    | 33        |



## Voorwoord

Vaak begint verandering met iets heel kleins. Een uitnodiging voor een kop koffie. Een eerste gesprek tussen twee mensen die elkaar nog niet kennen. Een ontmoeting waarin nieuwsgierigheid het wint van afstand. Bij Buddy to Buddy zien we iedere dag dat juist daar de kracht van verbinding ontstaat.

In een tijd waarin verschillen worden uitvergroot en polarisatie zichtbaar aanwezig is, kiezen duizenden mensen ervoor om elkaar juist wél op te zoeken. Dat maakt ons hoopvol. Want waar mensen elkaar echt ontmoeten, verdwijnen vooroordelen naar de achtergrond en ontstaat ruimte voor vertrouwen, vriendschap en wederzijds begrip.

Het jaar 2025 was voor Buddy to Buddy Nederland een jaar van groei, verdieping en bestending. We koppelden 3765 buddy's aan elkaar, bereikten nieuwe gemeenten en zagen hoe buddy's via Buddy to Buddy niet alleen een maatje vonden, maar ook een plek om zich thuis te voelen, mee te doen en van betekenis te zijn voor een ander.

Tegelijkertijd ging groei voor ons nooit alleen over aantallen. Groei gaat over kwaliteit. Over duurzame relaties. Over mensen die zich gezien voelen. Over gemeenten waarin wederzijdse integratie een vaste plek krijgt. Over vrijwilligers en teams die verantwoordelijkheid nemen en samen bouwen aan een beweging die groter is dan wijzelf.

Meer dan 70% van onze buddy's geeft aan ook na het traject met elkaar in contact te willen blijven. Wat begint als een kennismaking, groeit vaak uit tot iets blijvends. Het netwerk van de nieuwkomers groeit met gemiddeld 6 personen tijdens het buddytraject.



Buddy to Buddy en Gemeente Enschede ontvingen van de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG) de GemeenteDelers Jury- én Publieksprijs. Via deze landelijke competitie van de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG) krijgen waardevolle, duurzame en herbruikbare initiatieven een podium. Een prachtige waardering voor de kracht van ons lokale werk op het gebied van wederzijdse integratie.

We zijn dankbaar voor iedereen die hieraan heeft bijgedragen: onze buddy's, vrijwilligers, lokale teams, gemeenten, fondsen, partners en supporters. Dankzij jullie inzet, vertrouwen en betrokkenheid konden we ook dit jaar weer laten zien dat een samenleving waarin mensen maximaal van elkaar mogen verschillen én maximaal met elkaar verbonden zijn, geen ideaalbeeld hoeft te blijven. Het is iets wat we samen kunnen maken.

Voor ons is dat de essentie van Buddy to Buddy: niet praten óver elkaar, maar leven mét elkaar. Niet tegenover elkaar staan, maar naast elkaar lopen. Niet wachten tot verbinding vanzelf ontstaat, maar zelf de eerste stap zetten.

Dank voor ieders bijdrage aan dit bijzondere jaar. En vooral: dank aan iedereen die de moed had om een onbekende te ontmoeten en daar iets moois uit te laten groeien.

**Ilonka de Haan en Willemijn Voorham**

Bestuur Buddy to Buddy Nederland

# Deel 1

## Achtergrond & missie

# Het begon allemaal met één ontmoeting

**Die eerste toevallige ontmoeting vindt plaats in 2010. “Ik raakte met de Iraanse Maryam aan de praat en al snel begreep ik dat ik de eerste persoon was die ze sprak in haar nieuwe stad, waar ze na vijf jaar wonen in asielzoekerscentra (azc’s) eindelijk een vaste woning toegewezen kreeg. In een opwelling nodigde Willemijn haar uit voor een housewarming in haar nieuwe huis. Met tranen in haar ogen zei Maryam: ‘Dit is de eerste keer in vijf jaar dat iemand mij thuis uitnodigt.’”**

Dit verhaal staat niet op zichzelf. Uit verschillende onderzoeken blijkt dat (ex-) vluchtelingen in een sociaal isolement verkeren. Zo voelt 64% van niet-westerse allochtone Nederlanders zich ernstig eenzaam en zou 94% meer Nederlandse vrienden willen hebben. Ook vindt 47% van alle vluchtelingen het moeilijk om vriendschappen aan te gaan en bijna de helft voelt zich vaak eenzaam. Van alle nieuwkomers maakt 25% na 10 tot 15 jaar nauwelijks contact met Nederlanders. Chronische eenzaamheid heeft grote gevolgen voor iemands leven: het verhoogt het risico op gezondheidsproblemen, leidt tot hogere zorgkosten en heeft een negatieve invloed op de sociale en financiële zelfredzaamheid. Daarnaast beïnvloedt het de arbeidsparticipatie en vertraagt het de integratie in de samenleving.

De kansen van nieuwkomers worden bovendien sterk beïnvloed door de ontvangende samenleving. De negatieve beeldvorming over nieuwkomers vormt een belemmering in het opbouwen van vriendschappen. Ook culturele verschillen en angst voor afwijzing vormen voor statushouders een belemmering om verbinding te (kunnen) maken met autochtone inwoners.

Contacten met Nederlanders blijven vaak beperkt tot professionele hulpverlening, terwijl juist sociaal contact essentieel is. Negatieve beeldvorming, cultuurverschillen en angst voor afwijzing maken aan beide kanten het aangaan van relaties moeilijk.

Wanneer groepen langdurig aan de zijlijn staan, raakt dat uiteindelijk de hele samenleving. Polarisatie, wantrouwen en uitsluiting zijn de zichtbare gevolgen van dit isolement.

## Contact als medicijn tegen polarisatie

Zoals een lichaam ziek wordt wanneer cellen geen verbinding meer maken, zo raakt ook een samenleving uit balans wanneer mensen van elkaar vervreemden. Integratie begint bij je welkom voelen: je thuis voelen en onderdeel zijn van de samenleving. Contact is daarnaast het krachtigste middel tegen polarisatie. Echte ontmoeting, ook over culturele grenzen heen, zorgt voor begrip, vertrouwen en wederzijdse integratie.

*‘Integratie lukt meestal het best op kleinschalig niveau, in één-op-één relaties, die zijn gebaseerd op gelijkwaardigheid en wederkerigheid.’*  
Prof. Dr. K.I. van Oudenhoven-van der Zee

Veel mensen verlangen naar die verbinding, maar missen een laagdrempelige manier om de eerste stap te zetten. Wij geloven in een samenleving waarin mensen maximaal van elkaar mogen verschillen en tegelijkertijd maximaal met elkaar verbonden zijn. Die wereld ontstaat niet zomaar, daar is actieve inzet voor nodig.

## Buddy to Buddy

Uit de behoefte en wens om deze drempel te verlagen is Buddy to Buddy ontstaan. Buddy to Buddy koppelt (ex-) vluchtelingen aan stads- of dorpsgenoten op basis van gelijkwaardigheid en wederkerigheid. Dit doen we door middel van een matchingtraject van vier maanden. In deze periode bouwen deelnemers aan één-op-één contact én aan een breder sociaal netwerk. Zo dragen we bij aan het welzijn van individuen én aan een samenleving waar we allemaal deel van uitmaken. En we zien dat het kan. Want als je met elkaar verbonden bent, mogen ook de verschillen er zijn.

# Onze Kernwaarden

## Gelijkwaardigheid

De naam Buddy to Buddy is bewust gekozen.

Mensen zijn niet gelijk, maar wel van gelijke waarde. Wij brengen mensen op een laagdrempelige manier met elkaar in contact en ondersteunen hen in het omgaan met verschillen. Zo kunnen ook in ongelijke omstandigheden gelijkwaardige relaties ontstaan.

## Contact van mens tot mens

Gelijkwaardig en persoonlijk contact, zonder functioneel doel, creëert ruimte voor vertrouwen en vriendschap.

Het helpt sociaal isolement te doorbreken en vormt de basis voor duurzame relaties. Voor beide kanten van het buddieschap geldt dat werelden en blikvelden worden vergroot.

## Integratie voor iedereen

Wij vinden dat iedere nieuwkomer de kans moet krijgen om in contact te komen met lokale bewoners, en in het bijzonder mensen die zich in een sociaal geïsoleerd gebeuren. Jong, oud, status of geen status, iedereen is welkom.

## Politiek neutraal

Buddy to Buddy is een religieus en politiek neutrale organisatie.

Wij werken vanuit de realiteit van publieke besluitvorming en zetten ons vervolgens in om binnen die context het verschil te maken.

## Samen meer impact

Het sociaal isolement en de behoefte aan wederzijdse integratie is dusdanig groot, dat kunnen we niet alleen oplossen.

Daarom staat samenwerking centraal in alles wat we doen, zodat we ontmoeting en uitwisseling tussen nieuwe en gevestigde Nederlanders bevorderen.

# buddy to buddy groeiroute

Na een toevallige ontmoeting nodigt Willemijn de Iraanse Maryam uit voor een feestje. Maryam is geraakt. Sinds ze vijf jaar geleden is gevlucht, is dit haar eerste uitnodiging in Nederland. Deze ontmoeting vormt de inspiratie om een initiatief op te richten dat vluchtelingen en hun stadsgenoten met elkaar verbindt.

2015

1

## — Burgerinitiatief in Zutphen 1

Na een fel politiek debat in 2014 over een nieuw te vestigen azc richtten bevoegen burgers Buddy to Buddy op. Het idee om mensen te verbinden op basis van gelijkwaardig contact krijgt direct gehoor. Binnen twee weken sluiten ruim 250 inwoners zich aan. De initiatiefgroep start met een pilot en ontwikkelt in de eerste twee jaar een laagdrempelig matchingstraject.

## — Uitbreiding naar Breda 2

De succesvolle aanpak in Zutphen trok de aandacht van twee studentes van Avans Hogeschool. Tijdens hun stage herkenden zij de eenzaamheid bij drie Ethiopische broers die ze hadden leren kennen, en samen richtten we Buddy to Buddy Breda op.

## — Oprichting Buddy to Buddy Nederland

De landelijke, franchise gevende stichting heeft als belangrijkste doel om groei aan te jagen. Dit doet zij door pilots in nieuwe gemeenten te faciliteren en lokale stichtingen te ondersteunen met kennisuitwisseling, netwerk, expertise en brand building.

## — Groeiprogramma Oranje Fonds

Met behulp van het 4-jarige groeiprogramma van het Oranje Fonds vormen we onze groeiambitie en groeiroute. We ontvangen begeleiding, training en coaching van professionals uit verschillende disciplines, waardoor we als sociaal initiatief kunnen professionaliseren en opschalen.

2018

3

## — Uitbreiding Utrecht 3

### — Appeltje van Oranje

Het wordt ook wel de 'Oscar van de sociale initiatieven' genoemd. We halen de meeste publieksstemmen binnen en worden vervolgens door een vakjury gekozen. We ontvangen het Appeltje van Oranje uit handen van het koningspaar op Paleis Noordeinde.

### — Werkbezoek Koning Willem-Alexander

2019

4

## — Uitbreiding Apeldoorn 4

2020

5

6

7

## — Uitbreiding Arnhem 5 -

Wageningen 6 - Bronckhorst 7

## — Hoofdprijs VOORbeeld-verkiezing

VOOR – een bedrijf voor werving en selectie – doneert jaarlijks 10% van de omzet aan projecten die de wereld mooier maken. Buddy to Buddy benut het geld om (tijdens corona!) te groeien van 7 naar 12 gemeenten in Nederland.

2021

8

9

10

11

12

## — Uitbreiding Amersfoort 8 -

Leeuwarden 9 - Rotterdam 10 -  
Nijmegen 11 - Utrechtse  
Heuvelrug 12

## — Buddy to Buddy Young (MDT)

2022

## — Brouwer Vertrouwensprijs

De jaarlijkse prijs van de Koninklijke Hollandse Maatschappij der Wetenschappen (KHMW) is bedoeld voor hét initiatief dat het onderling vertrouwen en de samenhang in de Nederlandse samenleving versterkt. De jury: 'Buddy to Buddy adresseert een thema dat diep in de samenleving gevoeld wordt en nog generaties effect zal hebben.'

2023

13

14

15

— Uitbreiding Deventer 13 - Enschede 14 -  
Berg en Dal 15

2024

16

17

18

19

— Uitbreiding Zeist & Bunnik 16 - Leusden 17 -  
Nieuwegein 18 - Groningen 19

2025

20

21

22

— Uitbreiding Lochem 20 - Nijkerk 21 - Oosterhout 22

## — Jury & publieksprijs VNG Gemeentedelers

Samen met de Gemeente Enschede won Buddy to Buddy deze landelijke competitie, waarin gemeenten hun meest waardevolle, duurzame en herbruikbare initiatieven delen en zichtbaar maken.

Fatima was in Syrië altijd omringd door vrienden. 'Maar hier gaat het anders. Nederlanders zijn aardig, maar ook gesloten.' Via school hoorde ze over Buddy to Buddy en werd ze gekoppeld aan Eke. Het begin van een mooie vriendschap!



**E**ke: 'Ik wilde buddy worden omdat ik graag in contact wil komen met nieuwkomers en meer wil leren over verschillende culturen.' Fatima: 'Tijdens de eerste ontmoeting was ik zenuwachtig. Maar Eke was vriendelijk, open en vrolijk, ik voelde me meteen rustig. We wisselden nummers uit en nu zien we elkaar bijna wekelijks.'

Fatima: 'Eke houdt net als ik van lezen, musea bezoeken en koffie of thee drinken. Voor ons maken iemands uiterlijk, geloof of afkomst niet uit. Het belangrijkste is dat iemand een goed mens is met een warm hart.' Eke: 'Dankzij het contact met Fatima heb ik geleerd hoe vrijgevig Syriërs zijn, hoe haar leven was in Syrië en hoe veelzijdig de Arabische taal is.'

'We zijn gaan eten in een Syrisch restaurant en daar hebben we veel gekletst en ook gelachen om mijn poging om iets in het Arabisch te vragen. Er werd Syrische muziek gedraaid en Fatima sprak Arabisch met de mensen van het restaurant. Daar samen zijn bracht mij dichterbij Fatima's cultuur, zo leuk.'

#### Contact verrijkt je leven

Eke: 'Het is echt leuk om buddy te zijn, omdat je op een laagdrempelige manier in contact kan komen met mensen waar je normaal moeilijk mee in contact komt.'

Fatima: 'Het is bijzonder om in een nieuw land een echte vriendin te vinden. Dankzij Buddy to Buddy was dat niet moeilijk, maar werd het juist makkelijk, leuk en positief. Als onze matchingsperiode voorbij is, willen we elkaar blijven zien.'

Eke: 'Bij onze eerste ontmoeting vertelde Fatima dat zij onder de indruk is van het verhaal van Anne Frank. Ik ben zelf nog nooit in het Achterhuis van Anne Frank in Amsterdam geweest, dus daar willen we samen naartoe. En we willen op de markt een warme stroopwafel eten, dat wordt een primeur voor Fatima!' •

**'Die warme stroopwafel eten, dat wordt een primeur voor Fatima!'**

**Deel 2**

**Resultaten  
2025**

# Impact in 2025

## 16.545

Totaal aantal buddy's  
2015 t/m 2025

Duurzaam contact

## 70,3%

van de Nederlandse buddy's wil na het traject contact houden

## 80,5%

van de nieuwkomers wil na het traject contact houden

## 6,03

Het netwerk van de nieuwkomers is vergroot met (gemiddeld) aantal personen in Nederland

buddy  
to  
buddy  
locaties



legenda

- lokale stichting
- pilotfase
- start in 2026

- |              |                        |                    |                      |
|--------------|------------------------|--------------------|----------------------|
| 1 Zutphen    | 8 Amersfoort           | 14 Enschede        | 21 Nijkerk           |
| 2 Breda      | 9 Leeuwarden           | 15 Berg en Dal     | 22 Oosterhout        |
| 3 Utrecht    | 10 Rotterdam           | 16 Zeist en Bunnik | 23 Rheden            |
| 4 Apeldoorn  | 11 Nijmegen            | 17 Leusden         | 24 Dinkelland        |
| 5 Arnhem     | 12 Utrechtse Heuvelrug | 18 Nieuwegein      | 25 Veenendaal        |
| 6 Wageningen | 13 Deventer            | 19 Groningen       | 26 Mook en Middelaar |

## 3.765

Buddy's in 2025  
ruim 13% meer dan in 2024

## 73

Matchingtrajecten

## 3

Start in nieuwe gemeenten  
Lochem, Nijkerk, Oosterhout

## 5

Lokale stichtingen opgericht  
Berg en Dal, Zeist/Bunnik,  
Leusden, Nieuwegein, Groningen

# Buddy to Buddy als franchisegever

Buddy to Buddy Nederland is franchisegever voor lokale Buddy to Buddy stichtingen en biedt de infrastructuur op basis waarvan lokale kartrekers kunnen ondernemen. Eind 2025 zijn er 19 franchisenemers bij ons aangesloten middels een franchiseovereenkomst.

Buddy to Buddy Nederland bewaakt de kwaliteit met kaders en kpi's en ondersteunt locaties door middel van een dienstenpakket dat wordt gefinancierd uit de franchisefee van alle aangesloten Buddy to Buddy locaties aangevuld met externe financiering. Het dienstenpakket wordt elk jaar opnieuw vastgesteld door het bestuur van Buddy to Buddy Nederland en komt tot stand in samenspraak met het landelijk strategieteam en een vertegenwoordiging van de franchisenemers via de oppertafel.

Elke bestuurder/projectleider heeft een vast contactpersoon en sparringpartner bij Buddy to Buddy Nederland. Zij bewaken samen de franchiserelatie die beide kanten op werkt. Voor maatgerichte ondersteuning maken we gebruik van een expertisepool van ervaren professionals, zowel binnen als buiten de organisatie.

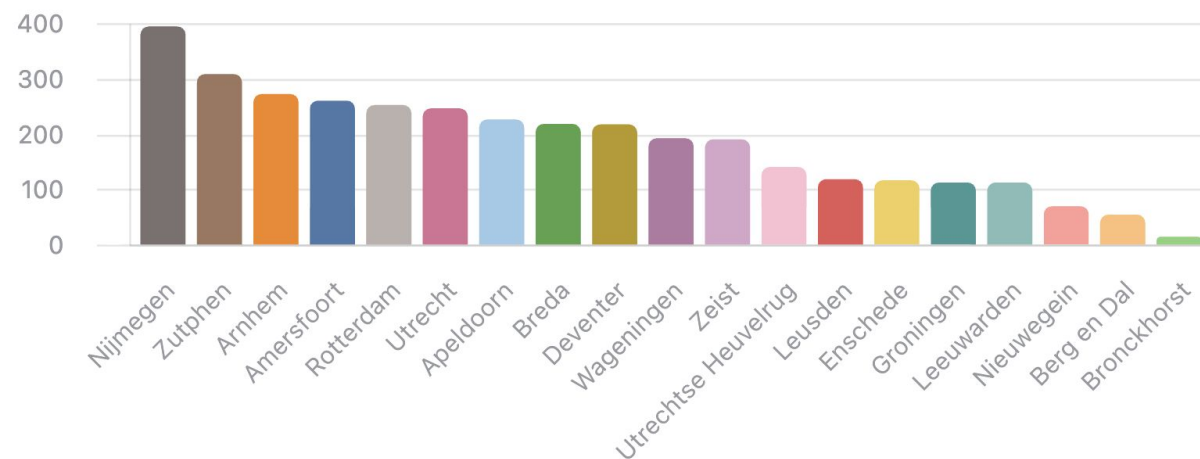
## Vijf nieuwe lokale stichtingen

In de gemeenten Berg & Dal, Leusden, Zeist/Bunnik en Groningen is in 2025 een lokale stichting opgericht. Allemaal functioneren ze met een volwaardig lokaal team met vrijwilligers, een projectleider, coördinator, stuurgroep, Raad van Toezicht en (activiteiten)commissies.

Nieuwegein heeft door onverwachte wisselingen in het kernteam een vertraagde start gehad. Het eerste jaar heeft Buddy to Buddy Nederland een interim-team ingericht die het fundament heeft kunnen leggen voor een gedegen lokaal team. Begin 2026 is de stichting officieel bij de Kamer van Koophandel ingeschreven.

## Totaal aantal buddy's 2025

per locatie



## Bestaande lokale stichtingen

Het overgrote gedeelte van de zelfstandige locaties draait voluit. We zien verschillen in het aantal buddy's dat in locaties in 2025 is gematcht. Deze variatie is voor een deel te wijten aan de inwonersaantallen van de betreffende gemeenten. Zo worden in de steden vier of meer matchingsrondes per jaar georganiseerd en in kleinere gemeenten gemiddeld drie per jaar. Daarnaast hangt de variatie samen met de groeifase waarin een locatie zit, en de mate waarin de community is ontwikkeld. Een locatie met bijvoorbeeld zelfsturende teams en grotere lokale naamsbekendheid realiseert doorgaans meer matches.

We zien enkele uitschieters, zowel aan de boven- als aan de onderkant. Bronckhorst heeft een moeilijke tijd gehad. De wijdverspreide dorpskernen in de gemeente Bronckhorst bemoeilijken community-building. Door wisselingen in het team daarbovenop viel het bijna stil, maar in het najaar hebben we vanuit de expertisepool een impuls kunnen geven is er nu weer een volwaardige bezetting en nieuw elan. Het nieuwe team heeft van een seniore locatie coaching en advies gekregen voor het heropbouwen van de community en het voorbereiden van de nieuwe matchingronde.

## Ondersteuning franchisenemers

Buddy to Buddy Nederland ondersteunt franchisenemers op verschillende manieren.

1. ondersteunen van de bloei van lokale stichtingen met ict, kennisuitwisseling, netwerk, communicatie, inzet van expertise en brand building.
2. We stimuleren en faciliteren het (onderling) overdragen van opgedane kennis tussen locaties en tussen (vrijwillige) medewerkers.
3. Het werven van middelen en ontwikkelen van projecten die ten goede komen aan lokale stichtingen.

Binnen onze decentrale organisatie is kennisdeling tussen onze senioren en junioren en tussen locaties een belangrijk aandachtspunt. In 2025 zijn op verschillende gebieden ontwikkelingen in gang gezet om onze doelen beter te bereiken, met als resultaat sterkere samenwerking tussen locaties en landelijk niveau en meer grip op uitvoering en kwaliteit.

## Expertisepool

Voor maatgerichte ondersteuning maken we gebruik van een expertisepool van ervaren professionals, zowel binnen als buiten de organisatie. Zo benutten we het aanwezige talent binnen het netwerk optimaal en stimuleren we zowel de groei van Buddy to Buddy als de ontwikkeling van iedereen die betrokken is. In 2025 is de expertisepool door locaties veelvuldig ingezet voor oa coaching en hulp bij financiën, sollicitatieprocedures, communicatie, tijdelijke ondersteuning/inwerken kernteam en communitybuilding. Door elkaar op laagdrempelige manieren te inspireren en kennis te delen, versterken locaties elkaar. Omdat er veel vraag is naar advies en hulp bij financiën, hebben we een Masterclass Financien georganiseerd waarin meerdere locaties tegelijkertijd werden bediend.

Door het groeiend aantal locaties komt er steeds meer druk te liggen op een aantal mensen binnen de expertisepool. Tegelijkertijd zien we veelal dezelfde onderwerpen langskomen en kregen we vanuit locaties het signaal dat er behoefte is aan meer onderlinge uitwisseling, zoals bij de Masterclass Financien.

# buddy academy

## Nieuw! Buddy Academy

Daarom hebben we in 2025 de voorbereidingen getroffen om in 2026 van start te gaan met de Buddy Academy: een doorlopend programma van workshops, masterclasses en trainingen – zowel live als online – waarin kennisdeling toegankelijker en waardevoller wordt en locaties elkaar versterken. Alle franchisenemers kunnen onbeperkt deelnemen aan bijeenkomsten, afwisselend voor projectleiders, coördinatoren en actieve vrijwilligers.

Avicenna, een label van onze partner Meaningful Matters biedt daarnaast probono leiderschapstrajecten en trainingen aan Buddy to Buddy Nederland zodat talent zich kan ontwikkelen binnen onze organisatie. Zo volgde een young professional uit team Groei een ontwikkeltraject (leiderschapstraining en coaching). Daarnaast namen diverse teamleden deel aan inspiratiesessies over leiderschap en verbinding, zoals 'Identiteit en verbinding' (Kader Abdollah), 'Ontwikkel je meta-skills' (Monique Hammink) en 'Dialogorevolutie' (Jindra Kessener). Andersom deelt Buddy to Buddy verhalen binnen leergangen, waarmee we deelnemers een nieuw perspectief bieden op vluchtelingen, community building en de rol van maatschappelijke organisaties.



NACHT VAN DE  
VLUCHTELING



## Het creëren van meer gezamenlijk eigenaarschap en draagkracht

4  
voorbeelden

1. **Landelijke dag** Een belangrijk moment was de landelijke dag op 1 november, waar 160 (vrijwillige) teamleden uit 23 gemeenten samenkwamen. Deze dag onderstreept de groeiende betrokkenheid en het gedeeld eigenaarschap. Er was tijd om bij te praten, nieuwe mensen te leren kennen en ervaringen te delen.
2. **Nacht van de Vluchteling** Vijf buddyteams met totaal 37 wandelaars liepen mee en verzamelden € 5.764,-. Daarnaast hielpen 35 buddy's in de vrijwilligersteams. Ze gaven alle lopers in Nijmegen, Arnhem, Groningen en Rotterdam een warm welkom bij de finish. Teambuilding voor nog een goed doel!
3. **Madurodam** Waar is het kleine Nederland groot in? In Madurodam ontdekten meer dan 300 buddy's - uit Utrecht, Zeist, Bunnik, Utrechtse Heuvelrug, Nieuwegein en Amersfoort - niet alleen het Nederland van nu, maar óók de geschiedenis. De dag werd mede mogelijk gemaakt door Cultuurfonds, VluchtelingenWerk Nederland, VriendenLoterij en Groen-Grijs bussen.
4. **Festivals** In de meer senior locaties met een stevige community ontstaan naast de matchingrondes ook extra activiteiten. In Amersfoort werd alweer het derde Multicolor Festival georganiseerd. Ruim 500 bezoekers uit de hele regio bezochten deze dag volop activiteiten, workshops, eten uit allerlei culturen en een podium gevuld met muziek en dans. Over het eerste Buddy to Buddy festival in Arnhem zegt Paul Smeulders (wethouder Financiën, Wonen en Vluchtelingen): *“Met muziek, heerlijk eten, inspirerende workshops en vooral een geweldige sfeer was het een waar feest van verbinding. Arnhemmers uit alle wijken en windstreken kwamen samen en toonden hoe krachtig een gemeenschap kan zijn wanneer iedereen open en betrokken is.”*

| Groningen   | Lochem   | Nijkerk  | Oosterhout  |
|---|--|--|---|
| Inwonersaantal* <b>244.807</b>  | Inwonersaantal* <b>34.267</b>  | Inwonersaantal* <b>46.276</b>  | Inwonersaantal* <b>58.739</b>   |
| <b>pilot 2 (voorjaar)</b>   | <b>pilot 1 &amp; 2</b>   | <b>pilot 1 &amp; 2</b>   | <b>pilot 1 (najaar)</b>   |
| <b>58</b>   | <b>102</b>   | <b>108</b>   | <b>46</b>   |
| € Humanitas Groningen, Gemeente Groningen, SK&L Scholtenfonds, Oranje Fonds                       | € Gemeente Lochem, Oranje Fonds  | € Gemeente Nijkerk, Apostolisch Genootschap, Oranje Fonds  | € Gemeente Oosterhout, Apostolisch Genootschap  |
| <b>Nieuwkomers</b><br>pilot 1: <b>9,4</b><br>pilot 2: <b>9,9</b>                                  | <b>Nieuwkomers</b><br>pilot 1: <b>8,9</b><br>pilot 2: <b>9,1</b>                                   | <b>Nieuwkomers</b><br>pilot 1: <b>9,73</b><br>pilot 2: <b>9,57</b>                                 | <b>Nieuwkomers</b><br>pilot 1: <b>9,7</b>   |
| <b>Nederlanders</b><br>pilot 1: <b>9,0</b><br>pilot 2: <b>8,9</b>                                 | <b>Nederlanders</b><br>pilot 1: <b>8,9</b><br>pilot 2: <b>8,6</b>                                  | <b>Nederlanders</b><br>pilot 1: <b>8,67</b><br>pilot 2: <b>8,55</b>                                | <b>Nederlanders</b><br>pilot 1: <b>8,6</b>  |
| <b>Uitbreiding netwerk nieuwkomers</b><br>pilot 1: <b>6,0</b><br>pilot 2: <b>11,0</b>             | <b>Uitbreiding netwerk nieuwkomers</b><br>pilot 1: <b>10,0</b><br>pilot 2: <b>4,0</b>              | <b>Uitbreiding netwerk nieuwkomers</b><br>pilot 1: <b>10,0</b><br>pilot 2: <b>8,0</b>              | <b>Uitbreiding netwerk nieuwkomers</b><br>pilot 1: <b>6,0</b>                               |
| <b>Intentie contact voortzetten Nederlanders</b><br>pilot 2: <b>78,6%</b>                         | <b>Intentie contact voortzetten Nederlanders</b><br>pilot 1: <b>88,8%</b><br>pilot 2: <b>80,0%</b> | <b>Intentie contact voortzetten Nederlanders</b><br>pilot 1: <b>90,9%</b><br>pilot 2: <b>89,0%</b> | <b>Intentie contact voortzetten Nederlanders</b><br>pilot 1: <b>83,0%</b>                   |
| <b>Volgende stap</b><br>vanaf najaar 2025 oprichting stichting, jaarlijks 250-300 buddy's matchen | <b>Volgende stap</b><br>in 2026 oprichting lokale stichting en jaarlijks 140-180 buddy's matchen   | <b>Volgende stap</b><br>in 2026 oprichting lokale stichting en jaarlijks 140-180 buddy's matchen   | <b>Volgende stap</b><br>organiseren 2e pilot en voorbereiden op oprichting lokale stichting |

## Groei & pilots

Een van de belangrijkste taken van Buddy to Buddy Nederland is het organiseren en faciliteren van groei door nieuwe locaties te starten via pilotrondes onder de vlag van de landelijke stichting. In deze fase wordt het lokale team ondersteund met kennis en begeleiding, terwijl er tegelijkertijd ruimte is om lokaal te wortelen. Zo wordt een stevige basis gelegd voor een zelfstandig vervolg binnen de franchisestructuur.

In 2025 hebben we 6 pilotrondes georganiseerd en succesvol afgerond, waarvan de resultaten links zijn opgesomd. In alle vier deze locaties is of wordt na twee pilotrondes een zelfstandige stichting opgericht.

Bij de begeleiding van pilotrondes maken we gebruik van de expertise van ervaren projectleiders uit bestaande locaties. Dit draagt zichtbaar bij aan de kwaliteit van nieuwe teams en hun eerste matchingrondes.

Op basis van de ervaringen van de afgelopen jaren is deze begeleidingsstructuur verder doorontwikkeld. Buddy to Buddy Nederland neemt hierin meer regie over het overkoepelende proces, biedt extra ondersteuning aan de aankomend directeur-bestuurder en zet de inzet van ervaren projectleiders gericht in.

### Acquisitie nieuwe gemeenten

In 2025 zijn gesprekken gevoerd met 18 nieuwe gemeenten, waarvan er bij 12 kansen liggen voor het opstarten van een pilot. In Rheden kregen we eind 2025 een go van de gemeente Rheden, en gaan we van start in het voorjaar van 2026.

- aantal deelnemers
- € financiers
- beoordeling
- duurzaam contact

\* bron: allecijfers.nl



*'De aanpak van Buddy to Buddy is professioneel in een open, vrolijke en ontspannen sfeer. Die combinatie maakt het heel toegankelijk voor vreemden om met elkaar in contact te komen. Dit past helemaal bij hoe wij de opvang van nieuwe Nijkerkers wilden organiseren.'*

**Jan van den Berg**  
Projectleider Gemeente Nijkerk

## 'Meedoen kan niet in je eentje'

Hoe wist de Gemeente Nijkerk na hevig protest van inwoners haar asielbeleid zo bij te stellen dat het een voorbeeld werd voor andere gemeenten?

Er zou een grote opvanglocatie komen voor mensen die asiel zoeken, in Hoewelaken, onderdeel van de gemeente Nijkerk. Maar door grote weerstand onder inwoners besloot het gemeentebestuur in 2023 dat proces te stoppen. Om alsnog tot passende asielopvang te komen, vroeg de raad om een vernieuwd, open en transparant proces.

'Omdat de gemeente wilde voldoen aan de spreidingswet, dus asielzoekers een thuis geven en een kans bieden hun leven hier op te bouwen,' vertelt Jan van den Berg. Als projectleider integratie werd hij mede verantwoordelijk voor de opvang van vluchtelingen. 'De wens voor een kleinschalige aanpak werd duidelijk, omdat nabijheid een belangrijke waarde is in de Nijkerker samenleving. We kregen de opdracht: geef mensen meer gevoel van regie en samenwerking. 'De zorg voor mensen in een kwetsbare positie begint bij zorgen dat ze kunnen meedoen. En meedoen kan natuurlijk niet in je eentje.'

### **Nieuwe Nijkerkers zich thuis laten voelen**

De gemeente opent gefaseerd kleinschalige opvanglocaties voor asielzoekers en heeft deze in eigen beheer. In de voorbereidingen lag de focus op de 'harde kant', zoals huisvesting, aansluiting op nutsvoorzieningen en vergunningen organiseren. Vervolgens kon de 'zachte kant' worden opgestart. Om nieuwe Nijkerkers zich thuis te laten voelen, werkt de gemeente samen met Buddy to Buddy. Binnen zes maanden volgden twee succesvolle pilotrondes waarin Nijkerkers en nieuwkomers elkaar leerden kennen. Stichting Buddy to Buddy Nijkerk start 1 januari 2026.

Meer lezen? Lees [hier](#) het hele artikel.

# Als Young buddy's leer je van elkaar

## Resultaten in 2025

In 18 gemeenten namen 393 jongeren tussen de 15 en 30 jaar deel aan MDT Buddy to Buddy Young. De deelnemende jongeren vullen tweemaal een vragenlijst in. Dit geeft ons inzichten in hoe jongeren het traject ervaren, maar ook dat deelname aan Young ze enthousiast maakt voor het doen van vrijwilligerswerk. Maar liefst 55% van de deelnemers blijft na afloop van het Young-traject actief betrokken bij onze community.

**7,7**

kwaliteitsscore  
van jongeren

**393**

deelnemers  
in 2025

**55%**

blijft actief in  
community

**56,8%**

voor het eerst  
vrijwilligerswerk





### Energie van jongeren in de lokale communities

We zien op de verschillende locaties dat het organiseren van het Young traject een positief effect heeft op de hele community. Buddy to Buddy Young creëert de ruimte om meer oog te hebben voor individuele coaching van de jongeren, hen te prikkelen om vanuit eigen ideeën, talenten en netwerk bij te dragen en te laten ervaren wat ze daarvoor terug krijgen. Het netwerk dat ze meebrengen en leren aanspreken is nieuw waardoor de gehele groep buddy's op andere plekken komt.

Doordat het onderdeel is van het traject om zelf iets te organiseren of op te zetten, komen de jongeren al tijdens hun traject aan de kant 'van de organisatie' te staan en kunnen ze met die bril naar de community of hun groep kijken. Vanuit daar sluiten jongeren zich gemakkelijker aan bij vrijwilligersteams en kunnen zij doorgroeien tot Young coach of zelfs coördinator of projectleider. *Maar Liefst 55% van de deelnemers blijft na afloop van het Young-traject actief betrokken bij onze community.*

## 'Een nieuw persoon ontmoeten kan best spannend zijn'

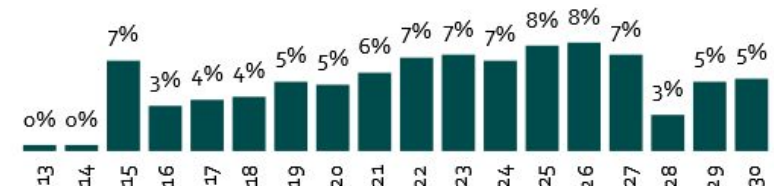
MDT Buddy to Buddy Young is onderdeel van het landelijk actieprogramma Maatschappelijke Diensttijd. Nieuwkomers en Nederlanders tussen de 12 en 30 jaar leren iets te doen voor een ander, buiten hun eigen bubbel te treden en hun talenten te ontwikkelen.

### Young matchingtraject

Net als andere buddy's leren de jongeren hun buddy beter kennen door gedurende vier maanden wekelijks in contact te staan, samen leuke activiteiten te ondernemen en open te staan voor de ander(s) leefwereld). Naast de reguliere intervisiemomenten in de vorm van buddytalks, worden de Young buddy's ondersteund door een Young coach, die hen inspireert om nieuwsgierig te zijn en de rondvliegende energie kanaliseert. De Young coach onderhoudt laagdrempelig contact en is beschikbaar wanneer de jongere iets (van zichzelf) tegenkomt in het avontuur en daarover wil sparren. In veel locaties zijn de Young coaches zelf ook Young buddy geweest, wat maakt dat zij vanuit eigen ervaring kunnen delen & bevragen.

Zo is er oog voor de persoonlijke ontwikkeling van de jongere en wordt hij/zij/hen uitgedaagd om vanuit eigen talent, idee of nieuwsgierigheid bij te dragen aan de community. De Young-buddy's organiseren bijvoorbeeld activiteiten voor de groep of de hele gemeenschap, geven invulling aan het slotfeest of geven een presentatie over hun ervaring. In veel gevallen ontstaat een bijzondere band of zelfs vriendschap tussen de buddy's. Na afloop van het traject evalueert de jongere samen met de Young coach en ontvangt een MDT-certificaat.

### Leeftijd deelnemers



**Deel 3**

**Communicatie  
& PR**

TEKST ROXANNE VIS FOTO'S SEBIHA ÖZTAS

## Wij zijn maatjes

Een ander helpen, elkaars leven verrijken – dat is het doel van het Maatjes-platform. Voor **Haske & Asena**, **Amjad & Corrie** en **Lars & Abdul** groeide het uit tot een bijzondere vriendschap. 'We hebben dezelfde humor.'

## We bereiken een steeds groter, breder en diverser publiek

Te vaak komen (ex-)vluchtelingen negatief in het nieuws. Het gaat over aantallen. Over overlast. Over het tekort aan woningen. En over het gebrek aan wil om te integreren. Je zou het bijna gaan geloven, totdat je je nieuwe buur ontmoet. Mensen zoals jij en ik, met talenten, met humor, met de wilskracht om wat van hun leven te maken.

De ontmoetingen en vriendschappen tussen buddy's brengen zoveel mooie verhalen. Deze verhalen delen we met anderen. Om zo een ander geluid te laten horen. Maar ook om te laten zien hoe leuk het is om buddy te zijn. Je kunt op reis in je eigen stad en van betekenis zijn door jezelf te zijn.

Juist nu, in een tijd van verharding en polarisatie vinden wij dat we ons positieve geluid harder moeten laten klinken.

### Lokale media

We merken dat lokale media onze persoonlijke verhalen graag delen. Hieronder een kleine greep uit de vele artikelen en reportages in 2025.

[Dirk & Farooq - De Stad Amersfoort](#)

[Monique & Orhan - RTV Apeldoorn](#)

[40e ronde & 2000e buddy - Breda Vandaag](#)

[Iftar met bijna 100 aanwezigen - Nieuwsplein33 Leusden](#)

[Chris & Hussein - Regio 8 \(Achterhoek\)](#)

[Francien & Mahsum - RTV Noord](#)

[Meer dan 650 buddy's - Rijnmond Rotterdam](#)

[Matchingsfeest - Uit de Wijk Utrecht](#)

[Anjo & Inna - De Stad Wageningen](#)

[Aya & Susan - Nieuwsbode Zeist](#)



# oranje fonds

Samen is leuker dan alleen. Bijna de helft van de Nederlanders voelt zich wel eens eenzaam, of zoekt verbinding. Het Oranje Fonds helpt mensen met het vinden van een maatje, met behulp van verschillende organisaties. In 2025 mochten we meewerken aan een prachtige documentaire én aan de campagne 'Lief zit in ons'.

## **Documentaire Oranje Fonds - 'niet durven is jezelf verliezen'**

Heel trots zijn we dat buddy [Amjad](#) een hoofdrol speelt in de documentaire 'Niet durven is jezelf verliezen'. De docu laat zien hoe eenzaamheid vele gezichten heeft en vaak onzichtbaar blijft, maar ook hoe initiatieven als UPI, Mantelzorgelijk en Buddy to Buddy het verschil maken in het leven van mensen. Amjad deelt over zijn eenzaamheid na zijn vlucht uit Syrië en het belang van zijn vriendschap met Corrie.

De lancering in september was in september tijdens de Week tegen Eenzaamheid en daarna werd hij uitgezonden bij Omroep Max.

## **Oranje Fonds Campagne 'Lief zit in ons'**

Nederlanders zijn veel liever en behulpzamer dan gedacht. Dat blijkt uit onderzoek in opdracht van het Oranje Fonds. Ondanks het gevoel van verharding in de samenleving, komt vrijwel iedereen (96%) direct in actie als hen om hulp wordt gevraagd.

Met de campagne 'Lief zit in ons' laat het Oranje Fonds zien en horen wat voor positieve dingen er in Nederland gebeuren. Talloze bruggenbouwers en vrijwilligers zetten zich dagelijks, met grote én kleine initiatieven, in voor een verbonden samenleving.

De Deventerse buddy's [Masoud en Kevin](#) zijn rolmodel in de campagne. Masoud vluchtte uit Iran, waar hij droomde van het theater, maar daar nooit de ruimte kreeg om dat waar te maken. In Nederland werd hij gekoppeld aan theatermaker Kevin. Hun ontmoeting groeide uit tot een hechte vriendschap én een bijzondere voorstelling waarin Masoud zijn verhaal deelt op het podium.

In november kwamen ze in beeld met de 90 seconden spot op prime time om 20.00 uur. Daarnaast werden video's gedeeld op social media met spin of op radio, televisie en kranten.

## **Landelijk media**

Met wat hulp van het Oranje Fonds weet ook de landelijke media ons steeds beter te vinden. Een overzicht van mooie voorbeelden uit 2025 vind je op de volgende pagina.



### Ambassadeurscampagne

Hoe kunnen we dit soort verhalen en ontmoetingen ook dichterbij mensen brengen die zich niet direct bij ons melden? Mensen die met dit onderwerp vooral indirect en dus hoofdzakelijk via de heersende stereotypen in aanraking komen.

Met het ambassadeursproject 'Bekende & Ongekende Nederlanders' willen we bovengenoemde vragen beantwoorden door verschillende 'helden' uit bepaalde groepen als ambassadeurs te werven; mensen met bekendheid en aanzien. Wij geloven dat onbekend onbemind maakt. En bekend dus ook bemind. Dit geldt voor Nederlander en nieuwkomer, maar dit principe werkt ook door in werving. Mensen die bekend zijn of sleutelrollen in de samenleving vervullen worden sneller opgevolgd door anderen. We betrekken een aantal 'algemeen' bekende Nederlanders, maar ook sleutelfiguren die vooral bekend zijn in (relatief grote) specifieke niches en onder de voor ons minder makkelijk te bereiken groepen.

In 2025 zijn er opnames geweest en hebben we nieuwe BN'ers benaderd, die deelnemen aan gelijkwaardige ontmoetingen met nieuwkomers. Een deel van de beelden zijn lokaal uitgezonden, de lancering van de hele serie verwachten we: eind 2026.



A diverse group of young people are shown outdoors, laughing and smiling. In the foreground, a young woman with dark hair, wearing a red ribbed top and a teal denim jacket, is laughing heartily. To her left, a young woman with dark hair, wearing a white lace top and a patterned cardigan, is also laughing. In the background, a young man with a white cap and a red shirt is smiling, and another young man in a yellow hoodie is laughing. The scene is set against a blurred background of trees and a building.

# BEYOND BORDERS

# Een rugzak vol nieuwe ervaringen

Om een nog bredere groep jongeren te laten kennismaken met Buddy to Buddy ontwikkelden we samen met Travel Inventive en marketing- en communicatiebureau Emotion een inspirerend lespakket, waarmee jongeren tijdens hun schoolreis zelf kunnen ervaren hoe het is om 'ergens nieuw te zijn' en hierop leren reflecteren. Emotion heeft onder de noemer 'nopvertising' honderd+ uur beschikbaar gesteld om aan dit project te werken.

## De lesmodule Beyond Borders

Het Beyond Borders kaartspel, waarin de jongeren voor, tijdens en na hun reis geprikkeld worden met verschillende vragen en challenges, helpt jongeren om buiten hun eigen bubbel te kijken en te communiceren. Het stelt leerlingen voor leuke vragen en uitdagingen. Het spel leert ze hoe het is om te leven in een andere cultuur. Op een speelse educatieve manier leren leerlingen zich te verplaatsen in jongeren die noodgedwongen hun land moesten ontvluchten. De kaarten zijn te gebruiken voor, tijdens en na de schoolreis.

*Denk je eens in hoe de wereld eruitziet als we ons overal direct thuis voelen. Als we elkaars verschillen omarmen en respecteren. Echt waar: als we leren wat minder te denken in grenzen, dan gaat er een wereld voor je open. Dan ga je echt.... Beyond Borders.*



Eén van de docenten in het najaar van 2025 na afloop van de allereerste reis met Beyond Borders: "Beyond Borders gaf onze excursie diepgang en richting. Dankzij de opdrachten en gesprekken met locals werd burgerschapsvorming écht tastbaar voor onze leerlingen." Charlotte Pastwa, Christelijk Lyceum Zeist

# Juryprijs én Publieksprijs VNG GemeenteDelers 2025 voor Buddy to Buddy Enschede

**'Een warm en krachtig voorbeeld van lokale verbinding,' zo werd Buddy to Buddy Enschede geprezen door de vakjury, waardoor ons initiatief de Juryprijs voor integratie van de VNG GemeenteDelers 2025 in de wacht sleepte.**

Gemeente Enschede had ervoor gekozen om Buddy to Buddy in te zenden voor *GemeenteDelers 2025* omdat ze in korte tijd ruim 220 nieuwkomers en Nederlanders aan elkaar koppelden. Dit leverde direct zichtbare resultaten op in de Twentse gemeente. Daarnaast bleek Buddy to Buddy ook populair onder het publiek, want ons initiatief werd het meest gekozen door de 4206 mensen die stemden voor de Publieksprijs.

'Mensen nader tot elkaar brengen helpt tegen polarisatie en daarmee dragen de gemeente en Buddy to Buddy bij aan een inclusieve samenwerking,' zo motiveert Rana Nassár, beleidsadviseur Asiel en Integratie en Regiocoördinator Inburgering bij de Gemeente Enschede de inzending van Buddy to Buddy voor deze prijs. 'Want dankzij hun nieuwe contacten doen mensen sneller mee in de samenleving, dit helpt onze inwoners sneller aan een baan of vrijwilligerswerk. Daarnaast heeft het contact een positieve invloed op hun mentale en fysieke gezondheid en bevorderen we de cohesie in de stad.'

Mylanda Conradie, projectleider van Buddy to Buddy Enschede, vertelt trots: 'We hadden de Vrijwilligersprijs ook al gewonnen, en we werken samen met heel veel mensen zoals studenten van Hogeschool Saksion,



met medewerkers van het COA en Vrijwilligerswerk en natuurlijk met diverse ondernemers en inwoners van de stad.'

Voor de landelijke competitie GemeenteDelers van de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG), kunnen alle 342 gemeenten van Nederland hun meest waardevolle, duurzame en herbruikbare initiatieven aandragen. Zodat succesvolle aanpakken een podium krijgen en gedeeld worden.



Rana Nassár van de Gemeente Enschede (rechts) en Mylanda Conradie van Buddy to Buddy Enschede (midden) namen samen met directeur Willemijn Voorham (links) de Juryprijs en Publieksprijs VNG GemeenteDelers 2025 in ontvangst. Een feestelijk moment tijdens het VNG Uitvoeringscongres op 20 november 2025 met als thema *Sterker, Slimmer, Samen*.



# Deel 5

## Organisatie, bestuur & financiën

# Organisatie en bestuur Buddy to Buddy Nederland

Stichting Buddy to Buddy Nederland heeft haar statutaire zetel te Zutphen en is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 70468818.

## Organisatiestructuur

Stichting Buddy to Buddy Nederland is een social franchise organisatie en heeft als belangrijkste doel om de groei aan te jagen middels het faciliteren van pilots en de bloei van lokale stichtingen te ondersteunen met kennisuitwisseling, netwerk, inzet van expertise en brand building. De landelijke organisatie heeft primair een aanjagende, voedende en wervende rol.

## Bestuur

Het bestuur van Buddy to Buddy Nederland bestaat uit twee (parttime) directeur-bestuurders. In 2023 is gestart met een fase die gaat 'Over Dragen', waarbij we de organisatie versterken en naar een stabiel punt brengen zodat nieuwe mensen uiteindelijk het roer op alle verschillende niveaus over kunnen nemen; oftewel overdragen zodanig dat er een organisatie met een stevig fundament staat dat door meerdere schouders gedragen wordt.

1. het geleidelijk overdragen van het roer van de oorspronkelijke founders/kerngroep aan een nieuwe generatie van bevroegen mensen;
2. het stimuleren en faciliteren van het onderling overdragen van opgedane kennis tussen locaties en tussen (vrijwillige) medewerkers;
3. het creëren van meer gezamenlijk eigenaarschap en draagkracht (interlokaal);
4. het overdragen van ons verhaal aan een groter, breder en diverser publiek en;
5. het in de breedte en diepte versterken van ons organisatorisch fundament waarmee we het bouwwerk van onze ambities ook in de toekomst kunnen blijven dragen.

In 2025 hebben Willemijn Voorham en Ilonka de Haan verdere stappen gezet in de geleidelijke overdraagbaar maken van de organisatie. Door het organisatorisch fundament in de breedte en diepte te versterken en teams te bouwen krijgen nieuwe mensen de kans om aan te sluiten, zich te ontwikkelen en intern door te groeien. Hiermee borgen we dat de groei en ambities van Buddy to Buddy ook in de toekomst duurzaam gedragen kunnen worden.

Om het strategisch vermogen binnen de organisatie verder te versterken, volgde Willemijn Voorham de Strategie Mastercourse (aangeboden door partner Avicenna Academie voor Leiderschap). In dit programma stond de verbinding tussen strategische visie en concrete uitvoering centraal, evenals het omgaan met dilemma's en veranderingen in een dynamische context. Komend jaar wordt een strategisch plan voor 2027-2029 opgesteld. De opgedane kennis is direct toepasbaar.

## Strategieteam

In 2025 hebben we ingezet op het vergroten van gezamenlijk eigenaarschap en draagkracht binnen de organisatie. Door stap voor stap teams in te richten, creëren we meer ruimte voor leren, groei en bredere betrokkenheid binnen de landelijke organisatie.

Het strategieteam is uitgebreid van vijf naar zes leden en kwam tweemaal samen tijdens meerdaagse strategiedagen. De teams, waar leden van het strategieteam verantwoording voor dragen, zijn verder gegroeid met vijf nieuwe mensen.

## Franchiseraad: de Oppertafel

Dit is dé plek waar aangesloten locaties inbreng kunnen hebben op het beleid van Buddy to Buddy (we noemen dat opperen). Het is ook dé plek waar 'gemopperd' kan worden. Een vertegenwoordiging van franchisenemers probeert dit om te zetten naar constructieve voorstellen. Daarnaast is de Oppertafel ook de formele Franchiseraad, een rol die is vastgelegd in het franchisecontract.

Drie keer per jaar komen zes afgevaardigden; 4 vanuit de locaties (2 projectleiders en 2 RvT leden) en 2 vanuit Buddy to Buddy Nederland samen.

## Raad van Toezicht

Buddy to Buddy hanteert een Raad van Toezicht-model. De Raad van Toezicht houdt het beleid van het bestuur en de algemene gang van zaken in de organisatie in de gaten. Daarnaast adviseert de Raad – gevraagd en ongevraagd – de directeur-bestuurders over de grote lijnen van het beleid. Goedkeuring van de Raad is onder meer vereist voor de vaststelling van de strategie, het jaarplan, de begroting, de jaarrekening en het jaarverslag. De taken en bevoegdheden van de Raad zijn vastgelegd in de statuten. De Raad van Toezicht is opdrachtgever van de directeur-bestuurder(s). De Raad van Toezicht vergaderde 4 keer in jaar 2025. De aanwezigheid van RvT-leden en het bestuur was 100%.

## Samenstelling Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht bestaat in 2025 uit 3 leden: Gerda Geurtsen, Jack Bogers en Melanie Vaessen. Vanwege de groei en omvang van de organisatie is in 2025 besloten de raad uit te breiden van drie naar vijf leden.

Gedurende het verslagjaar vonden de volgende wijzigingen plaats in de raad van toezicht.

- Op 27 november 2024 is aan het einde van haar tweede termijn afgetreden als Raad van Toezicht lid en tevens voorzitter van de RvT, Gerda Geurtsen. Haar voorzitterschap is voortgezet door Melanie Vaessen.

Wijzigingen na 31 december 2025

- Op 1 januari 2026 is Maarten van der Graaf toegetreden tot de Raad van Toezicht.
- Op 1 januari 2026 is Pieter Hilhorst toegetreden tot de Raad van Toezicht.

Daarmee is de Raad van Toezicht bijna op volle sterkte. In 2026 wordt een vijfde lid gezocht. Naast professionele kwaliteiten is er altijd aandacht voor inclusiviteit en diversiteit.

## Reglement

In 2025 heeft de Raad van Toezicht een Reglement vastgesteld. Daarin is opgenomen dat leden worden benoemd voor een periode van vier jaar en zijn eenmaal herbenoembaar. De Raad van Toezicht verricht de werkzaamheden onbezoldigd.

## Toezicht en advies

De Raad van Toezicht is gedurende 2025 op de hoogte gehouden door het bestuur over de voortgang van de belangrijkste aandachtspunten. Dit betreft de groeiresultaten, de activiteiten van Team Locaties (met name de nieuwe Franchiseovereenkomsten en de ontwikkelingen op het gebied van kennisoverdracht). De activiteiten van Team Projecten, met name de voortgang van MDT Buddy to Buddy Young en de uitvoering Buddy to Buddy Connect (AMIF). De laatste liep vertraging op en dat bracht (financiële) risico's met zich mee. Ook is er gesproken over ICT-security en systeemverbeteringen, de financiële positie van Buddy to Buddy Nederland en met name de solvabiliteit, het continuïteitsreserve en het overleg met de Belastingdienst inzake btw-plicht.

In 2025 is door de Raad van Toezicht aangegeven dat er, naast de jaarstukken en updates op onderwerpen/projecten, behoefte is aan (kwartaal)rapportages. Het bestuur zorgt ervoor dat in 2026 de voortgang op alle belangrijke dossiers inzichtelijk is.

Risicomanagement is sinds 2025 een onderdeel van de besturing van de organisatie. Het richt zich op het identificeren, mitigeren en managen van de risico's om deze tot een voor de organisatie acceptabel risico terug te brengen. Buddy to Buddy Nederland heeft te maken met risico's die het behalen van de doelstellingen kunnen bedreigen. Binnen de organisatie is breed aandacht voor en besef van het belang van risicomanagement, wat zowel op organisatie- als op projectniveau plaatsvindt. Het risicoregister wordt actueel gehouden en er vindt periodiek overleg plaats met en binnen het Strategieteam. De Raad van Toezicht bespreekt tweemaal per jaar het risicoregister met de directeur-bestuurder(s).

Naast de focus op de activiteiten van dit boekjaar onder de huidige strategie, is er een start gemaakt met het ontwikkelen van een nieuwe meerjarenstrategie.

# Financieel beleid

Buddy to Buddy is een groeiende social franchise organisatie. We vervullen onze rol als franchisegever, als aanjager van groei en in toenemende mate als fondsenwervende organisatie voor landelijke projecten en gelden die grotendeels worden uitgevoerd door lokale Buddy to Buddy organisaties.

## Jaarrekening

Het verslagjaar loopt van 1 januari tot en met 31 december. De jaarrekening wordt binnen 4 maanden na afloop van het boekjaar door het bestuur vastgesteld, na goedkeuring door de Raad van Toezicht.

## Inkomsten

Buddy to Buddy Nederland realiseert baten uit de volgende bronnen.

1. Franchise fees
2. Particulieren en bedrijven
3. Subsidies
4. Fondsen

Daarnaast ontvangt Buddy to Buddy Nederland regelmatig steun in natura. De totale baten 2025 zijn €1.559.583 (2024: €1.253.059, 2023: €664.418).

### 1. Franchise fees

Elke locatie draagt een fee af aan Buddy to Buddy Nederland, waarvoor o.a. een dienstenpakket wordt geleverd en waarmee gezamenlijke projecten worden ontwikkeld, georganiseerd en beschikbaar worden gesteld voor locaties.

### 2. Particulieren en organisaties

Vrienden van de stichting zijn trouwe supporters die zich structureel aan je missie verbinden. We ontvingen gezamenlijk (met lokale stichtingen) van particulieren €42.123,92 (2024: €39.438,25) aan donaties via de donatiemodule op onze website. Dit is een stijging van 6,8%.

Bedrijven hebben vooral bijgedragen in de vorm van steun in natura. Zo heeft het bedrijf Emotion uit Apeldoorn ons 100 uur aan 'Nopvertising' geschonken, Avicenna partner in leiderschapsontwikkeling, schenkt Nysingh ons juridisch advies en richt Notariskantoor Schut onze lokale stichtingen op.

### 3. Subsidies

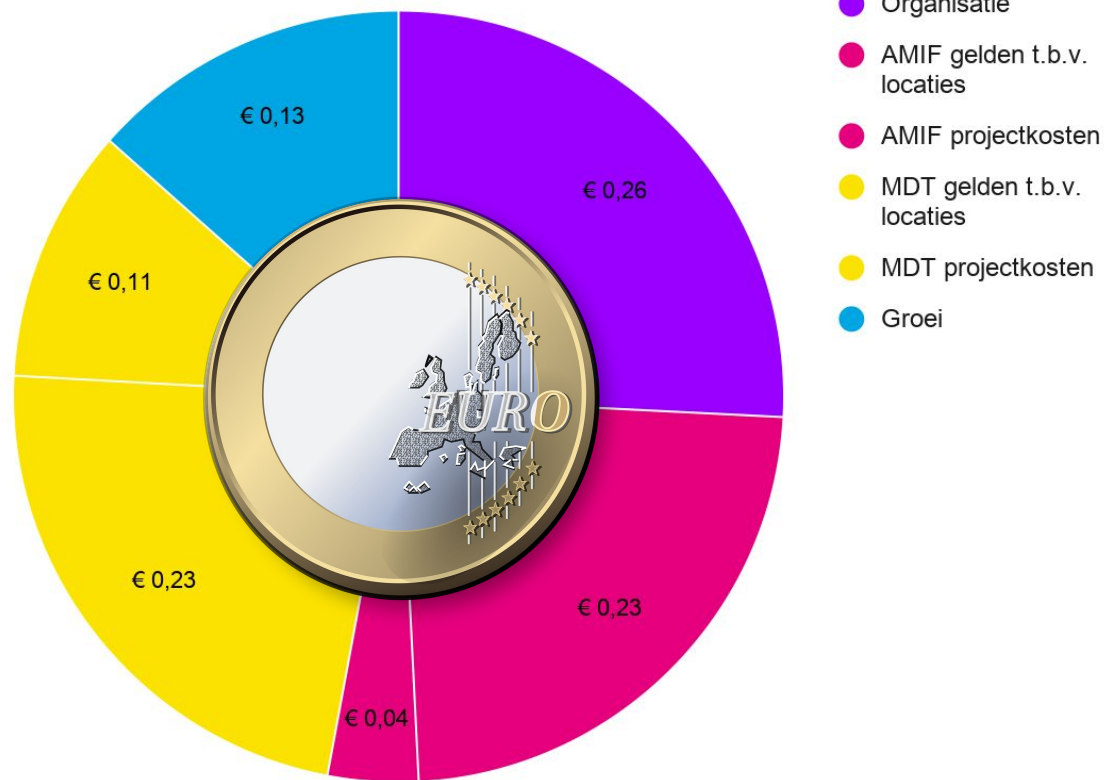
Buddy to Buddy Nederland maakt op landelijk niveau afspraken met Gemeenten, Rijksoverheid en de Europese Unie. Deze middelen komen ten goede aan projecten die grotendeels worden uitgevoerd door locaties. Deze subsidies worden minus projectkosten doorgegeven aan lokale Buddy to Buddy organisaties om de projecten te kunnen uitvoeren. Zo organiseren we landelijk dat lokale organisatie mee te kunnen doen aan subsidieprogramma's als Maatschappelijke Diensttijd van het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap en het Asiel, Migratie en Integratiefonds (AMIF) van de Europese Unie. Zo'n 60% van onze inkomsten (€941.496,) is rechtstreeks bestemd voor deze projecten, die aangevraagd zijn voor en grotendeels uitgevoerd worden door de locaties. In deze projecten zit een beperkt deel voor landelijke overhead en projectkosten. De gelden lopen wel via de landelijke stichting en wij dragen formeel verantwoordelijkheid voor deze subsidiestromen, daarom zijn ze opgenomen in onze begroting. Ongeveer 13% (€209.151,) is bestemd voor pilots in nieuwe locaties.

### 4. Fondsen

Verschillende fondsen hebben in 2024 €237.855 bijgedragen aan het werk van Buddy to Buddy Nederland. Het Oranje Fonds in de vorm van exploitatie financiering en een bijdrage aan onze groei. VSBfonds droeg naast lokaal ook bij aan Buddy to Buddy Young.

Samen met groeipartners Oranje Fonds, Apostolisch Genootschap en Every Act Matters, gemeenten en lokale fondsen hebben we in totaal 11 pilots georganiseerd in 7 gemeenten.

# Zo wordt een euro besteed bij Buddy to Buddy



## Bestedingen

De totale bestedingen in 2025 zijn €1.529.908.

### Organisatie

Organisatiekosten zijn kosten die worden gemaakt om de franchisenemers te ondersteunen. Dit gebeurt via het Dienstenpakket waarin staat beschreven welke activiteiten Buddy to Buddy Nederland onderneemt om franchisenemers te ondersteunen. Denk hierbij aan brandbuilding, fondsenwerving, ICT (door)ontwikkelen, communicatie, partnerships, kennisuitwisseling en overdracht.

### Asiel, Migratie en Integratiefonds (AMIF)

Het Asiel, Migratie en Integratiefonds draagt middels financiering vanuit de Europese Unie bij aan het mogelijk maken van ons matchingtraject voor inburgeringsplichtige nieuwkomers. Deze groep statushouders vormt een substantieel deel van de nieuwkomers die zich aanmelden als buddy in de verschillende locaties. De subsidieperiode loopt tot 31 maart 2026. We zijn verheugd met een toekenning voor het tweede tijdvlak AMIF 2026-2029 en verwachten per 1 april 2026 een soepele overgang naar de nieuwe subsidieperiode.

### MDT5a

In 2025 hebben we Buddy to Buddy Young uitgevoerd met steun vanuit subsidieprogramma MDT5a. Dit meerjarige subsidieproject liep in principe tot eind 2025. Door uitloop in de subsidieperiode daarvoor (MDT4c) zijn we later van start gegaan met de uitvoering binnen MDT5c en hebben om die reden één kalenderjaar verlenging gekregen. In totaal beslaat de projectperiode 3 jaar en 927 jongerentrajecten en de verduurzaming en verdieping van het traject.

### Groei

Groeimiddelen zijn gelden die direct worden besteed aan de uitvoering van pilots in nieuwe locaties.

### Reserve

De omvang van de reserves is in 2025 verhoogd met € 7.664. De totale omvang van de reserve bedraagt daarmee € 58.844.

### Aspirant lid Goede doelen Nederland

Eind 2025 is Buddy to Buddy aspirant lid geworden van brancheorganisatie Goede Doelen Nederland. Een voorwaarde voor het lidmaatschap is een CBF Erkenning. Buddy to Buddy besluit in 2026 om wel/geen CBF erkenning aan te vragen.

### ANBI status

Buddy to Buddy heeft een ANBI status, wat betekent dat we een algemeen nut beogende instelling zijn. Donateurs van een ANBI mogen hun giften aftrekken van de inkomsten- of vennootschapsbelasting. Elk jaar publiceren we de jaarrekening en ons inhoudelijk jaarverslag op onze website.



Furkan en Jeanine ontmoetten elkaar tijdens een feestelijk matchingsdiner bij Buddy to Buddy in Deventer. Hun buddytraject is afgelopen, maar ze hebben nu nog steeds veel contact. 'Onze band voelt als die van een moeder en zoon.'

Tekst **Willemijn Roodbol**

Beeld **Lieke Kooijman**

**J**eanine: 'De kennismaking was verrassend voor mij. Ik ben 56, Furkan is precies half zo jong: 28! Toch verliep ons contact meteen gezellig en ontspannen.' Furkan sluit zich daarbij aan: 'We aten samen, begonnen direct te kletsen en het was meteen leuk. Ik

beschouw haar nu als een goede lerares en vriendin.'

Ze delen allebei een liefde voor sport. Jeanine: 'Furkan is bokser en ik houd van groepslessen in de sportschool.' Lachend: 'Hij is veel te fit voor mij! Maar wandelen en fietsen doen we graag samen.' En ze delen een passie voor voetbal. Jeanine: 'De voetbalgekte in Turkije is echt *next*

*level!* Het is leuk om het daar met hem over te hebben. Hij heeft me ook veel verteld over zijn geboorteplaats Trabzon in Turkije, aan de kust van de Zwarte Zee.'

Furkan: 'We delen veel interesses, maar het belangrijkste is om samen iets te doen en een leuke tijd te hebben. Jeanine helpt me mijn Nederlands te verbeteren door steeds samen te oefenen.'

## 'Vriendschap is een levensbehoefte'

Wat vindt Furkan bijzonder aan Jeanine? 'Dat ze vegetariër is. Dat ken ik niet uit mijn thuisland.' Jeanine: 'Ik vind het bijzonder om te horen hoe anders daten verloopt: met het serieuze doel van trouwen en zonder fysiek contact. Dat gaat er in onze cultuur heel anders aan toe.'

### Positieve instelling

Jeanine bewondert Furkans positieve instelling. 'Hij is hier in zijn eentje terwijl zijn ouders nog in Turkije wonen, en toch is hij bijna altijd vrolijk. Hij leert snel Nederlands, zet zich in voor anderen en heeft sinds kort een fulltimebaan. Ondanks dat hij al lang in onzekerheid leeft of hij mag blijven of niet, blijft hij positief en actief. Ik dacht dat vluchtelingen noodgedwongen veel thuis zouden zitten, maar hij heeft echt een drukke agenda!' •

# partners



Dankzij de steun van onze partners werken wij elke dag aan een inclusieve samenleving.



عبر تعريفهم بأصدقاء محبيين تُنشئ «بودي تو بودي»  
شبكة أمان للقادمين الجدد إلى هولندا الذين أُجبروا على  
مغادرة بلدانهم الأصلية

# تعرف إلى صديق

هل تود أن تصبح صديقًا؟ عبر التعارف لا تُفني عالمك  
وحسب، بل تُفني أيضًا عالم الآخرين.

become a buddy  
buddytobuddy.nl

buddy  
to buddy

## Stichting Buddy to Buddy Nederland

Stichting Buddy to Buddy Nederland is een franchise gevende organisatie en heeft als belangrijkste doel om de groei aan te jagen middels het faciliteren van pilots en de bloei van lokale stichtingen te ondersteunen met kennisuitwisseling, netwerk, inzet van expertise en brand building. De landelijke organisatie heeft geen uitvoerende rol, maar primair een aanjagende, voedende en wervende. We hebben een ANBI status.

### Onze vrijwilligers

Buddy to Buddy wordt mogelijk gemaakt door heel veel vrijwilligers. Oude en nieuwe Nederlanders die zich eenmalig of structureel inzetten voor de Buddy to Buddy familie. Zonder hen kan Buddy to Buddy niet de resultaten behalen zoals in dit verslag gepresenteerd.

### Raad van Toezicht

Gerda Geurtsen  
Jack Bogers  
Melanie Vaessen

### Bestuur

Willemijn Voorham  
Ilonka de Haan

### Strategieteam

Marius Palsma  
Julia Snijder  
Sofie van Graas  
Stef Vergeest  
Ilonka de Haan  
Willemijn Voorham

### Vertrouwenscontactpersoon

Susan Verhulsdonk

### Copyright

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen, of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Buddy to Buddy.



# 16.545

**Buddy's in Nederland**

together  
you  
discover  
more

**Stichting Buddy to Buddy Nederland**

**Tengnagelshoek 9**

**7201 NE Zutphen**

[www.buddytobuddy.nl](http://www.buddytobuddy.nl)

[info@buddytobuddy.nl](mailto:info@buddytobuddy.nl)

IBAN: NL58INGB0007325677

KVK: 70468818

RSIN: 858330738

Foto's: Ehab Al Haddad, Pim Helmich, p.22  
Milan van Dril, cover Patrick van Katwijk

**buddy  
to buddy**