

**PROJECTPLAN  
BUDDY TO BUDDY  
ARNHEM  
2024**

**buddy  
to buddy**



“

**‘WIJ ZEGGEN NIET DAT  
WE EEN GASTVRIJE  
STAD ZIJN. WIJ  
WERKEN ER AAN’**

**PAUL SMEULDERS**

Wethouder Arnhem

INLEIDING	3
<hr/>	
DEEL I: CONTEXT	4
<hr/>	
Context	
Over Buddy to Buddy	
Doelstelling	
DEEL II: WAT WE DOEN	14
<hr/>	
Het Buddytraject in het kort	
Buddy to Buddy Young	
DEEL III: GROEI & AMBITIE	18
<hr/>	
Volwassen worden	
Gastvrije stad	
Doelstelling 2024	
Uitvoering	
Samenwerken	
Slot	
BIJLAGEN	29
<hr/>	



## INLEIDING

Buddy to Buddy Arnhem gaat terug tot 2015, naar Stichting Arnhem voor Vluchtelingen. In januari 2020 ging deze stichting officieel op in Buddy to Buddy Arnhem. De afgelopen jaren hebben we in de praktijk uitgevonden welke aanpak goed en welke aanpak minder goed werkt en welke onderdelen van onze aanpak bijdragen aan het duurzame resultaat. Na twee pilotronden in 2020 van in totaal ruim 100 mensen die we in een beproefd traject aan elkaar gekoppeld hebben en een aanvullend zomerprogramma voor 25 jongeren hebben we in 2021 4 rondes gedraaid waarin we 98 koppels hebben gerealiseerd en dus 196 mensen met elkaar in contact hebben gebracht (in coronatijd). September 2022 tot en met september 2023 stond in het teken van interne (weder)opbouw, groei en consolidatie. In september 2023 was er een bestuurswisseling na een interimperiode en traden twee geweldige coördinatoren aan. Het is tijd om het vizier volledig naar buiten te richten. Daar is alle reden toe. Met de gemeente proeven we de gezamenlijke wens om onze doelgroep (nieuwkomers, oudkomers en mensen in verschillende opvanglocaties in Arnhem) op een positieve manier in de stad zichtbaar te laten zijn en te laten wortelen in de Arnhemse samenleving. We ervaren sterk de verbondenheid met de gemeente Arnhem hierin en zien er naar uit de samenwerking in 2024 verder te verstevigen. Zoals wethouder Paul Smeulders zei bij de kick off van het gemeentelijk Actieplan Statushouders op 26 oktober 2023: Er is geen stad in Nederland die zo de daad bij het woord voegt als Arnhem. 'Wij zeggen niet dat we een gastvrije stad, wij werken er aan'.

De focus voor komend jaar ligt op communitybuilding, 125-150 buddy koppels vormen en het verder bekend maken van de prachtige buddyverhalen waar de gastvrijheid vanaf druipt.

In dit plan lichten we verder toe hoe we dit aanpakken.



# DEEL 1 | CONTEXT

Sociale contacten zijn voorwaardelijk voor succesvolle integratie. Waar nieuwkomers ondersteuning krijgen bij het leren van de taal, huisvesting en werk, is dit contact vaak functioneel ingericht en is er bij nieuwkomers in Arnhem behoefte aan contact gebaseerd op gelijkwaardigheid. Zonder contacten in de stad wordt de situatie vaak ervaren als eenzaam, onzeker en uitzichtloos. Een mens heeft ook kennissen en vrienden nodig om zich ergens thuis te voelen.

## CONTEXT

Uit verschillende onderzoeken blijkt dat (ex-) vluchtelingen in een sociaal isolement verkeren. Eenzaamheid heeft grote impact op iemands leven en brengen bovendien gezondheidsrisico's en zorgkosten met zich mee. Daarnaast werkt eenzaamheid op een negatieve manier door in de sociale én financiële zelfredzaamheid en de arbeidsparticipatie.

### WEDERZIJDSE INTEGRATIE IN DE STAD

Sociale contacten zijn voorwaardelijk voor succesvolle integratie. Dit werkt tweeledig: onderzoek toont aan dat sociale integratie het leren van de taal bevordert en de kansen op de arbeidsmarkt vergroot. Daarnaast blijkt ook dat een open samenleving de kansen voor vluchtelingen vergroot om sociaal kapitaal te verwerven. Hierbij wordt de nadruk gelegd op de wisselwerking tussen de vluchtelingen en de samenleving. Zo worden vluchtelingen uit hun sociale isolement geholpen, breiden ze hun netwerk uit en oefenen ze vaker met de taal. Anderzijds vergroot het de betrokkenheid van de samenleving. Het opbouwen van een ondersteunend netwerk is niet eenvoudig. De negatieve beeldvorming over nieuwkomers vormt een belemmering in het opbouwen van vriendschappen (Van Vliet et al., 2017). De kansen van een vluchteling in de maatschappij wordt mede bepaald door de houding van de samenleving. Door deze betrokkenheid te vergroten wordt het integratieproces positief beïnvloed. Integratie is tenslotte een wederzijds proces.

Aan sociaal integreren in de stad blijkt een grote behoefte: we hebben geen moeite om nieuwkomers te vinden die deel willen nemen aan het traject. Het enorme enthousiasme en aantal aanmeldingen onder nieuwkomers laat de behoefte zien en de verhalen van deelnemers bevestigen het succes. Gelukkig zien we in Arnhem ook een grote bereidwilligheid van de inwoners om betrokken te zijn bij de sociale integratie van hun nieuwe stadsgenoten. Door als organisatie de drempel te verlagen tussen de twee leefwerelden, wordt het voor de inwoners makkelijker om naar elkaar toe te stappen.

**STATUSHOUDERS MET SOCIALE  
CONTACTEN HEBBEN EEN BETERE KANS OP  
EEN GOEDE SOCIALE EN ECONOMISCHE  
POSITIONERING IN DE SAMENLEVING**

**(MICHALOWSKI ET AL., 2006)**

**Eén op de 3  
vluchtelingen  
heeft zelden  
tot nooit  
contact met  
Nederlanders.**



Vluchtelingen snakken naar contact met Nederlanders. Kijk maar naar Huda en Mahmoud Alrashed

DECORRESPONDENT.NL | DOOR GRETA RIEMERSMA



# ‘CONTACT ALS MEDICIJN’

Zoals een menselijk lichaam ziek kan worden wanneer sommige cellen niet in contact, niet in verbinding, met de rest van het lichaam staan en niet in lijn met het geheel opereren, geloven wij dat een samenleving met teveel geïsoleerde groepen uiteindelijk ook als geheel ziek zal worden. Wanneer dit gebeurt heeft dit effect op iedereen, zelfs uiteindelijk op cellen die in eerste instantie gezond zijn. Zo zien we in het vluchtelingendebat soms zorgwekkende symptomen en koortsachtige reacties van ons collectieve maatschappelijke lichaam; de polarisatie, uitingen van vreemdelingenhaat en verbale en fysieke agressie. Wanneer mensen of groepen te lang geïsoleerd leven en niet meedoen in de maatschappij, kan dit op termijn problemen voor iedereen brengen.

Verbindingen en vriendschappen zorgen voor begrip en wederzijdse integratie. Contact maken en elkaar leren kennen is het medicijn tegen polarisatie en vreemdelingenhaat; en voor het individu, de beeldvorming en uiteindelijk de samenleving als geheel. Wij geloven daarom dat Buddy to Buddy op individueel niveau bijdraagt aan het welzijn van mensen, maar in dit licht gezien ook heilzaam is voor het collectieve maatschappelijke lichaam waar we allemaal deel van uitmaken.





# OVER BUDDY TO BUDDY

De contacten die vluchtelingen hebben met autochtone Nederlanders zijn veelal professionele hulpcontacten. Het is voor hen lastiger om 'gewoon' contact te leggen, terwijl de behoefte eraan groot is. Ieder mens, en zeker in kwetsbare fases van het leven, heeft een intrinsieke behoefte om deel uit te maken van en bij te dragen aan de (lokale) samenleving. Basisbehoeften daarin zijn het welkom voelen en opgenomen worden. Als vluchtelingen zich welkom voelen, terugkerend contact hebben, uitgenodigd worden, er mogen zijn en onderdeel uitmaken van een 'community' dan geeft dat zoveel kracht en zelfvertrouwen dat zij uit hun isolement kunnen stappen en blijven.

## GELIJKWAARDIGHEID

De naam Buddy to Buddy is bewust gekozen. Wij gaan namelijk uit van gelijkwaardigheid. Mensen zijn niet gelijk, wel van gelijke waarde en voegen evenredig waarde aan elkaar toe. Vanuit die visie organiseren we laagdrempelig contact van mens tot mens. Dit doen we door rekening te houden met overeenkomsten en verschillen en mensen te helpen om daarmee om te gaan. Hierdoor kan in ongelijke situaties de weg toch vrij zijn voor gelijkwaardige ontmoetingen. Voor beide kanten van het Buddyschap geldt dat werelden en blikvelden worden vergroot. Buddy to Buddy heeft hierin een faciliterende rol.

## NIET-FUNCTIONEEL CONTACT

Het contact tussen nieuwkomer en Nederlander is non-functioneel. Dit wil zeggen dat het niet ons doel is om nieuwkomers functioneel te ondersteunen op het gebied van taal, studie- of loopbaancoaching of verwerven van kennis. Door non-functioneel contact aan te bieden in de vorm van een kop koffie, een wandeling of zelfs een goede vriendschap is er een mogelijkheid tot gelijkwaardige verbinding. Zeker in andere culturen is er in de verhouding tussen leraar en leerling of coach en coachee vaak een afstand. Op die manier kun je leren, maar niet verbinden van mens tot mens.

Door dit weg te nemen, vergroten we de kans om nieuwkomers echt uit hun sociale isolatie te halen. De vorm, duur en bijbehorende ondersteuning van ons traject is er volledig op gericht om de kans zo groot mogelijk te maken dat er duurzame vriendschappen ontstaan. Vanuit de ontstane vriendschap mogen mensen elkaar uiteraard helpen, maar dit is expliciet geen vooropgesteld doel.

## INTEGRATIE VOOR IEDEREEN

In het verlengde van onze visie willen wij iedere nieuwkomer de mogelijkheid geven om in contact te komen met hun Arnhemse stadsgenoten. Hierbij zetten wij ons in om alle nieuwkomers te bereiken die leven in een sociaal isolement. Wij werken nauw samen met andere organisaties om nieuwkomers te signaleren die behoefte hebben aan sociaal contact en kijken we met andere initiatieven hoe wij moeilijk bereikbare doelgroepen zo goed mogelijk kunnen faciliteren.

## POLITIEK NEUTRAAL

Buddy to Buddy is een religieus en politiek neutrale organisatie en mengt zich niet in het publieke debat over het wel/niet opvangen van vluchtelingen en het huisvesten van vluchtelingen. Buddy to Buddy Arnhem werkt enkel vanuit de uitkomsten van de publieke besluitvorming en probeert vervolgens van de gegeven situatie het beste te maken.

## POSITIE IN DE STAD

Buddy to Buddy heeft sinds de oprichting als doel om in de stad een aanvullende positie in te nemen. We vinden het heel belangrijk om samen te werken met organisaties en initiatieven om ons heen. Samenwerkingen komen in vele vormen. Eigenlijk zijn we altijd op zoek naar mogelijkheden om ontmoeting en uitwisseling tussen 'oude' en nieuwe Nederlanders te faciliteren.

**“WANNEER JE JE EIGEN MENING TIJDELIJK  
OPHEFT, KRIJG JE OOG VOOR HET VERHAAL  
VAN DE ANDER. ”**

**(HALLEH GHORASHI, HOGLERAAR DIVERSITEIT EN INTEGRATIE AAN DE VRIJE UNIVERSITEIT  
AMSTERDAM)**

# DOELSTELLING

Het sociaal isolement van vluchtelingen en statushouders doorbreken en de betrokkenheid van Arnhemse inwoners bij de opvang van vluchtelingen vergroten.

- Gelijkwaardigheid; contact van mens tot mens
- Matching op basis van gemeenschappelijke interesses



# DOELSTELLING

De doelstelling van stichting Buddy to Buddy Arnhem is tweeledig: het sociaal isolement van vluchtelingen en statushouders doorbreken en de betrokkenheid van Arnhemmers bij de integratie van vluchtelingen en statushouders vergroten.

## DOELGROEP

Evenals de doelstelling is ook de doelgroep van Buddy to Buddy tweeledig:

1. Buddy to Buddy ondersteunt gevluchte (alleenstaande) jongeren, gezinnen, kinderen en volwassenen om uit hun isolement te komen en sluit hierbij geen enkele doelgroep onder hen uit.
2. Buddy to Buddy helpt autochtone inwoners die een (latente) behoefte hebben een (grote of kleine) vrijwillige rol te spelen bij de integratie van nieuwkomers.

In ons meerjarenplan hebben we een onderbouwde maar voorzichtige schatting gemaakt van 1500 nieuwkomers in Arnhem die in 5 jaar behoefte hebben aan ons traject. Dit is een zeer voorzichtige schatting. Inmiddels biedt Arnhem op zes boten opvang aan nieuwkomers en op twee boten en een aantal andere locaties opvang van Oekraïners.

## VOOR

## VLUCHTELINGEN

Buddy to Buddy Arnhem biedt vluchtelingen handvatten om uit hun isolement te komen. Dit doen we door betrokken inwoners aan vluchtelingen te koppelen op basis van gemeenschappelijke interesses. Eén persoon kan de link zijn naar onze samenleving en is daarmee heel waardevol in de ontdekkingstocht naar een nieuw bestaan. Buddy's kunnen vluchtelingen wegwijs maken in de samenleving. Het contact dat vluchtelingen hebben, beperkt zich in eerste instantie vaak tot professionele en vrijwillige hulpverleningsinstanties. Buddy to Buddy Arnhem breidt dit uit met de mogelijkheid tot sociale contacten, die gebaseerd zijn op gelijkwaardigheid en gedeelde interesses. Buddy to Buddy richt zich op alle vluchtelingen die woonachtig zijn in Arnhem en omstreken. Daarbij wordt er geen onderscheid gemaakt in leeftijd, status of afkomst.

## VOOR

## ARNHEMMERS

Buddy to Buddy Arnhem biedt inwoners van Arnhem de mogelijkheid om betrokken te zijn bij de integratie van hun nieuwe stadsgenoten. Een ontvangende samenleving is noodzakelijk voor een slagende integratie. Hierbij is het belangrijk om de inwoners van Arnhem de mogelijkheid te geven om zich uitnodigend op te stellen. Als organisatie verlagen wij de drempel voor dit contact. Dit vergroot de betrokkenheid van de inwoners bij de integratie van hun nieuwe stadsgenoten en daarbij hun maatschappelijke betrokkenheid bij de stad. Ook draagt dit bij aan de positieve beeldvorming van de doelgroep. Daarnaast is uit onze ervaring gebleken dat het contact positief effect heeft op de nieuwkomers, maar ook op de Nederlandse buddy's. Het vergroot hun wereld, ze worden zich bewuster van de noodzaak om maatschappelijk betrokken te zijn en het contact met 'nieuwkomers' wordt gezien als een 'verrijking van hun leven'.

## VOOR

## ARNHEM

De werving en de ontmoetingen dragen bij aan meer bekendheid en begrip in de omgeving. We zijn elkaars vreemdeling totdat we elkaar leren kennen. Door elkaar te ontmoeten, ontdekken we het verhaal achter de ander en daarmee zijn we geen vreemdelingen meer van elkaar. Verbindingen en vriendschappen zorgen voor begrip en wederzijdse integratie. Contact maken en elkaar leren kennen is het medicijn tegen polarisatie en vreemdelingenhaat. Buddy to Buddy wil op deze wijze ook bijdragen aan het draagvlak voor en een positieve beeldvorming rondom de integratie van vluchtelingen. Het belang van het doorbreken van eenzaamheid en het sociaal isolement waar nieuwkomers zich in begeven, wordt steeds vaker gezien en onderkend. En ontmoeting tussen Arnhemmers en nieuwkomers is ook de enige weg naar de 'gastvrije stad' waar de gemeente expliciet naar streeft.





## DEEL 2 | WAT WE DOEN

Buddy to Buddy matcht nieuwkomers en inwoners aan elkaar op basis van gelijkwaardigheid en gezamenlijke interesses. Dit doen we in de vorm van een matchingsronde. Dit is een traject van vier maanden waarin we de basis leggen voor een langdurig contact, verbinding of zelfs vriendschap. Tijdens het traject worden buddy's op zorgvuldige wijze geïnformeerd, gematcht en begeleid. Op die manier vergroten we de kansen op een goede verbinding.



# HET BUDDYTRAJECT IN HET KORT

Het buddytraject duurt vier maanden. In die maanden krijgen de buddy's handvatten aangereikt om de basis voor een vriendschap te leggen. Na vier maanden zeggen we: 'nu kunnen jullie het zonder ons'. Het begin en het eind worden gevierd tijdens een gezamenlijke matchingsdiner en een eindfeest. Tijdens het traject zijn er daarnaast ook een aantal gezamenlijke activiteiten, het buddycafé en andere laagdrempelige huiskamerbijeenkomsten. Dit is de uitgelezen gelegenheid waar buddy's in ongedwongen sfeer hun buddy én andere buddy's kunnen ontmoeten. Hier ontstaan niet alleen één-op-één vriendschappen maar ook een hechte community.

**OVEREENKOMSTEN EN INTERESSES** Buddy's worden gekoppeld op basis van gemeenschappelijke interesses. Het matchen begint bij de inschrijving. Zowel de nieuwkomers als de Nederlanders vullen een uitgebreide vragenlijst in over wie ze zijn, wat ze zoeken in een buddy en wat voor hen belangrijk is.

**INFORMATIEAVOND** Na de inschrijving krijgen buddy's informatie tijdens de informatieavond of een persoonlijk welkomgesprek. We bekijken per persoon welke manier toereikend is. We vertellen alles over het traject, (oud-)buddy's vertellen hun verhaal, er is ruimte voor vragen en we leren de deelnemer beter kennen waardoor we hem of haar goed kunnen matchen. Onze werkwijze, wederzijdse verwachtingen en de belangrijke data voor de Matchingsronde worden gedeeld. Tijdens deze informatieve kennismaking ontstaat al de eerste 'gemeenschappelijkheid'. Mensen worden lid van een besloten Facebookgroep en blijven met elkaar in contact tot de afsluiting, vier maanden na de start. Na het matchingsdiner komt hier de community-appgroep bij. Alle buddy's van eenzelfde ronde zitten met elkaar in de appgroep waarin o.a. ideeën, belangrijke data en foto's worden gedeeld.

**MATCHINGSDINER** Na de inschrijving en de persoonlijke kennismaking worden buddy's aan elkaar gematcht. Dit is maatwerk dat wordt uitgevoerd door de projectcoördinator. Tijdens het matchingsdiner ontmoeten buddy's elkaar voor het eerst. Na het matchen ontmoeten buddykoppels elkaar wekelijks. Dit doen zij op een moment dat bij hen past en met activiteiten die ze gezamenlijk uitzoeken.

**INTERVISIE** Een belangrijk onderdeel van het matchingstraject is de intervisie tijdens een matchingstraject. Dit noemen wij de Buddytalk. Dit heeft als doel de drempels weg te nemen, de verbinding aan te gaan en moeilijkheden op tijd te signaleren en op te lossen. Op deze manier werken we actief aan een duurzaam contact. Deze avonden zijn heel belangrijk, omdat het bespreken van culturele verschillen of verschillende verwachtingen het wederzijds begrip vergroot en het contact verdiept en verduurzaamt.

**ACTIVITEITEN** Anderzijds zetten wij als organisatie in op het bouwen van een community. Door activiteiten te organiseren, bijvoorbeeld voetbalwedstrijden, museumbezoek en het Buddycafé, zorgen we dat drempels daadwerkelijk laag zijn en een match een grotere kans heeft een succes te worden.

**EINDFEEST** Tenslotte sluiten we het traject af met een eindafsluiting. Hierbij komen we met alle deelnemers weer bij elkaar en blikken we terug op de vier maanden. Ook kijken we gezamenlijk naar de toekomst: hoe wordt het contact tussen de deelnemers voortgezet? Het is een symbolische afsluiting, waarbij we de vier maanden eindigen maar inzetten op een vervolg op eigen initiatief voor alle buddykoppels.

**EVALUATIE** Na de vier maanden wordt er een enquête verspreid onder alle deelnemers van het traject. Hiermee wordt de impact van het project en de tevredenheid van de deelnemers gemeten. Daarnaast kunnen we met de feedback het traject blijven doorontwikkelen.

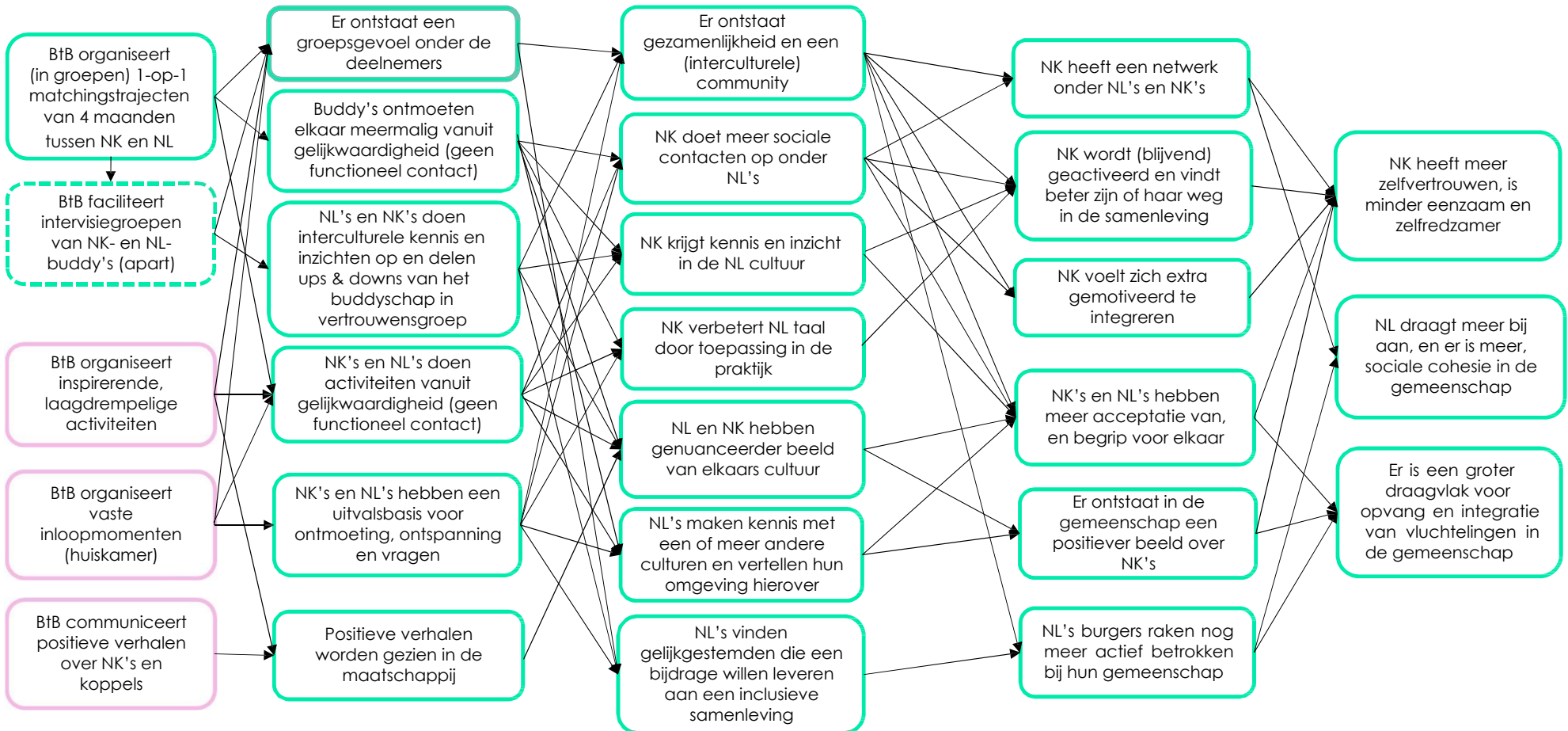
## BUDDY TO BUDDY YOUNG

Daarnaast bieden we jongeren vanaf 2022 Buddy to Buddy Young aan, dit is een project waarbij we vluchtelingen en nieuwsgierige jongeren aan elkaar koppelen. Dit project is speciaal in het leven geroepen voor jongeren tussen 14 en 27 jaar. Zij doorlopen hiermee het Maatschappelijke Dienst Tijd (MDT). We bieden jongeren in het buddieschap meer ruimte voor voorbereidende informatie, intensievere begeleiding en mogelijkheden tot het inzetten van talenten. In de uitvoering organiseren jongeren zelf activiteiten en zijn ze betrokken bij het werven van andere jongeren. Daarnaast kunnen jongeren na vijf maanden altijd als jongerenambassadeur een actieve rol blijven vervullen.

1. Talentontwikkeling
2. Iets doen voor een ander
3. Ontmoeting tussen jongeren en andere doelgroepen

Om het MDT-traject tot een succes te maken, trekken we in de verschillende locaties op met bestaande (keten)partners zoals opvanglocaties van het COA, Vluchtelingenwerk, gemeenten, (internationale-schakel) scholen, uitkeringsinstanties, welzijnsorganisaties, vrijwilligerscentrales en andere collega-organisaties rondom nieuwkomers.









**Maaïke Kuyvenhoven posted this - 2w.**

Hieronder zie je een foto van het verjaardagsfeestje van Najmaddin AL-Dhaifi (wit poloshirt). Hassan neemt de selfie, naast hem staan vrienden Mila Bammens en Irene van Diermen, en Shamsan Al-Shameri sluit de rij. Dit is een verse vriendengroep. Mila en Najmaddin werden eerder dit jaar elkaars buddy via onze stichting Buddy to Buddy Arnhem. Nu fietsen ze door Meijnerswijk, eten yoghurtrozijnen op de markt en gaan naar Rozet waar Najmaddin aan Mila voorleest uit allerlei boeken, om meer thuis te worden in de Nederlandse taal. Daarna praten ze verder over de inhoud, en dat gaat soms in het Engels. Want Mila en Najmaddin vergaren ook simpelweg graag veel kennis. Mila organiseerde een verrassingsfeestje voor de jarige Najmaddin. Ver van huis, familie en vrienden van vroeger, is hier een warm bad. Dit is vriendschap, buddieschap, noaberschap, liefde, omzien naar elkaar, hoe je het ook noemen wil. Ongedwongen, vanuit het hart, samen. En dat helpt om te wortelen, je nieuwe plek te omarmen.

Ook buddy worden? Maandagavond 20 november om 20.00 uur vertellen (oud-)buddies je alles. Loop binnen! De Stadskeuken, Beekstraat 40.



**45+ likes**

**4 comments - 11 reposts**

## DEEL 3 | GROEI EN AMBITIE

Buddy to Buddy Arnhem kent een opstartfase van drie jaren. In deze periode werken we toe naar een volwassen organisatie met een stevige fundering waarmee we een sociale infrastructuur bouwen zodat vluchtelingen in Arnhem een sociaal netwerk kunnen opbouwen en vrijwillige Arnhemmers betrokken worden bij de opvang en integratie. 2024 is het eerste 'volwassen' jaar.

# GEFASEERD GROEIEN

Stichting Buddy to Buddy Arnhem is een zelfstandige stichting met lokale wortels en sturing, waarnaast we landelijk het concept, de werkwijze, kennis en expertise delen en elkaars ontwikkeling bevorderen. De basis voor Buddy to Buddy Arnhem is gelegd in 2015 met Stichting Arnhem voor Vluchtelingen. Na verschillende activiteiten te hebben georganiseerd en een uitgebreide organisatorische zoektocht, zijn we sinds januari 2020 verder gegaan als Buddy to Buddy Arnhem. De afgelopen jaren hebben we in de praktijk uitgevonden welke aanpak goed en welke aanpak minder goed werkt en welke onderdelen van onze aanpak bijdragen aan het duurzame resultaat. Eigenlijk zijn we 2020 en 2021 ondanks corona heel goed doorgekomen. In 2022 en 2023 hebben we hard gewerkt om Buddy to Buddy Arnhem echt een community te laten zijn. We hebben de bereidwilligheid van de Arnhemse inwoners gezien om betrokken te zijn bij de sociale integratie van hun nieuwe stadsgenoten. Waar we heel trots op zijn is de feedback van onze buddy's.

## GROEI VAN DE ORGANISATIE

Na de pilots en de eerste opstartjaren consolideren we in 2024 onze organisatie. We gaan het nieuwe jaar in met een goed ingewerkt nieuw kernteam bestaande uit een nieuwe directeur-bestuurder cq projectleider, twee coördinatoren en een stagiar. Omdat de pilots en het eerste jaar grotendeels in corona-tijd plaatsvonden, en in een jaar twee keer een nieuw team moest worden ingewerkt, hebben we meer tijd nodig om volwassen te worden. Maar nu staan de lichten op groen.

## COMMUNITY

De reguliere matchingsrondes vormen de basis van Buddy to Buddy. Daaromheen bouwen we aan een community en daarnaast zijn we altijd bezig om te kijken waar we wederzijdse integratie nog meer kunnen verbeteren en moeilijk bereikbare doelgroepen beter kunnen betrekken. In 2024 willen we ons sterker richten op vrouwen en jongeren. Dat doen we o.a. door onze buddycafe's en andere activiteiten zo in te richten dat juiste deze doelgroepen worden aangesproken. Bijvoorbeeld door het tijdstip aan te passen.

Hierbij zoeken we de samenwerking met andere organisaties in de stad om zo het bereik en de impact te vergroten. Bijvoorbeeld met NewBees, A Beautiful Mess, het COA, Bureau Wijland, scholen, de Arnhemse Uitdaging en Bureau Nieuwkomers van de gemeente Arnhem.

Buddy to Buddy wordt mogelijk gemaakt door een groot team van vrijwilligers. Oude en nieuwe Nederlanders die zich soms eenmalig, maar ook structureel inzetten voor onze organisatie. In 2023 is onze Stuurgroep met vaste vrijwilligers gegroeid van 4 naar 11 leden. Arnhemmers en Nieuwkomers versterken elkaar in de planning, organisatie en uitvoering van al onze Buddy-activiteiten. Daarnaast hebben we een groep 'Helpende Handjes' in het leven geroepen. Met deze twee groepen hebben we de benodigde hulp en steun vrijwel op orde. Komend jaar zetten we maximaal in op communitybuilding: Buddy to Buddy Arnhem floreert in de stad en doet waarvoor ze opgericht is; het koppelen van Arnhemmers aan Nieuwkomers zodat Arnhem haar belofte van 'gastvrije stad' waarmaakt.

## AMBITIE

Onze ambitie is om vluchtelingen te verbinden aan stadsgenoten. We creëren een familiegevoel waar iedereen erbij hoort. Ongeacht leeftijd, religie, sekse, afkomst of persoonlijke voorkeuren. We leggen de basis voor een sociaal netwerk en strijden gezamenlijk tegen eenzaamheid, sociale uitsluiting en anonimiteit. Samen werken we aan meer verbinding, gelijkwaardigheid en inclusiviteit. Hieronder staan de resultaten die we in 2024 willen behalen.

Het is belangrijk hierbij te benadrukken dat er verschillende variabelen zijn die invloed kunnen hebben op het aantal benodigde mensen en middelen. De praktijk zal uitwijzen hoeveel mensen en middelen er op welk front nodig zijn. Onze ambitie zal alleen gefaseerd te realiseren zijn. We handelen in stappen en in een gezonde lijn met onze mogelijkheden.



## GASTVRIJE STAD

Door met regelmaat een Buddycafé aan te bieden, dragen we bij aan de ambitie en sterke wens van de gemeente zich te profileren als 'gastvrije stad' en nieuwkomers vanaf dag één een aanbod te kunnen doen. Op deze manier ondersteunen we het beleid van de gemeente om vluchtelingen zonder status en statushouders die vallen onder de inburgeringswet van 2013 extra te ondersteunen bij hun integratie. Niet alle bezoekers van het buddycafé hebben al een buddy, maar zij maken wel deel uit van de buddy-community. Op deze manier bereiken we elke maand 30+ mensen.

## EXTRA BUDDYCAFES

We willen graag voldoen aan de vraag van de gemeente om de Buddycafés uit te breiden om zo nog meer bij te dragen aan integratie. Dit willen we gefaseerd doen. Begin 2024 starten we met een pilot om de Buddycafés in plaats van maandelijks twee keer per maand te laten plaatsvinden. Dit kan bij gebleken succes worden uitgebreid na de zomer naar 4 Buddycafés per maand. Dat zou betekenen dat er 20 extra Buddycafés worden georganiseerd met regelmatig extra activiteiten en workshops met naar verwachting 20-40 deelnemers per café. In juni evalueren we de ervaringen tussentijds met de gemeente en bepalen dan de doorgang voor het tweede halfjaar. In de begroting is voor de uitbreiding van de Buddycafés een aparte post opgenomen, waarin alle kosten voor deze extra cafés zijn opgenomen, zoals organisatie, locatie, eten en drinken, activiteiten en workshops.

De extra Buddycafés staan in die zin los van de rest van de begroting.







## DOELSTELLING 2024

Voor het jaar 2024 (periode van 1 januari tot 31 december 2024) verwachten we met al onze activiteiten de volgende resultaten te behalen;

- 125 tot 150 vluchtelingen en statushouders uit hun sociale isolement te halen. (10.000 -12.000 vrijwillige uren)
- 125 tot 150 Arnhemmers te verrijken met het vergroten van hun leefwereld door hen op vrijwillige basis in contact te brengen met andere culturen binnen hun eigen stad. (10.000 -12.000 vrijwillige uren)
- Een actieve community op te bouwen die nieuwkomers en Arnhemmers de mogelijkheid geeft een netwerk op te bouwen.
- Onze activiteiten laten plaatsvinden op een warme en laagdrempelige locatie zoals de Stadskeuken om het voor buddy's zo makkelijk mogelijk te maken elkaar te ontmoeten op een ongedwongen manier.
- Een plek waar buddy's na het doorlopen van een matchingtraject actief onderdeel uit kunnen blijven maken van een inclusieve community en op vrijwillige basis kunnen helpen op meerdere vlakken binnen de organisatie (minimaal 4.230 vrijwillige uren).
- 10.000+ mensen per jaar (inclusief evt. dubbelingen) in contact te brengen met een positieve benadering rondom het vluchtelingenvraagstuk en daarmee aanzienlijk bij te dragen aan een constructieve en positieve houding ten opzichte van nieuwkomers.
- Substantieel en heel concreet bij te dragen aan de positionering van Arnhem als gastvrije stad, zowel binnen als buiten de gemeente.
- Arnhemse ondernemers en culturele evenementen actief de mogelijkheid geven om bij te dragen aan het verbeteren van de integratie en het verbinden van de inwoners aan hun nieuwe stadsgenoten.
- Nog meer contact zoeken met scholen en scholieren om samen te werken en meer jongeren te laten deelnemen aan Buddy to Buddy Young.
- Nieuwkomers te helpen zich vanaf dag 1 in Arnhem gezien te laten voelen. Dat doen we onder meer door ons maandelijkse Buddycafe tweewekelijks en zo mogelijk na de zomer zelfs wekelijks te laten plaatsvinden. Met onze buddycafe's bereiken we 400 tot 800 mensen per jaar.

# UITVOERING

Om de beoogde resultaten te behalen en de activiteiten op de juiste wijze te realiseren, zijn er richtlijnen opgesteld. Hierbij onderscheiden we drie hoofdlijnen: de opzet van de interne organisatie, de financiële ondersteuning van de organisatie en de zichtbaarheid.

## HOOFDLIJN 1: INTERNE ORGANISATIE

### *Personele inzet*

Buddy to Buddy voert al haar werkzaamheden uit met een grote groep vrijwilligers en in totaal 28 uur per week aan betaalde coördinatie. De Raad van Toezicht doet haar werk onbezoldigd en ook de Stuurgroep en de hele schil aan commissies daaromheen bestaat uit vrijwilligers.

Naast de stuurgroep die samen de verantwoordelijkheid zal dragen voor de juiste uitwerking van de doelstellingen, zorgen een parttime projectleider (8 uur per week, gedurende 47 weken) en een coördinator of coördinatoren (totaal 20 uur per week gedurende 47 weken) op ZZP-basis voor uitvoering.

De taken voor de projectleider bestaan uit: de ontwikkeling van de organisatie, werving van middelen, positionering van de stichting en de aansturing van het facilitaire team. De projectleider is in eerste lijn verantwoordelijk voor de behaalde resultaten. Dit doet hij of zij op zelfstandige wijze maar in samenspraak met de Raad van Toezicht en stuurgroep. Daarnaast is er een coördinator die de verantwoordelijkheid draagt voor de inhoudelijke doelstellingen: het tot stand brengen van de koppelingen en het verduurzamen van deze koppeling. Dit doet hij of zij door vrijwilligers te werven, buddy's vervolgens zowel online als fysiek met elkaar in contact te brengen, intervisie te organiseren en als aanspreekpunt voor de buddy's te fungeren. Met de doelstelling om 125-150 koppelingen per jaar te maken betekent dit dat de coördinator met minimaal 250 mensen per jaar te maken heeft naast de organisatorische contacten. De coördinator is daarnaast de achterban voor de buddy's en het centrale aanspreekpunt voor iedereen die contact wil met de stichting. Het verzorgen van informatie, begeleiding en intervisie voor de buddy's is hier onderdeel van. Daarnaast is hij of zij verantwoordelijk voor het voeren van een correcte administratie en aansturing van organisatorische vrijwilligers.

Deze rollen worden deels betaald uitgevoerd maar altijd deels vrijwillig, ook worden ze ondersteund door vaste vrijwilligers.

### *Vrijwilligers*

Naast de personele inzet wordt de organisatie gevormd door vrijwilligers. Ons vrijwilligersbeleid gaat verder dan alleen extra handen: we stimuleren een 'schuldvrije' cultuur. Dit is gebaseerd op de principes dat een vrijwilliger aan de slag gaat met iets waar die energie van krijgt, waar die goed in is en waar die tijd voor heeft. Dit is voor ons de basis om een sterke groep te creëren die duurzaam is en zich gaat binden aan de organisatie. Er zijn verschillende niveaus om vrijwilliger te worden.

De stuurgroep is de motor van de organisatie en is in 2023 gegroeid van 4 naar 11 leden, waaronder 2 nieuwkomers. Hier wordt gekeken naar de langetermijnvisie, behoud van de identiteit en uitvoering van de projecten. Daarnaast gaat Buddy to Buddy Arnhem komend jaar bouwen aan commissies met vrijwilligers die specifiek helpen bij alles rondom de organisatie: organisatie van het buddycafe en andere evenementen, promotie, werving, administratie, buddytalks etc.. De Helpende Handjes groep is de vrijwilligersspoule voor vrijwilligers die graag af en toe hun handen uit de mouwen steken. Deze vrijwilligers zetten zich bijvoorbeeld in tijdens het opbouwen en afbreken van evenementen, het uitserveren tijdens matchingsdiners etc.

### *Gelijkwaardigheid binnen de organisatie*

Het uitgangspunt van onze visie is gelijkwaardigheid. Dit uit zich op twee manieren: de inrichting van de organisatie en de uitvoering van onze werkwijze. Voor de inrichting van de organisatie is het belangrijk om zowel nieuwkomers als Nederlanders een plek binnen het team te geven. Dit doen we op twee manieren: we zoeken pro-actief naar betrokken nieuwkomers die zich graag willen inzetten voor de organisatie en kijken naar welke plek zij willen invullen en daarnaast bespreken we de culturele verschillen in werkcultuur om te kijken hoe we dit op een gelijkwaardige manier tot een succes kunnen maken.



Daarnaast streven we in de werkwijze naar echte gelijkwaardigheid: hierbij ontwikkelen nieuwkomers met en voor ons de Buddytalk en persoonlijke welkomsgesprekken voor nieuwkomers. Op die manier sluiten we echt aan bij de doelgroep en ontwikkelen we iets dat ook doeltreffend is.

### *Administratie*

De grote hoeveelheid deelnemers dicteert dat we onze informatie goed moeten beheren en automatiseren. Via een online database beheren we persoonsgegevens en andere relevante informatie voor het matchingsproces. Alle Nederlandse buddy's dienen een Verklaring Omtrent Gedrag (VOG) aan te vragen om deel te kunnen nemen aan het traject.

Om dergelijke informatie goed te archiveren en up-to-date te houden kiezen we daar waar mogelijk voor digitalisering. Omdat het privacygevoelige informatie betreft, is het belangrijk om te waarborgen dat het een veilig systeem is. We werken daarom samen met een extern bedrijf die de veiligheid van onze online opslag kunnen waarborgen.

## **HOOFDLIJN 2: ZICHTBAARHEID**

### *Communicatie*

Om de zichtbaarheid van Buddy to Buddy Arnhem te vergroten hebben we een duidelijke visie op het gebied van communicatie. Hierin willen wij mensen rechtstreeks in contact brengen met ons verhaal en onze visie. Met onze boodschap willen we mensen persoonlijk aanspreken, verbondenheid laten zien en daarbij een nieuw licht schijnen op je maatschappelijk inzet. Hierin komt het belang van de gelijkwaardigheid naar voren. We willen laten zien dat maatschappelijke inzet in verschillende vormen komt en verder reikt dan de vormen van vrijwilligerswerk die je vaak tegenkomt. Wij laten zien met onze boodschap dat je je ook maatschappelijk in kunt zetten in je eigen tijd, met je eigen invulling en door iets te doen dat past bij je persoonlijke waarden. Een nieuw soort vrijwilligerswerk; van betekenis zijn door jezelf te zijn.

Voor de communicatie maken we gebruik van online en offline kanalen. Zo zijn we online zichtbaar op social media op verschillende kanalen, via de website en via onze nieuwsbrief die naar 500 adressen wordt verstuurd. Offline zijn we zichtbaar bij verschillende organisaties met een magazine, flyers, posters, tasje en inschrijfformulieren. Ook zorgen we er altijd voor een plek te hebben bij belangrijke (culturele) evenementen in de stad en presenteren we ons pro-actief bij bedrijven en scholen.

Als organisatie is de juiste uitstraling in communicatie belangrijk. We kiezen ervoor om te investeren in goed beeldmateriaal en de juiste beeldtaal om onze boodschap bij een breed publiek te brengen. We zetten in op storytelling omdat dit een krachtige tool is om de boodschap zo ver mogelijk te brengen en mensen in hun hart te raken. Wij maken optimaal gebruik van de huidige communicatiemiddelen om echt impact te maken. Daarnaast kijken we ook in de communicatie naar gelijkwaardigheid. We zoeken naar manieren om beide doelgroepen aan te spreken en te informeren.

Met een solide communicatie dragen we ook bij aan de beeldvorming rondom het thema integratie. Wij willen met een positieve, heldere en inclusieve boodschap laten zien wat er allemaal mogelijk is zodra we ons openstellen voor elkaar. Met heldere portretten en warme sfeerfoto's laten we zien wat het betekent om twee verschillende leefwerelden bij elkaar te brengen. Het laat zien hoe verbinding eruit ziet en wat er gebeurt als mensen zich voor elkaar openstellen.

### *Plekken van ontmoeting*

In 2023 hebben we veel van onze activiteiten laten plaatsvinden in de Stadskeuken. Een ontzettend fijne, laagdrempelige plek, goed bereikbaar voor zowel Arnhemmers als nieuwkomers. We willen deze samenwerking graag voortzetten in 2024. Helaas zit De Stadskeuken momenteel in zwaar weer, dus er is een reële kans dat wij moeten zoeken naar een alternatieve locatie. Daarnaast hebben we activiteiten georganiseerd in bijvoorbeeld de Klarendse Molen, restaurant FoodVia en cafe-restaurant Verheyden. Op deze manier maken we onszelf steeds meer onderdeel van de stad.

## HOOFDLIJN 3: FINANCIËLE ONDERSTEUNING & DEKKING

### FONDSEN EN SUBSIDIES

In de bij dit plan behorende begroting en dekkingsplan staan inkomsten die wij nodig hebben om de doelen te realiseren en Buddy to Buddy verder te laten ontwikkelen. Als stichting zullen wij voor het kunnen uitvoeren van onze activiteiten altijd een beroep blijven doen op subsidies en fondsen. Omdat steun vanuit fondsen voornamelijk mogelijk is in de eerste drie jaar van de start van een project, vinden wij het erg belangrijk om, in deze periode, financieel te verduurzamen en uiteindelijk verschillende geldstromen te creëren. Deze plannen beschrijven we hieronder.

### GEMEENTE

Primair ligt de verantwoordelijkheid voor het faciliteren van sociale integratie onder nieuwkomers bij de gemeente. De gevolgen van Buddy to Buddy zijn van positieve aard voor het individu in Arnhem en dragen bij aan een inclusief klimaat en beeldvorming rondom vluchtelingen in de stad. Wanneer de samenwerking tussen de gemeente Arnhem en Buddy to Buddy omvangrijk genoeg en structureel is, zijn wij in staat om ruime cofinanciering voor de komende jaren te organiseren. Deze basis wordt aangevuld door een mix van verschillende inkomstenbronnen zoals sponsoring in middelen en in natura van Arnhemse bedrijven, donaties van particuliere, grotere bijdragen van verschillende lokale sociale fondsen en subsidies vanuit MDT (zie pag. 16) en het Europese fonds AMIF.

### LANDELIJKE ACTIES EN CAMPAGNES

Naast eigen initiatieven zoeken we de samenwerking met de andere Buddy to Buddy steden. Landelijk organiseren we verschillende acties en campagnes en slaan we de handen ineen om ook financieel gezamenlijk te verduurzamen.

### VRIEND VAN BUDDY TO BUDDY

De laatste tijd hebben we ervaring opgedaan met het werven van donateurs. Vooral onze eigen buddy's zijn vaak bereid om ons financieel te ondersteunen door vriend van Buddy to Buddy Arnhem te worden. In 2023 hebben we daarnaast landelijk een kom-in-actie pagina gelanceerd die locaties de mogelijkheid biedt om acties te organiseren met buddy's, scholieren of bedrijven. In 2024 gaan we hiermee verder.

### AANHAKEN OP HET MVO BELEID VAN BEDRIJVEN

Het bedrijfsleven is een belangrijke factor in financiële verduurzaming. Het MVO-beleid binnen veel ondernemingen wordt steeds belangrijker en uit onderzoek blijkt dat ook steeds meer werknemers het belangrijk vinden dat hun werkgever actief maatschappelijk deelneemt. Hierin zoeken wij de samenwerking met bedrijven die samen willen werken met Buddy to Buddy Arnhem. In verschillende gradaties geven we ze mogelijkheid om ons financieel te ondersteunen en daarnaast kennis te maken met de visie van de organisatie. We brengen ze op een gelijkwaardige manier in contact met onze ambitie en de buddy's en geven ze de mogelijkheid zelf ook deel te nemen. Zo ontstaat er een win-win situatie: aan de ene kant financiële ondersteuning en aan de andere kant meer betrokkenheid vanuit Arnhemse inwoners bij de integratie van nieuwkomers in de stad.



**‘IK ZIT HIER ALS VRIENDIN, EN NIET ALS VRIJWILLIGER. DINGEN GEBEUREN HEEL SPONTAAN. ER HOEFT NIET PERSE IETS, EN DAT VIND IK ER ZO LEUK AAN. KAFIT EN IK KIJKEN GEWOON WAAR WE ZIN IN HEBBEN.**

**MARIANNE, BUDDY VAN KAFIT**

## **SAMENWERKEN IN DE STAD**

### **POSITIE IN DE GEMEENTE**

Arnhem is rijk aan mooie initiatieven en organisaties. Buddy to Buddy Arnhem heeft sinds de oprichting als doel om in de gemeente Arnhem een aanvullende positie in te nemen. We vinden het heel belangrijk om samen te werken met initiatieven om ons heen en elkaar te versterken.

### **GEMEENTE**

De Gemeente Arnhem is erg enthousiast over Buddy to Buddy en vindt het passen binnen haar beleid voor vluchtelingen en statushouders via de de nieuwe inburgering. Vanuit Gemeente Arnhem kwam de vraag hoe we hen kunnen helpen om nieuwkomers vanaf dag 1 in Arnhem een aanbod kunnen doen. Tijdens meetings met o.a. **Programma Vluchtelingen en bijzondere doelgroepen** en **Bureau Nieuwkomers** denken we mee over o.a. het betrekken van Oekrainers en niet-statushouders. Buddy to Buddy Arnhem heeft regelmatig overleg met Bureau Nieuwkomers van de gemeente Arnhem. Via de PIP coaches van Bureau nieuwkomers komen er nieuwe

### **ARNHEM**

aanmeldingen.

### **MINDERJARIGEN**

We hebben regelmatig overleg met **Nidos, Yoin/Lindhout, Rijnijssel**, de **wijkteams, Montessori school, middelbare school ‘t Venster** en **Bureau Nieuwkomers**. We hebben ook gesproken over de minderjarige vluchtelingen en hun buddy. Dit vraagt meer begeleiding en aandacht en ook een nauwe samenwerking met de mentor hierin wordt op prijs gesteld. In 2023 hebben we twee leerlingen van het Montessori gekoppeld aan twee minderjarige leerlingen van het ISK ‘t Venster. De Nederlandse buddies schrijven hun profielwerkstuk over Buddy to Buddy.

### **COA en VLUCHTELINGENWERK**

We zijn regelmatig aanwezig bij de opvang in Elderhoeve en de boten aan Nieuwe Kade. Samen met het COA en A Beautiful Mess zijn we altijd aanwezig bij het Connection Cafe tegenover het COA. Op 24 september waren we met een stand aanwezig op de Open Dag van het AZC aan de Nieuwe Kade.



Het COA is blij met Buddy to Buddy en de casemanagers sturen mensen aan ons door. Tijdens de taallessen wordt er regelmatig aandacht gegeven aan Buddy to Buddy. De ambassadeurs van de **Meedoenbalie** werven ook mensen voor Buddy to Buddy. Met Vluchtelingenwerk zijn er goede contacten gelegd. Dit kan nog meer worden uitgebreid.

#### REFUGEE COMPANY EN NEWBEES

We hebben een nauwe samenwerking met Refugee Company en organiseren maandelijks samen het Connection Café. Bij dat Café nodigen we de buddy's uit en de trainees van Refugee Company. Het Café is heel populair. De nieuwkomers komen graag en vinden het fijn dat het wordt georganiseerd. Een uitbreiding van het concept in de toekomst is gezien de behoefte wenselijk. Het kan nu als één activiteit per maand aangeboden worden. Naast deze partijen en werken we samen met NewBees en Vluchtelingenwerk. NewBees is altijd aanwezig bij het Connection Café en meld mensen aan voor het krijgen van een buddy.

#### HORECA

De diners, slotfeesten en informatieavonden houden we regelmatig bij **De Stadskeuken**. Het is een fijne, laagdrempelige plek die perfect bij ons past en waar de Buddycafe's sinds de start in september 2023 tot leven zijn gekomen. Daarnaast hebben we samengewerkt met **De Klarendalse Molen**, **FoodVia** en **Cafe Verheyden**. We hebben bij deze locaties samengewerkt met **Vitanos** en **Seta**, vaste cateraar in **De Stadskeuken**. Begin 2024 hopen we zekerheid te krijgen over De Stadskeuken. De mogelijkheid is aanwezig dat we op zoek moeten naar een andere locatie, dit is een onzekere fact

#### MAATSCHAPPELIJKE EN CULTURELE ORGANISATIES

De **Vrijwilligerscentrale** stuurt regelmatig buddy's door. Daarnaast staat op hun website voor vacatures ook Buddy to Buddy vermeld. Er staat verder informatie over Buddy to Buddy op de website van **Rozet** en het **Cultureel Centrum** in Arnhem (en het landelijke **Oranjefonds**).

# CONNECTION CAFÉ

MET MUZIEK - BINGO EN JEMEN ETEN

SHAHER ALDHARI

26 OCT  
2023

17:00 TOT  
20:00 UUR

NIEUWEKADE 17,  
ARNHEM



## SLOT

Buddy to Buddy Arnhem is in 2020 ontstaan en door de inzet van heel veel vrijwilligers uitgegroeid tot een levendige community. We zijn er klaar voor om Buddy to Buddy Arnhem een project van de stad te laten zijn. Een netwerk van verschillende leeftijden, persoonlijkheden, voorkeuren en religies die openstaan voor elkaar en nieuwsgierig zijn naar de verschillen en overeenkomsten tussen elkaar. Dit is de cohesie die nodig is om van de stad Arnhem een werkelijk gastvrije stad maakt.

Inmiddels staat een nieuw team klaar om heel veel mooie matches te maken. Onze stuurgroep en groep 'Helpende Handjes' is in korte tijd gegroeid naar 25 leden. Het nieuwe team startte in september en heeft in 3 maanden tijd 3 Buddyronden gestart en ook een nieuwe vorm van ontmoeting georganiseerd: de Buddycafés. En met succes, de cafés kennen een groeiend aantal bezoekers van zowel Nederlandse als Nieuwkomers Buddy's, die weer andere Nieuwkomers meenemen naar het café, want het is zo gezellig en leuk om er te zijn. Bezoekers die nog geen buddy zijn, maken op deze manier wel deel uit van de buddy-community. Zo bereiken we extra veel mensen.

Tijdens het laatste Buddycafé vergaderde het Stichtingsbestuur van de Stadskeuken in de kleine ruimte van de Stadskeuken en ze wisten niet wat ze zagen; er was een schaaktoernooi aan de gang, in de keuken werden hapjes gemaakt door Buddy Young, er werden intakes gedaan van Nieuwkomers die Buddy willen worden en huidige Buddy's kletsten, lachten en deden spelletjes. Dit is waarvoor de Stadskeuken er is, zei Miriam Alexander van de Stadskeuken.

Van het sentiment naar de cijfers: we hebben de begroting voor 2024 secuur opgesteld. Wanneer we op verzoek van de gemeente het aantal buddycafé's laten toenemen, brengt dat een behoefte aan extra financiering met zich mee. Deze financiering is een additionele post. De reguliere begrotingsaanvraag staat los hiervan aangegeven. Dat betekent dat we onze reguliere werkzaamheden ook zonder de additionele post kunnen blijven



Maaike, Yvonne en Irene



Er is een aantal wijzigingen aan de batenkant:

- Er zijn in 2024 geen subsidies meer vanuit het Kansfonds en het Oranjefonds, die stoppen na twee jaar
- gelden vanuit AMIF zijn exclusief voor statushouders
- MDT-vergoeding is er uitsluitend voor jongeren tot en met 27 jaar
- er is een grote groep vluchtelingen die zich aanmelden als Buddy's die niet onder de hierboven gemelde regelingen vallen
- de Gemeente Arnhem heeft ons gevraagd of we kunnen bijdragen aan de integratie van nieuwkomers vanaf dag één dat zij in Arnhem zijn, ook deze mensen vallen niet onder bovengenoemde regelingen.

In de begroting hebben we met deze factoren rekening gehouden. Welke fondsen we in 2024 aanvragen is terug te vinden in de begroting. Wat er niet specifiek in genoemd wordt is dat we een grote inspanning doen om plaatselijke fondsen te verkrijgen, dit zal ook in natura zijn. We verwachten hiermee tijdens (extra) bijeenkomsten en cafés, workshops te kunnen doen en andere verbindende activiteiten. Op verzoek van de gemeente hebben we de In natura-baten uit de begroting gelaten. De reden waarom we dit normaliter wel in beeld brengen is omdat dit in werkelijkheid zo is en omdat onze andere subsidieverstrekkers het graag wel willen terug zien.

Bij de start van Buddy to Buddy Arnhem hebben we een meerjarenbegroting opgesteld waarbij voor 2024 een subsidieaanvraag bij gemeente Arnhem van EUR 67.500 staat genoemd. Zoals te zien is in bijgaande begroting hebben we dit bedrag naar beneden bijgesteld. Dit doen we omdat we andere geldstromen hebben aangeboord en omdat we realistisch willen blijven kijken naar de aantallen buddykoppels en het geld dat hiervoor nodig is.

We menen met deze begroting een gedegen en haalbaar vooruitzicht op 2024 te geven waarin Buddy to Buddy Arnhem met plezier samenwerkt met de Gemeente Arnhem en organisaties op het gebied van integratie van vluchtelingen om vorm te geven aan Arnhem als gastvrije stad.

We kijken uit naar volgend jaar!

Namens het hele team van Buddy to Buddy Arnhem,  
Maaïke  
directeur-bestuurder

en

Kuyvenhoven  
projectleider





## STICHTING

Stichting Buddy to Buddy Arnhem is begin 2021 ingeschreven onder RSIN nummer 863938577 en bestaat uit een bestuur en een Raad van Toezicht. Daarnaast wordt de stuurgroep gevormd door vrijwilligers die zich inzetten als hart van de organisatie.

### Raad van toezicht

Bernd Huibers  
Heidi Leenaarts  
Marius Palsma

### Bestuurder

Maaïke Kuyvenhoven

### Coördinatie

Irene van Diermen  
Yvonne van Elferen

### Stuurgroep

Arianne  
Hasan Alslash  
Kitty  
Mila  
Marianne  
Nadine  
Debbie  
Lori Lenssinck  
Muhammad  
Nelleke  
en  
Hilde



Aanstoot



de

Al

Shaghouri

Dullertsstichting

“

EN BLEVEN MAAR PRATEN,  
PRATEN, PRATEN. DAT DOEN  
WE SINSDIEN ELKE WEEK.’

- TESSA, BUDDY VAN RAHMAN

# BIJLAGE N

# De basis

<p><b>Maatschappelijk Vraagstuk</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Veel vluchtelingen (nieuwe Nederlanders) verkeren in Nederland in een sociaal isolement, wat leidt tot eenzaamheid, machteloosheid en op langere termijn een mens- onwaardig bestaan waarin zij minder zelfredzaam zijn dan mogelijk en hun potentieel niet kunnen leven.</li> <li>2. Een grote groep Nederlanders is op zoek naar zingeving en het leven betekenis geven. Een deel van deze groep wordt geraakt door het vraagstuk rondom nieuwe Nederlanders.</li> <li>3. Veel Nederlanders hebben een negatief beeld over vluchtelingen. Een groot deel van deze mensen is echter nog niet persoonlijk met hen in aanraking gekomen, maar enkel via de media. Dit ontstane beeld is vaak relatief makkelijk positief te beïnvloeden met andere ervaringen en berichtgeving.</li> </ol> <p><b>Bestaande alternatieven</b></p> <p>&gt; Er zijn diverse (vrijwillige) initiatieven die gericht zijn op functionele, doelgerichte hulp.</p> <p>&gt; Er is een aantal activiteiten die ontmoeting als hoofddoel hebben (bv. Eat &amp; Meet, maatjesacties), echter zijn deze vaak kleinschalig, incidenteel en/of gericht op de korte termijn.</p> <p>&gt; Er is een aantal initiatieven dat ons model en werkwijze (deels) heeft gekopieerd.</p>	<p><b>Oplossing</b></p> <p>Op basis van gemeenschappelijke interesses, 'niet-functioneel' contact tussen Nederlanders en (ex-)vluchtelingen stimuleren en faciliteren. Zo kunnen zinvolle relaties, gebaseerd op gelijkwaardigheid, ontstaan. Daarnaast de persoonlijke verhalen die hieruit voortvloeien breed uitdragen en daarmee de beeldvorming positief beïnvloeden.</p> <p><b>Kernactiviteiten</b></p> <p>&gt; Een beproefd 1-op-1 matchings- traject van 4 maanden faciliteren aan de hand van Inspiratie, Informatie, Interactie &amp; Intervisie.</p> <p>&gt; Laagdrempelige evenementen en groepsactiviteiten organiseren</p> <p>&gt; Initiatiefkracht van (oud) buddy's, aanjagen en ondersteunen</p> <p>&gt; Beeldvorming positief beïnvloeden en werving middels PR</p> <p><b>Middelen</b></p> <p>Marketing- &amp; activiteitenbudget, projectleider/coördinator, vrijwilligers (waardering), bureaunkosten, huiskamer/kantoor.</p>	<p><b>Waardepropositie (genummerd per klantsegment)</b></p> <p>&gt; Een veilige ingang om sociaal isolement te doorbreken, richting het opbouwen van een menswaardig bestaan (<b>A+ 1,4,5</b>)</p> <p>&gt; Een laagdrempelige ingang, ondersteund door een heldere (professionele) structuur, om verbinding te maken met nieuwe landgenoten en daarbij van betekenis te kunnen zijn door jezelf te zijn (<b>B+ 4,5</b>)</p> <p>&gt; Het traject biedt veel ruimte voor persoonlijke ontwikkeling; werelden worden vergroot en blikvelden verbreed (<b>A,B+ 3,4</b>)</p> <p>&gt; Nieuwe Nederlanders zetten concreet stappen op de participatieladder, dit vergroot hun zelfredzaamheid, waardoor minder overheidssteun nodig is (<b>A+ 1,2,4</b>)</p> <p>&gt; In het ontstane netwerk worden verbindingen gelegd die aansluiten op talenten en mogelijkheden, dit vergroot de kans op het vinden van werk (<b>A+ 2,4</b>)</p> <p>&gt; Dankzij de aard van de (onbelaste) ontmoeting ontstaat er begrip, respect en vriendschap tussen Nederlanders en migranten onderling en Nederlanders onderling. Dit bevordert de sociale cohesie; burgerparticipatie waardoor de leefbaarheid vergroot (<b>A,B+ 1,4,5</b>)</p> <p>&gt; Buddy to Buddy vergroot het draagvlak voor de opvang van vluchtelingen (<b>A+ 1</b>)</p> <p>&gt; Merchandise maakt het mogelijk uit te dragen voor welke waarden mensen staan (<b>A,B+ 6</b>)</p>	<p><b>Doelgroep-segmenten</b></p> <p><b>Profijtgroepen</b></p> <p>A. Azielzoekers en statushouders</p> <p>B. Nederlandse burgers</p> <p>Wat bij de opschaling goed benut kan worden is:</p> <p>&gt; Onze merknaam en uitstraling</p> <p>&gt; Onze voorsprong in opgedane kennis en ervaring</p> <p>&gt; Ons droomteam van (vrijwillige) professionals die de relevante drijfveren, kennis, kunde en het netwerk bezitten om de organisatie verder uit te bouwen en kickstarts op andere plekken kunnen ondersteunen.</p> <p>&gt; Het zelfsturende karakter van onze manier van organiseren</p> <p>&gt; Het gezamenlijke geloof in dezelfde kernwaarden en werkwijzen waardoor er niet gesetteld zal worden voor minder.</p> <p>&gt; De opgebouwde goodwill bij onze vele partners en bij de nog grotere</p>	<p><b>Ongelijk voordeel</b></p> <p>In de basis is het concept redelijk goed kopieerbaar en daarom ook geschikt voor opschaling middels een social-franchise constructie.</p> <p><b>Klanten</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lokale en regionale overheden</li> <li>2. Uitkeringsinstanties</li> <li>3. Bedrijven en organisaties als afnemers van onze buddy- trajecten, inspiratielezingen en maatschappelijke teamuitjes</li> </ol> <p><i>En op termijn:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Onze buddy's; profijtgroep A/B) (evt. in Pay it Forward gedachte)</li> <li>5. Deelnemers aan onze evenementen (bv. de Fusion Truck, reguliere thema-activiteiten, Eat &amp; Meet etc.)</li> <li>6. Kopers van onze producten (Embracelet, Sharaplu, Boek etc.)</li> </ol> <p><b>Partners</b></p> <p>&gt; Particuliere donateurs (structurele 'vrienden van' en eenmalige giften)</p> <p>&gt; Bedrijven (in financiën &amp; natura)</p> <p>&gt; Lokale en landelijke fondsen</p> <p>&gt; Oranje Fonds (groeiprogramma)</p> <p>&gt; Lokale en regionale overheden</p> <p>&gt; Serviceclubs</p> <p>&gt; De Nederlandse Uitdaging (als uitrolpartner)</p> <p>&gt; Ketenpartners (COA, Pact18, NIDOS, ISK's, woningcorporaties, uitkeringsinstanties, welzijnswerk, Newbees, Vluchtelingenwerk etc.)</p> <p>&gt; eventueel op termijn Landelijke/Europese overheid</p>
<p><b>Kostenstructuur</b></p> <p>De organisatiekosten zijn integraal verwerkt in de kostprijs van de buddytrajecten, per buddykoppel bedraagt dit € 600,- (deze prijs is licht afhankelijk van de totale omvang per locatie en is dus een gemiddelde. Verdeeld over de posten; Administratie (2%= € 12), Mensen (67%= € 402), Faciliteiten (15%= € 90), Communicatie (14%= € 84) en Onvoorzien (2%= € 12).</p> <p><b>Maatschappelijke kosten</b></p> <p>Als meer mensen mee kunnen komen in de samenleving en zich goed voelen ontstaan er minder problemen en zijn er uiteindelijk ook minder probleemoplossers nodig, dit kost mogelijk banen en is in dat geval dus ongunstig voor de werkgelegenheid in die sectoren.</p>		<p><b>Inkomstenstromen</b></p> <p>De dekking is gespreid over verschillende segmenten en zal met de tijd flink verschuiven:</p> <p>&gt; Profijtgroepen: vrijwillige giften 1%= € 6 per buddykoppel (mogelijk op termijn 20%= € 120).</p> <p>&gt; Klanten: 25%= € 150 p.k. (verschilt lokaal van 25 tot 75%, mogelijk op termijn 85%= € 540)</p> <p>&gt; Partners: giften en sponsoring 74%= € 444 p.k. (mogelijk op termijn 30%= € 180)</p> <p><b>Maatschappelijke opbrengsten</b></p> <p>De maatschappelijke opbrengsten van meer sociale cohesie, verhoogde zelfredzaamheid, minder eenzaamheid, minder depressie, meer zingeving en een hogere participatiegraad zijn enorm. De opbrengsten en besparingen vertalen zich integraal, op de lange termijn en kennen vele variabelen en zijn daarom lastig eenduidig te kapitaliseren. Meerdere onderzoeken op deelgebieden tonen echter met overtuiging de noemenswaardige omvang hiervan.</p>		



## Stichting Buddy to Buddy Arnhem

---

[www.buddytobuddy.nl/arnhem](http://www.buddytobuddy.nl/arnhem)  
[arnhem@buddytobuddy.nl](mailto:arnhem@buddytobuddy.nl)

Maike Kuyvenhoven  
0641815122

*Foto's | Pim Helmich ©*