



2021

**JAARVERSLAG
BUDDY TO BUDDY NEDERLAND**

VERANDER DE WERELD, VRIEND VOOR VRIEND

BUDDY TO BUDDY

APRIL 2021

INHOUDSOPGAVE

INLEIDING	3
1. ONTWIKKELINGEN IN 2021	6
2. GROEI RESULTATEN	14
3. VOORUITKIJKEN	18

INLEIDING

Buddy to Buddy bouwt aan een wereld waarin mensen maximaal van elkaar mogen verschillen en tegelijkertijd maximaal met elkaar verbonden zijn. We doorbreken het sociale isolement van mensen die naar Nederland zijn gevlucht, we stimuleren hun integratiekansen door Nederlanders te betrekken bij hun eerste stappen en het dagelijks leven in onze samenleving. Dit doen we door 'niet-functioneel' contact tussen Nederlanders en (ex)vluchtelingen te stimuleren en te faciliteren op basis van gemeenschappelijke interesses.

Onze activiteiten zijn niet gericht op hulpverlening, maar op het ontwikkelen van gelijkwaardig contact. Door lukt door mensen in groepsverband 1-op-1 aan elkaar te koppelen en het contact procesmatig te ondersteunen. Laagdrempelige groepsactiviteiten en onze specifieke, vastomlijnde aanpak om culturele verschillen te overbruggen versterken de kans op duurzaam vriendschappelijk contact.

Zo bevorderen we aansluiting bij de zeventien miljoen inwoners die ons land telt die anders veelal uitblijft. Aansluiting die zo belangrijk is tijdens het vormgeven van een nieuw bestaan op een nieuwe plek. Hierbij hanteren we het uitgangspunt dat door het contact verrijking ontstaat voor beide partijen. Ieders wereld wordt vergroot. Ook in een ongelijke startsituatie kan hierdoor gelijkwaardig contact ontstaan. Zowel de Nederlander als de nieuwkomer zien wij daarom als buddy's. We faciliteren contact van mens tot mens: van Buddy tot Buddy.

Stel dat je de samenleving beziet als een lichaam dat is opgebouwd uit talloze cellen. Wanneer bepaalde cellen niet in contact staan met de rest, worden het woekercellen die ziekte kunnen veroorzaken in het hele lichaam. De natuurlijke lichamelijke reactie is de woekeraars weg te werken. In de samenleving zie je soms net zulke koortsachtige reacties ontstaan op grote groepen of enkelingen waarmee geen verbinding wordt gevoeld. Die reflex kan je veroordelen. Maar eigenlijk is die afweerreactie vaak best natuurlijk. Verbinding realiseren, contact herstellen, onbekenden nader tot elkaar brengen is veel helender. In tijden van polarisatie mensen zien en horen en hun angsten serieus nemen bevordert een gezonde samenleving. Er gaat bovendien een preventieve werking vanuit.

De slogan die wij in 2021 vol overgave in praktijk brachten luidt niet voor niets: Verander de wereld, vriend voor vriend. In de gemeenten waar Buddy to Buddy actief is en haar verbindende kracht inzet, zien we dat het kan. Dreigingen uit de grote wereld vormen zich om tot persoonlijke contacten. Dankzij kleinschaligheid en nabijheid. Kennismaking bezorgt nieuwkomers regelmatig het gevoel dat zij voor het eerst sinds tijden weer echt als mens gezien worden. Dankzij het contact leert de nieuwkomer in de dagelijkse praktijk normen, waarden en gebruiken van de

Nederlandse samenleving kennen. De Nederlander die zijn wereld openstelt is van betekenis voor de nieuwkomer, simpelweg door zichzelf te zijn. Het is een kans om van dichtbij kennis te maken met andere culturen. Het contact blijkt van grote waarde, zelfs levensveranderend.

We gunnen heel Nederland dergelijke inspirerende verbindingen tussen nieuwe en bestaande inwoners. Daarom zet Buddy to Buddy na haar eerste vijf jaar (2017 -2021) ook voor de toekomst in op uitbreiding en opschaling. Dat wil zeggen dat we geografisch het aantal plaatsen in het land waar we actief zijn willen uitbreiden. En het aantal buddy's dat we aan elkaar koppelen blijven vergroten.

Door groei van onze organisatie en bloei van onze activiteiten streven we ernaar elke (ex)vluchteling die dat wil, een laagdrempelige en veilige ingang te bieden. Om zo vriendschappelijke relaties met autochtone Nederlanders op te bouwen en sociaal isolement te doorbreken.

Namens Team Buddy to Buddy,

Armijn van Roon
Directeur-bestuurder

1. ONTWIKKELINGEN IN 2021

ONTMOETEN IN CORONATIJD

Matchingsdiners met minimaal 60 buddy's; veel persoonlijk contact; altijd toegankelijke huiskamers; groepsactiviteiten en offline buddytalks, konden vaker niet dan wel doorgaan.

In 2020 zorgde het coronavirus ervoor dat onze manier van werken ineens onmogelijk leek en moesten we allerlei nieuwe manieren verzinnen om mensen toch met elkaar in contact te brengen. Onze werkwijze werd aangepast, op- en afgeschaald naar maatregelen die versoepeld of verscherpt werden en steeds werd gezocht naar mogelijkheden en kansen. Achteraf zijn we ontzettend blij dat we in 2020 die omslag hebben weten te maken, want ook bijna heel 2021 hebben we ondanks de aanwezigheid van coronavirus onze werkzaamheden in al onze locaties kunnen voortzetten. De behoefte aan contact bleef uiteraard onverminderd groot, of wellicht zelfs groter. Dit geldt in de eerste plaats voor nieuwkomers die hun wereld nog kleiner zagen worden dan die al was. Veel activiteiten voor nieuwkomers zijn in coronatijd stilgelegd. De verveling gecombineerd met het sociaal isolement waarin nieuwkomers zich in begeven, maakt de situatie vaak schrijnend. De mogelijkheden en activiteiten zijn minimaal en de onzekerheid is groot.

INVESTEREN IN ONZE MENSEN

Een organisatie bestaat uit een verzameling van mensen die werken aan gemeenschappelijk doel. Als wij in staat zijn onze mensen te laten groeien, dan kan onze organisatie groeien. En wanneer onze organisatie groeit, dan neemt onze impact toe. Daarom investeren wij in de mensen die zich inzetten voor Buddy tot Buddy. Ons Groei&Bloei-beleid bestaat in grote lijnen uit:

1. vinden en binden van nieuwe mensen is belangrijk
2. duidelijk maken en vervlechten van het waarom en onze motivatie, we cultiveren ons doel
3. we scheppen een klimaat waarin we elkaar helpen groeien, elkaar weten te vinden en van elkaar leren. Bijvoorbeeld met de lunchcafés die we organiseren, zodat coördinatoren elkaar ontmoeten. We stellen expertisepools samen waarin collega's kennis en ervaring uitwisselen. Vanuit de landelijke organisatie verzorgen we masterclasses zodat mensen van de verschillende locaties elkaar leren kennen.

Daarnaast kunnen onze mensen deelnemen aan ontwikkelingsprogramma's die onze partners aanbieden. In onze partnerschappen gaan we uit van uitwisseling van kennis

en ervaring en elkaars netwerk inzetten. Enkele voorbeelden in 2021 van partners die de missie van Buddy to Buddy geloven en ondersteunen:



Rotary Nederland heeft aangeboden dat een aantal van onze jonge talenten de Rotary Youth Leadership Academie (RYLA) kunnen doorlopen. Tijdens een door de Rotary gefinancierd internationaal weekend met young leaders uit allerlei landen, zal worden gewerkt aan leiderschap bij jongeren. Dit aanbod zien wij als een geweldige stimulans voor de jonge mensen die wij binnen onze organisatie graag de kans bieden om eigen initiatieven te starten.



Ons partnership met Avicenna Academie voor Leiderschap stelt een aantal van onze mensen in staat om hoogwaardige trainingen te volgen. Deelnemers aan het Future Leadership-programma bijvoorbeeld, kunnen hun volle potentieel ontdekken en ontwikkelen. Vanuit haar overtuiging dat iedereen het verschil kan maken, is Avicenna in 2021 een partnerschap aangegaan. Vanuit Buddy to Buddy dragen wij waar dat past bij aan de leiderschapsprogramma's die de Academie verzorgt.

NIEUW: BUDDY TO BUDDY YOUNG

MAATSCHAPPELIJKE DIENSTTIJD (MDT)

Buddy to Buddy Young koppelt vluchtelingen en nieuwsgierige jongeren aan elkaar. Dit project is speciaal in het leven geroepen voor jongeren tussen 17 en 24 jaar. Zij doorlopen hiermee het Maatschappelijke Dienstplicht Traject (MDT). Naast het gebruikelijke Buddytraject van vier maanden organiseren de jonge buddy's een ontmoetingsactiviteit. Een leerzame ervaring in meerder opzichten.

De afgelopen jaren hebben al veel jongeren, zowel nieuwkomers als Nederlanders, meegedaan aan Buddy to Buddy. Zij gaven altijd aan hoe waardevol het buddyschap is geweest voor hun ontwikkeling. Tegelijkertijd gaven zij ook aan dat er meer behoefte was aan meer informatie in het buddyschap. Met Buddy to Buddy YOUNG /



MDT bieden we jongeren in het buddieschap meer ruimte voor voorbereidende informatie, intensievere begeleiding en mogelijkheden tot het inzetten van talenten. Om ons traject te blijven verbeteren, maken we een denktank van deelnemende jongeren. In de uitvoering organiseren jongeren zelf activiteiten en zijn ze betrokken bij het werven van andere jongeren. Daarnaast kunnen jongeren na 5 maanden altijd als jongerenambassadeur een actieve rol blijven vervullen. Bijvoorbeeld als ervaringsdeskundige bij informatiebijeenkomsten of gastlessen op scholen.

3 DOELEN YOUNG / MDT

1. Talentontwikkeling: Je ontdekt en ontwikkelt je talenten op verschillende manieren. In de eenvoud van elke stap van het buddytraject leer je jezelf kennen. Bijvoorbeeld: In contact met je buddy zul je al snel merken wat het met je doet als je met cultuurverschillen te maken krijgt. Of wanneer je niet dezelfde taal spreekt. Talenten op organisatorisch of uitvoerend vlak ontdek je door je in te zetten voor de organisatie.
2. Iets doen voor een ander: bij Buddy to Buddy Young zet je je in om het sociale netwerk van een ander te vergroten en zo isolement of eenzaamheid te voorkomen. Je maakt dit niet alleen voor jouw buddy mogelijk, maar draagt ook bij aan de organisatie, zo vergroot je je impact.
3. Ontmoeting tussen jongeren en andere doelgroepen: naast je eigen buddy ontmoet je veel andere mensen van verschillende leeftijden en culturen. Elke matchingsronde bestaat uit minimaal 50 deelnemers, daarnaast kom je via activiteiten ook gemakkelijk in contact met anderen.

Om het MDT-traject tot een succes te maken, trekken we in de verschillende locaties op met bestaande (keten)partners zoals opvanglocaties van het COA, Vluchtelingenwerk, gemeenten, (internationale schakel)scholen, uitkeringsinstanties, welzijnsorganisaties, vrijwilligerscentrales en collega-organisaties rondom nieuwkomers. Specifiek voor onze MDT-trajecten voegen we daar een aantal koepelpartners aan toe. Travel Inventive is daar een voorbeeld van. Een bedrijf dat betekenisvolle schoolreizen voor +/- 20.000 leerlingen per jaar organiseert. Travel Inventive kiest er bewust voor om hun schoolreizen thuis al te laten beginnen en deze leerlingen meer mee te geven dan alleen de 'toeristische plaatjes'. Buddy to Buddy zal hier concreet aan bijdragen in het programma dat de voorbereiding tot het vertrek vormt. Via online colleges en andere interacties waarin scholieren meegenomen worden in de persoonlijke verhalen van mensen die ooit hebben moeten vluchten. Zo krijgen ze de week voor vertrek een bericht (rond het moment dat ze zelf bezig gaan met inpakken); Wat pakten de vluchtelingen in voordat ze weggingen? Wat neem je mee als je misschien nooit meer terugkomt? Waardevolle stappen richting individuele bewustwording en werving voor het MDT-traject.

VO-Next is een educatief projectbureau dat online leeromgevingen biedt aan ongeveer 50% van alle voortgezette scholen van Nederland. Binnen het traject zetten zij zich in om de gewenste digitale leermaterialen beschikbaar te maken, een online interactief programma te bieden. Bovengenoemde partners vormen samen met nog drie partners/financiers en coördinatoren van Buddy to Buddy de werkgroep die vanaf 2021 het project Buddy to Buddy YOUNG / MDT vormgeven.

Op 13 locaties in het land kunnen gemiddeld 20 jongeren per jaar meedoen met het MDT-traject. Dit maakt 260 jongeren per jaar, gedurende de projectperiode van 2 jaar betreffen dit in totaal 520 jongeren. Voorwaarde om mee te kunnen doen is het kunnen overleggen van een Verklaring Omtrent Gedrag (VOG) en de beschikbaarheid voor zowel de tijd om met je buddy op pad te gaan als een aantal vaste data van bijeenkomsten tijdens het traject. Door het inclusieve karakter van Buddy to Buddy zijn er geen extra selectiecriteria voor de doelgroep, verschil wordt aangemoedigd en iedereen kan meedoen.



EVA

‘WAT IK MOOI VIND AAN HET BUDDYTRAJECT IS DAT IK MIJN EIGEN LAND ZIE DOOR ZIJN OGEN, WAARDOOR IK DE RIJKDOM VAN VRIJHEID ZOVEEL MEER BESEF’



MINGLE MAGAZINE

Met MINGLE geeft Buddy to Buddy een tijdschrift uit over diversiteit, cultuur en ontmoeten. Het is ontstaan vanuit de gedachte een relatiemagazine te kunnen aanbieden aan de vele instanties, organisaties, bedrijven en particulieren die meer willen weten over onze missie en activiteiten. Deze mensen geven we iets in handen dat hun gevoel van betrokkenheid met Buddy to Buddy versterkt.

De eerste editie voedde de ambitie elke twee jaar ons magazine uit te brengen. Zo verscheen in maart 2021 de tweede editie, in een oplage van 5000 exemplaren. Als een spreekbuis voor het positieve geluid van een samenleving waarin mensen maximaal van elkaar mogen verschillen en tegelijkertijd maximaal verbonden zijn. Dankzij de journalistieke samenstelling bestaat een mooie balans tussen informatieverstrekking en inspiratie. Persoonlijke ervaringsverhalen van buddy's worden afgewisseld met artikelen waarin experts aan het woord komen over integratievraagstukken en relevante onderzoeken en cases die de missie van Buddy to Buddy onderbouwen. Partners en initiatieven van Buddy to Buddy in het hele land worden uitgelicht. Thema's als samenleven, verschillen en overeenkomsten herkennen, erkennen en benutten komen op alle 46 pagina's wel ergens aan bod.

De productie wordt mogelijk gemaakt door landelijke en lokale partners. Distributie van het magazine vormt een extra instrument ter bevordering van de onderlinge gemeenschapszin. Buddy's van alle vestigingen in Nederland die interesse hebben ontvangen een exemplaar. Hetzelfde geldt voor vertegenwoordigers van onder meer lokale overheden, hulporganisaties, ondernemers, serviceclubs, wijk- en jongerenwerkers. Daarnaast is het magazine voor € 8,95 te bestellen via de online webshop op www.buddytobuddy.nl. Iedere aanschaf is een blijk van waardering en donatie aan het bestaan van Buddy to Buddy en vormt zo een bescheiden inkomstenbron danwel onkostenvergoeding voor de productie ervan.

Uit het voorwoord van Kim Putters in MINGLE Magazine #2: 'Integratie is en blijft een uitdagend vraagstuk en er valt veel over te zeggen. Het staat voor mij echter buiten kijf dat persoonlijk contact met Nederlanders de beste manier is om vertrouwd te raken met alle facetten van de Nederlandse samenleving. Dat heeft Buddy to Buddy ook wel bewezen. Persoonlijk contact behoort in het opbouwen van een nieuw bestaan een van de eerste stappen te zijn; het effect ervan werkt namelijk





automatisch door in alle stappen die doorlopen moeten worden om je thuis te voelen in ons land.

Wat zou het mooi zijn als het ons lukt die grens tussen 'wij' en 'zij' op te heffen. Dan zijn 'wij' plotseling met veel meer mensen. Mensen met kennis, kunde en enthousiasme. 'Wij' kunnen dan samen bouwen aan een samenleving die door Buddy to Buddy ook wel bestempeld wordt als een wereld waarin we maximaal van elkaar mogen verschillen en tegelijkertijd maximaal met elkaar verbonden zijn. En dát is precies wat Nederland nog mooier en krachtiger maakt.'

Kim Putters (1973) is tot juni 2022 directeur van het Sociaal en Cultureel Planbureau. Hij is hoogleraar beleid en sturing van de zorg in de veranderende verzorgingsstaat aan de Erasmus Universiteit Rotterdam. De Volkskrant wees hem aan als invloedrijkste Nederlander. De voormalig politicus en auteur is bestuurslid (vice voorzitter) van het Oranje Fonds.

STORYTWISTER



Storytwister is een vrolijk, handzaam en praktisch hulpmiddel in het contact tussen buddy's. In het Nederlands, Arabisch, Engels en Tigrinya staan spel-opdrachten die buddy's samen kunnen uitvoeren. De Storytwister ontwikkelden we in 2021 ter



ondersteuning van Coronaproof ontmoetingen tussen buddy's. De spelelementen bieden eenvoudige openingen tot gesprek om elkaar te leren kennen.

Sinds we - door Corona en lockdowns - hebben ervaren dat contact niet altijd vanzelfsprekend is, kwamen wij als organisatie voor een uitdaging te staan. Hoe maken we verbinding in een tijd waar sociale isolatie de norm is? Vanuit die gedachte zijn we op de Storytwister gekomen. Een handzaam spel, waarmee twee mensen of meer op een laagdrempelige en speelse manier verbinding kunnen maken. Een antwoord op de vraag naar meer nabijheid, samenzijn en plezier. Op afstand, maar toch dichtbij.

Met de Storytwister in handen worden spelers eenvoudig uitgenodigd verhalen te delen door middel van associatie. De Storytwister is een vouwkaart waarop begrippen en bijpassende iconen staan. Om de beurt wordt blind een icoon gekozen en vervolgens het verhaal gedeeld waarmee de icoon als eerste wordt geassocieerd. Op deze manier stappen we weg bij de grote vragen en laten we mensen delen wat voor hen belangrijk is. Je kunt het spel steeds opnieuw spelen en elke keer zullen er andere verhalen ontstaan. Het is te spelen voor iedereen ongeacht of je de taal goed spreekt. Het biedt mensen de ruimte om herinneringen en verhalen te delen die anders niet ter sprake zouden komen, maar verbindend zijn in het elkaar leren kennen. Aan de andere zijde leggen we het spel in verschillende talen uit, vertellen we meer over verbinding en over de organisatie.

Onze ervaring met onze Storytwister in 2021:

Of je elkaar al jaren kent of elkaar nog nooit gezien hebt: Storytwister geeft een handvat om elkaar beter te leren kennen, plezier te hebben en naar elkaar te luisteren. Om je gehoord en gezien te voelen en samen in verbinding te staan.



2. GROEI RESULTATEN

GROEICERTIFICAAT ORANJE FONDS

Koning Willem-Alexander en Koningin Máxima reikten in juli 2021 het Groeicertificaat uit aan Buddy to Buddy. Dit was de bezegeling van het Oranje Fonds Groeiprogramma, dat Buddy to Buddy heeft doorlopen van maart 2017 tot en met april 2021. Daarmee hebben we het Groeiprogramma succesvol afgerond. Ilonka de Haan, lid van de stuurgroep Buddy to Buddy Nederland: "Het is heel bijzonder om steun te voelen op zoveel lagen. Het team van het Oranje Fonds is heel warm, betrokken en zeer professioneel. Ze hebben ons vier jaar lang tot het gaatje uitgedaagd om onze organisatie een duurzaam fundament te geven. Dit heeft heel veel deuren voor ons geopend waar we nu op door kunnen bouwen. We zijn tijdens het Groeiprogramma gegroeid naar 12 gemeenten in Nederland."



Foto: Oranje Fonds – Marco de Swart



UITBREIDING NAAR 12 LOCATIES

In 2020 was Buddy to Buddy actief in 7 gemeenten: Zutphen, Breda, Utrecht, Apeldoorn, Arnhem, Wageningen en Bronkhorst. In 2021 ontwikkelden lokale initiatiefnemers in Amersfoort en Apeldoorn reeds bestaande pilots tot volwaardige en zelfstandig draaiende vestigingen van Buddy to Buddy. Tegelijk startten enthousiaste en doortastende inwoners van Rotterdam, Nijmegen, Leeuwarden en Utrechtse Heuvelrug nieuwe pilots. Daarmee staat het aantal vestigingen op 12, precies het streefgetal dat we als ambitie hadden geformuleerd.



ZELFSTANDIGE LOCATIES

Zutphen, Breda, Utrecht, Arnhem en Wageningen zijn zelfstandige locaties. In Zutphen is eind 2021 de 26^e groep gestart, in Breda de 21^e groep, in Utrecht de 14^e, in Arnhem de 7^e groep en in Wageningen ook de 7^e. Alle zelfstandige locaties draaien voluit, met 5 matchingsrondes per jaar. In coronatijd zijn de matchingsrondes in aangepaste vorm allemaal doorgegaan en hebben we circa 80% van de aantallen gehaald ten opzichte van een normaal jaar.



VAN PILOT NAAR STICHTING

Apeldoorn is in 2021 na twee pilots een zelfstandige stichting geworden. De twee pilots, beide in coronatijd uitgevoerd, vergden heel wat aanpassingsvermogen. Na de succesvolle afronding van pilot 1 begin 2020 stond een nieuwe groep buddy's klaar om mee te doen aan een volgende ronde. We hadden (zonder te werven maar alleen door mond tot mond reclame) genoeg aanmeldingen van zowel nieuwkomers als Nederlanders (beide meer dan 30 mensen). Maar vanwege het coronavirus hebben we besloten met de nieuwe groep te wachten. Eerst tot na de zomer, maar door de verscherpte Covid-19 maatregelen in het najaar en een corona uitbraak in het azc waren we een aantal keer genoodzaakt de tweede pilot uit te stellen. Met pijn in ons hart, want we hadden inmiddels een lange wachtlijst van geïnteresseerde buddy's die hun wereld voor een ander wilden openstellen. Gelukkig bleef het enthousiasme onverminderd groot. Onze initiatiefgroep werd uitgebreid met vijf buddy's uit de eerste pilot en we bleven in contact met organisaties in Apeldoorn en de geïnteresseerde buddy's.

In januari 2021 is het gelukt om te starten met een tweede pilot met 27 buddykoppels. Er waren online informatiebijeenkomsten met de Nederlandse buddy's en er waren persoonlijke en soms telefonische intakes met nieuwkomers die werden aangedragen door de Internationale Schakelklas (ISK), de Taalschool en Aventus. Vanwege de lockdown kozen we voor een online matching. Deze vorm bleek vooral goed te werken, doordat er een intensieve samenwerking was met het ISK. Zij zorgden ervoor dat een groot deel van de nieuwkomers ondersteund werd bij



de online aanwezigheid en de taal. Lokale krant De Stentor kwam langs en deed verslag van deze bijzondere gebeurtenis. Bekijk de video: <https://www.destentor.nl/apeldoorn/muhammet-en-wiebe-uit-apeldoorn-woorden-maatjes-we-gaan-wandelen-in-berg-en-bos-a202ce73/>

Ondanks de omstandigheden staat er eind 2021, na de tweede pilot, een enthousiaste team van kartrekkers en vrijwilligers. De lokale stichting is opgericht en ook Apeldoorn draait vanaf 2022 zelfstandig 5 matchingsrondes per jaar met circa 300 deelnemers.



6 NIEUWE PILOTLOCATIE

In Rotterdam, Nijmegen en Utrechtse Heuvelrug zijn in het najaar van 2021 gestart met een eerste pilot. Bronckhorst, Leeuwarden en Amersfoort hebben allemaal een tweede pilot afgerond eind 2021.

Ook in gemeente Bronckhorst, de eerste plattelandsgemeente waar we actief zijn, bleek er een mooie voedingsbodem te zijn voor Buddy to Buddy en zo volgde een tweede pilot in maart 2021. Claasje Reijers, projectleider Buddy to Buddy in de gemeente Bronckhorst: "Na deze tweede ronde merken we dat de Buddy to Buddy familie in Bronckhorst groeit. Er zijn steeds meer enthousiaste buddy's die ook na hun buddyschap betrokken blijven. De eerste toezeggingen voor mensen die in de stuurgroep van Buddy to Buddy willen zijn gedaan en in 2022 wordt Stichting Buddy to Buddy Bronckhorst opgericht. Onze ambitie is om voor elke nieuwkomer in gemeente Bronckhorst die dat wil een buddy te vinden.

A man and a woman are standing outdoors in front of a wooden building. The man on the left has a beard and is wearing a black beanie and a dark jacket over a light-colored sweater. The woman on the right has long brown hair and is wearing a grey turtleneck sweater. A single light bulb hangs from the ceiling of the building behind them.

**‘MIJN BEGRIP VAN DE
SAMENLEVING NAM TOE
EN MIJN ANGST OM
NIEUWE VRIEND-
SCHAPPEN OP TE
BOUWEN VERDWEEN’**

AHMAD, BUDDY VAN JOOSJE

3. VOORUITKIJKEN

GROEISCHEMA

Dit is het bijgestelde groeischema voor komende jaren.

		2020	2020	2021	2021	2022	2022	2023	2023	2024	2024	2025	2025
1	Zutphen	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior
2	Breda	Volw	Volw	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior
3	Utrecht	Bloei	Bloei	Volw	Volw	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior
4	Apeldoorn	P1/2	P2	P2	Groei	Groei	Bloei	Bloei	Volw	Volw	Senior	Senior	Senior
5	Arnhem	P1/2	P2	Groei	Groei	Bloei	Bloei	Volw	Volw	Senior	Senior	Senior	Senior
6	Wageningen	P1/2	P2	Groei	Groei	Bloei	Bloei	Volw	Volw	Senior	Senior	Senior	Senior
7	Bronkhorst	P1/2	P2	P2	Groei	Groei	Bloei	Bloei	Volw	Volw	Senior	Senior	Senior
8	Amersfoort	0	P1	P1/2	P2	Groei	Groei	Bloei	Bloei	Volw	Volw	Senior	Senior
9	Rotterdam*	0	0	P1	P1/2	P2	Groei	Groei	Bloei	Bloei	Volw	Volw	Senior
10	Eindhoven*	0	0	P1	P1/2	P2	Groei	Groei	Bloei	Bloei	Volw	Volw	Senior
11	Amsterdam*	0	0	P1	P1/2	P2	Groei	Groei	Bloei	Bloei	Volw	Volw	Senior
12	Alkmaar*	0	0	P1	P1/2	P2	Groei	Groei	Bloei	Bloei	Volw	Volw	Senior
13	Locatie 13	0	0	0		P1	0	0	0	0	0	0	0
14	Locatie 14	0	0	0	0	P1	P2	Groei	Groei	Bloei	Bloei	Volw	Volw
15	Locatie 15	0	0	0	0	0	P1	P1/2	P2	Groei	Groei	Bloei	Bloei
16	Locatie 16	0	0	0	0	0	0	P1	P1/2	P2	Groei	Groei	Bloei
17	Locatie 17 (meteen groei)	0	0	0	0	0	0	Groei	Groei	Bloei	Bloei	Volw	Volw
18	Locatie 18	0	0	0	0	0	0	P1	P1/2	P2	0	0	0
19	Locatie 19	0	0	0	0	0	0	0	0	P1	P1/2	P2	Groei
20	Locatie 20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	P1	P1/2	P2
21	Locatie 21	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	P1	P1/2
22	Locatie 22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	P1
		2020	2020	2021	2021	2022	2022	2023	2023	2024	2024	2025	2025

P1 = Pilot1

P2 = Pilot 2

Groei = opstartjaar zelfstandige stichting

Bloei = jaar 2 zelfstandige stichting

Volw = Volwassen zelfstandige stichting

Senior = Senior zelfstandige stichting



AMAL

‘BUDDY TO BUDDY MADE ME BELIEVE THAT THERE ARE GOOD PEOPLE IN THIS WORLD’

