

A photograph of two young women in a social setting, possibly a cafe or event space. The woman on the left has long dark hair and is wearing a dark blue sweater over a light blue turtleneck. She is smiling and looking towards the woman on the right. The woman on the right has short dark hair and is wearing an orange cardigan over a white top. She is holding a white cup of coffee on a saucer. In the background, other people are visible, and there is a large potted plant on the left. The text 'Jaarverslag 2024' is overlaid in large yellow letters on the left side of the image. The text 'Buddy to Buddy Nederland' is overlaid in yellow letters at the bottom left. The 'buddy to buddy' logo is overlaid in white and yellow letters at the bottom right.

Jaarverslag 2024

**Buddy to Buddy
Nederland**

**buddy
to buddy**

*‘Omgaan met een andere
cultuur dwingt tot nadenken
over jezelf’*

Ahmed Marcouch
in Mingle Magazine

Inhoudsopgave

Voorwoord	3
Achtergrond, visie & werkwijze	5
Achtergrond en maatschappelijke context	6
Visie in het kort	7
Kernwaarden	8
Groeiroute	10
Resultaten en groei in 2024	12
Pilot locaties	14
Column ‘Een tweede keer’	16
Buddy to Buddy als franchisegever	18
Groeischema	19
Buddy to Buddy Young	20
Over Dragen, organisatie en communicatie	23
Overdragen van het roer aan nieuwe generatie	25
Overdragen van kennis tussen locaties en teamleden	27
Meer gezamenlijk eigenaarschap en draagkracht	29
Verstevigen van ons organisatorisch fundament	31
Ons verhaal naar een groter, breder en diverser publiek	32
Financiën	38
Partners	40

become a buddy

together
you
discover
more

buddytobuddy.nl

Voorwoord

Integratie begint bij je welkom voelen, je thuis voelen, mensen kennen en onderdeel zijn van de samenleving. Maar uitgenodigd worden op een feestje thuis bij een Nederlander, dat is niet zo vanzelfsprekend.

Veel nieuwkomers begeven zich in een sociaal isolement en kennen geen of nauwelijks Nederlanders. Als ze ze al kennen is het vaak een functionele relatie via werk, inburgering, school of hulpverlening. De behoefte aan sociale contacten is enorm. Onterecht benaderen we integratie vaak als een eenzijdige taak van de nieuwkomer, maar de ontvangende samenleving heeft hier een belangrijke rol in. Want integratie is een wederzijds proces. En elkaar leren kennen lukt alleen wanneer beide partijen zich hiervoor open stellen. Het verharde debat rondom opvang van vluchtelingen helpt hieraan niet mee.

Toch zien we gelukkig dat heel erg veel mensen zich aansluiten bij Buddy to Buddy en via deze weg een heel andere beweging op gang brengen. In 2015 startten we als een burgerinitiatief in Zutphen en inmiddels zijn 13034 buddy's aan elkaar gekoppeld in 20 gemeenten in Nederland. De koppelingen leveren bijzondere relaties op en buddy's leren van elkaars talenten en culturen. Gemiddeld blijft 60 tot 70% van de koppels ook na het matchingstraject van vier maanden met elkaar in contact.

We werken met opgestroopte mouwen aan tere problematiek. Op individueel niveau verrijkt het levens, en inmiddels zijn ook de effecten hiervan zichtbaar op collectief niveau. In de gemeenten waar we werken verzacht het het klimaat, beïnvloeden we de beeldvorming, nemen persoonlijke verhalen de overhand en normaliseren we de komst en het verblijf van (ex-) vluchtelingen als onderdeel van onze samenleving.



Contact is het medicijn tegen polarisatie en vreemdelingenhaat. En juist nu is dat meer nodig dan ooit. We zijn dan ook nog lang niet klaar.

Terwijl de toon rondom migratie in de samenleving en de media nog harder lijkt dan tien jaar geleden, koppelen we inmiddels jaarlijks duizenden buddy's aan elkaar. Bovendien weten we moeiteloos vrijwilligers aan te trekken.

De komende jaren bouwen we verder aan een samenleving waarin we maximaal van elkaar mogen verschillen en tegelijkertijd maximaal met elkaar verbonden zijn. Die samenleving zullen we met zijn allen moeten dragen en wij geloven dat dat kan, want als je met elkaar verbonden bent mogen ook de verschillen er zijn.

Deze beweging lijkt steeds groter te worden, maar we kunnen het niet alleen. We nodigen mensen en organisaties uit om met ons mee te bouwen, en daar waar mogelijk ook een stukje van onze missie mede te dragen. Iedereen kan iets bijdragen, door iets groots te brengen of door iets kleins te geven; we zullen het allemaal nodig hebben.

Hiermee willen we de zachte kracht in de samenleving vergroten en maken we mogelijk dat we stap voor stap, buddy voor buddy, steeds iets dichterbij ons ideaal komen.

Ilonka de Haan en Willemijn Voorham

Directeur- bestuurders Buddy to Buddy Nederland

Deel 1

Achtergrond visie & werkwijze

Achtergrond en maatschappelijke context

In 2015 ontmoetten initiatiefnemers Armijn van Roon en Willemijn Voorham de Iraanse Maryam toevallig op straat. Tijdens het gesprek kwam naar voren dat Maryam inmiddels vijf jaar in Nederland woonde en geen groot netwerk in de stad had. Ze nodigden haar uit voor een feestje en de impact bleek groot. In vijf jaar was het de eerste uitnodiging die Maryam had gehad.

Dit verhaal staat niet op zichzelf. Uit onderzoek blijkt dat het sociaal isolement onder nieuwkomers groot is. Anderzijds geven ook Nederlanders aan dat zij zich open willen stellen voor nieuwkomers, maar dat ze niet weten hoe.

Sociaal isolement

Uit verschillende onderzoeken blijkt dat (ex-) vluchtelingen in een sociaal isolement verkeren. Zo voelt 64% van niet-westerse allochtone Nederlanders zich ernstig eenzaam en zou 94% meer Nederlandse vrienden willen hebben. Ook vindt 47% van alle vluchtelingen het moeilijk om vriendschappen aan te gaan en bijna de helft voelt zich vaak eenzaam. Van alle nieuwkomers maakt 25% na 10 tot 15 jaar nauwelijks contact met Nederlanders. Chronische eenzaamheid heeft grote gevolgen voor iemands leven: het verhoogt het risico op gezondheidsproblemen, leidt tot hogere zorgkosten en heeft een negatieve invloed op de sociale en financiële zelfredzaamheid. Daarnaast beïnvloedt het de arbeidsparticipatie en vertraagt het de integratie in de samenleving.

De ontvangende samenleving

De kansen van een vluchteling in de maatschappij worden mede bepaald door de houding van de ontvangende samenleving. De negatieve beeldvorming over nieuwkomers vormt een belemmering in het opbouwen van vriendschappen (Van Vliet et al., 2017).



Ook culturele verschillen en angst voor afwijzing vormen voor statushouders een belemmering om verbinding te (kunnen) maken met autochtone inwoners. Het opbouwen van een ondersteunend netwerk is niet eenvoudig.

Uit de behoefte en wens om deze drempel te verlagen is Buddy to Buddy ontstaan. Met de organisatie koppelen we (ex-) vluchtelingen aan hun stads- of dorpsgenoten op basis van gelijkwaardigheid en vriendschap. Dit doen we door middel van een matchingstraject van vier maanden waarin buddy's bouwen aan enerzijds één-op-één contact en anderzijds een netwerk. Op deze manier werken we aan wederzijdse sociale integratie en gaan we het sociale isolement onder nieuwkomers tegen.



Visie in het kort

Zoals een lichaam ziek wordt wanneer cellen geen contact meer maken met het geheel, zo kan ook een samenleving ziek worden als groepen mensen geïsoleerd raken. Dit heeft uiteindelijk effect op iedereen — ook op wie ogenschijnlijk goed meedraait.

In het vluchtelingendebat zien we soms zorgwekkende symptomen van dit isolement: polarisatie, vreemdelingenhaat, verbale en fysieke agressie. Wanneer mensen te lang aan de zijlijn staan en niet mee kunnen doen, brengt dat op termijn schade toe aan de hele maatschappij.

Contact als medicijn

Elkaar leren kennen, contact maken en verbinding aangaan — ook over cultuurgrenzen heen — is een krachtig tegenmiddel. Vriendschappen zorgen voor begrip, vertrouwen en wederzijdse integratie. Want: bekend maakt bemind.

Wij geloven daarom dat Buddy to Buddy op individueel niveau bijdraagt aan het welzijn van mensen, maar in dit licht gezien ook heilzaam is voor het collectieve maatschappelijke lichaam waar we allemaal deel van uitmaken. En we zien dat het kan. Want als je met elkaar verbonden bent, mogen ook de verschillen er zijn.

Wederzijdse integratie

De contacten die vluchtelingen hebben met autochtone Nederlanders zijn veelal professionele hulpcontacten. Het is voor hen lastiger om sociaal contact te leggen, terwijl de behoefte eraan groot is.

Prof. Dr. K.I. van Oudenhoven-van der Zee heeft onderzoek gedaan naar succesvolle integratie. Hierover zegt zij: 'Integratie lukt meestal het best op kleinschalig niveau, in één-op-één relaties, die zijn gebaseerd op gelijkwaardigheid en wederkerigheid.'

Ter versterking hiervan stelt voormalig directeur van het Sociaal Cultureel Planbureau Kim Putters: 'Een bloeiende, inclusieve samenleving komt pas echt tot stand als we de ander toelaten in ons leven. Als de grens tussen wij en zij vervaagt.'

Gelijkwaardige ontmoeting

Door geen hulp te verlenen, maar mensen één-op-één aan elkaar te koppelen en door laagdrempelige groepsactiviteiten te organiseren kunnen relaties, gebaseerd op gelijkwaardigheid, ontstaan. De eerste jaren is er tijdens het traject met enthousiasme, vallen en opstaan een aanpak ontwikkeld die bewezen succesvol is:

Een matchingtraject van 4 maanden bestaat uit:

1. Informatieavond en kennismaking
2. Matchingsdiner
3. Wekelijks 1-op-1 op pad en groepsactiviteiten
4. Buddytalks
5. Slotfeest

ማሐዘ/
 ብጾይ/
 ዓርክ
 ተላላዩ!

Kernwaarden

Wij geloven in een samenleving waarin mensen maximaal van elkaar mogen verschillen en tegelijkertijd maximaal met elkaar verbonden zijn. Die wereld ontstaat niet zomaar, daar is actieve inzet voor nodig. De volgende gewortelde kernwaarden vormen de basis van alles wat we doen.

Gelijkwaardigheid

De naam Buddy to Buddy is bewust gekozen. Wij gaan namelijk uit van gelijkwaardigheid. Mensen zijn niet gelijk, wel van gelijke waarde en voegen evenredig waarde aan elkaar toe. Vanuit die visie organiseren we laagdrempelig contact van mens tot mens. Dit doen we door rekening te houden met overeenkomsten en verschillen en mensen te helpen om daarmee om te gaan. Hierdoor kan in ongelijke situaties de weg toch vrij zijn voor gelijkwaardige ontmoetingen. Voor beide kanten van het buddieschap geldt dat werelden en blikvelden worden vergroot. Buddy to Buddy heeft hierin een faciliterende rol.

Niet-functioneel contact

Het contact tussen nieuwkomer en Nederlander is non-functioneel. Dit wil zeggen dat het niet ons doel is om nieuwkomers functioneel te ondersteunen op het gebied van taal, studie- of loopbaancoaching of verwerven van kennis. Zeker in andere culturen is er in de verhouding tussen leraar en leerling of coach en coachee vaak een afstand. Op die manier kun je leren, maar niet verbinden van mens tot mens. Door contact van mens tot mens te faciliteren ontstaat er ruimte voor vertrouwen, vriendschap en gelijkwaardige verbinding.

Zo vergroten we de kans om nieuwkomers echt uit hun sociale isolatie te halen. De vorm, duur en bijbehorende ondersteuning van ons traject is er volledig op gericht om de kans zo groot mogelijk te maken dat er duurzame vriendschappen ontstaan. Vanuit de ontstane vriendschap mogen mensen elkaar uiteraard helpen, maar dit is expliciet geen vooropgesteld doel.

Integratie voor iedereen

In het verlengde van onze visie willen wij iedere nieuwkomer de mogelijkheid geven om in contact te komen met hun Nederlandse stadsgenoten. Hierbij zetten wij ons in om alle nieuwkomers te bereiken die leven in een sociaal isolement. Wij werken nauw samen met andere organisaties om nieuwkomers te signaleren die behoefte hebben aan sociaal contact en kijken met andere initiatieven hoe wij moeilijk bereikbare doelgroepen zo goed mogelijk kunnen faciliteren.

Politiek neutraal

Buddy to Buddy is een religieus en politiek neutrale organisatie en mengt zich niet in het publieke debat over het wel/niet opvangen van vluchtelingen en het huisvesten van vluchtelingen. Buddy to Buddy werkt enkel vanuit de uitkomsten van de publieke besluitvorming en probeert vervolgens van de gegeven situatie het beste te maken.

Aanvullende positie

Buddy to Buddy heeft als doel om in de gemeenten een aanvullende positie in te nemen. De uitdaging van wederzijdse integratie is dusdanig groot, dat kunnen we niet alleen oplossen. We vinden het heel belangrijk om samen te werken met organisaties en initiatieven om ons heen. Samenwerkingen komen in vele vormen. Eigenlijk zijn we altijd op zoek naar mogelijkheden om ontmoeting en uitwisseling tussen oude en nieuwe Nederlanders te faciliteren.

Deze kernwaarden vormen het kompas dat ons leidt in onze dagelijkse inspanningen en inspireren ons om een positieve impact te hebben op onze gemeenschap en de wereld om ons heen.

BUDDY'S AAN HET WOORD

Foto: Pim Helmich

Amal

'Mijn kinderen moest ik achterlaten'

'Twee jaar ben ik onderweg geweest vanuit het tentenkamp in Syrië. Te voet door de bergen, verstopt in een vrachtwagen, met rubberboten over zee. Met 40 euro op zak kwam ik in mijn eentje aan op vliegveld Eindhoven. Ik vertelde de douane-beambte dat ik was gevlucht. "Welkom in Eindhoven," zei hij. Ik kreeg tranen in mijn ogen.'

'Er is te veel gebeurd in mijn leven. En ik heb keuzes gemaakt die mijn familie niet zal begrijpen of accepteren. Ik richt me nu op mijn leven hier in Nederland. Na jaren ben ik herenigd met mijn kinderen en ik heb vrienden gemaakt die voelen als familie. Beetje bij beetje bouw ik aan een nieuw bestaan voor mij en mijn kinderen. Ik probeer zo min mogelijk terug te kijken. Ik zie uiteindelijk weer toekomst.'

buddy to buddy groeiroute

Na een toevallige ontmoeting nodigt Willemijn de Iraanse Maryam uit voor een feestje. Maryam is geraakt. Sinds ze vijf jaar geleden is gevlucht, is dit haar eerste uitnodiging in Nederland. Deze ontmoeting vormt de inspiratie om een initiatief op te richten dat vluchtelingen en hun stadsgenoten met elkaar verbindt.

2015

1

— **Burgerinitiatief in Zutphen 1**

Na een fel politiek debat in 2014 over een nieuw te vestigen azc richten bevoegde burgers Buddy to Buddy op. Het idee om mensen te verbinden op basis van gelijkwaardig contact krijgt direct gehoor. Binnen twee weken sluiten ruim 250 inwoners zich aan. De initiatiefgroep start met een pilot en ontwikkelt in de eerste twee jaar een laagdrempelig matchingstraject.

— **Uitbreiding naar Breda 2**

De succesvolle aanpak in Zutphen trok de aandacht van twee studentes van Avans Hogeschool. Tijdens hun stage herkenden zij de eenzaamheid bij drie Ethiopische broers die ze hadden leren kennen, en samen richtten we Buddy to Buddy Breda op.

— **Oprichting Buddy to Buddy Nederland**

De landelijke, franchise gevende stichting heeft als belangrijkste doel om groei aan te jagen. Dit doet zij door pilots in nieuwe gemeenten te faciliteren en lokale stichtingen te ondersteunen met kennisuitwisseling, netwerk, expertise en brand building.

— **Groeiprogramma Oranje Fonds**

Met behulp van het 4-jarige groeiprogramma van het Oranje Fonds vormen we onze groeiambitie en groeiroute. We ontvangen begeleiding, training en coaching van professionals uit verschillende disciplines, waardoor we als sociaal initiatief kunnen professionaliseren en opschalen.

2018

3

— **Uitbreiding Utrecht 3**

— **Appeltje van Oranje**

Het wordt ook wel de 'Oscar van de sociale initiatieven' genoemd. We halen de meeste publieksstemmen binnen en worden vervolgens door een vakjury gekozen. We ontvangen het Appeltje van Oranje uit handen van het koningspaar op Paleis Noordeinde.

— **Werkbezoek Koning**

Willem-Alexander

Koning Willem-Alexander schuift aan tijdens een matchingslunch en gaat in gesprek met aanwezige buddy's. Daarnaast spreekt hij met de oprichters en actieve vrijwilligers over het ontstaan en de potentie van Buddy to Buddy.

2019

4

— **Uitbreiding Apeldoorn 4**

2020

5

— **Uitbreiding Arnhem 5 - Wageningen 6 - Bronckhorst 7**

— **Hoofdprijs VOORbeeld-verkiezing**

VOOR – een bedrijf voor werving en selectie – doneert jaarlijks 10% van de omzet aan projecten die de wereld mooier maken. Buddy to Buddy benut het geld om (tijdens corona!) te groeien van 7 naar 12 gemeenten in Nederland.

2021

— **Uitbreiding Amersfoort 8 - Leeuwarden 9 - Rotterdam 10 - Nijmegen 11 - Utrechtse Heuvelrug 12**

— **Maatschappelijke diensttijd (MDT)**

Vanaf 2021 starten we het MDT-traject Buddy to Buddy Young. Met Maatschappelijke Diensttijd stimuleert het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap jongeren om vrijwillig iets te doen voor een ander en tegelijkertijd hun talenten te ontwikkelen.

2022

— **Brouwer Vertrouwensprijs**

De jaarlijkse prijs van de Koninklijke Hollandse Maatschappij der Wetenschappen (KHMW) is bedoeld voor hét initiatief dat het onderling vertrouwen en de samenhang in de Nederlandse samenleving versterkt. De jury: "Buddy to Buddy adresseert een thema dat diep in de samenleving gevoeld wordt en nog generaties effect zal hebben."

2023

— **Uitbreiding Deventer 13 - Berg en Dal 14**

2024

— **Uitbreiding Enschede 15 - Nieuwegein 16 - Zeist 17 - Leusden 18 - Groningen 19**

A man with short dark hair, wearing a dark blue suit, white shirt, and patterned tie, is sitting at a table in a restaurant. He is smiling and looking towards a friend whose back is to the camera. The friend has curly brown hair and is wearing a blue button-down shirt. The man in the suit is holding a small orange snack in his right hand. The background is a blurred restaurant interior with warm lighting and other patrons. The text "meet some buddy" is overlaid on the left side of the image in a white sans-serif font, with the word "buddy" in yellow.

meet
some
buddy

Deel 2

Resultaten & groei in 2024

buddy to buddy locaties



legenda

- lokale stichting
- pilotfase
- start in 2025

- | | | | |
|---------------|--------------|--------------------|---------------|
| 1 Zutphen | 8 Amersfoort | 14 Enschede | 21 Twente |
| 2 Breda | 9 Leeuwarden | 15 Berg en Dal | 22 Nijkerk |
| 3 Utrecht | 10 Rotterdam | 16 Zeist en Bunnik | 23 Oosterhout |
| 4 Apeldoorn | 11 Nijmegen | 17 Leusden | |
| 5 Arnhem | 12 Utrechtse | 18 Nieuwegein | |
| 6 Wageningen | Heuvelrug | 19 Groningen | |
| 7 Bronckhorst | 13 Deventer | 20 Lochem | |

Resultaten in 2024

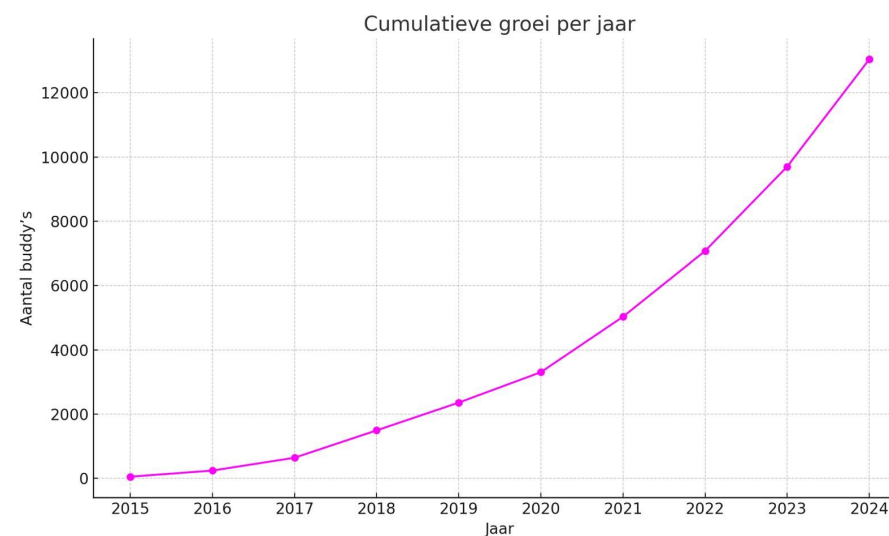
Buddy to Buddy is gestart als burgerinitiatief, en gegroeid naar een sociale franchise organisatie actief in 20 gemeenten, waaronder franchisenemers en pilot locaties. Lokale initiatiefnemers en kartrekkers kunnen binnen het Buddy to Buddy raamwerk (en bijbehorende kaders) lokaal sociaal gaan ondernemen en worden daarin ondersteund door de franchisegevende organisatie middels aanjaagcapaciteit, kennisdeling, uitwisseling en inzet van expertises, collectieve fondsenwerving, het gezamenlijk opbouwen van een sterk merk, naamsbekendheid en een aantal gedeelde voorzieningen.

Toenemende vraag

De politieke ontwikkelingen in Nederland wakkerden een sterke onderstroom van medemenselijkheid aan en daarmee de behoefte aan maatschappelijke initiatieven die gericht zijn op verbinding in plaats van polarisatie. Onze aanpak is laagdrempelig en levert een waardevolle bijdrage aan sociale cohesie op lokaal niveau.

Daarnaast leverde de nodige media-aandacht, waaronder een item van NOS Journaal een grote toestroom van aanvragen vanuit inwoners, gemeenten en welzijnsorganisaties die interesse toonden in onze aanpak.

Totaal 13.034 buddy's (= 37,2% groei t.o.v. 2023)



Pilot locaties

Met 11 succesvolle pilotrondes in verschillende delen van het land lopen we op schema met onze groeiambities.

In Leusden, Nieuwegein en Zeist & Bunnik zijn we in het najaar van 2023 gestart met de voorbereidingen voor de eerste pilots. Door het gelijktijdig starten in nabijgelegen gemeenten ontstond er veel ruimte voor talentontwikkeling en kennisuitwisseling tussen de teams.

De pilots in Berg en Dal werden opgepakt vanuit het kernteam in Nijmegen waar inmiddels een bloeiende community staat. In Groningen kreeg het kernteam extra ondersteuning van een ervaren projectleider uit Deventer.

Vanuit Tilburg bleven we vraag krijgen van burgers en andere initiatieven. Echter het is niet gelukt om de gemeente bij ons initiatief aan te haken. Dus hier zijn we gestopt. We hopen dat we de gemeente volgend jaar alsnog kunnen interesseren om samen te werken.

Doorontwikkeling regioleiderschap

We startten het jaar met pilots in Nieuwegein, Zeist en Leusden onder leiding van een regioleider - een experiment om te bezien of groei in een regio onder leiding van één regioleider werkt en efficiënter groeien mogelijk maakt. Deze aanpak bleek een groot succes in Utrecht maar met de toenemende vraag uit nieuwe regio's (gemeenten uit geografisch verspreide gebieden) hebben we onze aanpak voor regio leiderschap doorontwikkeld tot een groeicoördinator voor heel Nederland.

De groei coördinator is nu verantwoordelijk voor de volledige groeicyclus, het doorontwikkelen van kennismanagement en processen door handboeken en draaiboeken in te richten en het opleiden en begeleiden van co-piloten die de pilots begeleiden en waarmee de groei coördinator het Groeiteam vormt. Bij de pilot in Groningen zijn we met deze werkwijze gestart. Deze nieuwe aanpak heeft geleid tot een verstevigde draagkracht voor onze groeiambities.

Partners in groei

Voor elke pilot die van start gaat, zijn financiers nodig. Een voorwaarde is deelname van de desbetreffende gemeente danwel de lokale uitvoerende (welzijns)organisatie. Daarnaast hebben we ook landelijke groeipartners die een deel van de co-financiering op zich nemen.

We zijn ontzettend dankbaar voor het vertrouwen dat we krijgen om te kunnen groeien naar steeds meer locaties. In het bijzonder willen we het Oranje Fonds, Apostolisch Genootschap en Every Act Matters bedanken voor hun bijdrage.

oranje
fonds

APOSTOLISCH
GENOOTSCHAP

Every Act Matters •

Resultaten pilots

-  aantal deelnemers
-  financiers
-  beoordeling
-  uitbreiding netwerk nieuwkomers

Berg en Dal	Deventer	Enschede	Groningen	Leusden	Nieuwegein	Zeist
Inwonersaantal* 35.556	Inwonersaantal* 104.301	Inwonersaantal* 162.337	Inwonersaantal* 244.807	Inwonersaantal* 31.911	Inwonersaantal* 65.750	Inwonersaantal* 66.740
pilot 1 & 2	pilot 3	pilot 1	pilot 1	pilot 1 & 2	pilot 1 & 2	pilot 1 & 2
 94  Gemeente Berg en Dal, Oranje Fonds, Apostolisch Genootschap  Nieuwkomers pilot 1: 8,5 pilot 2: 9,8  Nederlanders pilot 1: 8,6 pilot 2: 9,4  Uitbreiding netwerk nieuwkomers pilot 1: 6,4 pilot 2: 8,0	 92  Gemeente Deventer, MDT  Nieuwkomers pilot 3: 9,6  Nederlanders pilot 3: 8,6  Uitbreiding netwerk nieuwkomers pilot 3: 9,6	 56  Gemeente Enschede, Oranje Fonds, Apostolisch Genootschap  Nieuwkomers pilot 1: 9,3  Nederlanders pilot 1: 9,3  Uitbreiding netwerk nieuwkomers pilot 1: 5,2	 58  Humanitas Groningen, Gemeente Groningen, SK&L Scholtenfonds, Oranje Fonds  Nieuwkomers pilot 1: 9,4  Nederlanders pilot 1: 9,0  Uitbreiding netwerk nieuwkomers pilot 1: 6,0	 104  Gemeente Leusden, Oranje Fonds, Apostolisch Genootschap en Every Act Matters  Nieuwkomers pilot 1: 9,2 pilot 2: 9,5  Nederlanders pilot 1: 8,3 pilot 2: 8,7  Uitbreiding netwerk nieuwkomers pilot 1: 12,0 pilot 2: 7,0	 86  Gemeente Nieuwegein, Oranje Fonds, Apostolisch Genootschap en Every Act Matters  Nieuwkomers pilot 1: 9,1 pilot 2: 9,8  Nederlanders pilot 1: 8,4 pilot 2: 8,9  Uitbreiding netwerk nieuwkomers pilot 1: 6,2 pilot 2: 5,8	 100  Gemeente Zeist, Oranje Fonds, Apostolisch Genootschap  Nieuwkomers pilot 1: 10,0 pilot 2: 9,6  Nederlanders pilot 1: 8,2 pilot 2: 8,8  Uitbreiding netwerk nieuwkomers pilot 1: 10,0 pilot 2: 9,3
Volgende stap Vanaf 2025 jaarlijks 100-160 buddy's matchen.	Volgende stap Vanaf najaar 2024 jaarlijks 250-300 buddy's matchen.	Volgende stap Vanaf najaar 2024 jaarlijks 250-300 buddy's matchen.	Volgende stap In 2025 de tweede pilot organiseren.	Volgende stap Vanaf 2025 jaarlijks 120-160 buddy's matchen.	Volgende stap Vanaf 2025 jaarlijks 120-160 buddy's matchen.	Volgende stap Vanaf 2025 jaarlijks 180-240 buddy's matchen.
Leuk weetje In 'De Gelderlander' verscheen een interview met buddykoppel Inge en de Eritrese Radia. Radia: "Inge heeft heeft mij zelfvertrouwen gegeven." En Inge hoopt dat zij en Radia nog lang vriendinnen blijven: "Ook ik ben net moeder geworden en het is fijn om daar met iemand uit de buurt over te kunnen praten."	Leuk weetje Kevin is theatermaker en zijn vriendschap met zijn buddy Masoud was inspiratie voor de voorstelling 'For Life, i would do it again.' Ze treden samen op en vertellen als twee vrienden het vluchtverhaal van Masoud uit Iran, ondersteund door twee muzikanten met dwarsfluit en viool.	Leuk weetje In de Twentsche Foodhal met ruim 500 aanwezigen kreeg Buddy to Buddy de 3e prijs van de Enschedese Vrijwilligersprijs 2024 uitgereikt. Elk jaar organiseren M-Pact en de Gemeente Enschede de Enschedese Vrijwilligersdag voor vrijwilligers, mantelzorgers en actieve inwoners.	Leuk weetje Dankzij de nauwe samenwerking met Humanitas hadden we een vliegende start in Groningen. De community draait volop. Op het eerste Buddy Cafe kwamen ruim 80 mensen samen om elkaar te ontmoeten en spelletjes te doen.	Leuk weetje Tijdens de buddytalks delen de buddy's ervaringen en leren ze van elkaar. Reactie van een buddy uit de eerste ronde: "Ook al zijn er grote culturele verschillen, toch kun je de ander vinden met een open hart. Het daagt mij uit het beste uit mezelf te halen, maakt me nieuwsgierig en geeft mij inspiratie."	Leuk weetje John van Engelen, wethouder (lokale vernieuwing): "Sociale interacties vormen de basis voor een harmonieuze samenleving en zorgen voor een verrijkende integratie. Buddy to Buddy is een bewezen succesformule, het is een bron van verbinding in het hart van Nieuwegein."	Leuk weetje Samen met de Utrechtse Heuvelrug genieten buddy's van gesponsorde activiteiten, waaronder uitjes naar de klimhal, een beachvolleybaltoernooi en gratis concerten. Vanaf 2025 koppelt Buddy to Buddy Zeist jaarlijks ook 10-15 koppels in opdracht van de gemeente Bunnik.

* bron: allecijfers.nl

Column 'Een tweede keer'

Door Renske van Oosterhout

Het is woensdagavond 25 september 2024. Ik sta even buiten uit te blazen. Enigszins opgelucht. Er kwamen mensen. Een stuk of twintig nieuwkomers in Cafe 38 die uiterst geduldig luisteren naar de informatieavond in vier verschillende talen. Dan is zo'n avond zo gevuld kan ik je vertellen. Gelukkig lachen we ook vier keer om dezelfde grap: "Buddy to Buddy not body to body". Dat is blijkbaar universele taal.

Als ik na de presentatie naar buiten stap om ook de rokers te leren kennen, spreek ik Murat. Hij is al 9 jaar in Nederland, spreekt beter ABN dan de gemiddelde Grunneger jaa, en werkt als sportcoach. Ik vraag of hij al veel mensen heeft leren kennen in die 9 jaar.

"Nederlanders zijn heel aardig. Iedereen wijst me de weg, maar je ziet een Nederlander nooit een tweede keer."

Die zin is blijven hangen. Nooit een tweede keer.
Wel de weg, maar niet de koffie.
Wel de taal, maar niet de grap.
Wel hallo, maar geen verjaardag.
Wel de blik, maar niet de lach.

Wel een dak maar nog geen thuis
Wel een welkom of toch niet
Wel veilig, maar op je hoede
Wel de voetbal, maar geen team

Die avond is de aftrap. Het fluitsignaal klinkt voor Buddy to Buddy Groningen. 30 om 30, niet tegen, maar met elkaar.

Al in de eerste week zie ik Eddy en Firat samen op de fiets. Wethouder Manouska met Selcan in het museum en Havva drinkt koffie met Monique.

Jantine en Isil gaan met de kinderen naar sinterklaas terwijl Annerens en Hayil padellen. Leonie en Mahmut gaan van de glijbaan op Winterstad Groningen. “Ik had nooit gedacht dat ik op 50+ leeftijd en met hoogtevrees nog van die glijbaan zou gaan. Maar we hebben wel echt gelachen.” zegt Leonie.

Ik had nooit gedacht, maar...
Dat hebben meer buddy's blijkt uit de evaluatie.

“Wat een ontzettend verrijkende ervaring” of “We hebben een bizarre match, we hebben beiden een achtergrond in ict én de medische wereld. En super veel zelfde interesses. Zelfs onder mijn vrienden heb ik niet zulke overeenkomsten.”

Ik had nooit gedacht maar..
Ik had nooit gedacht dat Buddy to Buddy in zo korte tijd zoveel zou kunnen bewegen. Was in het begin ook best onzeker of we de missie waar konden maken. Of we de doelen zouden halen en of die pilot wel zou slagen. Tot ik een maand na het matchingsdiner het volgende appje kreeg in de groepsapp met alle buddy's.

“Hoi, nu is Nederland voor mij een thuisland en Monique mijn grote zus. En ik voel me heel gelukkig dat ik haar heb ontmoet. Bedankt Monique dat je met mij naar ziekenhuis Martini bent gekomen. Of beter gezegd, omdat je me daarheen bracht, er voor me was en me steunde. En ook voor het leren van het lied 'lang zal ze leven in de gloria'. En een bedankt ook aan buddy to buddy. Groeten.”

Na dit appje was de pilot voor mij al geslaagd. Monique zag Havva en Havva zag Monique een tweede keer en vaker. En hopelijk zien nog vele nieuwkomers, vele Groningers, vele mensen, vele vreemden elkaar nog eens een tweede keer. En misschien zelfs een derde, vierde, vijfde, zesde, zeven... tot aan de 'lang zal ze leven'.

door Renske van Oosterhout
projectleider pilotlocatie Groningen

Buddy to Buddy als franchisegever

Buddy to Buddy Nederland biedt de infrastructuur op basis waarvan locaties kunnen ondernemen. Aan het eind van 2024 zijn er 14 franchisenemers bij ons aangesloten.

Alle zelfstandige locaties draaien voluit, met op de meeste locaties vier of vijf matchingrondes per jaar. Elke bestuurder/projectleider heeft een vast contactpersoon en sparringpartner bij Buddy to Buddy Nederland. Zij bewaken samen de franchiserelatie die beide kanten op werkt.

Van pilot naar stichting

In de gemeente Deventer is na een derde pilot in de zomer de zelfstandige stichting opgericht. In Enschede is in overleg met de gemeente al na één succesvolle pilot een lokale stichting opgericht. In beide steden is er vanuit buddy's uit de pilots een volwaardig team met vrijwilligers en professionals (projectleider, coördinator, stuurgroep, Raad van Toezicht, activiteitencommissies en handjes bij activiteiten) ontstaan.

Naar volwassen fase

Zeven steden groeiden dit jaar naar de volwassen fase. Dit is ook het moment dat steun van landelijke fondsen is afgebouwd. In Amersfoort organiseerden buddy's naast de lopende matchingsrondes alweer het tweede multi-color festival waar ruim 300 bezoekers uit de regio op af kwamen.

Senior locaties

Onze oudste vijf locaties zijn inmiddels duurzaam in hun gemeente verankerd. In Zutphen startte in november de 41e matchingsronde, in Breda organiseerden ze de 36e ronde. Met een groot feest vierden de buddy's in Utrecht hun 5-jarige bestaan.

Dienstenpakket

Zoals in de franchiseovereenkomst is vastgelegd, ondersteunt Buddy to Buddy Nederland de locaties door middel van het dienstenpakket. Het dienstenpakket wordt gefinancierd uit de franchisefee van alle aangesloten Buddy to Buddy locaties aangevuld met externe financiering.

Het aangeboden dienstenpakket wordt elk jaar opnieuw vastgesteld door het bestuur van Buddy to Buddy Nederland en komt tot stand in samenspraak met het landelijk strategieteam en een vertegenwoordiging van de franchisenemers via de oppertafel.

Kennisuitwisseling & Expertisepool

Met de expertisepool stimuleren we kennisuitwisseling tussen locaties. Voor een deel van de franchisefee ontvangt elke locatie een tegoed in buddycoins. Voor maatgerichte ondersteuning maken we gebruik van een expertisepool van professionals. Dit zijn ervaren zzp'ers die al eerder opdrachten voor onze organisatie hebben uitgevoerd, zowel van andere locaties als van buiten de organisatie. De contactpersoon vanuit Buddy to Buddy NL koppelt vraag en aanbod aan elkaar.

Synergie

- Buddy's vanuit Nijmegen en Arnhem liepen samen 40 kilometer tijdens de Nacht van de Vluchteling.
- In de zomer genoten ruim 250 buddy's uit Amersfoort, Bronckhorst, Utrechtse Heuvelrug, Zutphen, Arnhem, Zeist, Nieuwegein, Leusden en Utrecht van een bezoek aan het Nederlands Openluchtmuseum.
- Koninklijk theater Carré nodigde vanuit hun cultuurbank 100 buddy's uit al onze locaties voor een bijzondere avond uit. In de voorstelling werd niet gesproken waardoor het voor iedereen goed te volgen was. En er ontstonden mooie contacten tussen buddy's uit andere steden.

Groeischema

Groeischema locaties 2022 - 2026 | Situatie eind 2024

	Groeischema	2022	2022	2023	2023	2024	2024	2025	2025	2026	2026
1	Zutphen	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior
2	Breda	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior
3	Utrecht	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior
4	Apeldoorn	Groei	Groei	Bloei	Bloei	Volw	Volw	Senior	Senior	Senior	Senior
5	Arnhem	Bloei	Bloei	Volw	Volw	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior
6	Wageningen	Bloei	Bloei	Volw	Volw	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior
7	Bronkhorst	Groei	Groei	Bloei	Bloei	Volw	Volw	Senior	Senior	Senior	Senior
8	Amersfoort	Groei	Groei	Bloei	Bloei	Volw	Volw	Senior	Senior	Senior	Senior
9	Rotterdam	P2	Groei	Groei	Bloei	Bloei	Volw	Volw	Senior	Senior	Senior
10	Leeuwarden	P2	Groei	Groei	Bloei	Bloei	Volw	Volw	Senior	Senior	Senior
11	Utrechtse Heuvelrug	P2	Groei	Groei	Bloei	Bloei	Volw	Volw	Senior	Senior	Senior
12	Nijmegen	P2	Groei	Groei	Bloei	Bloei	Volw	Volw	Senior	Senior	Senior
13	Tilburg	0	0	P1	0	0	0	0	0	0	0
14	Deventer	0	0	P1	P2	P3	Groei	Groei	Bloei	Bloei	Volw
15	Nieuwegein	0	0	0	0	P1	P2	Groei	Groei	Bloei	Bloei
16	Leusden	0	0	0	0	P1	P2	Groei	Groei	Bloei	Bloei
17	Berg en Dal	0	0	0	0	P1	P2	Groei	Groei	Bloei	Bloei
18	Enschede	0	0	0	0	P1	Groei	Groei	Bloei	Bloei	Volw
19	Zeist	0	0	0	0	P1	P2	Groei	Groei	Bloei	Bloei
20	Groningen	0	0	0	0	0	P1	P2	Groei	Groei	Groei
21	Lochem	0	0	0	0	0	0	P1	P2	Groei	Groei
22	Nijkerk	0	0	0	0	0	0	P1	P2	Groei	Groei
23	Oosterhout	0	0	0	0	0	0	0	P1	P2	Groei
24	Twente (Hengelo)	0	0	0	0	0	0	0	P1	P2	Groei
25	Twente (2e locatie)	0	0	0	0	0	0	0	P1	P2	Groei
26	Locatie 26	0	0	0	0	0	0	0	P1	P2	Groei
27	Locatie 27	0	0	0	0	0	0	0	0	P1	P2
28	Locatie 28	0	0	0	0	0	0	0	0	P1	P2
29	Locatie 29	0	0	0	0	0	0	0	0	P1	P2
30	Locatie 30	0	0	0	0	0	0	0	0	P1	P2
		2022	2022	2023	2023	2024	2024	2025	2025	2026	2026

P1 = Pilot 1
 P2 = Pilot 2
 Groei = Opstartjaar zelfstandige stichting
 Bloei = Jaar 2 zelfstandige stichting
 Volw = Volwassen zelfstandige stichting
 Senior = Senior zelfstandige stichting





Buddy to Buddy Young

Buddy to Buddy Nederland heeft Buddy to Buddy Young ontwikkeld; een project waarbij we inzetten op de deelname van meer jongeren. Onder de noemer Maatschappelijke Diensttijd biedt het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap de financieringsmogelijkheid aan projecten die jongeren stimuleren om vrijwillig iets te doen voor een ander en tegelijkertijd hun talenten te ontwikkelen.

Maatschappelijke diensttijd

Net als andere buddy's leren de jongeren hun buddy beter kennen door gedurende vier maanden wekelijks in contact te staan, samen leuke activiteiten te ondernemen en open te staan voor de ander(s' leefwereld). De Young buddy's zijn onderdeel van de reguliere groep buddy's. Ze worden gematcht en ontmoeten hun buddy voor het eerst tijdens het matchingsfeest.

Naast de reguliere intervisiemomenten in de vorm van buddytalks, worden de Young buddy's ondersteund door een Young coach, die hen inspireert om nieuwsgierig te zijn en de rondvliegende energie kanaliseert. De Young coach onderhoudt laagdrempelig contact en is beschikbaar wanneer de jongere iets (van zichzelf) tegenkomt in het avontuur en daarover wil sparren. In veel locaties zijn de Young coaches zelf ook Young buddy geweest, wat maakt dat zij vanuit eigen ervaring kunnen delen & bevragen.

41% meer jongerentrajecten

In totaal hebben tot eind 2024 **613** jongeren tussen de 12-30 jaar hun wereld opengesteld binnen ons Young traject.

In 2024 rondde **339** jongeren verdeeld over 16 Buddy to Buddy locaties hun Young traject af. Dit is een toename van 41% ten opzichte van het jaar ervoor (eind 2023 ronden we **241** trajecten af).

MDT prooflabel

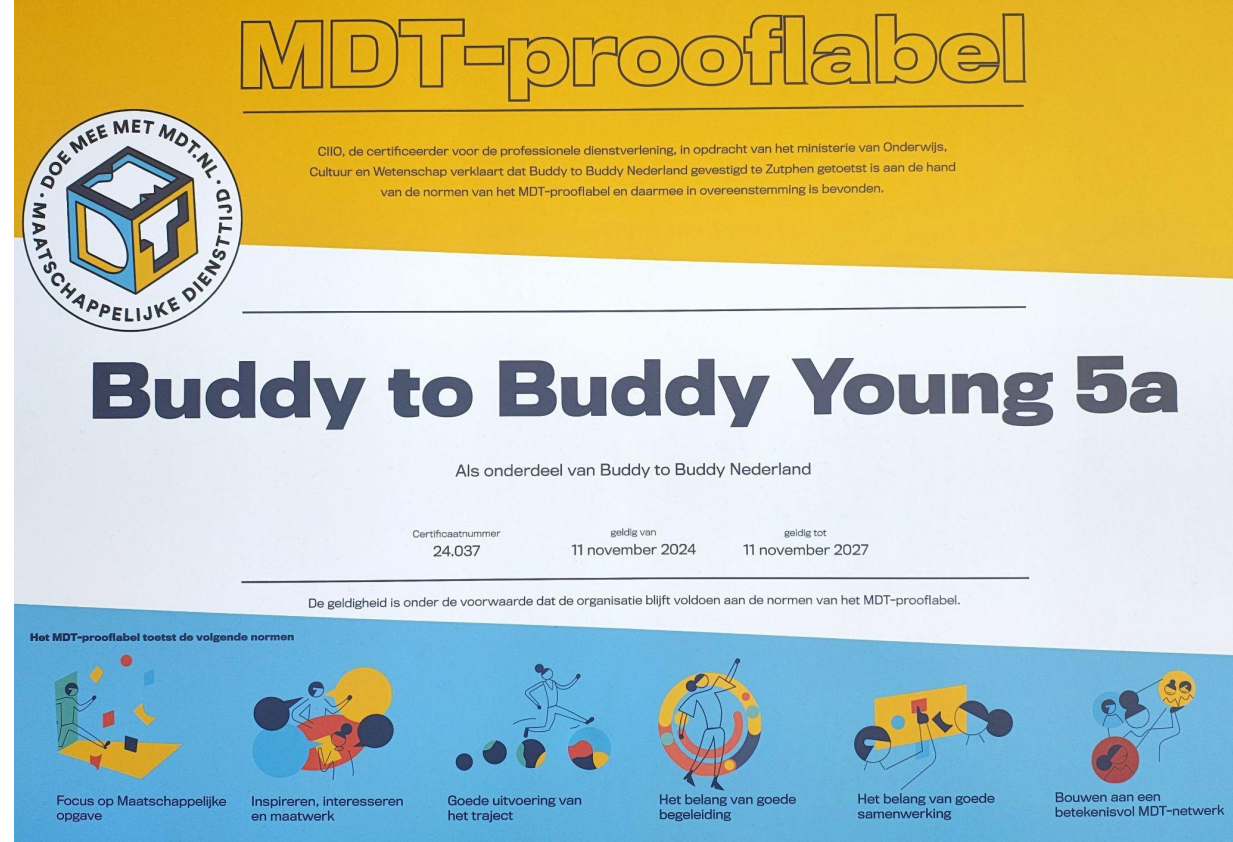
In 2024 heeft Buddy to Buddy Young het MDT-prooflabel behaald binnen het subsidieprogramma MDT5a. Dit label wordt toegekend aan MDT-trajecten die aantoonbaar bijdragen aan de ontwikkeling van jongeren, goed georganiseerd zijn en aansluiten bij de leefwereld van jongeren zelf.

In het najaar van 2024 ontvingen we in Nijmegen vijf onafhankelijke onderzoekers die in opdracht van MDT gesprekken voerden met verschillende betrokkenen vanuit onze locaties; young coaches, coördinatoren, lokale partners en natuurlijk Young buddy's.

Het behalen van het MDT-prooflabel bevestigt dat ons Young traject van waarde is voor de jongeren en de positieve energie die we zien, tijdens en ook na hun traject. Het laat zien dat we jongeren niet alleen 'betrekken', maar hen echt een stem en een rol geven in hun eigen ontwikkeling én die van anderen. Dat gebeurt in de praktijk - in de ontmoetingen en in de begeleiding - en dat wordt nu ook officieel herkend en erkend.

Op alle zes de beoordelingscriteria ontvingen we een positieve beoordeling:

- ★ Focus op maatschappelijke opgave: drive, leidende principes & impact
- ★ Inspireren, interesseren en maatwerk: een natuurlijke connectie met jongeren
- ★ Goede uitvoering van het traject: professioneel aan de slag, met oog voor context en doelgroep
- ★ Het belang van goede begeleiding: competente medewerkers ontwikkelen mee
- ★ Het belang van samenwerken: collega-organisaties benutten elkaar effectief
- ★ Bouwen aan een betekenisvol MDT-netwerk: focus op community ontwikkeling.



Eva: "Wat ik mooi vind aan het buddytraject is dat ik mijn eigen land zie door zijn ogen, waardoor ik de rijkdom van vrijheid zoveel meer besef. En, we hebben het daarnaast heel gezellig. Ik ben gewoon lekker mezelf".

Blijvende inzet in onze communities

Regelmatig blijven deelnemers aan het Young-traject ook na afloop actief betrokken bij onze community. Ze brengen frisse energie in onze teams en een aantal jongeren door naar rollen als Young coach of coördinator.

A woman in the foreground is smiling and holding hands with a friend. They are at a night festival or fair, with other people and colorful lights in the background. The text "meet some buddy" is overlaid on the right side of the image.

meet
some
buddy

Deel 3

**Over dragen,
organisatie &
communicatie**



Buddy to Buddy maakt zich klaar voor de toekomst

Stichting Buddy to Buddy Nederland is een social franchise gevende organisatie en heeft als belangrijkste doel om de groei aan te jagen middels het faciliteren van pilots en de bloei van lokale stichtingen te ondersteunen met kennisuitwisseling, netwerk, inzet van expertise en brand building. De landelijke organisatie heeft geen uitvoerende rol, maar primair een aanjagende, voedende en wervende.

Ontstaan

Buddy to Buddy is in 2015 als burgerinitiatief gestart in Zutphen, waar we in de praktijk uit hebben gevonden welke aanpak het beste werkt en welke onderdelen daar op welke manier aan bijdragen.

Mede dankzij het Groeiprogramma van het Oranje Fonds kregen we vervolgens de mogelijkheid onszelf verder te ontwikkelen en hebben we onze grotere groeiambitie en groeiroute geformuleerd. Deze hebben we in de praktijk getest en bijgeschaafd en onze opschaling heeft ertoe geleid dat we eind 2024 in 20 gemeenten actief zijn en 13.034 mensen ons traject hebben doorlopen.

We zijn ervan overtuigd dat Buddy to Buddy de komende jaren heel erg hard nodig is en vinden het daarbij van belang dat dit ook kan zonder de pioniers en founders.

Mede initiatiefnemer en oprichter Armijn van Roon heeft in 2024 het stokje als directeur-bestuurder overgedragen aan twee andere co-founders die de opdracht hebben aangenomen om de organisatie samen met het kernteam te verstevigen en naar een stabiel punt brengen zodat nieuwe mensen uiteindelijk het roer op alle verschillende niveaus over kunnen nemen; oftewel overdragen zodanig dat er een organisatie met een stevig fundament staat dat door meerdere schouders gedragen wordt.

Vanuit de volgende pijlers zijn we afgelopen jaar gestart met een fase die gaat 'Over Dragen':

1. het geleidelijk overdragen van het roer van de oorspronkelijke founders/kerngroep aan een nieuwe generatie van bevlogen mensen;
2. het stimuleren en faciliteren van het onderling overdragen van opgedane kennis tussen locaties en tussen (vrijwillige) medewerkers;
3. het creëren van meer gezamenlijk eigenaarschap en draagkracht (interlokaal);
4. het overdragen van ons verhaal aan een groter, breder en diverser publiek en;
5. het in de breedte en diepte verstevigen van ons organisatorisch fundament waarmee we het bouwwerk van onze ambities ook in de toekomst kunnen blijven dragen.

Het geleidelijk overdragen van het roer van de oorspronkelijke founders/kerngroep aan een nieuwe generatie van bevlogen mensen

Over Dragen

Dit is een continu proces, maar de eerste stappen zijn gezet. We hebben gekozen voor een geleidelijke overgang van de oorspronkelijke founders/kerngroep naar een nieuwe generatie bevlogen mensen.

Een van de eerste vraagstukken die we in de nieuwe samenstelling hebben besproken is hoe we de landelijke organisatie zo kunnen organiseren dat meer mensen een kans krijgen om er onderdeel van uit te maken en intern te leren en te groeien.

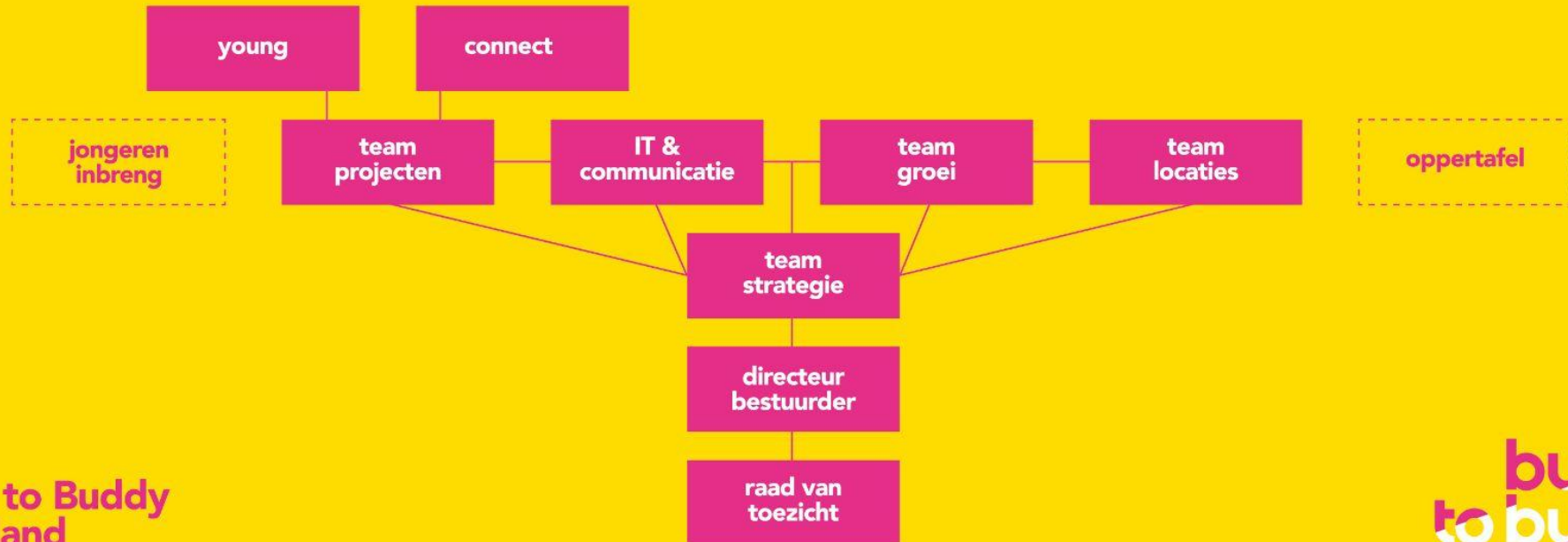
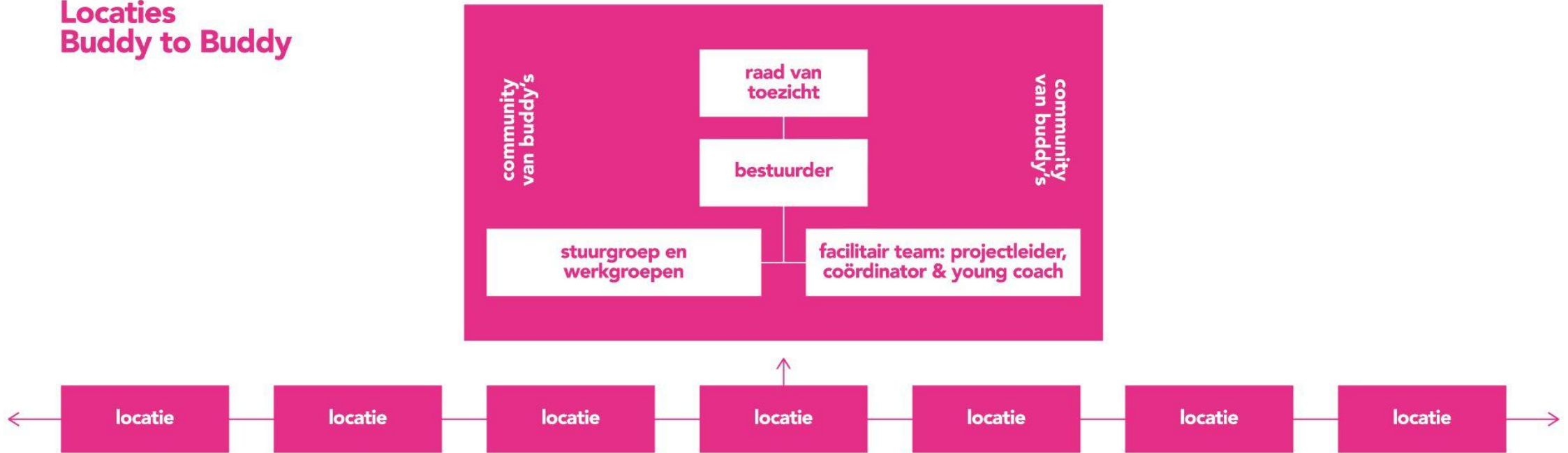
Nieuw organisatie-model

Een kleine groep pioniers deed tot voorkort alles vanuit het Kernteam. Eén team dat alles besprak en waar alle onderwerpen langs kwamen. Dat betekent dat je een behoorlijk kennisniveau moet hebben om mee te doen, en veel op de schouders van een kleine groep mensen komt. De werkdruk werd te hoog en het leidde er vaak toe dat we alle zeilen moesten bijzetten om onze doelen te halen, maar er te weinig tijd was om te leren en mensen op te leiden. Begin 2024 hebben we onder begeleiding van organisatieadviesbureau WagenaarHoes (pro bono) een nieuw organisatie-model uitgedacht. We gaan werken in teams waarin ook nieuwe mensen de kans krijgen om mee te lopen en te leren.

Wat we in 2024 hebben gerealiseerd

- Overdracht bestuur
- Nieuw organisatie-model
- Eind van het jaar zijn 2 van de 4 teams volledig ingericht.
- Het Kernteam is Strategieteam geworden en bestaat uit teamleiders, financieel adviseur en het bestuur. De komende tijd zetten we in op aanvulling van het Strategieteam met 1 of twee nieuwe mensen.
- Naast het Strategieteam zijn nu 4 nieuwe mensen deel van de landelijke organisatie doordat ze onderdeel zijn geworden van één van de teams.
- Regioleiderschap is doorontwikkeld naar Groei Coördinator voor heel Nederland.
- Meerdere teamleden hebben leiderschapscursussen gevolgd bij Meaningful Matters.

Locaties Buddy to Buddy





Het stimuleren en faciliteren van het onderling overdragen van opgedane kennis tussen locaties en tussen (vrijwillige) teamleden

Kennisdeling

Een van de uitdagingen in onze relatief zelfsturende en hoofdzakelijk decentrale organisatie, is interne kennisuitwisseling tussen onze senioren en junioren en tussen verschillende locaties. Kennisdeling gaat middels inspiratie, informatie maar ook via goede ict-processen. Op al deze vlakken hebben we dit jaar stappen gezet.

Wat we in 2024 hebben gerealiseerd

- De expertisepool bestaat al langer, maar is dit jaar door het nieuwe Team Locaties meer onder de aandacht gebracht. De kennisdeling tussen locaties is nu effectief en efficiënt georganiseerd. Wanneer meerdere steden tegen vergelijkbare vraagstukken aanlopen, faciliteren we online kennissessies waarin ervaren projectleiders/coördinatoren hun collega's adviseren en inspireren. Daarnaast ontwikkelen we voortdurend nieuwe vormen van kennisoverdracht om de expertise binnen de organisatie te versterken.
- Ons nieuwe ICT- systeem wordt ingezet om coördinatoren stap voor stap door de administratie en verantwoording van de grote projecten heen te loodsen. Zo wordt een saaie administratie zo goed mogelijk ondersteund zodat coördinatoren overzicht houden en we onze kpi's goed kunnen volgen.
- We zijn dit jaar gestart met een reeks masterclasses voor projectleiders. Elke keer wordt er een thema uitgediept door twee experts. Van de masterclass worden goede aantekeningen gemaakt. Die aantekeningen dienen als input voor het nog op te stellen handboek voor nieuwe projectleiders.
- In de toolkit is over ons hele werkproces meer informatie te vinden in de vorm van draaiboeken, voorbeeld-projectplannen of presentaties en achtergrondinformatie.
- In het kader van inspiratie nemen we een interne podcastserie op met coördinatoren en projectleiders die hun kennis over bepaalde processen willen delen en goed kunnen overbrengen. Zo hebben we de eerste podcast gelanceerd met tips en tricks over het organiseren van een succesvol matchingsdiner.

Najmaddin (20)
en Mila (25)
uit Arnhem



Hoe was jullie eerste ontmoeting?
Najmaddin: 'Ik was enorm benieuwd naar mijn buddy. Bij ieder nieuw iemand die binnenkwam, dacht ik: misschien ben jij de vriend op wie ik al heel lang wacht. Ik had me voorgenomen om tijdens het diner niet te veel te praten, maar vooral te luisteren. Ik wilde er zeker van zijn dat ik Mila goed zou begrijpen. Maar vanaf het eerste moment praatten we allebei. We sloegen alle formele stappen over.'
Mila: 'Het klikte direct. Mijn vriend was er ook bij. Zijn buddy kon niet bij het diner zijn, dus hij was bij ons aangeschoven. Hij en Najmaddin deelden ook direct heel veel. Allebei dol op schaken, vreselijk pittig eten en gitaar spelen. We vertrokken als laatsten uit het restaurant.'

Is het voor jullie makkelijk om af te spreken?
Mila: 'Ik werk bijna fulltime, maar wil heel graag op mijn vrije dag iets doen voor een ander. Soms

ben ik druk, maar het weekend is lang. Ik vind altijd wel een moment om Najmaddin even te zien. Ook omdat ik weet dat ik energie van hem krijg. Soms voel ik me moe en lijkt het alsof ik nergens zin in heb. Maar dan ga ik toch naar onze afspraak. Als we elkaar gezien hebben, voel ik me altijd beter.'
Najmaddin: 'Onze eerste afspraken waren in de bieb. Ik las een boek voor en Mila verbeterde mijn uitspraak. Daarna vroeg ze me of ik had begrepen wat er stond. Zo spraken we over allerlei onderwerpen. Dat maakte het heel makkelijk.'

Wat herken je in de ander?

Mila: 'Op het inschrijfformulier had ik gezet: Ik zoek een buddy met wie ik kan lachen. Nou, dat is gelukt.'

Najmaddin: 'Haha, ja we lachen veel. Sommige grappen komen iedere keer terug. Ik bouw graag een vriendschap op met iemand die verder wil

komen in zijn leven. Dat wil Mila. Ik wil leren van de mensen met wie ik omga. Mila heeft me bijvoorbeeld geleerd hoe ik wijn drink. Alcohol-vrije wijn voor mij. Hoe hou ik het glas vast, waar moet ik op letten? Ik zie hoe belangrijk wijn is in Nederland en ik wil het graag begrijpen.'

Wat brengt het contact je?

Najmaddin: 'In Jemen is het niet gebruikelijk om een vriendschap te hebben met een meisje. Maar het contact met Mila maakt me zo vrolijk. Ik kijk elke week uit naar het moment dat ik iets ga doen met iemand die ik leuk vind. Ik weet dat niet iedereen kindness in his heart heeft. Uit veiligheid moet je soms afstand bewaren. Bij Mila kan ik ontspannen.'

Mila: 'Ik wil mezelf zijn bij iemand. Zeggen wat je wilt zonder dat je bang hoeft te zijn dat het gek is. Een gesprek kunnen voeren over politiek of over je gevoelens, en heel hard lachen met elkaar. Dat kan allemaal bij Najmaddin. Door hem ben ik Arnhem door andere ogen gaan zien. Ik zie ineens nieuwe dingen in mijn woonplaats. Onze geschiedenissen zijn zo verschillend en toch... waar de meeste mensen verschillen zien, ervaren wij overeenkomsten. In onze interesse voor verhalen, poëzie, honden, leergierigheid... En Najmaddin weet over alle onderwerpen wel wat. Mijn vriend wilde iets hebben voor de donkere kringen onder z'n ogen. Najmaddin studeerde geneeskunde in Jemen. Hij googelde even naar wat een anti-wallencrème moeten bevatten, nam ons mee naar de drogisterij en zei: "Die moet je hebben". Het spul werkt als een tierelier.' •

‘Waar de meeste mensen verschillen zien, ervaren wij over-eenkomsten’

Het creëren van meer gezamenlijk eigenaarschap en draagkracht

Teamdagen voor teams & rvt-leden

Dit jaar hebben we enorm ingezet op dit thema. Tijdens 3 landelijke teamdagen van 6 t/m 8 maart op landgoed Noorderheide zijn we in verschillende samenstellingen (projectleiders, coördinatoren en lokale rvt-leden) samengekomen. Zo hebben we 1) de verbinding met en tussen de bestaande locaties kunnen versterken en hen gevoed met kennis en inspiratie over de missie en de toekomstvisie; 2) nieuwe collega's leren kennen en van elkaar geleerd; 3) inhoudelijke workshops georganiseerd op thema's waar veel vraag naar was en 4) samen kunnen werken aan ons gemeenschappelijke doel. Time to connect, mingle & work.

Daarnaast was het een perfect moment om samen stil te staan bij de volgende mijlpalen:

- Overdracht van het directeur/bestuurder stokje aan Willemijn Voorham en Ilonka de Haan.
- Lancering van de 3e editie van Mingle Magazine; ons relatiemagazine over diversiteit, cultuur en ontmoeten.

Omdat we op landgoed Noorderheide maximaal 90 mensen konden ontvangen hebben we in oktober dit jaar nog een tweede Teamdag georganiseerd in Utrecht waar naast de teams ook alle stuurgroepleden welkom waren.

“Onwijs bedankt voor deze snelkookpan, wat we hier gerealiseerd hebben, had ik mijn team in twee jaar niet kunnen bieden.” Bedankt voor de prachtige plek, jullie warme aandacht en het zalige eten. Het samenzijn bracht een bak energie om ook in het komende jaar voor heel veel nieuwe buddy's het verschil te maken op nog meer plekken in Nederland.”



Wat we in 2024 hebben gerealiseerd

- Heidagen 6 t/m 8 maart met projectleiders, coördinatoren en RvT-leden uit 19 locaties.
- Extra Landelijke Teamdag 12 oktober met alle teams + stuurgroepleden van 19 locaties.
- De Oppertafel ' functioneert inmiddels goed en heeft een belangrijke rol gespeeld in de totstandkoming van het nieuwe Franchisecontract.
- Samen met de locaties (via de oppertafel) is er een nieuw Franchisecontract opgesteld en vastgesteld die voldoet aan de nieuwe Franchise wetgeving en is verbeterd in leesbaarheid.
- Alle franchisenemers hebben eind 2024 het nieuwe franchise contract ondertekend. Dit was tevens een mooi moment om het gezamenlijk eigenaarschap aan de orde te laten komen en te bespreken hoe je in onze organisatie op verschillende manieren kunt bijdragen.
- We maakten vernieuwde Code of honor kaartjes waarmee alle locaties en buddy's geholpen worden om de kern van Buddy to Buddy te begrijpen.

every buddu happy

Meer weten?

Ga naar onze website of
neem contact met ons op.

buddytobuddy.nl

ميثاق الشرف

- < صناعة الفرح
- < افتح أبواب عالمك الخاص
- < احترام التقاليد
- < الجود من الوفرة
- < تقبل ما يحدث بمحبة
- < التفكر بالاختلافات
- < إظهار التعاطف لا الشفقة
- < سرد الحكايا

Code of Honor

- > Have fun
- > Open up your own world
- > Respect customs and traditions
- > Act from abundance
- > Be amazed by differences
- > Have compassion instead of pity
- > Share stories

let's mingle

together you discover more

buddy
to buddy

Buddy to Buddy koppelt nieuwkomers die hun land van herkomst moesten verlaten aan stads- en dorpsgenoten op basis van gelijkwaardigheid en gedeelde interesses.

Zo bouwen we samen aan een wereld waarin mensen maximaal van elkaar mogen verschillen en tegelijkertijd maximaal verbonden zijn.

Je kunt van betekenis zijn door jezelf te zijn.

Code of Honor

- > Plezier maken
- > Je eigen wereld openstellen
- > Gebruiken en tradities respecteren
- > Handelen vanuit overvloed
- > Verwonderen over de verschillen
- > Meeleven in plaats van meelijden
- > Verhalen delen

ደንበ ምፍጣር ኣብ ኣባራዊ ምኽርታት

- > ኣጎሰ ምፍጣር
- > ናይ ባዕልኻ ዓለም ምኽፋት
- > ባህልን ጥቅምታቱን ኣድሕድ ምክብባር
- > ተጽዕኖታት ምፍታሕ
- > ምግራምን ፍልልያቱን ኣብ ፍሉያት ነገራት
- > ኣፈታትኣ ሽግራት ኣብ ሕማኽ ግዜ
- > ምልውዋጥ ኣሳባት ታሪኽካ ምልውዋጥ

Código de honor

- > Divertirse
- > Abrir tu propio mundo
- > Respetar las costumbres y tradiciones
- > Actuar desde la abundancia
- > Maravillarse de las diferencias
- > Simpatizar en lugar de compadecer
- > Compartir historias

Het in de breedte en diepte verstevigen van ons organisatorisch fundament waarmee we het bouwwerk van onze ambities ook in de toekomst kunnen blijven dragen

Nieuw Franchisecontract

Vanwege de nieuwe franchisewetgeving en een verzoek tot verbetering van de leesbaarheid is het franchisecontract herzien en volledig in lijn gebracht met de actuele wetgeving. Eind 2024 heeft Buddy to Buddy Nederland samen met alle franchisenemers het vernieuwde contract ondertekend en deze mijlpaal gevierd.

Oppertafel

We vinden het van groot belang om alle locaties invloed te geven op de richting van de landelijke organisatie en daarmee op Buddy to Buddy als geheel. Daarom faciliteert Buddy to Buddy Nederland met de Oppertafel een extra mogelijkheid om invloed uit te oefenen op haar beleid. De Oppertafel dient als adviesorgaan ten aanzien van de toepassing van de Formule, inzet van het Dienstenpakket en de doorontwikkeling van de organisatie en het beleid. De Oppertafel is samengesteld uit vertegenwoordigers van Buddy to Buddy NL en franchisenemers.

Raad van Toezicht

Buddy to Buddy hanteert een Raad van Toezicht-model. In 2024 heeft Hans Derksen afscheid genomen en zijn Jack Bogers en Melanie Vaessen toegetreden. Er zijn nieuwe statuten vastgesteld waarin het mogelijk wordt om één of meerdere directer-bestuurders te benoemen.

In de nieuwe statuten is tevens opgenomen dat de landelijke Raad van Toezicht een eigen reglement opstelt waarbij een rooster van aftreden wordt gemaakt en gepubliceerd op de website.

Heldere werkprocessen

Met AllChiefs hebben we aan de hand van het RACI model meerdere processen uitgewerkt. Rollen, verantwoordelijkheden, taken en bevoegdheden worden hierbij verduidelijkt. Daarna zijn we aan de hand van deze processen op praktisch toepasbare wijze processen gaan inrichten. We leggen verantwoordelijkheden en verwachtingen helder vast en hebben systemen ingericht die onder andere onderstaande processen ondersteunen.

Implementatie ICT-systeem

Een groot project was het implementeren van een nieuw ict-systeem voor alle locaties. Alle primaire processen, zoals aanmelding, data verzameling, matching, administratie, evaluaties, resultaten en statistieken komen bij elkaar in ons op maat gemaakte matchingssysteem in Airtable. Een groot succes. Elke locatie werkt ermee en de tevredenheid over het nieuwe systeem is groot.

De komende tijd wordt verder gebouwd aan nog meer handige interfaces en automations om locaties zoveel mogelijk te ondersteunen in hun dagelijkse werk. Ook voor de landelijke organisatie gaan we een Airtable omgeving bouwen.

Nieuw boekhoudsysteem

Begin 2024 zijn we overgestapt op een nieuw boekhoudingssysteem (Exact Online) en hebben we tevens onze processen rondom facturatie verbeterd.

Uitdaging

De ontwikkeling van de app gaat langzamer dan verwacht. Helaas zijn we nog niet tevreden met het opgeleverde resultaat en overwegen we op dit moment om de app verder af te bouwen met een andere partij. Dit levert jammer genoeg wel de nodige vertraging op.

Emre en Carine groeiden van buddy's naar vrienden



Emre Dogen en Carine Havenaar uit Deventer zijn via het Buddy to Buddy project vrienden geworden. Samen doen ze dingen die ze allebei leuk vinden. FOTOGRAFIE: VEEENSTRA

Overdragen van ons verhaal aan een groter, breder en diverser publiek

Te vaak komen (ex-)vluchtelingen negatief in het nieuws. Het gaat over aantallen. Over overlast. Over het tekort aan woningen. En over het gebrek aan wil om te integreren. Je zou het bijna gaan geloven, totdat je je nieuwe buur ontmoet. Mensen zoals jij en ik, met talenten, met humor, met de wilskracht om wat van hun leven te maken.

De ontmoetingen en vriendschappen tussen buddy's brengen zoveel mooie verhalen. Deze verhalen delen we met anderen. Om zo een ander geluid te laten horen. Maar ook om te laten zien hoe leuk het is om buddy te zijn. Je kunt op reis in je eigen stad en van betekenis zijn door jezelf te zijn.

Publiciteit

Juist nu, in een tijd van verharding en polarisatie vinden wij dat we ons positieve geluid harder moeten laten klinken. We kregen in 2024 lokale en landelijke publiciteit, met als hoogtepunt een item op NOS Journaal.

Radio & Televisie

In september kwam het NOS Journaal en Radio 1 langs om te zien wat we nu zo goed doen in Zutphen. De hele dag waren er korte nieuwsitems over ons event op radio 1. En er werd op de journaals van 17 uur (makkelijke taal journaal) en om 18 en 20 uur uitgebreid verslag gedaan. Dit leverde een stroom aan nieuwe buddy's op (gemiddeld 30 in elke stad) en nieuwe ingangen bij geïnteresseerde gemeenten. Dit item heeft ons veel nieuwe volgers en aanmeldingen opgeleverd en verschillende gemeenten hebben ons n.a.v. dit item gebeld.

Print & Online

- In december 2024 verscheen Buddy to Buddy ook in een speciale editie van **Libelle Gezond**, een themanummer over mentaal welzijn, verbinding en zingeving. In dit magazine werd Buddy to Buddy - met een persoonlijk portret van een buddykoppel uit Nieuwegein - uitgelicht als voorbeeld van hoe betekenisvolle ontmoetingen bijdragen aan zowel individuele groei als maatschappelijke samenhang.
- **Bodhitv.nl** sprak voor de serie Moderne Bodhisattva's met Willemijn Voorham, initiatiefnemer en directeur van Buddy to Buddy.
- In december vonden ook interviews- met maar liefst 3 buddykoppels uit Nijmegen,, Deventer en Bronckhorst- plaats voor **Happinez**.
- De missie van het Apostolisch Genootschap is het brengen van liefde in de samenleving. Dit doen zij op veel manieren en naast medefinancier van onze pilotsteden zijn ze ook persoonlijk betrokken. Dat wordt mooi zichtbaar in de overdenking over ubuntu waar Daphne van Zuilen in gesprek gaat met David van der Wolf, die net als zij buddy werd in Rotterdam. Met hem en twee andere sociaal betrokken burgers in gesprek over wat ze drijft om zich met een ander te verbinden? Waarom raken we het in deze tijd soms kwijt en hoe vinden we elkaar weer?

Lokale Media

We merken dat lokale media onze persoonlijke verhalen graag delen. Hieronder een kleine greep uit de vele artikelen en reportages.

- [Reportage ITwente van eerste matchingsdiner Enschede](#)
- [Buddyverhaal Yazan & Marlein uit Enschede op Oost](#)
- [Buddyverhaal Mohammed en Tayfun in het Zeister Magazine](#)
- [Buddyverhaal Jennie, Rene en Cas bij RtV Apeldoorn](#)
- [Buddyverhaal William en Walid in Breda vandaag](#)
- [Buddyverhaal Inge en Radia in de Gelderlander](#)
- [Eat & Meet bij buddy's in Zutphen in de Stentor](#)

Mingle Magazine

Het MINGLE Magazine is het relatietijdschrift van Buddy to Buddy over diversiteit, cultuur en ontmoeten. Als een spreekbuis voor het positieve geluid van een samenleving waarin mensen maximaal van elkaar mogen verschillen en tegelijkertijd maximaal verbonden zijn.

Het tijdschrift is bedoeld voor organisaties, overheden, bedrijven en particulieren die zich verbonden voelen met onze missie en graag meer willen weten over ons werk. De productie wordt mede mogelijk gemaakt door landelijke en lokale partners. In maart 2024 verscheen de derde editie, in een oplage van 5.000 exemplaren.

Karen van Oudenhoven - van der Zee, directeur van het Sociaal en Cultureel Planbureau, opent het magazine met haar kijk op een 'gemeenschap van verschillen'. Daarnaast lees je in deze editie - naast ervaringen van buddy's - over vluchtroutes en het aankomen in een nieuw land. Verder zit er in het magazine een verdiepend interview met Ahmed Marcouch en inspiratie over contact maken, elkaar leren kennen en ondanks cultuurverschillen verbinding aangaan met behoud van eigenwaarde.

Alle particuliere donateurs en betrokken partijen ontvangen een exemplaar. MINGLE is voor € 8,95 verkrijgbaar via onze [webshop](#). Iedere aanschaf is een blijk van waardering en donatie aan het bestaan van Buddy to Buddy en vormt zo een bescheiden onkostenvergoeding voor de productie ervan.

Lobby

- Samen met We Public (pro bono) bereiden we een landelijke lobby voor om het begrip 'wederzijdse integratie' meer bekendheid te geven in Den Haag en te kijken waar we politieke partijen kunnen aanmoedigen om hier ook op in te zetten.
- Tijdens de opening van de Week tegen Eenzaamheid mochten wij het samen met het Oranje Fonds en Stichting OPOEH hebben over het belang van sociale initiatieven en hun rol in het verminderen van eenzaamheid.
- Willemijn Voorham was Keynotespreker tijdens de landelijke kring social return

**‘Wees niet bang,
stel vragen en
verwonder je’**

'Door met jou te praten,
weet ik weer wie ik ben'

'Contact bijna net zo belangrijk als een dak boven je hoofd'

'Hoe mooi zou het zijn om meer te investeren in sociale verbanden'

'Anderen begrijpen doe je met je hart'

Onderweg

Er zijn meerdere vluchtroutes vanuit de hele wereld naar Europa. Mensen zoeken naar veiligheid en een nieuw bestaan. Wat motiveert deze mensen om hun eigen land en cultuur achter zich te laten? En hoe is de reis die zij afleggen? Dit zijn de belangrijkste vluchtroutes.

Mensen uit de Westelijke Sahara, Mauritanië, Senegal, Marokko en Gambia maken gevaarlijke reizen langs de West-Afrikaanse kust (een route van 1600 km). Via de Canarische Eilanden (vaak Tenerife) reizen ze door naar Spanje.

Vaak met zogenoemde pirogues: eenvoudige houten vissersbootjes. Er is veel jeugdwerkloosheid in West-Afrikaanse landen en jongvolwassenen worden daarom aangespoord door familie om in Europa te gaan werken en geld te verdienen. De Canarische eilanden zijn Europees grondgebied. Het is er daarom makkelijker om asiel aan te vragen en vanaf daar naar Europa te reizen. •

Dit is de meest gebruikte route. Migranten gaan via Marokko en Algerije naar Spanje, Italië en Griekenland. Er is een partnerschap tussen Europa en Marokko, voor onder andere grensbeheer en bescherming van migranten. Deze migratieroute eiste al duizenden levens, maar is nog altijd populair.

Volgens de VN zijn er in 2023 tot nu toe al 567 migranten omgekomen op weg naar Europa en ruim 500 migranten vermist. Het jaar 2023 is het meest dodelijk: toen kwamen er 1.485 migranten om en raakten 3.000 migranten vermist. Dagelijks starten 500 personen de oversteek naar Europa via de Middellandse Zee, een aantal dat toeneemt.

Deze route is minder populair geworden door de strengere visumplicht in Servië. Met name voor migranten uit het Midden-Oosten, Azië en Afrika die reizen via Servië, Bosnië en Herzegovina, Montenegro, Noord-Macedonië en Servië.

Daarna gaat de reis via Oostenrijk naar Duitsland of Zweden. Deze tocht is erg zwaar. Mensen gebruiken verschillende manieren van reizen: in containers, hangend onder een trein, in vrachtwagens en vooral veel lopend. De grenzen van Europa zijn de dichtstbijzijnde grenzen wereldwijd en met name de Kroatische politie gebruikt veel geweld. In het Rika kammen in Rosniti stranden veel

Hieronder de route van Sajid Khan Nasiri. Hij was 2 jaar onderweg van Afghanistan naar België. Lees op pagina 34 en 35 zijn verhaal.

Luisteren naar elkaar

Hoe eet je als Nederlander?
Hoe ga je als nieuwkomer
om met de directheid van
Nederlanders?

In zijn podcast *Verhaal van een nieuwkomer* vertelt de Amersfoortse Ehab over zijn vlucht, zijn ontmoetingen en hoe hij heeft geleerd navigeren in een nieuwe samenleving. In de serie podcasts voert Ehab gesprekken met gasten zoals de wethouder van Amersfoort, medewerkers van vluchtelingenorganisaties en buddy-koppels. En hij reageert op vragen die hij krijgt als vluchteling, zoals 'waarom ben

Klare stem

Het album *The sun will rise* (2016) van Mahsa Vahdat is volledig a cappella. Doordat de Iraanse zangeres alleen haar stem gebruikt als instrument, is de muziek krachtig en kwetsbaar. Vahdat zegt dat dit album haar terugbrengt naar haar thuisland. De opnames gebeurden op verschillende

30 MINOLE - Buddy to Buddy

Sierlijke steken

Bj Wereldkijven Ateliers in Dordrecht vind je een grote verzameling unieke handgemaakte sierkussen. Ze zijn zelf ontworpen en handgemaakt in deze sociale onderneming. Wereldkijven Ateliers is opgericht door Jolanda Brandhorst. Zij wilde een plek creëren waar vrouwen met verschillende culturele achtergronden zinvol en creatief bezig kunnen zijn. Ruim 80 vrouwen werken er als vrijwilliger om hun vaardigheden te vergroten, hun sociale netwerk uit te breiden en de Nederlandse taal te oefenen. Aan elk sierkussen hebben gemiddeld 20 paar handen gewerkt. De diversiteit aan culturen die in elk atelier samenkomen, zie je terug in elk erlijk kussen.

samenkomen, zie je terug in
elk uniek kussen.
wereldwijzerateliers.nl

negeren van politieke scheidslijnen. Als vrouwelijke artieste mag ze sowieso niet solo het podium op. In Nederland speelt ze gelukkig wel regelmatig. mabawddit.net

Tekst: Kitty Arends
Foto: Rolf Mansel, Bianca Bae

‘Stel vragen en verwonder je’

Donateurs

Vrienden van de stichting zijn trouwe supporters die zich structureel aan je missie verbinden. Vier jaar geleden zijn we gestart met een donatiemodule en we hebben inmiddels een groeiende 'vriendenkring' opgebouwd. Donateurs zorgen voor een stabiele inkomstenbron voor de locaties en de landelijke organisatie. Daarnaast laat het zien dat onze organisatie mede gedragen wordt door de gemeenschap.

€ 130.495,69

Omzet

— Huidige periode (1-1-2020 - 31-12-2024)

Toon vorige periode ☐

€ 8K

€ 6K

€ 4K

€ 2K

€ 0

jan. '20

dec. '24

Kom-in-actie platform

In 2024 hebben we het crowdfunding platform kominactie.buddytobuddy.nl gelanceerd waarmee we inzamelingsacties kunnen ondersteunen. Of het nu gaat om een sponsorloop, een creatieve actie of een verjaardagscampagne – supporters kunnen zélf iets organiseren en zo hun netwerk activeren. Dit vergroot niet alleen de betrokkenheid, maar versterkt ook het gevoel van eigenaarschap binnen je achterban. Bovendien zorgt het platform voor zichtbaarheid én resultaat. Acties worden gedeeld via sociale media, wat zorgt voor een natuurlijke vorm van communicatie en mond-tot-mondreclame.

Een kom-in-actie platform maakt het makkelijk voor mensen om zelf in beweging te komen voor jouw organisatie. Nieuwe doelgroepen komen in aanraking met je missie en veel van hen worden donateur of ambassadeur. Zo levert het niet alleen betrokkenheid op, maar ook structurele steun.



Na een grote succesvolle eerste pilotactie in 2023 met Bastiaansen Modestad in Breda werd er door de locaties nog weinig gebruik van gemaakt.

Tijdens onze teamdagen hebben we hier aandacht aan besteed door een masterclass te organiseren met als doel om dit middel meer onder de aandacht te brengen en eventuele hobbels weg te nemen.

Dit heeft geleid tot de eerste acties in Leeuwarden, Amersfoort en Deventer. Een mooi begin wat verder uitgebouwd kan worden komende jaren.

Top acties • Bekijk alle

-  **€ 9.320**
Bastiaansen Modestad
Bastiaansen Modestad Officiële Opening
-  **€ 600**
Buddy to Buddy Leeuwarden
Samen stappen we de Slachtemarathon voor Buddy to Buddy!
-  **€ 290**
Buddy to Buddy Amersfoort
Met 400 buddy's naar het museum!
-  **€ 245**
Carine Havenaar
Every Buddy is a Winner
-  **€ 235**
Buddy to Buddy Amersfoort
Multicolor 2024!

Ugur (37)
en Hussam (23)
uit Deventer



Hoe was jullie eerste ontmoeting?

Ugur: 'Ik ben van oorsprong geen Nederlander, maar ik heb het geluk dat ik hier ben geboren. Hussam is hier gekomen met niks. Onze niet-Nederlandse achtergrond delen we. Dat was een aanknopingspunt. We delen ook interesses, maar gewoon luisteren in het begin is meer dan genoeg. Je hoeft niet direct alles te begrijpen van de ander.'

Hussam: 'Ik ben twee jaar geleden uit Syrië naar hier gekomen. Toen ik Ugur ontmoette, vond ik het gelijk een goede match. We doen allebei veel aan sport. We spraken over fitness, voeding en onze doelen. Ik vertelde dat ik personal trainer wilde worden. Ugur gaf me gelijk tips. Hij raadde me bijvoorbeeld aan meer contact te maken met mensen op de sportschool. Zij kunnen me helpen een baan te vinden.'

Is het voor jullie makkelijk om af te spreken?

Hussam: 'Als ik iemand ontmoet, is het eerste wat ik zeg: "Ik praat niet zo goed Nederlands". Dat hoef ik bij Ugur niet meer te zeggen. We gaan samen uit eten of naar de bioscoop. Dat vind ik zo leuk. In Syrië had ik heel veel vrienden. We gingen

elke dag met elkaar naar een restaurant. Tegen iedereen op straat zei ik "hallo". Ik zag altijd bekenden. Hier is dat niet zo.'

Ugur: 'Toen we net waren gekoppeld, vroeg ik me af wat ik met Hussam kon gaan doen. Maar die vraag liet ik snel los. Ik laat het gebeuren, net als bij mijn vrienden. Met weinig woorden krijgen we veel voor elkaar. Door echt te luisteren, begrijp je elkaar snel. Als we elkaar een paar dagen niet kunnen zien, app ik hem. Ik zei hem: "We kunnen iets dóen, maar als er iets is, als ik kan helpen, moet je het me vragen". Wat ik voor hem doe, doe ik ook voor mijn vrienden. Hij kreeg een huurhuis aangeboden en toen zei ik hem dat hij het huurcontract aan me moest laten lezen. Even checken wat daar precies staat. Zo'n contract is voor ons al ingewikkeld. Ik heb hem uitgenodigd voor de verjaardag van een vriend, maar hij kon niet. Dat gaat nog wel een keer gebeuren.'

Wat herken je in de ander?

Ugur: 'Ik herken veel in hem. Toen ik zijn leeftijd had was ik bijvoorbeeld heel erg bezig met de vorm van mijn lichaam, zoals Hussam nu. We sporten allebei veel. Zijn biceps zijn nu een stuk

groter dan de mijne. Hij moet ze altijd even laten zien, haha. Hussam, laat je biceps zien! [Hussam laat via Teams z'n biceps zien]. Ik ben nog steeds ijdel, maar op een andere manier. Nu mogen mensen het ook zien als het niet goed met me gaat. Het grote verschil tussen ons is dat ik hier ben geboren en Hussam heeft moeten vluchten. Natuurlijk is hij nu volop bezig met de manier waarop mensen hem zien, hoe hij overkomt. Ik heb inmiddels een basis, hij nog niet. Daar praten we veel over. Als we op een terrasje zitten, hebben we het ook wel over andere dingen hoor. Hoe we de mensen die langskomen kunnen waarderen. Om het netjes te zeggen.'

Hussam: 'Ja [lachend]. Ik doe aan fitness en bodybuilding. Ugur gaat een keer met mij mee, heeft hij gezegd. En ik wil een keer mee met een marathon die hij loopt.'

Wat brengt het contact je?

Hussam: 'Veel mensen zien mij als vluchteling. Maar ik ben meer dan dat. Door het contact met Ugur heb ik het gevoel dat ik erbij hoor. Hij helpt me bij heel veel dingen. Ophalen van een wasmachine, de regels van iets, de taal...'

Ugur: 'Eerst dacht ik: ik heb geen tijd om buddy te zijn. Maar op de informatieavond dacht ik: ik ga ervoor en zie wel waar het naartoe gaat. Ik heb nu het gevoel dat ik actief bijdraag aan participatie en integratie. De weerstand die er kan zijn rondom nieuwkomers begrijp ik wel, maar je schiet er niets mee op. Hussam wilde niet weg. Hij had een goed leven. Studeerde architectuur, had vrienden. Nu moet hij vanaf nul beginnen. Wie kiest daarvoor? Ik denk dat heel veel mensen dit vergeten als het over nieuwkomers gaat.' •

‘Mensen zien mij als vluchteling. Maar ik ben meer dan dat’

Deel 5

Financiën

Samenvatting financiën

Buddy to Buddy is een groeiende franchise gevende organisatie. We vervullen onze rol als franchisegever, als aanjager van groei en in toenemende mate als fondsenwervende organisatie voor landelijke projecten en gelden die grotendeels worden uitgevoerd door lokale Buddy to Buddy organisaties.

Inkomsten

Buddy to Buddy Nederland realiseert baten uit verschillende bronnen.

1. Franchise fees
2. Particulieren en organisaties
3. Fondsen
4. Subsidies

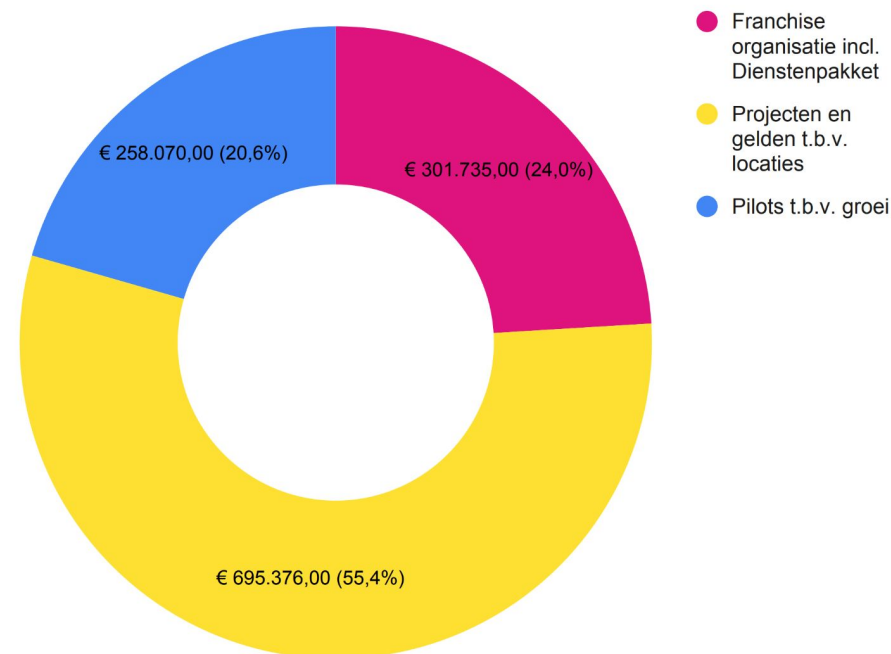
Daarnaast ontvangt Buddy to Buddy Nederland regelmatig steun in natura. De totale baten 2024 zijn €1.253.059 (2023: €664.418).

Omvang

Het totaalbedrag van de baten en lasten kan mogelijk een vertekend beeld geven van de financiële omvang van de Buddy to Buddy Nederland.

Zo is er in 2024 van de totale bestedingen van €1.255.181, € 695.376,- rechtstreeks bestemd voor projecten Buddy to Buddy Connect (Amif) en Buddy to Buddy Young (MDT), die aangevraagd zijn voor en grotendeels uitgevoerd worden door de locaties. In deze projecten zit een beperkt deel voor landelijke overhead en projectkosten. De gelden lopen wel via de landelijke stichting en wij dragen formeel verantwoordelijkheid voor deze subsidiestromen, daarom zijn ze opgenomen in onze begroting.

Bestedingen 2024



Projecten

Buddy to Buddy Nederland maakt op landelijk niveau afspraken met Rijksoverheid en Europese Unie die ten goede komen aan projecten. We nemen deel het subsidieprogramma's Maatschappelijke Diensttijd van het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap en het Asiel, Migratie en Integratiefonds (AMIF) van de Europese Unie.

MDT4c

De projectperiode van MDT4c liep van eind 2022 tot en met - initieel januari en met een half jaar verlenging - juni 2024. In deze periode, tevens eerste uitrol van het project Buddy to Buddy Young, hebben we veel geleerd en hebben de locaties het project zich eigen gemaakt. We hebben met elkaar de volledige 520 jongerentrajecten georganiseerd, het project inhoudelijk en financieel goed afgerond (incl. accountantscontrole) en daarmee is de subsidie vastgesteld op 100%.

MDT5a

MDT5a (het vervolg op MDT4c) is in 2024 ook van start gegaan. De projectperiode beslaat 3 jaar en we zetten in op 927 jongerentrajecten en de verduurzaming & verdieping van het traject.

Asiel, Migratie en Integratiefonds (AMIF)

Het Asiel, Migratie en Integratiefonds draagt middels financiering vanuit de Europese Unie bij aan het mogelijk maken van ons matchingstraject voor inburgeringsplichtige nieuwkomers. Deze groep statushouders vormt een substantieel deel van de nieuwkomers die zich aanmelden als buddy in de verschillende locaties.

Particulieren en organisaties

We ontvingen samen met de lokale stichtingen van particulieren €39.438,25 aan donaties via de donatiemodule op onze website. Circa €5405 euro was bestemd voor Buddy to Buddy Nederland. Tevens is in 2024 de uitbetaling geweest van de donaties die in 2023 zijn ontvangen, te vinden onder 'correctie uitbetaling donaties locaties 2023'. Bedrijven hebben vooral bijgedragen in de vorm van steun in natura. Zo heeft het bedrijf Emotion uit Apeldoorn ons 100 uur aan 'Nopvertising' geschonken.

We Public steunt ons vanaf eind 2024 in het opzetten van een politieke lobby en Avicenna, label van Meaningful Matters, biedt onze talentvolle nieuwkomers en teamleden leiderschapstrainingen aan.

Fondsen

Verschillende fondsen hebben in 2024 €237.855 bijgedragen aan het werk van Buddy to Buddy Nederland. Het Oranje Fonds in de vorm van exploitatie financiering en een bijdrage aan onze groei. VSBfonds droeg naast lokaal ook bij aan Buddy to Buddy Young.

Samen met groeipartners Oranje Fonds, Apostolisch Genootschap en Every Act Matters, gemeenten en lokale fondsen hebben we in totaal 11 pilots georganiseerd in 7 gemeenten.

Franchise fees

Elke locatie draagt een fee af aan Buddy to Buddy Nederland, waarvoor o.a. een dienstenpakket wordt geleverd en waarmee gezamenlijke projecten worden ontwikkeld, georganiseerd en beschikbaar worden gesteld voor locaties.

Reserve

De omvang van de risicoreserve is in 2024 verhoogd met € 15.000. De totale omvang van de reserve bedraagt daarmee € 40.250.

ANBI status

Buddy to Buddy heeft een ANBI status, wat betekent dat we een algemeen nut beogende instelling zijn. Donateurs van een ANBI mogen hun giften aftrekken van de inkomsten- of vennootschapsbelasting. Elk jaar publiceren we de jaarrekening en ons inhoudelijk jaarverslag op onze website.



oranje
fonds



ALL
CHIEFS

studio
kanonnen!

APOSTOLISCH
GENOOTSCHAP

VSBfonds,
iedereen doet mee



thanks
buddy!



BVDV
ADVOCATEN
& FISCALISTEN



emotion



KONINKLIJKE
HOLLANDSCHE MAATSCHAPPIJ
DER WETENSCHAPPEN

Elise Mathilde



Medegefinancierd door
de Europese Unie

voor



meaningful
matters.

WagenaarHoes
ORGANISATIEADVIES

Schut
De betrokken notaris.

Nederlandse Uitdaging

McKinsey
& Company

40

عبر تعريفهم بأصدقاء محليين تنشئ «بودي تو بودي»
شبكة أمان للقادمين الجدد إلى هولندا الذين أجبروا على
مغادرة بلدانهم الأصلية

تعرف إلى صديق

هل تود أن تصبح صديقًا؟ عبر التعارف لا تُفني عالمك
وحسب، بل تُفني أيضًا عالم الآخرين.

become a buddy
buddytobuddy.nl

buddy
to buddy

Stichting Buddy to Buddy Nederland

Stichting Buddy to Buddy Nederland is een franchise gevende organisatie en heeft als belangrijkste doel om de groei aan te jagen middels het faciliteren van pilots en de bloei van lokale stichtingen te ondersteunen met kennisuitwisseling, netwerk, inzet van expertise en brand building. De landelijke organisatie heeft geen uitvoerende rol, maar primair een aanjagende, voedende en wervende. We hebben een ANBI status.

Onze vrijwilligers

Buddy to Buddy wordt mogelijk gemaakt door een heel groot team van vrijwilligers. Oude en nieuwe Nederlanders die zich eenmalig of structureel inzetten voor de Buddy to Buddy familie. Zonder hen kan Buddy to Buddy niet de resultaten neerzetten zoals in dit verslag gepresenteerd.

Raad van Toezicht

Gerda Geurtsen
Jack Bogers
Melanie Vaessen

Bestuur

Willemijn Voorham
Ilonka de Haan

Strategieteam

Marius Palsma
Julia Snijder
Sofie van Graas
Ilonka de Haan
Willemijn Voorham

Vertrouwenscontactpersoon

Susan Verhulsdonk



Copyright

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen, of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Buddy to Buddy.

13.034

Buddy's in Nederland

together
you
discover
more

Stichting Buddy to Buddy Nederland
Tengnagelshoek 9
7201 NE Zutphen
www.buddytobuddy.nl
info@buddytobuddy.nl
IBAN: NL58INGB0007325677
KVK: 70468818
RSIN: 858330738

Foto's: Ehab Al Haddad en Pim Helmich

buddy
to buddy