

A photograph of a diverse group of people at an event. In the foreground, a man with a dark beard and mustache, wearing a dark green cardigan over a blue sweater, smiles warmly at the camera. He has his arms crossed and is wearing a name tag that says "Ali Almalik". Behind him, several other people are visible, some smiling and looking towards the camera. The background is softly blurred, showing an indoor setting with warm lighting.

Jaarverslag 2022

**Buddy to Buddy
Nederland**

**buddy
to buddy**

“Als het lukt om de grens tussen ‘wij’ en ‘zij’ op te heffen, dan zijn ‘wij’ ineens met zoveel meer.”

Kim Putters

Inhoudsopgave

Inleiding	3
Achtergrond, visie & werkwijze	5
Achtergrond en maatschappelijke context	6
Visie, strategie & kernwaarden	7
Belangrijke ontwikkelingen in 2022	9
Uitbreiding naar 14 locaties	10
Groeischema	
Brouwers Vertrouwensprijs	14
Buddy to Buddy Young	15
Lancering nieuw logo	18
Organisatie	19
Synergie steden	20
Partners	22
Opbouw organisatie	23

become a buddy

together
you
discover
more

buddytobuddy.nl

Inleiding

2022 was een uitdagend jaar, maar terugkijken haalt weer mooie herinneringen naar boven. Het was een heftige tijd waarin we allemaal meer aangewezen waren op onszelf, maar gelukkig is het ons toch gelukt om in deze onzekere tijd mensen aan elkaar te blijven verbinden.

Na uitdagende jaren door Corona, waar veel online of op afstand plaatsvond, kwam in 2022 steeds meer ruimte om onze activiteiten weer offline te organiseren. Helaas was 2022 ook het jaar waar na vele jaren vrede op ons continent de oorlog in Oekraïne uitbrak. Deze gebeurtenis bracht een nieuwe golf van ontheemden en vluchtelingen op gang. En er gebeurt meer, de laatste prognoses laten zien dat het aantal vluchtelingen dat naar Nederland komt flink gaat stijgen. En hoe triest dit ook klinkt; dit gegeven sterkt ons alleen maar meer in onze ambitie om te blijven groeien, en elke (ex)-vluchteling die dat wil een laagdrempelige en veilige ingang te bieden.

Contact is een verademing

Door nieuwkomers wordt het leven op het azc als eenzaam, onzeker en uitzichtloos ervaren. Contact met een buddy is een verademing. Even samen een wandeling maken, een kopje thee drinken of uitgenodigd worden voor een spelletje bij iemand thuis. Zomaar sociaal contact zonder het gevoel van “moeten”. Maar voor beide kanten is contact een verrijking en zorgt dit contact voor wederzijds begrip. Buddy's geven aan dat het buddytraject leerzaam is en dat het hun leven verrijkt. Een van onze Youngers verwoordde het zo mooi: ‘Wat ik mooi vind aan het buddytraject is dat ik mijn eigen land zie door zijn ogen, waardoor ik de rijkdom van vrijheid veel meer besef’ - Eva, foto op volgende pagina.

Inmiddels zijn er onder de vlag van onze landelijke organisatie **veertien** actieve locaties. **Drie** succesvolle pilots resulteerde het afgelopen jaar in de oprichting van een stichting, en er staan alweer **twee** nieuwe steden in de startblokken.

Vanaf de start zijn er in Nederland **6884** matches gemaakt waarbij in 2022 **969** nieuwkomers aan hun stadsgenoten werden gekoppeld.

Onze ambitie is om in de komende jaren verder te groeien op duurzame wijze en tegelijkertijd de kwaliteit van het traject in elke stad te waarborgen. In de komende vijf jaar willen we het fundament van de landelijke organisatie verstevigen om huidige locaties te ondersteunen en daarnaast willen we nieuwe locaties opzetten om een groter bereik te creëren.



Deel 1

Achtergrond

Visie

Werkwijze

Achtergrond en maatschappelijke context

In 2015 ontmoetten initiatiefnemers Armijn van Roon en Willemijn Voorham de Iraanse Maryam toevallig op straat. Tijdens het gesprek kwam naar voren dat Maryam inmiddels vijf jaar in Nederland woonde en geen groot netwerk in de stad had. Ze nodigden haar uit voor een feestje en de impact bleek groot. In vijf jaar was het de eerste uitnodiging die Maryam had gehad.

Dit verhaal staat niet op zichzelf. Uit onderzoek blijkt dat het sociaal isolement onder nieuwkomers groot is. Anderzijds geven ook Nederlanders aan dat zij zich open willen stellen voor nieuwkomers, maar dat ze niet weten hoe. Uit de behoefte en wens om deze drempel te verlagen is Buddy to Buddy ontstaan. Met de organisatie koppelen we (ex)-vluchtelingen aan hun stadsgenoten op basis van gelijkwaardigheid en vriendschap. Dit doen we door middel van een matchingstraject van vier maanden waarin buddy's bouwen aan enerzijds één-op-één contact en anderzijds een netwerk. Op deze manier werken we aan wederzijdse sociale integratie en gaan we het sociale isolement onder nieuwkomers tegen.

SOCIAAL ISOLEMENT

Uit verschillende onderzoeken blijkt dat (ex-) vluchtelingen in een sociaal isolement verkeren. Eenzaamheid heeft grote impact op iemands leven en brengt bovendien gezondheidsrisico's en zorgkosten met zich mee. Daarnaast werkt eenzaamheid op een negatieve manier door in de sociale, financiële zelfredzaamheid, bij de arbeidsparticipatie én verdere integratie in de samenleving.

Zo voelt 64% van niet-westerse allochtone Nederlanders zich ernstig eenzaam en zou 94% meer Nederlandse vrienden willen hebben. Ook vindt 47% van alle vluchtelingen het moeilijk om vriendschappen aan te gaan en bijna de helft voelt zich vaak eenzaam. Van alle nieuwkomers maakt 25% na 10 tot 15 jaar nauwelijks contact met Nederlanders.

Dit sociale isolement heeft grote gevolgen. Chronische eenzaamheid zorgt voor een leven dat aanmerkelijk ongelukkiger is en vele jaren korter is dan van mensen die zich niet eenzaam voelen. Eenzaamheid heeft grote impact in iemands leven en brengt bovendien gezondheidsrisico's en zorgkosten met zich mee. Daarnaast werkt eenzaamheid op een negatieve manier door in de sociale en financiële zelfredzaamheid en heeft het effect op de arbeidsparticipatie en verdere integratie in de samenleving.



STRATEGIE: WEDERZIJDSE INTEGRATIE

De contacten die vluchtelingen hebben met autochtone Nederlanders zijn veelal professionele hulpcontacten. Het is voor hen lastiger om sociaal contact te leggen, terwijl de behoefte eraan groot is.

Prof. Dr. K.I. van Oudenhoven-van der Zee heeft onderzoek gedaan naar succesvolle integratie. Hierover zegt zij: 'Integratie lukt meestal het best op kleinschalig niveau, in één-op-één relaties, die zijn gebaseerd op gelijkwaardigheid en wederkerigheid.'

Ter versterking hiervan stelt voormalig directeur van het Sociaal Cultureel Planbureau Kim Putters: 'Een bloeiende, inclusieve samenleving komt pas echt tot stand als we de ander toelaten in ons leven. Als de grens tussen wij en zij vervaagt.'

Visie & strategie

De eerste jaren is er tijdens het traject met veel enthousiasme, vallen en opstaan een visie en werkwijze ontwikkeld die bewezen succesvol is.

CONTACT ALS MEDICIJN

Zoals een menselijk lichaam ziek kan worden wanneer sommige cellen niet in verbinding, met de rest van het lichaam staan en niet in lijn met het geheel opereren, geloven wij dat een samenleving met te veel geïsoleerde groepen uiteindelijk ook als geheel ziek zal worden. Wanneer dit gebeurt heeft dit effect op iedereen.

We zien in het vluchtelingenvraagstuk soms zorgwekkende symptomen en koortsachtige reacties van ons collectieve maatschappelijke lichaam opkomen; de polarisatie, uitingen van vreemdelingenhaat, verbale en fysieke agressie. Contact maken en elkaar leren kennen is het medicijn tegen polarisatie en vreemdelingenhaat; voor het individu, voor de beeldvorming en uiteindelijk voor de samenleving als geheel.

DE ONTVANGENDE SAMENLEVING

De kansen van een vluchteling in de maatschappij wordt mede bepaald door de houding van de ontvangende samenleving. De negatieve beeldvorming over nieuwkomers vormt een belemmering in het opbouwen van vriendschappen (Van Vliet et al., 2017). Ook culturele verschillen en angst voor afwijzing vormen voor statushouders een belemmering om verbinding te (kunnen) maken met autochtone inwoners. Het opbouwen van een ondersteunend netwerk is niet eenvoudig.

Kernwaarden

Wij geloven in een samenleving waarin mensen maximaal van elkaar mogen verschillen en tegelijkertijd maximaal met elkaar verbonden zijn. Die wereld ontstaat niet zomaar, daar is actieve inzet voor nodig

Onze organisatie staat voor een reeks diepgewortelde kernwaarden die de basis vormen van alles wat we doen.

GELIJKWAARDIGHEID

De naam Buddy to Buddy is bewust gekozen. Wij gaan namelijk uit van gelijkwaardigheid. Mensen zijn niet gelijk, wel van gelijke waarde en voegen evenredig waarde aan elkaar toe. Vanuit die visie organiseren we laagdrempelig contact van mens tot mens. Dit doen we door rekening te houden met overeenkomsten en verschillen en mensen te helpen om daarmee om te gaan. Hierdoor kan in ongelijke situaties de weg toch vrij zijn voor gelijkwaardige ontmoetingen. Voor beide kanten van het buddieschap geldt dat werelden en blikvelden worden vergroot. Buddy to Buddy heeft hierin een faciliterende rol.

INTEGRATIE VOOR IEDEREEN

In het verlengde van onze visie willen wij iedere nieuwkomer de mogelijkheid geven om in contact te komen met hun Nederlandse stadsgenoten. Hierbij zetten wij ons in om alle nieuwkomers te bereiken die leven in een sociaal isolement. Wij werken nauw samen met andere organisaties om nieuwkomers te signaleren die behoefte hebben aan sociaal contact en kijken we met andere initiatieven hoe wij moeilijk bereikbare doelgroepen zo goed mogelijk kunnen faciliteren. Deze kernwaarden vormen het kompas dat ons leidt in onze dagelijkse inspanningen en inspireren ons om een positieve impact te hebben op onze gemeenschap en de wereld om ons heen.

NIET-FUNCTIONEEL CONTACT

Het contact tussen nieuwkomer en Nederlander is non-functioneel. Dit wil zeggen dat het niet ons doel is om nieuwkomers functioneel te ondersteunen op het gebied van taal, studie- of loopbaancoaching of verwerven van kennis. Zeker in andere culturen is er in de verhouding tussen leraar en leerling of coach en coachee vaak een afstand. Op die manier kun je leren, maar niet verbinden van mens tot mens. Door contact van mens tot mens te faciliteren ontstaat er ruimte voor vertrouwen, vriendschap en gelijkwaardige verbinding.

Zo vergroten we de kans om nieuwkomers echt uit hun sociale isolatie te halen. De vorm, duur en bijbehorende ondersteuning van ons traject is er volledig op gericht om de kans zo groot mogelijk te maken dat er duurzame vriendschappen ontstaan. Vanuit de ontstane vriendschap mogen mensen elkaar uiteraard helpen, maar dit is expliciet geen vooropgesteld doel.

POLITIEK NEUTRAAL

Buddy to Buddy is een religieus en politiek neutrale organisatie en mengt zich niet in het publieke debat over het wel/niet opvangen van vluchtelingen en het huisvesten van vluchtelingen. Buddy to Buddy werkt enkel vanuit de uitkomsten van de publieke besluitvorming en probeert vervolgens van de gegeven situatie het beste te maken.

POSITIE IN HET LAND

Buddy to Buddy heeft als doel om in de stad een aanvullende positie in te nemen. We vinden het heel belangrijk om samen te werken met organisaties en initiatieven om ons heen. Samenwerkingen komen in vele vormen. Eigenlijk zijn we altijd op zoek naar mogelijkheden om ontmoeting en uitwisseling tussen oude en nieuwe Nederlanders te faciliteren.



'Integratie lukt meestal het best op kleinschalig niveau, in één-op-één relaties, die zijn gebaseerd op gelijkwaardigheid en wederkerigheid.'

Prof. Dr. K.I. van Oudenhoven-van der Zee

meet
some
buddy

Deel 2

Belangrijke

ontwikkelingen

in 2022

Groeiresultaten

In 2021 was Buddy to Buddy actief in 12 gemeenten: Zutphen, Breda, Utrecht, Apeldoorn, Arnhem, Amersfoort, Wageningen, Bronckhorst en Leeuwarden. In 2021 ontwikkelden lokale initiatiefnemers in Nijmegen, Rotterdam, Utrechtse Heuvelrug reeds bestaande pilots tot volwaardige en zelfstandig draaiende vestigingen van Buddy to Buddy. Tegelijk startten enthousiaste en doortastende inwoners van Deventer en Tilburg nieuwe pilots. Daarmee staat het aantal vestigingen op 14, precies het streefgetal dat we als ambitie hadden geformuleerd en past in onze doelstelling om in 2025 op 22 locaties actief te zijn.

ZELFSTANDIGE LOCATIES

Zutphen, Breda, Utrecht, Apeldoorn, Arnhem, Amersfoort, Wageningen, Bronckhorst en Leeuwarden zijn zelfstandige locaties.

In Zutphen is eind 2022 de 26e groep gestart, in Breda de 21e groep, in Utrecht de 14e, in Apeldoorn de 8e groep, in Arnhem de 7e groep, in Amersfoort de 6e groep, in Wageningen de 11e groep, In Bronckhorst de 8e groep en in Leeuwarden de 4e groep.

Alle zelfstandige locaties draaien voluit, met op de meeste locaties vijf matchingsrondes. In Bronckhorst hebben we in overleg met de gemeente gekozen voor twee rondes per jaar.

VAN PILOT NAAR STICHTING

In 2022 zijn in Rotterdam, Nijmegen en Utrechtse Heuvelrug de tweede pilots uitgevoerd. In de gemeente Utrechtse Heuvelrug hebben we een derde pilot uitgevoerd om een vloeiende overgang naar een zelfstandige stichting mogelijk te maken.

De pilots zijn succesvol verlopen. In Nijmegen en Utrechtse Heuvelrug is vanuit de initiatiefgroep en de buddy's uit de pilots een volwaardig team ontstaan met vrijwilligers en professionals (projectleider, coördinator, stuurgroep, Raad van Toezicht, activiteitencommissies en handjes bij activiteiten).

In Rotterdam is een van de initiatiefnemers na de eerste pilot gestopt. Aan de vrijkomende rol is vanuit het landelijke team invulling gegeven. Het is de bedoeling dat in de loop van 2023 deze rol weer lokaal ingevuld gaat worden. Ook in Rotterdam is er een enthousiast team van vrijwilligers en professionals ontstaan die Buddy to Buddy Rotterdam vormgeven.

NIEUWE PILOTLOCATIES

In Deventer en Tilburg zijn we in het najaar van 2022 gestart met de voorbereidingen voor de eerste pilot. In Tilburg draaien we voor het eerst een pilot die we volledig zelfstandig opzetten zonder (financiële) hulp van de gemeente. We zien nu ook heel duidelijk het effect van actief zijn in verschillende regio's.

De aanwezigheid van Buddy to Buddy in Zutphen en Breda werkt door in de regio, of dat nu gemeentes zijn zoals Deventer of het netwerk van enthousiaste professionals zoals in Tilburg. In beide steden spelen respectievelijk Zutphen en Breda een belangrijke rol in het vormgeven van de pilots.

Groeischema

Groeischema locaties 2020 - 2025 | Situatie eind 2022

	2020	2020	2021	2021	2022	2022	2023	2023	2024	2024	2025	2025
1 Zutphen	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior
2 Breda	Volw	Volw	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior
3 Utrecht	Bloei	Bloei	Volw	Volw	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior
4 Apeldoorn	P1/2	P2	P2	P3	Groei	Groei	Bloei	Bloei	Volw	Volw	Senior	Senior
5 Arnhem	P1/2	P2	Groei	Groei	Bloei	Bloei	Volw	Volw	Senior	Senior	Senior	Senior
6 Wageningen	P1/2	P2	Groei	Groei	Bloei	Bloei	Volw	Volw	Senior	Senior	Senior	Senior
7 Bronkhorst	P1/2	P2	P2	P3	Groei	Groei	Bloei	Bloei	Volw	Volw	Senior	Senior
8 Amersfoort	0	P1	P1/2	P2	Groei	Groei	Bloei	Bloei	Volw	Volw	Senior	Senior
9 Rotterdam	0	0	P1	P1/2	P2	Groei	Groei	Bloei	Bloei	Volw	Volw	Senior
10 Leeuwarden	0	0	P1	P1/2	P2	Groei	Groei	Bloei	Bloei	Volw	Volw	Senior
11 Utrechtse Heuvelrug	0	0	P1	P1/2	P2	Groei	Groei	Bloei	Bloei	Volw	Volw	Senior
12 Nijmegen	0	0	P1	P1/2	P2	Groei	Groei	Bloei	Bloei	Volw	Volw	Senior
13 Tilburg	0	0	0	0	0	P1	P1/P2	P2	Bloei	Bloei	Volw	Volw
14 Deventer	0	0	0	0	0	P1	P1/P2	P2	Bloei	Bloei	Volw	Volw
15 Locatie 15	0	0	0	0	0	0	P1	P1/2	P2	Groei	Groei	Bloei
16 Locatie 16	0	0	0	0	0	0	P1	P1/2	P2	Groei	Groei	Bloei
17 Locatie 17	0	0	0	0	0	0	P1	P1/2	P2	Groei	Groei	Bloei
18 Locatie 18	0	0	0	0	0	0	0	P1	P1/2	P2	0	0
19 Locatie 19	0	0	0	0	0	0	0	0	P1	P1/2	P2	Groei
20 Locatie 20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	P1	P1/2	P2
21 Locatie 21	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	P1	P1/2
22 Locatie 22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	P1
	2020	2020	2021	2021	2022	2022	2023	2023	2024	2024	2025	2025

P1 = Pilot 1

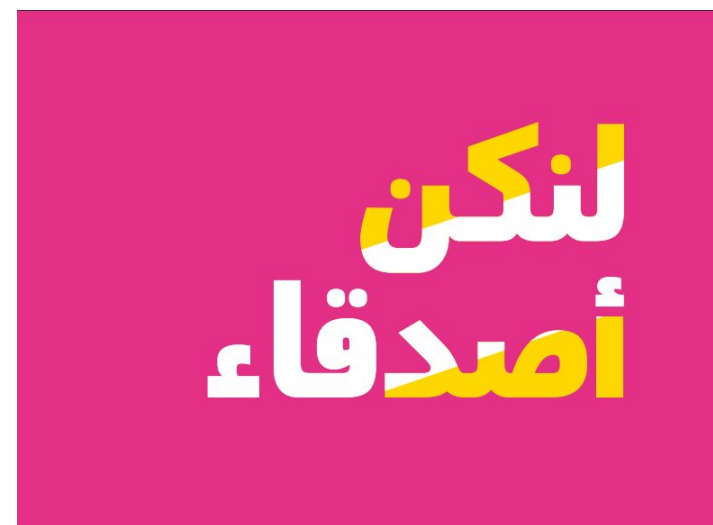
P2 = Pilot 2

Groei = Opstartjaar zelfstandige stichting

Bloei = Jaar 2 zelfstandige stichting

Volw = Volwassen zelfstandige stichting

Senior = Senior zelfstandige stichting





together
you
discover
more

Brouwers Vertrouwensprijs 2022

In 2022 werd Buddy to Buddy uitgeroepen tot winnaar van de Brouwer Vertrouwensprijs ter waarde van € 100.000 van de Koninklijke Hollandse Maatschappij der Wetenschappen (KHMW).

Deze jaarlijkse prijs is bedoeld voor hét maatschappelijke initiatief dat het onderling vertrouwen in de Nederlandse samenleving versterkt. Zijne Majesteit de Koning was aanwezig bij de digitale uitreiking van de vijfde Brouwer Vertrouwensprijs.

We zijn heel dankbaar voor deze eervolle prijs. Niet in de laatste plaats omdat deze prijs gaat over het bevorderen van vertrouwen. We proberen daar dagelijks aan bij te dragen door bijzondere ontmoetingen te organiseren; 1-op-1 en in groepsverband. We zijn vreemdelingen, totdat we elkaar leren kennen. Wanneer we voorbij de verschillen en vooroordelen, openstaan voor de ander, dan verrijken we ons leven en groeit het vertrouwen vanzelf. In een wereld vol polarisatie is contact maken het beste medicijn.



Samenvattend koos de jury Buddy to Buddy uit als een helder, actueel, goed georganiseerd initiatief dat, vanuit individuele persoonlijke inspiratie, midden in de meest tere problematiek van onze samenleving met opgestroopte mouwen bouwt aan onderling vertrouwen.

De jury benadrukt verder de wezenlijke bijdrage van de organisatie aan het vertrouwen in de samenleving: "Buddy to Buddy adresseert een thema dat diep in onze samenleving gevoeld wordt en dat nog generaties lang effect zal hebben op onze samenleving: het sociale isolement van (ex)vluchtelingen. Op dit domein is de prijs nog niet eerder toegekend."





BUDDY TO BUDDY YOUNG

Buddy to Buddy Young koppelt vluchtelingen en nieuwsgierige jongeren aan elkaar. Dit project is speciaal in het leven geroepen voor jongeren tussen 17 en 24 jaar. Zij doorlopen hiermee het Maatschappelijke Diensttijd Traject (MDT). Naast het gebruikelijke Buddytraject van vier maanden organiseren de jonge buddy's een ontmoetingsactiviteit. Een leerzame ervaring in meerdere opzichten.

BEREIKTE RESULTATEN

Tot december 2022 hebben we 133 trajecten van Buddy to Buddy Young afgerond. We zien dat het traject en bijbehorende activiteiten een grote impact hebben op zowel de nieuwkomers als de jongeren. De jongeren die nu actief zijn (geweest) met Buddy to Buddy Young zijn direct gekoppeld aan een nieuwkomer en daardoor is het sociale isolement van de nieuwkomer doorbroken. Door betrokken jongeren aan nieuwkomers te koppelen organiseren we een link naar onze samenleving die heel waardevol kan zijn in de ontdekkingstocht naar een nieuw bestaan.

Waar het bij veel programma's gericht op vluchtelingen gaat om contact waarin iets dient te worden bereikt, waarbij het contact als het ware 'functioneel' van aard is, gaat het bij Buddy to Buddy puur om ontmoeting en het organiseren van ontmoeting. Ontmoeting is dus ook in Buddy to Buddy Young de kern van het traject en komt op verschillende vlakken terug:

1. In de wekelijks terugkerende individuele interculturele ontmoetingen met de buddy;
2. In de groep met andere MDT-ers die gelijktijdig het traject doorlopen;
3. In de intervisiebijeenkomsten en activiteiten met andere buddy's die in dezelfde matchingsronde deelnemen.
4. Tijdens activiteiten in de brede community van Buddy to Buddy waar ook oude, nieuwe en potentiële deelnemers elkaar ontmoeten.

Tijdens het traject, de intervisiebijeenkomsten en de begeleidingsgesprekken komen allerlei vragen naar voren, zoals: hoe ga ik om met het begrip gelijkwaardigheid in een ongelijke situatie? Welke vooroordelen heb ik eigenlijk? Hoe werken andere culturen? Welke dingen uit mijn eigen cultuur lijken vanzelfsprekend maar zijn dat eigenlijk niet? Hoe bewaak ik de mate van betrokkenheid?

Daarnaast hebben de jongeren tijdens het organiseren van de ontmoetingsactiviteit geleerd welke rol ze graag spelen en hoe ze hun talenten in kunnen zetten om datgene wat ze individueel in hun buddytraject ervaren ook naar een grotere groep mensen te brengen. Concreet kreeg dat bijvoorbeeld vorm in de organisatie van een spelletjesavond, pubquiz of een sportactiviteit, waarbij jongeren de talenten samenwerking, planning, netwerk benaderen en budgetbeheer hebben ontwikkeld.

We zien dat een heel aantal jongeren die deel hebben genomen, actief blijven bij de organisatie. Zij hebben ontdekt wat het betekent om zich in te zetten voor een ander en blijven hun talenten vrijwillig inzetten voor de organisatie. Een aantal jongeren blijft zich ook actief inzetten voor Buddy to Buddy Young doordat zij nieuwe deelnemers begeleiden, ambassadeur zijn voor nieuwe MDT'ers en/of doordat ze plaatsnemen in ons jongerenpanel 'Hoeders van Young.

BELANGRIJKSTE LESSEN

- Het blijkt heel goed te werken als jongeren elkaar motiveren: oude MDT-deelnemers willen hun talenten en ervaringen graag delen met nieuwe jongeren.
- Jongeren ervaren door het organiseren van een activiteit dat het niet heel complex hoeft te zijn om iets te organiseren en willen dat daardoor nog vaker doen.
- We zien dat jongeren die het MDT traject hebben doorlopen, meer zelfvertrouwen hebben ontwikkeld en zich ook op andere plekken in de gemeente vrijwillig inzetten voor andere organisaties.
- De drempel om anderen te blijven ontmoeten wordt verlaagd doordat een jongere aan MDT heeft deelgenomen.
- Jongeren starten vaak met het organiseren van een activiteit die aansluit bij hun eigen doelgroep, maar we zien vaak dat die activiteit zo succesvol is dat die daarna nogmaals voor een bredere doelgroep wordt georganiseerd (bijv. in Breda organiseerden jongeren een Hollandse pubquiz voor jongere buddy's. Die was zo succesvol dat de quiz daarna nogmaals voor de hele buddygroep werd georganiseerd).

'Ik moest en zou buddy worden. Lichte twijfel. Want ja, werken, studie, sociaal leven, eigenlijk zaten mijn dagen al vol. Het feit dat het zo laagdrempelig is trok mij over de streep. En toen ontmoette ik Ayham en gooide ik mijn vooroordelen in de prullenbak.

- Annelot (22 jaar), Buddy van Ayam

HOEDERS VAN BUDDY TO BUDDY YOUNG

In 2022 is een start gemaakt met bijeenkomsten van de jongerendenktank onder de noemer 'Hoeders van MDT'. De groep komt regelmatig bijeen om ervaringen uit te wisselen en het coördinerend team te voeden met zinvolle tips. De jongeren staan in direct contact met deelnemers van MDT en vangen daardoor snel signalen op. De werking van deze jongerendenktank draagt absoluut bij aan de verbinding met de deelnemende jongeren en het op de hoogte blijven van de behoeften van die deelnemers.

In die de jongerendenktank zitten jongeren die Buddy to Buddy Young doorlopen hebben en daarnaast zitten er mensen in die MDT'ers coachen/begeleiden en zo dus nauw betrokken zijn.

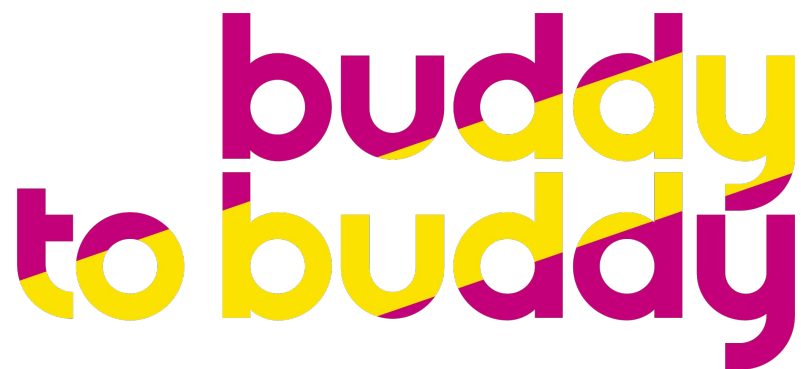
Er is steeds structureler connectie met scholen waar we grotere groepen MDT'ers werven en kunnen begeleiden. Enerzijds komt die connectie op lokaal niveau tot stand. Anderzijds draagt de samenwerking die we met Travel Inventive hebben daar positief aan bij aan de uitbreiding van ons netwerk met scholen.



Lancering nieuw logo

Bijna acht jaar na de oprichting van Buddy to Buddy zijn we gegroeid naar 14 locaties in Nederland. En we zijn nog lang niet klaar. Om ons initiatief klaar te maken voor verdere groei hebben we het afgelopen jaar heel hard gewerkt aan een verdere professionaliseringslag. Onderdeel daarvan is een nieuwe huisstijl. Eind 2022 lanceerden wij ons nieuwe logo. De huisstijl zal in 2023 worden doorgevoerd.

Het logo is opvallend, duidelijk en herkenbaar. Buddy to Buddy gaat voor een wereld waarin we maximaal van elkaar mogen verschillen en tegelijkertijd maximaal verbonden zijn. De gele streep staat symbool voor die verbondenheid, voor het vlak waarin twee buddy's met verschillende achtergronden elkaar gaan leren kennen. De kleur geel is niet alleen een goede kleur om aandacht mee te trekken, maar wordt ook sterk geassocieerd met optimisme, zonneschijn en warmte. Deze positieve kenmerken zijn bijna over de hele wereld, en in veel verschillende culturen hetzelfde. In de kleur psychologie wordt roze vaak geassocieerd met speelsheid, plezier en luchtigheid. De heldere kleur magenta wordt tegenwoordig omarmd in technologie vanwege het gevoel van energie, jeugd en opwinding dat het met zich meebrengt..



buddy
to buddy



Buddy to buddy vindt het belangrijk om verhalen te vertellen en daarmee nieuwkomers een gezicht te geven. Te vaak komen vluchtelingen negatief in het nieuws en gaat het over aantallen. Achter deze aantallen zitten mensen zoals jij en ik. De ontmoetingen en vriendschappen tussen buddy's brengen zoveel mooie verhalen. Deze verhalen delen we met anderen. Om zo een ander geluid te laten horen. Maar ook om te laten zien hoe leuk het is om buddy te zijn. Je kunt op reis in je eigen stad en van betekenis zijn door jezelf te zijn. We hebben landelijk een instagrampagina en een LinkedIn pagina.

Hieronder een greep uit diverse zichtbare momenten:

- [Podcast Zaken die Zingeven](#)
- [Podcast Verhaal van een Nieuwkomer](#) door buddy Ehab uit Amersfoort
- [Buddyverhaal op Radio FunX](#) van Nijmeegse buddy's Tarek en Sofie
- [TV Gelderland](#)
- [Buddyverhaal Jeroen & Mudassir](#)

Deel 3

Organisatie



Teamdag april 2022

Samen maken we de wereld een stukje mooier. Stap voor stap, vriend voor vriend.

TEAMDAG

In april 2022 kwamen we met 50 mensen (kernteams, stuurgroepen RvT-leden) uit alle 12 steden samen voor een inspirerende heidag. Door Corona was deze dag een paar keer uitgesteld.

We startten met reflectie en leren van elkaar. Na de lunch deden we een teambuilding spel. En we sloten de dag af met een leerzame workshop van Jaap van der Spek (strategisch adviseur voor bureau Halt) over hoe je aansluiting kunt vinden met ambtenaren en politici om daarmee je sociale missie nog beter te doen slagen.

VERFIJNEN WERKPROCESSEN MET ALL CHIEFS

We groeien snel. De uitdaging ontstaat om verantwoordelijkheden duidelijk te beleggen en processen te standaardiseren en efficiënt in te richten om gemakkelijk nieuwe steden aan te laten sluiten.

AllChiefs heeft Buddy to Buddy ondersteund bij het identificeren van alle werkprocessen, het uitwerken van de drie belangrijkste en het opstellen van projecten om de processen te implementeren. Deze werkprocessen vormen een belangrijk onderdeel van de beslissingen in onze groei als organisatie.

**STRANGERS
ARE
STRANGERS
UNTIL THEY
MEET**

Buddy Buddy



Buddy Buddy

**KEN JIJ JE NIEUWE
STADSGENOTEN AL?**

Partners

APOSTOLISCH
GENOOTSCHAP

VSBfonds,
iedereen doet mee

oranje
fonds



Ministerie van Onderwijs, Cultuur en
Wetenschap

voor

Kansfonds
geven om
een ander



avance- | Part of
Grant Thornton
de impact engineers



provincie
Gelderland



KONINKLIJKE
HOLLANDSCHE MAATSCHAPPIJ
DER WETENSCHAPPEN

pwc



McKinsey
& Company

MIXED
EMOTIONS
LIVE

PRO BONO CLUB

Nederlandse Uitdaging



PUIK

copilots
branding & communicatie

Konferentie
Nederlandse
Religieuzen
knr



Co-funded by the
AMIF Programme
of the European Union

BvdV Advocaten
Belastingadviseurs

AVICENNA
ACADEMIE VOOR LEIDERSCHAP

people
Cloud IOT & solutions...

meaningful
matters.

TRAVEL
INVENTIVE

een reisverhaal dat je bijblijft

ALL
CHIEFS





Stichting Buddy to Buddy Nederland

Stichting Buddy to Buddy Nederland is een franchise gevende organisatie en heeft als belangrijkste doel om de groei aan te jagen middels het faciliteren van pilots en de bloei van lokale stichtingen te ondersteunen met kennisuitwisseling, netwerk, inzet van expertise en brand building. De landelijke organisatie heeft geen uitvoerende rol, maar primair een aanjagende, voedende en wervende. We hebben een ANBI status.

Hieronder schetsen we een overzicht van hoe onze organisatiestructuur in 2022 in elkaar zat.

Raad van Toezicht

Gerda Geurtzen
Hans Derksen
Marc van Zanten

Bestuur

Armijn van Roon

Kernteam

Ilonka de Haan
Willemijn Voorham
Marius Palsma
Claasje Reijers
Julia Snijder
Emma Pierre

Vertrouwenscontactpersoon

Mari Plooi

Jaarrekeningen

Elk jaar publiceren we de jaarrekening op onze website. Daar zijn ze ten alle tijden te downloaden en in te zien.

6884

Buddy's in Nederland gekoppeld t/m 2022

together
you
discover
more

Stichting Buddy to Buddy Nederland
Tengnagelshoek 9
7201 NE Zutphen
www.buddytobuddy.nl
info@buddytobuddy.nl
IBAN: NL58INGB0007325677
KVK: 70468818
RSIN: 858330738

Foto's | Pim Helmich©

buddy
to buddy