

PROJECTPLAN
BUDDY TO BUDDY
ARNHEM
2026

buddy
to buddy



“

**‘WE WILLEN DAT
ARNHEMMERS ELKAAR
LEREN KENNEN. EN
DAT ER
VRIENDSCHAPPEN
ONTSTAAN’**

uit: Arnhem, gastvrije stad

Arnhems beleidskader voor opvang, meedoen en
wonen van mensen die gevlucht zijn | 2025 - 2035

INLEIDING	3
<hr/>	
DEEL I: CONTEXT	4
<hr/>	
Context Over Buddy to Buddy Doelstelling	
DEEL II: WAT WE DOEN	13
<hr/>	
Het Buddytraject in het kort Buddy to Buddy Young	
DEEL III: GROEI & AMBITIE	16
<hr/>	
Zachte landing in Arnhem Zelfsturende teams Meedoen vanaf dag 1 De brug over Doelstellingen 2026	
BIJLAGEN	27
<hr/>	
Uitvoering Samenwerken in de stad Slot	

INLEIDING

WAAROM BUDDY TO BUDDY

Samen zorgen we voor een stad waarin iedereen mee kan doen. In Arnhem zorgen we ervoor dat nieuwkomers vanaf dag 1 de kans krijgen Nederlands te leren, (vrijwilligers)werk te vinden, te sporten en sociale contacten op te bouwen.

Met Buddy to Buddy Arnhem dragen we bij aan deze ambitie door alle nieuwkomers welkom te heten, voor hen op zoek te gaan naar een buddy uit de stad en hen te faciliteren met elkaar op pad te gaan en een band op te bouwen. Daarnaast organiseren we gezamenlijke activiteiten.

VAN 2025 NAAR 2026

In 2025 hebben we dankzij het extra 'wijkbudget' dat we van de gemeente Arnhem kregen veel fantastische dingen kunnen doen. We noemen er op deze plek 3: samenwerking met woonproject MerWijde (zie foto's hiernaast), ons eerste Every Buddy Happy Festival in buurtcentrum De Nieuwe Hommel en een speciale buddyronde met inwoners van Rijkerswoerd en Oekraïense bewoners in de voormalige Poli-Zuid. Met dit meer gaan we graag in 2026 verder: we gaan de brug over.

GOEDE BASIS IN ARNHEMSE SAMENLEVING

Sinds onze officiële start in 2021, worden we steeds zichtbaarder in de stad. Dat maakt dat alle Arnhemmers en Arnhemse organisaties ons meer en meer kunnen vinden, waardoor alle stadsgenoten dichterbij elkaar komen te staan. Dat is de perfecte basis voor een prettige, Arnhemse samenleving.

AANDACHT VOOR DIRECTE OMGEVING

De focus voor 2026 jaar ligt op verdere verspreiding binnen de stad. We gaan voor 125 tot 150 buddykoppels door de hele stad, in grotere en kleinere groepen, met aandacht voor de directe omgeving. Inburgering vraagt van beide kanten iets. Daar zullen we met Buddy to Buddy Arnhem in 2026 verder aan en voor werken.



DEEL 1 | CONTEXT

Waarom zijn sociale contacten zo belangrijk, zeker voor een succesvolle integratie? Omdat een succesvolle uitwisseling van kennis en cultuur start wanneer mensen op een gelijkwaardige manier met elkaar omgaan. Daarnaast zorgen contacten in de stad ervoor dat mensen zich sneller thuis voelen.

CONTEXT

Uit verschillende onderzoeken blijkt dat (ex-) vluchtelingen in een sociaal isolement verkeren. Eenzaamheid heeft grote impact op iemands leven en brengen bovendien gezondheidsrisico's en zorgkosten met zich mee. Daarnaast werkt eenzaamheid op een negatieve manier door in de sociale én financiële zelfredzaamheid en de arbeidsparticipatie.

WEDERZIJDSE INTEGRATIE IN DE STAD

Sociale contacten zijn voorwaardelijk voor succesvolle integratie. Dit werkt tweeledig: onderzoek toont aan dat sociale integratie het leren van de taal bevordert en de kansen op de arbeidsmarkt vergroot. Daarnaast blijkt ook dat een open samenleving de kansen voor vluchtelingen vergroot om sociaal kapitaal te verwerven. Hierbij wordt de nadruk gelegd op de wisselwerking tussen de vluchtelingen en de samenleving. Zo worden vluchtelingen uit hun sociale isolement geholpen, breiden ze hun netwerk uit en oefenen ze vaker met de taal. Anderzijds vergroot het de betrokkenheid van de samenleving. Het opbouwen van een ondersteunend netwerk is niet eenvoudig. De negatieve beeldvorming over nieuwkomers vormt een belemmering in het opbouwen van vriendschappen. Die beeldvorming is van alle jaren ('onbekend maakt onbemind') maar het huidige wereldwijde politieke klimaat maakt het er niet makkelijker op. De kansen van een vluchteling in de maatschappij wordt mede bepaald door de houding van de samenleving. Door een andere kant te laten zien (die van wederzijdse verrijking) en de betrokkenheid te vergroten wordt het integratieproces positief beïnvloed. Integratie is tenslotte een wederzijds proces.

Aan sociaal integreren in de stad blijkt een grote behoefte. Het enorme enthousiasme en aantal aanmeldingen onder nieuwkomers laat de behoefte zien en de verhalen van deelnemers bevestigen het succes. Het aantal 'Arnhemmers van hier' ('Nederlanders' dus) groeit ook nog steeds. Op basis hiervan durven wij te stellen: Buddy to Buddy Arnhem voorziet in een behoefte. De stad wil ons.

**'DOOR BUDDY TO BUDDY ONTDEK JE EN BELEEF JE EEN ANDERE
WERELD DIE DE JOUWE KLEURRIJKER, MOOIER EN RIJKER MAAKT'**

(BUDDY DAWOOD SULAIMAN TIJDENS MATCHINGSDINER IN SEPTEMBER 2025)

**'DOOR GEWOON JEZELF TE ZIJN
CAUSE JUST BY BEING YOU
YOU DO SOMETHING THAT MATTERS
DOE JIJ ER WERKELIJK TOE'**

**(UIT HET GEDICHT DAT DE ARNHEMSE STADSDICHTER JESSE LAPORT SPECIAAL SCHREEF
VOOR BUDDY TO BUDDY, SEPTEMBER 2025)**

OVER BUDDY TO BUDDY

De contacten die vluchtelingen hebben met autochtone Nederlanders zijn veelal professionele hulpcontacten. Het is voor hen lastiger om 'gewoon' contact te leggen, terwijl de behoefte eraan groot is. Ieder mens, en zeker in kwetsbare fases van het leven, heeft een intrinsieke behoefte om deel uit te maken van en bij te dragen aan de (lokale) samenleving. Basisbehoeften daarin zijn het welkom voelen en opgenomen worden. Als vluchtelingen zich welkom voelen, terugkerend contact hebben, uitgenodigd worden, er mogen zijn en onderdeel uitmaken van een 'community' dan geeft dat zoveel kracht en zelfvertrouwen dat zij uit hun isolement kunnen stappen en blijven.

GELIJKWAARDIGHEID

De naam Buddy to Buddy is bewust gekozen. Wij gaan namelijk uit van gelijkwaardigheid. Mensen zijn niet gelijk, wel van gelijke waarde en voegen evenredig waarde aan elkaar toe. Vanuit die visie organiseren we laagdrempelig contact van mens tot mens. Dit doen we door rekening te houden met overeenkomsten en verschillen en mensen te helpen om daarmee om te gaan. Hierdoor kan in ongelijke situaties de weg toch vrij zijn voor gelijkwaardige ontmoetingen. Voor beide kanten van het Buddyschap geldt dat werelden en blikvelden worden vergroot. Buddy to Buddy heeft hierin een faciliterende rol.

NIET-FUNCTIONEEL CONTACT

Het contact tussen nieuwkomer en Nederlander is non-functioneel. Dit wil zeggen dat het niet ons doel is om nieuwkomers functioneel te ondersteunen op het gebied van taal, studie- of loopbaancoaching of verwerven van kennis. Door non-functioneel contact aan te bieden in de vorm van een kop koffie, een wandeling of zelfs een goede vriendschap is er een mogelijkheid tot gelijkwaardige verbinding. Zeker in andere culturen is er in de verhouding tussen leraar en leerling of coach en coachee vaak een afstand. Op die manier kun je leren, maar niet verbinden van mens tot mens.

Door dit weg te nemen, vergroten we de kans om nieuwkomers echt uit hun sociale isolatie te halen. De vorm, duur en bijbehorende ondersteuning van ons traject is er volledig op gericht om de kans zo groot mogelijk te maken dat er duurzame vriendschappen ontstaan. Vanuit de ontstane vriendschap mogen mensen elkaar uiteraard helpen, maar dit is expliciet geen vooropgesteld doel.

INTEGRATIE VOOR IEDEREEN

In het verlengde van onze visie willen wij iedere nieuwkomer de mogelijkheid geven om in contact te komen met hun Arnhemse stadsgenoten. Hierbij zetten wij ons in om alle nieuwkomers te bereiken die leven in een sociaal isolement. Wij werken nauw samen met andere organisaties om nieuwkomers te signaleren die behoefte hebben aan sociaal contact en kijken we met andere initiatieven hoe wij moeilijk bereikbare doelgroepen zo goed mogelijk kunnen faciliteren.

POLITIEK NEUTRAAL

Buddy to Buddy is een religieus en politiek neutrale organisatie en mengt zich niet in het publieke debat over het wel/niet opvangen van vluchtelingen en het huisvesten van vluchtelingen. Buddy to Buddy Arnhem werkt enkel vanuit de uitkomsten van de publieke besluitvorming en probeert vervolgens van de gegeven situatie het beste te maken.

POSITIE IN DE STAD

Buddy to Buddy Arnhem heeft sinds de oprichting als doel om in de stad een aanvullende positie in te nemen. We vinden het heel belangrijk om samen te werken met organisaties en initiatieven om ons heen. Samenwerkingen komen in vele vormen. Eigenlijk zijn we altijd op zoek naar mogelijkheden om ontmoeting en uitwisseling tussen 'oude' en nieuwe Nederlanders, tussen 'Arnhemmers van ver en van hier' te faciliteren.



**“DOOR MET NEDERLANDERS TE PRATEN,
WEET IK WAAR ZIJ TEGENAAN LOPEN EN
HOREN ZIJ OVER MIJN PROBLEMEN”**

(OUD-BUDDY SHEHADEH TIJDENS ONS MATCHINGSDINER IN NOVEMBER 2025)

DOELSTELLING

Het sociaal isolement van vluchtelingen en statushouders doorbreken en de betrokkenheid van Arnhemse inwoners bij de opvang van vluchtelingen vergroten.

- Gelijkwaardigheid; contact van mens tot mens
- Matching op basis van gemeenschappelijke interesses
- Meedoen vanaf dag 1

DOELSTELLING

De doelstelling van stichting Buddy to Buddy Arnhem is driedelig: het sociaal isolement van vluchtelingen en statushouders doorbreken, hen laten meedoen vanaf dag 1 en de betrokkenheid van Arnhemers bij de integratie van vluchtelingen en statushouders vergroten.

DOELGROEP

De doelgroep van Buddy to Buddy is tweeledig:

1. Buddy to Buddy ondersteunt gevluchte (alleenstaande) jongeren, gezinnen, kinderen en volwassenen om uit hun isolement te komen en sluit hierbij geen enkele doelgroep onder hen uit.
2. Buddy to Buddy helpt autochtone inwoners die een (latente) behoefte hebben een (grote of kleine) vrijwillige rol te spelen bij de integratie van nieuwkomers.

VOOR NIEUWKOMERS

Buddy to Buddy Arnhem biedt nieuwkomers handvatten om uit hun isolement te komen. Dit doen we door betrokken inwoners aan vluchtelingen te koppelen op basis van gemeenschappelijke interesses. Eén persoon kan de link zijn naar onze samenleving en is daarmee heel waardevol in de ontdekkingstocht naar een nieuw bestaan. Buddy's kunnen vluchtelingen wegwijs maken in de samenleving. Het contact dat vluchtelingen hebben, beperkt zich in eerste instantie vaak tot professionele en vrijwillige hulpverleningsinstanties. Buddy to Buddy Arnhem breidt dit uit met de mogelijkheid tot sociale contacten, die gebaseerd zijn op gelijkwaardigheid en gedeelde interesses. Buddy to Buddy richt zich op alle vluchtelingen die woonachtig zijn in Arnhem en omstreken. Daarbij wordt er geen onderscheid gemaakt in leeftijd, status of afkomst. Momenteel biedt Arnhem aan 3.500 nieuwkomers opvang op AZC-locaties. Daarnaast wonen statushouders in de verschillende wijken van de stad.

VOOR ARNHEMERS

Buddy to Buddy Arnhem biedt inwoners van Arnhem de mogelijkheid om betrokken te zijn bij de integratie van hun nieuwe stadsgenoten. Een ontvangende samenleving is noodzakelijk voor een slagende integratie. Hierbij is het belangrijk om de inwoners van Arnhem de mogelijkheid te geven om zich uitnodigend op te stellen. Als organisatie verlagen wij de drempel voor dit contact. Dit vergroot de betrokkenheid van de inwoners bij de integratie van hun nieuwe stadsgenoten en daarbij hun maatschappelijke betrokkenheid bij de stad. Ook draagt dit bij aan de positieve beeldvorming van de doelgroep. Daarnaast is uit onze ervaring gebleken dat het contact positief effect heeft op de nieuwkomers, maar ook op de Nederlandse buddy's. Het vergroot hun wereld, ze worden zich bewuster van de noodzaak om maatschappelijk betrokken te zijn en het contact met 'nieuwkomers' wordt gezien als een 'verrijking van hun leven'.

VOOR ARNHEM

De werving en de ontmoetingen dragen bij aan meer bekendheid en begrip in de omgeving. We zijn elkaars vreemdeling totdat we elkaar leren kennen. Door elkaar te ontmoeten, ontdekken we het verhaal achter de ander en daarmee zijn we geen vreemdelingen meer van elkaar. Verbindingen en vriendschappen zorgen voor begrip en wederzijdse integratie. Contact maken en elkaar leren kennen is het medicijn tegen polarisatie en vreemdelingenhaat. Buddy to Buddy wil op deze wijze ook bijdragen aan het draagvlak voor en een positieve beeldvorming rondom de integratie van vluchtelingen. Het belang van het doorbreken van eenzaamheid en het sociaal isolement waar nieuwkomers zich in begeven, wordt steeds vaker gezien en onderkend. Ontmoeting tussen Arnhemers en nieuwkomers lijkt ook de enige weg naar de 'gastvrije stad' waar de gemeente expliciet naar streeft. Laten we de meest voor de hand liggende 'oplossing' niet over het hoofd zien: koffie drinken met je buitenlandse buurman. Ontdek elkaar. Dat is wat wij faciliteren.



DEEL 2 | WAT WE DOEN

Buddy to Buddy matcht nieuwkomers en inwoners aan elkaar op basis van gelijkwaardigheid en gezamenlijke interesses. Dit doen we in de vorm van een matchingsronde. Dit is een traject van vier maanden waarin we de basis leggen voor een langdurig contact, verbinding of zelfs vriendschap. Tijdens het traject worden buddy's op zorgvuldige wijze geïnformeerd, gematcht en begeleid. Op die manier vergroten we de kansen op een goede verbinding.

HET BUDDYTRAJECT IN HET KORT

Het buddytraject duurt vier maanden. In die maanden krijgen de buddy's handvatten aangereikt om de basis voor een vriendschap te leggen. Na vier maanden zeggen we: 'nu kunnen jullie het zonder ons'. Het begin en het eind worden gevierd tijdens een gezamenlijke matchingsdiner en een eindfeest. Tijdens het traject zijn er daarnaast ook een aantal gezamenlijke activiteiten, het buddycafé en andere laagdrempelige huiskamerbijeenkomsten. Dit is de uitgelezen gelegenheid waar buddy's in ongedwongen sfeer hun buddy én andere buddy's kunnen ontmoeten. Hier ontstaan niet alleen één-op-één vriendschappen maar ook een hechte community.

OVEREENKOMSTEN EN INTERESSES Buddy's worden gekoppeld op basis van gemeenschappelijke interesses. Het matchen begint bij de inschrijving. Zowel de nieuwkomers als de Nederlanders vullen een uitgebreide vragenlijst in over wie ze zijn, wat ze zoeken in een buddy en wat voor hen belangrijk is.

INFORMATIEAVOND Na de inschrijving krijgen buddy's informatie tijdens de informatieavond en een persoonlijk welkomgesprek. We vertellen alles over het traject, (oud-)buddy's vertellen hun verhaal en er is ruimte voor vragen. We spreken iedereen die zich inschrijft persoonlijk zodat we van alle deelnemers een beeld hebben. Dat willen we graag zodat we de best mogelijke matches kunnen maken. Onze werkwijze, wederzijdse verwachtingen en de belangrijke data voor de Matchingsronde worden gedeeld. Tijdens deze informatieve kennismaking ontstaat al de eerste 'gemeenschappelijkheid'. Ook omdat de Arnhemse buddy en de nieuwkomerbuddy elkaar ontmoeten bij de entree en het vertrek. In dit stadium ontmoeten beide doelgroepen elkaar nog niet officieel. Maar doordat ze elkaar tegenkomen, wordt de nieuwsgierigheid gewekt.

MATCHEN Na de inschrijving en de persoonlijke kennismaking worden buddy's aan elkaar gematcht. Dit is tijdrovend maatwerk dat wordt uitgevoerd door de projectcoördinator en betrokken vrijwilligers.

MATCHINGSDINER Tijdens het matchingsdiner ontmoeten buddy's elkaar voor de eerste keer. Na het diner ontmoeten buddykoppels elkaar wekelijks. Dit doen zij op een moment dat bij hen past en met activiteiten die ze gezamenlijk uitzoeken. Alle buddy's van eenzelfde ronde zitten met elkaar in de appgroep waarin o.a. ideeën, belangrijke data en foto's worden gedeeld.

INTERVISIE Een belangrijk onderdeel van het matchingstraject is de intervisie tijdens een matchingstraject. Dit noemen wij de Buddytalk. Dit heeft als doel de drempels weg te nemen, de verbinding aan te gaan en moeilijkheden op tijd te signaleren en op te lossen. Op deze manier werken we actief aan een duurzaam contact. Deze avonden zijn heel belangrijk, omdat het bespreken van culturele verschillen of verschillende verwachtingen het wederzijds begrip vergroot en het contact verdiept en verduurzaamt.

ACTIVITEITEN Anderzijds zetten wij als organisatie in op het bouwen van een community. Door activiteiten te organiseren, bijvoorbeeld voetbalwedstrijden, museumbezoek en het tweewekelijkse Buddycafé, zorgen we dat drempels daadwerkelijk laag zijn en een match een grotere kans heeft een succes te worden.

EINDFEEST Tenslotte sluiten we het traject af met een eindafsluiting. Hierbij komen we met alle deelnemers weer bij elkaar en blikken we terug op de vier maanden. Ook kijken we gezamenlijk naar de toekomst: hoe wordt het contact tussen de deelnemers voortgezet? Het is een symbolische afsluiting, waarbij we de vier maanden eindigen maar inzetten op een vervolg op eigen initiatief voor alle buddykoppels.

EVALUATIE Na de vier maanden wordt er een enquête verspreid onder alle deelnemers van het traject. Hiermee wordt de impact van het project en de tevredenheid van de deelnemers gemeten. Daarnaast kunnen we met de feedback het traject blijven doorontwikkelen.

BUDDY TO BUDDY YOUNG

Daarnaast bieden we jongeren vanaf 2022 Buddy to Buddy Young aan, dit is een project waarbij we vluchtelingen en nieuwsgierige jongeren aan elkaar koppelen. Dit project is speciaal in het leven geroepen voor jongeren tussen 14 en 30 jaar. Zij doorlopen hiermee het Maatschappelijke Dienst Tijd (MDT). We bieden jongeren in het buddieschap meer ruimte voor voorbereidende informatie, intensievere begeleiding en mogelijkheden tot het inzetten van talenten. In de uitvoering organiseren jongeren zelf activiteiten en zijn ze betrokken bij het werven van andere jongeren. Daarnaast kunnen jongeren na vijf maanden altijd als jongerenambassadeur een actieve rol blijven vervullen.

1. Talentontwikkeling
2. Iets doen voor een ander
3. Ontmoeting tussen jongeren en andere doelgroepen

Om het MDT-traject tot een succes te maken, trekken we hierin op met bestaande (keten)partners zoals opvanglocaties van het COA, Vluchtelingenwerk, gemeenten, (internationale-schakel) scholen, uitkeringsinstanties, welzijnsorganisaties, vrijwilligerscentrales en andere collega-organisaties rondom nieuwkomers.

In 2025 hebben we, net als in 2024, 50 MDT-trajecten kunnen laten lopen. In 2026 gaan we hier weer voor. We hebben al een aantal afspraken met scholen staan, o.a. het ISK en het gymnasium die het pand delen aan de Thorbeckestraat.



DEEL 3 | GROEI EN AMBITIE

2026 zal het jaar zijn van de zelfsturende teams, een groei van het aantal vrijwilligers en verdergaande samenwerkingen met partijen in de stad, zoals A Beautiful Mess, CONNECT, Muis Sacrum, het Sportbedrijf en wijkcentra als De Nieuwe Hommel, De Lommerd en wijkcentrum Elderveld. Dit alles met als doel wezenlijk bij te dragen aan de Arnhemse ambitie: nieuwkomers een zachte landing bieden.

WE ZIJN TROTS!

ZACHTE LANDING IN ARNHEM

We zijn trots op wat we in 2025 hebben bereikt. We draaiden vier reguliere buddyrondes. Daarnaast zetten we een heel eigen buddycommunity neer in MerWijde (Presikhaaf) om de doelstelling van dit bijzondere woonproject te ondersteunen. We organiseerden een buddyronde in Rijkerswoerd om de Oekraïense ontheemden zacht te laten landen en zich weer te laten versterken.

En we organiseerden ons eerste Every Buddy Happy Festival waar twee keer zoveel bezoekers op afkwamen dan verwacht (lees op pagina 23 hoe wethouders Paul Smeulders deze dag ervaarde). En oh ja, we zijn ook nog intensief gaan samenwerken met schitterende Arnhemse organisaties als Musis Sacrum en Sportbedrijf Arnhem. In 2026 gaan we verder 'de brug over'.



ZELFSTURENDE TEAMS

In 2026 gaan we verder met het versterken en professionaliseren van onze groep vrijwilligers. Buddy to Buddy Arnhem wordt mogelijk gemaakt door een professioneel team dat gezamenlijk 0,7 fte vult. Dat is onvoldoende voor al het werk dat er ligt. We werken toe naar zelfsturende teams zodat we met elkaar nog meer voor elkaar krijgen.

Hieronder staan de resultaten die we in 2026 willen behalen. Het is belangrijk hierbij te benadrukken dat er verschillende variabelen zijn die invloed kunnen hebben op het aantal benodigde mensen en middelen. De praktijk zal uitwijzen hoeveel mensen en middelen er op welk front nodig zijn. Onze ambitie zal alleen gefaseerd te realiseren zijn. We handelen in stappen en in een gezonde lijn met onze mogelijkheden.

MEEDOEN VANAF DAG 1

Door met regelmaat een Buddycafé aan te bieden, dragen we bij aan de ambitie en sterke wens van de gemeente zich te profileren als 'gastvrije stad' en nieuwkomers vanaf dag één een aanbod te kunnen doen. Op deze manier ondersteunen we het beleid van de gemeente om vluchtelingen zonder status en statushouders die vallen onder de inburgeringswet van 2013 extra te ondersteunen bij hun integratie. Niet alle bezoekers van het buddycafé hebben al een buddy, maar zij maken wel deel uit van de buddy-community. Op deze manier bereiken we elke maand 30+ mensen.

DE BRUG OVER

Ook gaan we in 2026 verder met onze focus op meer verbinding in de wijken zoals gevraagd door de gemeente. In 2025., het eerste verkenningsjaar in deze, hebben we een aantal interessante stappen: een buddyronde in Rijkerswoerd, een buddyronde in Presikhaaf, een geweldig festival in Sint Marten en hele mooie samenwerkingen met Sportbedrijf Arnhem en Musis Sacrum.



- 125 tot 150 vluchtelingen en statushouders uit hun sociale isolement halen. (10.000 -12.000 vrijwillige uren)
- 125 tot 150 Arnhemmers te verrijken met het vergroten van hun leefwereld door hen op vrijwillige basis in contact te brengen met andere culturen binnen hun eigen stad. (10.000 -12.000 vrijwillige uren)
- Netwerken uitbouwen en bestendigen op stads- en wijkniveau.
- Onze activiteiten laten plaatsvinden op prettige locaties zoals de Stadskeuken, A Beautiful Mess en locaties aan juist de andere kant van de brug om het voor buddy's zo makkelijk mogelijk te maken elkaar te ontmoeten op een ongedwongen manier.
- Daarnaast zetten we verder in op nog een bredere spreiding in de wijken om het principe 'Meedoen vanaf dag 1' een stevige basis te geven.
- 1000+ mensen in contact brengen met een positieve benadering rondom het vluchtelingenvraagstuk en daarmee aanzienlijk bijdragen aan een constructieve en positieve houding ten opzichte van nieuwkomers.
- Substantieel en heel concreet bijdragen aan de positionering van Arnhem als gastvrije stad, zowel binnen als buiten de gemeente,...
- Arnhemse ondernemers en culturele evenementen actief de mogelijkheid geven om bij te dragen aan het verbeteren van de integratie en het verbinden van de inwoners aan hun nieuwe stadsgenoten, onder andere middels de door ons ontwikkelde BuddyBags.
- Voortzetten contact met scholen en scholieren om samen te werken en meer jongeren te laten deelnemen aan Buddy to Buddy Young.



UITVOERING

Om de beoogde resultaten te behalen en de activiteiten op de juiste wijze te realiseren, zijn er richtlijnen opgesteld. Hierbij onderscheiden we drie hoofdlijnen: de opzet van de interne organisatie, de financiële ondersteuning van de organisatie en de zichtbaarheid.

HOOFDLIJN 1: INTERNE ORGANISATIE

Personele inzet

Buddy to Buddy voert al haar werkzaamheden uit met een grote groep vrijwilligers en in totaal 0,7 fte per week voor het professionele team. De Raad van Toezicht doet haar werk onbezoldigd en ook de Stuurgroep en de hele schil aan commissies daaromheen bestaat uit vrijwilligers.

Met de doelstelling om 125-150 koppelingen per jaar te maken betekent dit dat het professionele team met minimaal 250 mensen per jaar te maken heeft naast de organisatorische contacten. Ook verzorgen zij de verstrekking van informatie, begeleiding en intervisie voor de buddy's. Daarnaast is het kernteam verantwoordelijk voor het voeren van een correcte administratie en aansturing van organisatorische vrijwilligers. Deze rollen worden deels betaald uitgevoerd maar altijd deels vrijwillig, ook worden ze ondersteund door vaste vrijwilligers.

Vrijwilligers

Naast de personele inzet wordt de organisatie gevormd door vrijwilligers. Ons vrijwilligersbeleid gaat verder dan alleen extra handen: we stimuleren een 'schuldvrije' cultuur. Dit is gebaseerd op de principes dat een vrijwilliger aan de slag gaat met iets waar die energie van krijgt, waar die goed in is en waar die tijd voor heeft. Dit is voor ons de basis om een sterke groep te creëren die duurzaam is en zich gaat binden aan de organisatie. Er zijn verschillende niveaus om vrijwilliger te worden.

Commissies

In 2025 hebben we verder gebouwd aan commissies met vrijwilligers die specifiek helpen bij alles rondom de organisatie: organisatie van het buddycafe en andere evenementen, promotie, werving, administratie, buddytalks etc.. Daarnaast hebben we een groep Helpende Handjes. Dit is de vrijwilligerspoule voor vrijwilligers die graag af en toe hun handen uit de mouwen steken. Deze vrijwilligers zetten zich bijvoorbeeld in tijdens het opbouwen en afbreken van evenementen, het ontvangen van gasten tijdens matchingsdiners etc.

In 2026 werken we aan de professionalisering van deze belangrijke backbone van Buddy to Buddy.

Gelijkwaardigheid binnen de organisatie

Het uitgangspunt van onze visie is gelijkwaardigheid. Dit uit zich op twee manieren: de inrichting van de organisatie en de uitvoering van onze werkwijze. Voor de inrichting van de organisatie is het belangrijk om zowel nieuwkomers als Nederlanders een plek binnen het team te geven. Dit doen we op twee manieren: we zoeken pro-actief naar betrokken nieuwkomers die zich graag willen inzetten voor de organisatie en kijken naar welke plek zij willen invullen en daarnaast bespreken we de culturele verschillen in werkcultuur om te kijken hoe we dit op een gelijkwaardige manier tot een succes kunnen maken.

Daarnaast streven we in de werkwijze naar echte gelijkwaardigheid: hierbij ontwikkelen nieuwkomers met en voor ons de Buddytalk en persoonlijke welkomsgesprekken voor nieuwkomers. Op die manier sluiten we echt aan bij de doelgroep en ontwikkelen we iets dat ook doeltreffend is.

Administratie

De grote hoeveelheid deelnemers dicteert dat we onze informatie goed moeten beheren en automatiseren. Via een online database beheren we persoonsgegevens en andere relevante informatie voor het matchingsproces. Alle Nederlandse buddy's dienen een Verklaring Omtrent Gedrag (VOG) aan te vragen om deel te kunnen nemen aan het traject.

Om dergelijke informatie goed te archiveren en up-to-date te houden kiezen we daar waar mogelijk voor digitalisering. Omdat het privacygevoelige informatie betreft, is het belangrijk om te waarborgen dat het een veilig systeem is. We werken daarom samen met een extern bedrijf die de veiligheid van onze online opslag kunnen waarborgen.

HOOFDLIJN 2: ZICHTBAARHEID

Communicatie

Om de zichtbaarheid van Buddy to Buddy Arnhem te vergroten hebben we een duidelijke visie op het gebied van communicatie. Hierin willen wij mensen rechtstreeks in contact brengen met ons verhaal en onze visie. Met onze boodschap willen we mensen persoonlijk aanspreken, verbondenheid laten zien en daarbij een nieuw licht schijnen op je maatschappelijk inzet. Hierin komt het belang van de gelijkwaardigheid naar voren. We willen laten zien dat maatschappelijke inzet in verschillende vormen komt en verder reikt dan de vormen van vrijwilligerswerk die je vaak tegenkomt. Wij laten zien met onze boodschap dat je je ook maatschappelijk in kunt zetten in je eigen tijd, met je eigen invulling en door iets te doen dat past bij je persoonlijke waarden. Een nieuw soort vrijwilligerswerk; van betekenis zijn door jezelf te zijn.

Voor de communicatie maken we gebruik van online en offline kanalen. Zo zijn we online zichtbaar op social media op verschillende kanalen, via de website en via onze nieuwsbrief die naar 500 adressen wordt verstuurd. Offline zijn we zichtbaar bij verschillende organisaties met een magazine, flyers, paraplu's, t-shirts, posters, tassen en inschrijfformulieren. Ook zorgen we er altijd voor een plek te hebben bij belangrijke (culturele) evenementen in de stad en presenteren we ons pro-actief bij bedrijven en scholen.

Als organisatie is de juiste uitstraling in communicatie belangrijk. We kiezen ervoor om te investeren in goed beeldmateriaal en de juiste beeldtaal om onze boodschap bij een breed publiek te brengen. We zetten in op storytelling omdat dit een krachtige tool is om de boodschap zo ver mogelijk te brengen en mensen in hun hart te raken. Wij maken optimaal gebruik van de huidige communicatiemiddelen om echt impact te maken. Daarnaast kijken we ook in de communicatie naar gelijkwaardigheid. We zoeken naar manieren om beide doelgroepen aan te spreken en te informeren.

Met een solide communicatie dragen we ook bij aan de beeldvorming rondom het thema integratie. Wij willen met een positieve, heldere en inclusieve boodschap laten zien wat er allemaal mogelijk is zodra we ons openstellen voor elkaar. Met heldere portretten en warme sfeerfoto's laten we zien wat het betekent om twee verschillende leefwerelden bij elkaar te brengen. Het laat zien hoe verbinding eruit ziet en wat er gebeurt als mensen zich voor elkaar openstellen.

Plekken van ontmoeting

In 2025 hebben we een groot deel van onze activiteiten laten plaatsvinden in de Stadskeuken. Daarnaast kwamen we regelmatig samen in De Kleine Campus en culturele instellingen als Rozet en Muis Sacrum. Op wijkniveau gingen we samenwerken aan met onder andere De Nieuwe Hommel en De Lommerd. Deze samenwerkingen zetten we voort en breiden we uit in 2026.

HOOFDLIJN 3: FINANCIËLE ONDERSTEUNING & DEKKING

FONDSEN EN SUBSIDIES

In de bij dit plan behorende begroting en dekkingsplan staan inkomsten die wij nodig hebben om de doelen te realiseren en Buddy to Buddy Arnhem verder te laten ontwikkelen. Als stichting zullen wij voor het kunnen uitvoeren van onze activiteiten altijd een beroep blijven doen op subsidies en fondsen. Omdat steun vanuit fondsen voornamelijk mogelijk is in de eerste drie jaar van de start van een project, hebben we in 2025 sterk ingezet op de verduurzaming van onze financiële stroom. Ook in 2026 heeft dit onze focus.

GEMEENTE

Primair ligt de verantwoordelijkheid voor het faciliteren van sociale integratie onder nieuwkomers bij de gemeente. De gevolgen van Buddy to Buddy Arnhem zijn van positieve aard voor het individu in Arnhem en dragen bij aan een inclusief klimaat en beeldvorming rondom vluchtelingen in de stad. Wanneer de samenwerking tussen de gemeente Arnhem en Buddy to Buddy Arnhem omvangrijk genoeg en structureel is, zijn wij in staat om ruime cofinanciering voor de komende jaren te organiseren. Deze basis wordt aangevuld door een mix van verschillende inkomstenbronnen zoals sponsoring in middelen en in natura van Arnhemse bedrijven, donaties van particulieren, grotere bijdragen van verschillende lokale sociale fondsen en subsidies vanuit MDT (zie pag. 15) en het Europese fonds AMIF.

LANDELIJKE ACTIES EN CAMPAGNES

Naast eigen initiatieven zoeken we de samenwerking met de andere Buddy to Buddy steden. Landelijk organiseren we verschillende acties en campagnes en slaan we de handen ineen om ook financieel gezamenlijk te verduurzamen.

VRIEND VAN BUDDY TO BUDDY

We zien nog mogelijkheden in het werven van individuele donateurs. Zo zullen we bijvoorbeeld onze buddy's vragen om tijdens het traject dat zij doorlopen, ons financieel te ondersteunen door vriend van Buddy to Buddy Arnhem te worden. In 2026 is het plan een crowdfundingpagina op te zetten die we continu open zullen hebben staan.

AANHAKEN OP HET MVO BELEID VAN BEDRIJVEN

Het bedrijfsleven is een belangrijke factor in financiële verduurzaming. Het MVO-beleid binnen veel ondernemingen wordt steeds belangrijker en uit onderzoek blijkt dat ook steeds meer werknemers het belangrijk vinden dat hun werkgever actief maatschappelijk deelneemt. Hierin zoeken wij de samenwerking met bedrijven die samen willen werken met Buddy to Buddy Arnhem. In verschillende gradaties geven we de mogelijkheid om ons financieel te ondersteunen en daarnaast kennis te maken met de visie van de organisatie. We brengen ze op een gelijkwaardige manier in contact met onze ambitie en de buddy's en geven ze de mogelijkheid zelf ook deel te nemen. Zo ontstaat er een win-win situatie.

BUDDYBAGS

Zo hebben we in 2025 een goede band opgebouwd met Koepelgevangenis Arnhem, Ruimtekoers en Cafe Bosch. We zijn er trots op dat alle deelnemers aan onze BuddyBags in 2024 en 2025, ook door willen in 2026. In deze goodiebag zitten o.a. een voucher voor gratis koffie bij Walt, twee vrijkaartjes voor Focus en koekjes van bakker Hilvers. Ondernemers geven aan dat zij om twee redenen graag door willen met dit concept: de sympathie en de wederkerigheid (of: gelijkwaardigheid): zij zien een nieuwe clientèle ontstaan.



**‘ARNHEMMERS UIT ALLE WIJKEN EN
WINDSTREKEN KWAMEN SAMEN EN TOONDEN
HOE KRACHTIG EEN GEMEENSCHAP KAN ZIJN
WANNEER IEDEREEN OPEN EN BETROKKEN IS’**

**WETHOUDER PAUL SMELUDERS OVER ONS
EVERY BUDDY HAPPY FESTIVAL IN AUGUSTUS 2025**

SAMENWERKEN IN DE STAD

POSITIE IN DE GEMEENTE

Buddy to Buddy Arnhem vindt het belangrijk om in de gemeente Arnhem een aanvullende positie in te nemen. We vinden het heel belangrijk om samen te werken met initiatieven om ons heen en elkaar te versterken. Hoe ons dat lukt, lees je hieronder.

GEMEENTE ARNHEM

De Gemeente Arnhem was in 2025 onder andere aangenaam verrast door het plaatsvinden van ons allereerste **festival Every Buddy Happy** in wijkcentrum De Nieuwe Hommel. In samenwerking met **wijkcentrum De Nieuwe Hommel** en heel veel Arnhemmers ontstond er een heel feestelijke dag. Wethouder Paul Smeulders vroeg ons tijdens de dag: ‘Doen jullie dit volgend jaar weer? Dit is precies wat de stad nodig heeft.’

Dankzij onze deelname aan de presentatie van **onderzoeksbureau Open Embassy in maart 2025** en de **presentatie van het beleidskader ‘Arnhem, gastvrije stad in september 2025** en door het steeds verder uitrollen van onze buddyrondes, ontwierpen we mee aan een stad waarin nieuwkomers de moed kunnen voelen hun leven weer op te bouwen en deel te nemen aan de maatschappij. Het is bijzonder om in een stad waarin nieuwkomers zo ruimhartig worden opgevangen, ons werk te kunnen doen.

ORGANISATIES RONDOM MINDERJARIGEN

We blijven in 2026 onze focus op jongeren leggen, dankzij onze samenwerking met **Yoin/Lindenhout, Rijnijssel, de wijkteams, Aeres, Montessori school, Stedelijk Gymnasium, ‘t Venster, ISK, Sportbedrijf Arnhem** en **Bureau Nieuwkomers**. Door voorlichting te geven op scholen en jonge nieuwkomers met hun begeleiders uit te nodigen op onze buddycafé’s, betrekken we minderjarigen bij onze community. Jonge buddy’s kunnen stage bij ons lopen. In 2024 zijn we een erkend leerbedrijf geworden.

COA, VLUCHTELINGENWERK, TAALSCHOLEN EN WONINGCORPORATIES

We zijn regelmatig aanwezig bij de COA-locaties in de hele stad. Het COA verwijst actief door naar Buddy to Buddy, casemanagers van de gemeente sturen mensen aan ons door en tijdens de taallessen wordt er regelmatig aandacht gegeven aan Buddy to Buddy. De ambassadeurs van de **Meedoenbalie** werven ook mensen voor Buddy to Buddy. Met **Vluchtelingenwerk** zijn de contacten goed door een continue doorverwijzing naar elkaar. Met woningbouwcorporaties als **Volkshuisvesting** zijn we tot grote tevredenheid van alle partijen samenwerkingen aangegaan in onder andere Presikhaaf. Zo hebben we een buddyronde gedraaid in het bijzondere woonproject **MerWijde**. Het voornemen is deze samenwerking voort te zetten.

VAN LEGER DES HEILS TOT REFUGEE COMPANY

Daarnaast zetten we graag onze samenwerking met het al heel lang bestaande en zich al lang bewezen hebbende **Leger des Heils** en het jonge en frisse **Refugee Company**. We brengen mensen naar elkaar toe, delen expertise en cateren elkaars bijeenkomsten. Met het Leger des Heils hebben we een buddyronde gedraaid in de opvang voor Oekraïense ontheemden in Rijkerswoerd en dankzij onze samenwerking met Refugee Company konden we ons 24e diner in A Beautiful Mess laten plaatsvinden. In 2026 zijn we weer welkom. Daar zijn we heel blij want deze plek past ons als een jas.

HORECA

De diners, slotfeesten en informatieavonden houden we regelmatig bij **De Stadskeuken**. Daarnaast werken we nog steeds graag samen met **FoodVia**, **Vitanos** en de chefs van **A Beautiful Mess** en zijn we heel interessante nieuwe samenwerking aangegaan zoals met **Cafe Bosch**. Hier vinden soms onze slotfeesten en buddycafe's plaats.

MAATSCHAPPELIJKE EN CULTURELE ORGANISATIES

De **Vrijwilligerscentrale** stuurt regelmatig buddy's door. Daarnaast staat op hun website voor vacatures ook Buddy to Buddy vermeld. Met **Rozet** hebben we een heel plezierige samenwerking. Daarnaast hebben we nauwe banden met **Ruimtekoers**. Samen met ons brengen zij cultuur naar nieuwkomers. Zo konden we naar voorstellingen in **Musis Sacrum**. Cultuurcafe **Cafe Bosch** is een nieuw ontdekte parel voor onze activiteiten. Hier hebben we al enis feestje gevierd, waar buddy's zelf muziek maken. Deze samenwerkingen zetten we heel graag voort in 2026.



SLOT

We zijn een project van de stad. Een netwerk van verschillende leeftijden, persoonlijkheden, voorkeuren en religies die openstaan voor elkaar en nieuwsgierig zijn naar de verschillen en overeenkomsten tussen elkaar. Dit is de cohesie die nodig is in onze huidige micro- en macrosamenleving.

In 2026 zullen we, in navolging en op verzoek van de gemeente en vanuit een heel bewuste keus van onszelf, de focus deels verplaatsen naar de verschillende wijken van Arnhem. Waren we tot nu toe grotendeels gericht op Arnhem-Noord, in 2026 gaan we meer en meer over de brug.

Tweederde van het team dat nu aan het roer staat, startte in mei 2025. Met een enorme passie en vanuit grote betrokkenheid hebben de twee nieuwe coördinatoren zich Buddy to Buddy Arnhem snel eigen gemaakt. Door de inzet van hun eigen netwerk, heeft het bereik van de stichting zich weer verder uitgebreid.

Deze sfeer van uitbreiding en activiteiten zetten we door in 2026. Tegelijkertijd verliezen we bij alles wat we doen, onze 'core-business' niet uit het oog: Arnhemmers van hier in contact brengen met Arnhemmers van daar. Alles begint bij contact.

We kijken ernaar uit onze plannen in 2026 te realiseren.

Namens het hele team van Buddy to Buddy Arnhem,
Maaïke Kuyvenhoven
directeur-bestuurder en projectleider



STICHTING

Stichting Buddy to Buddy Arnhem is begin 2021 ingeschreven onder RSIN nummer 863938577 en bestaat uit een bestuur en een Raad van Toezicht. Daarnaast wordt de stuurgroep gevormd door vrijwilligers die zich inzetten als hart van de organisatie.

Raad van toezicht

Bernd Huibers
Heidi Leenaarts
Marius Palsma

Bestuurder

Maike Kuyvenhoven

Coördinatie

Mila Bammens
Droen Tabak

Stuurgroep

Arianne Aanstoot
Marianne de Bruin
Debbie Leenders
Lori Lenssinck
Lars Striekwold
Hilde Stroot
Clarisse Tumukunde
Allison Wong

Vertrouwenspersoon

Hilde Stroot



Medegefinancierd door
de Europese Unie



Dullertsstichting

BIJLAGEN

De basis

<p>Maatschappelijk Vraagstuk</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Veel vluchtelingen (nieuwe Nederlanders) verkeren in Nederland in een sociaal isolement, wat leidt tot eenzaamheid, machteloosheid en op langere termijn een mens- onwaardig bestaan waarin zij minder zelfredzaam zijn dan mogelijk en hun potentieel niet kunnen leven. 2. Een grote groep Nederlanders is op zoek naar zingeving en het leven betekenis geven. Een deel van deze groep wordt geraakt door het vraagstuk rondom nieuwe Nederlanders. 3. Veel Nederlanders hebben een negatief beeld over vluchtelingen. Een groot deel van deze mensen is echter nog niet persoonlijk met hen in aanraking gekomen, maar enkel via de media. Dit ontstane beeld is vaak relatief makkelijk positief te beïnvloeden met andere ervaringen en berichtgeving. <p>Bestaande alternatieven</p> <p>> Er zijn diverse (vrijwillige) initiatieven die gericht zijn op functionele, doelgerichte hulp.</p> <p>> Er is een aantal activiteiten die ontmoeting als hoofddoel hebben (bv. Eat & Meet, maatjesacties), echter zijn deze vaak kleinschalig, incidenteel en/of gericht op de korte termijn.</p> <p>> Er is een aantal initiatieven dat ons model en werkwijze (deels) heeft gekopieerd.</p>	<p>Oplossing</p> <p>Op basis van gemeenschappelijke interesses, 'niet-functioneel' contact tussen Nederlanders en (ex-)vluchtelingen stimuleren en faciliteren. Zo kunnen zinvolle relaties, gebaseerd op gelijkwaardigheid, ontstaan.</p> <p>Daarnaast de persoonlijke verhalen die hieruit voortvloeien breed uitdragen en daarmee de beeldvorming positief beïnvloeden.</p> <p>Kernactiviteiten</p> <p>> Een beproefd 1-op-1 matchings- traject van 4 maanden faciliteren aan de hand van Inspiratie, Informatie, Interactie & Intervisie.</p> <p>> Laagdrempelige evenementen en groepsactiviteiten organiseren</p> <p>> Initiatiefkracht van (oud) buddy's, aanjagen en ondersteunen</p> <p>> Beeldvorming positief beïnvloeden en werving middels PR</p> <p>Middelen</p> <p>Marketing- & activiteitenbudget, projectleider/coördinator, vrijwilligers (waardering), bureaunkosten, huiskamer/kantoor.</p>	<p>Waardepropositie (genummerd per klantsegment)</p> <p>> Een veilige ingang om sociaal isolement te doorbreken, richting het opbouwen van een menswaardig bestaan (A+ 1,4,5)</p> <p>> Een laagdrempelige ingang, ondersteund door een heldere (professionele) structuur, om verbinding te maken met nieuwe landgenoten en daarbij van betekenis te kunnen zijn door jezelf te zijn (B+ 4,5)</p> <p>> Het traject biedt veel ruimte voor persoonlijke ontwikkeling; werelden worden vergroot en blikvelden verbreed (A,B+ 3,4)</p> <p>> Nieuwe Nederlanders zetten concreet stappen op de participatieladder, dit vergroot hun zelfredzaamheid, waardoor minder overheidssteun nodig is (A+ 1,2,4)</p> <p>> In het ontstane netwerk worden verbindingen gelegd die aansluiten op talenten en mogelijkheden, dit vergroot de kans op het vinden van werk (A+ 2,4)</p> <p>> Dankzij de aard van de (onbelaste) ontmoeting ontstaat er begrip, respect en vriendschap tussen Nederlanders en migranten onderling en Nederlanders onderling. Dit bevordert de sociale cohesie; burgerparticipatie waardoor de leefbaarheid vergroot (A,B+ 1,4,5)</p> <p>> Buddy to Buddy vergroot het draagvlak voor de opvang van vluchtelingen (A+ 1)</p> <p>> Merchandise maakt het mogelijk uit te dragen voor welke waarden mensen staan (A,B+ 6)</p>	<p>Doelgroep-segmenten Profijtgroepen</p> <p>A. Azielzoekers en statushouders</p> <p>B. Nederlandse burgers</p> <p>Wat bij de opschaling goed benut kan worden is:</p> <p>> Onze merknaam en uitstraling</p> <p>> Onze voorsprong in opgedane kennis en ervaring</p> <p>> Ons droomteam van (vrijwillige) professionals die de relevante drijfveren, kennis, kunde en het netwerk bezitten om de organisatie verder uit te bouwen en kickstarts op andere plekken kunnen ondersteunen.</p> <p>> Het zelfsturende karakter van onze manier van organiseren</p> <p>> Het gezamenlijke geloof in dezelfde kernwaarden en werkwijzen waardoor er niet gesetteld zal worden voor minder.</p> <p>> De opgebouwde goodwill bij onze vele partners en bij de nog grotere</p>	<p>Ongelijk voordeel</p> <p>In de basis is het concept redelijk goed kopieerbaar en daarom ook geschikt voor opschaling middels een social-franchise constructie.</p> <p>Klanten</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lokale en regionale overheden 2. Uitkeringsinstanties 3. Bedrijven en organisaties als afnemers van onze buddy- trajecten, inspiratielezingen en maatschappelijke teamuitjes <p><i>En op termijn:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Onze buddy's; profijtgroep A/B) (evt. in Pay it Forward gedachte) 5. Deelnemers aan onze evenementen (bv. de Fusion Truck, reguliere thema-activiteiten, Eat & Meet etc.) 6. Kopers van onze producten (Embracelet, Sharaplu, Boek etc.) <p>Partners</p> <p>> Particuliere donateurs (structurele 'vrienden van' en eenmalige giften)</p> <p>> Bedrijven (in financiën & natura)</p> <p>> Lokale en landelijke fondsen</p> <p>> Oranje Fonds (groeiprogramma)</p> <p>> Lokale en regionale overheden</p> <p>> Serviceclubs</p> <p>> De Nederlandse Uitdaging (als uitrolpartner)</p> <p>> Ketenpartners (COA, Pact18, NIDOS, ISK's, woningcorporaties, uitkeringsinstanties, welzijnswerk, Newbees, Vluchtelingenwerk etc.)</p> <p>> eventueel op termijn Landelijke/Europese overheid</p>
<p>Kostenstructuur</p> <p>De organisatiekosten zijn integraal verwerkt in de kostprijs van de buddytrajecten, per buddykoppel bedraagt dit € 600,- (deze prijs is licht afhankelijk van de totale omvang per locatie en is dus een gemiddelde. Verdeeld over de posten; Administratie (2%= € 12), Mensen (67%= € 402), Faciliteiten (15%= € 90), Communicatie (14%= € 84) en Onvoorzien (2%= € 12).</p> <p>Maatschappelijke kosten</p> <p>Als meer mensen mee kunnen komen in de samenleving en zich goed voelen ontstaan er minder problemen en zijn er uiteindelijk ook minder probleemoplossers nodig, dit kost mogelijk banen en is in dat geval dus ongunstig voor de werkgelegenheid in die sectoren.</p>		<p>Inkomstenstromen</p> <p>De dekking is gespreid over verschillende segmenten en zal met de tijd flink verschuiven:</p> <p>> Profijtgroepen: vrijwillige giften 1%= € 6 per buddykoppel (mogelijk op termijn 20%= € 120).</p> <p>> Klanten: 25%= € 150 p.k. (verschilt lokaal van 25 tot 75%, mogelijk op termijn 85%= € 540)</p> <p>> Partners: giften en sponsoring 74%= € 444 p.k. (mogelijk op termijn 30%= € 180)</p> <p>Maatschappelijke opbrengsten</p> <p>De maatschappelijke opbrengsten van meer sociale cohesie, verhoogde zelfredzaamheid, minder eenzaamheid, minder depressie, meer zingeving en een hogere participatiegraad zijn enorm. De opbrengsten en besparingen vertalen zich integraal, op de lange termijn en kennen vele variabelen en zijn daarom lastig eenduidig te kapitaliseren. Meerdere onderzoeken op deelgebieden tonen echter met overtuiging de noemenswaardige omvang hiervan.</p>		



Stichting Buddy to Buddy Arnhem

www.buddytobuddy.nl/arnhem
arnhem@buddytobuddy.nl

Maike Kuyvenhoven
0641815122

*Foto's | Martine Siemens ©, Ehab
Al-Haddad ©, Tijmen Berens ©*