JAARVERSLAG

BUDDY TO BUDDY NEDERLAND

2020

Buddy to Buddy

VAN BETEKENIS ZIJN DOOR JEZELF TE ZIJN

MAART 2021

INHOUDSOPGAVE

INLEIDING 4

WAT DEDEN WE IN 2020 8

GROEI RESULTATEN 23

VOORUITKIJKEN 28

BIJLAGE 1. Onderzoek i.s.m. met Universiteit Utrecht
BIJLAGE 2. Universiteit Leuven
BIJLAGE 3. Jaarrekening Buddy to Buddy Nederland 2020

INLEIDING

Buddy to Buddy bouwt aan een wereld waarin mensen maximaal van elkaar mogen verschillen en tegelijkertijd maximaal met elkaar verbonden zijn. We doorbreken het sociale isolement van naar Nederland gevluchte mensen en vergroten de betrokkenheid van Nederlandse inwoners bij hun opvang en integratie. Dit doen we door op basis van gemeenschappelijke interesses, 'niet-functioneel' contact tussen Nederlanders en (ex)vluchtelingen te stimuleren en te faciliteren.

Door geen hulp te verlenen, maar door mensen in groepsverband 1-op-1 aan elkaar te koppelen en het contact procesmatig te ondersteunen kunnen relaties, gebaseerd op gelijkwaardigheid, ontstaan. Laagdrempelige groepsactiviteiten en onze specifieke, vastomlijnde aanpak om culturele verschillen te overbruggen versterken hierbij de kans op de totstandkoming van duurzaam contact.

We organiseren hiermee voor nieuwkomers een link naar de samenleving die anders niet tot stand was gekomen, een link die van wezenlijk belang is voor het vormgeven van een nieuw bestaan. We hanteren hierbij het uitgangspunt dat beide kanten met elkaars contact verrijkt worden en beide werelden worden vergroot. Ook in een ongelijke situatie kan hierdoor gelijkwaardig contact ontstaan. Zowel de Nederlander als de nieuwkomer zien wij daarom als buddy's; we faciliteren contact van mens tot mens, van Buddy tot Buddy.

Wij geloven dat het voor mensen uiteindelijk moeilijker is om zich niet aan de groep aan te passen, dan om zich wel aan te passen. Geïnspireerd op de menselijke evolutie als een wezen dat het succes van haar grootschalige overleving voor een groot deel te danken heeft aan het vormen van groepen en onderlinge samenwerkingen stellen wij dat we als mens in de regel 'geprogrammeerd' zijn om erbij te willen horen, verbinding te maken en een groot aanpassingsvermogen hebben.

Voorwaarde om dit natuurlijke principe zijn werk te laten doen is dat er contact gemaakt wordt, dat mensen in de samenleving opgenomen worden en elkaar leren kennen. Zowel voor de nieuwkomer die dankzij het contact in de praktijk de normen, waarden en gebruiken van de Nederlandse samenleving leert kennen en vaak voor het eerst sinds tijden weer echt als mens gezien wordt, als voor de Nederlander die zijn wereld openstelt, van betekenis is door zichzelf te zijn en van dichtbij kennis maakt met andere culturen, blijkt het contact naar eigen zeggen vaak een enorme (soms zelfs levensveranderende) inspiratie te zijn.

We gunnen heel Nederland dergelijke inspirerende verbindingen tussen nieuw- en

oudkomers en daarom willen wij de komende jaren blijven werken aan opschaling en uitbreiding; zowel kwantitatief in het aantal koppels als geografisch in het aantal plaatsen waar we actief zijn. Met die groei & bloei willen we uiteindelijk voor elke (ex)vluchteling in Nederland die dat wil, een laagdrempelige en veilige ingang bieden om sociaal isolement te doorbreken en vriendschappelijke relaties met autochtone Nederlanders op te bouwen.

Afgelopen jaren werkten we aan versteviging van ons fundament en groeiden in Zutphen en Breda verder uit. In Utrecht startte we een derde locatie waarin we onze aannames over ons groeimodel in de praktijk testte en waar nodig bijstelde. Afgelopen jaar zijn we in maar liefst 4 gemeenten nieuwe pilots starten; sinds kort staan onze deuren ook open in Apeldoorn, Arnhem, Bronckhorst (gemeente) en Wageningen. In totaal koppelden we inmiddels ruim 3200 mensen aan elkaar en dit zal met alle geplande activiteiten de komende periode nog flink toenemen.

In 2021 richten we ons onder andere op het verder bestendigen van onze groei op de recent geopende locaties, het starten van pilots in nieuwe gemeenten, het uitbouwen van het ondersteuningspakket van de landelijke organisatie, het aanboren van aanvullende, grotere en het liefst bestendige financieringsmogelijkheden, het voorbereiden op onze volgende groeispurt en het vinden en binden van nog meer mensen en partijen die onze missie willen ondersteunen.

Namens Team Buddy to Buddy,

Armijn van Roon
Directeur-bestuurder

JORAM

‘BUDDY TO BUDDY IS EEN SPANNEND PROJECT WAT JE AAN HET DENKEN ZET OVER WAT JE DOET EN WAT JE HEBT’

#KEEPINTOUCH

WAT DEDEN WE IN 2020

Bij het bekendmaken van de coronamaatregelen in maart 2020 realiseerden we ons al snel dat die een enorme invloed zouden hebben op de oorspronkelijke werkwijze van Buddy to Buddy. Matchingsdiners met minimaal 60 buddy's; veel persoonlijk contact; altijd toegankelijke huiskamers; groepsactiviteiten en offline buddytalks, geen van allen konden ze doorgaan. En bovenal vroegen we ons af op welke manier onze buddykoppels contact met elkaar konden houden.

Op 16 maart hebben we een nieuwsbericht verspreid waarin we het volgende aankondigden:
'Alle buddytalks, informatiebijeenkomsten, slotfeesten en andere activiteiten gaan t/m 6 april 2020 niet door. Buddy to Buddy vindt het belangrijk dat buddy's, als ze live contact hebben, rekening houden met wat de overheid voorschrijft. We snappen dat het nu lastig is om met je buddy af te spreken, maar gelukkig zijn er andere manieren om met je buddy in contact te blijven. Stuur elkaar een kaartje, vraag hoe het met elkaar gaat via whatsapp of verplaats je wekelijkse ontmoeting naar Skype.'

NIEUWE MANIEREN OM VERSCHIL TE BLIJVEN MAKEN

Met de campagne #keepintouch stimuleerden we buddy's om op andere manieren contact met elkaar te blijven onderhouden. Na de eerste schok kriebelde het al snel om toch te kijken wat er nog meer kan. Niks doen was geen optie, zeker toen bleek dat de maatregelen langer zouden gaan duren en onze doelgroep zich onverminderd bij ons bleef melden en voor deze groep alle andere activiteiten waren stopgezet. We zochten manieren om onze werkwijze aan te passen naar een coronaproof werkwijze. We zijn ontzettend blij dat zowel buddy's als organisatie in staat zijn geweest om zich met de nodige flexibiliteit en creativiteit aan te passen.

Online informatiebijeenkomsten
De informatiebijeenkomsten voor nieuwe buddy's organiseren we nu online. Inhoudelijk vertellen we het verhaal van Buddy to Buddy en wat het matchingstraject inhoudt. Uiteraard is er alle ruimte voor het stellen van vragen. Voor de Nederlandse buddy's werkt deze manier goed. Voor de nieuwkomers is het een grotere uitdaging om online te komen. We maken gebruik van tolken die tijdens de bijeenkomst zorgen voor een zo helder mogelijk verhaal voor iedereen. Toch is het moeilijker te polsen of de boodschap goed aankomt.
Als organisatie merken we dat we het persoonlijke contact missen in deze online informatiebijeenkomst. Normaal gesproken zijn de informatiebijeenkomsten een mooie manier om een beter beeld te vormen van wie de toekomstige buddy's zijn. Die informatie gebruiken we bij het maken van matches. Naast de

EEN GOED GESPREK

TIJDENS HIGH TEA IN UTRECHT

Matching
Het oorspronkelijke matchingsmoment is tijdens een groot diner met alle buddy's die aan de matchingsronde meedoen. Daarmee creëren we niet alleen individuele koppels, maar ook een groepsgevoel. Bij de nieuwe matchingsvormen vinden we het belangrijk dat de balans tussen individuele matches en de community zoveel mogelijk blijft bestaan. Dat betekent dat we vasthouden aan de periode van vier maanden die een matchingsronde duurt. En dat we op (ongeveer) hetzelfde moment zoveel mogelijk buddy's aan elkaar koppelen. We hebben verschillende vormen ontdekt die daaraan voldoen en passen binnen verschillende coronamaatregelen. In de loop van het coronajaar hebben we geëxperimenteerd met deze vormen, mede afhankelijk van de maatregelen die op dat moment golden en wat er mogelijk was. We kunnen inmiddels gemakkelijk op- en afschalen naar maatregelen die versoepeld of verscherpt worden. Enkele voorbeelden:

- High tea in kleinere groepen

Verschillende high tea rondes op één dag waarin ongeveer 6 koppels per keer 45 minuten de tijd krijgen om elkaar te ontmoeten. Op 1,5 meter afstand uiteraard. Dit is een kleinschaliger alternatief voor het matchingsdiner en kan plaatsvinden wanneer kleine groepen in 1 ruimte zijn toegestaan.

Bekijk hier een compilatie van een 'High tea matching'

- Wandel-/speurtocht

Wanneer groepen niet meer samen mogen komen in één ruimte kan een wandeltocht in de frisse buitenlucht. Buddykoppels worden in een bepaald tijdslot uitgenodigd, ontmoeten hun buddy en maken een wandeling door de stad. Ondersteund door een aantal opdrachten en een whatsappgroep waarin buddy's onderweg foto's delen. Hierdoor ontstaat er ook een groter verband dan alleen de 1-op-1 koppeling waar we in het verdere traject zoals bijvoorbeeld tijdens de buddytalks op door borduren.

Omroep Gelderland kwam op bezoek in Zutphen en filmde hoe buddy's elkaar voor het eerst ontmoetten en op speurtocht gingen door de stad.

Ook in Bronckhorst maakten met een wandeling in de frisse buitenlucht zestig kersverse buddy's kennis met elkaar.

SAMEN DE STAD ONTDEKKEN

SPEURTOCHT @ HARTJE UTRECHT

- Kleinere matchingsdiners

Bij bijv. een maximale groepsgrootte van 30 personen organiseren we op twee momenten in één week kleinere matchingsdiners. Uiteraard op 1,5 meter afstand. Buddy's genieten van een voor hen gekookte maaltijd. Wanneer het niet toegestaan is binnen consumpties te nuttigen hebben kan het met goed weer in picknickvariant en bij slecht weer zonder consumpties maar met extra spelletjes/vraagkaartjes om te ontmoeting toch nog een beetje te omlijsten.

- Sportronde

Wat kan er nog wel? Buiten sporten! In samenwerking met een lokale sportvereniging is er kortgeleden een sportronde gestart. Buddy's ontmoeten elkaar voor het eerst in sportieve kleding en worden op pad gestuurd met allerlei sportieve opdrachten.

Wat is er nu gezonder dan nieuwe vrienden maken en samen sporten?

- Online matching

In Apeldoorn hebben we één keer een online matching gehouden. Deze vorm bleek vooral goed te werken, doordat er een intensieve samenwerking was met het ISK. Zij zorgden ervoor dat een groot deel van de nieuwkomers ondersteund werd bij de online aanwezigheid en de taal. Deze online matching is, zodra het weer kon opgevolgd door een speurtocht met alle buddy's.

Lokale krant De Stentor kwam langs en deed verslag van deze bijzondere gebeurtenis.

Bij alle vormen van matching geldt dat we alle buddy's zo snel mogelijk ook bij elkaar brengen in whatsapp of facebookgroepen, zodat ze daar ervaringen kunnen delen en zien dat ze niet als enige buddykoppel meedoen en dat we zodra het weer kan ook een live ontmoeting/activiteit organiseren. Soms is dit pas halverwege het traject geweest of zelfs na het traject, hiervoor rekken we de termijn van 4 maanden dan uit naar een moment dat het weer kan; bijvoorbeeld naar 6 maanden. Dit levert vertraging en extra werk/kosten op, maar draagt zoveel bij aan het contact en de verbinding met onze organisatie dat we hier toch voor kiezen.

De ervaring leert inmiddels dat al deze vormen van matching een goede aftrap vormen van de matchingsrondes. De intiemere vorm van matchen wordt door veel buddy's gewaardeerd en maakt het soms makkelijker om met elkaar te

GOOD FRIENDS SWEAT TOGETHER

SPORTIEVE MATCHINGSRONDE

Buddykoppels op pad
We blijven stimuleren dat buddykoppels elkaar ontmoeten. Ze zoeken elkaar op voor bijvoorbeeld wandelingen, samen buiten sporten, werken in moestuinen, online afspraken of eetafspraken bij elkaar. Veel buddy's prefereren fysieke ontmoetingen in de buitenlucht. Online of telefonisch is het moeilijker om echt contact met elkaar te leggen.

In dit artikel schrijft De Gelderlander hoe vriendschap vorm krijgt ondanks corona

Buddytalks
De buddytalks voor Nederlandse buddy's houden we online. De aanpak daarvoor zijn we nog steeds aan het doorontwikkelen op basis van de JUMP-methode die we ook hanteren in de offline buddytalks.
De buddytalks voor de nieuwkomers bieden we online aan, maar we merken dat daar weinig respons op komt. Door de paar buddy's die online komen, wordt het moment en het delen van hun ervaringen wel gewaardeerd. In sommige perioden mochten we onze inloophuiskamer openstellen en dit hebben we dan ook direct ter ondersteuning van het contact met de nieuwkomers gedaan. De behoefte aan laagdrempelige 'intervisie' blijkt erg hoog en de live contacten worden door de nieuwkomers in dit kader het meest gewaardeerd.

Als organisatie willen we gevoel houden bij hoe het met onze buddy's gaat en willen we duidelijk maken dat we voor hen klaar staan als dat nodig is. Door afwezigheid van fysieke activiteiten missen we daarvoor een 'spontaan' moment. We kiezen ervoor om alle buddy's telefonisch of per videobellen te benaderen, als ze niet aanwezig waren bij de online buddytalk.

Activiteiten
De meeste activiteiten die we organiseren konden fysiek niet, of in aangepaste vorm, doorgaan. Onze activiteiten dragen bij aan het laagdrempelig kunnen ontmoeten van je buddy. Om dat te faciliteren hebben we online activiteiten aangeboden, activiteiten georganiseerd die binnen de maatregelen toch mogelijk waren op dat moment, en hebben we actiever suggesties gedaan voor activiteiten die buddykoppels zelf kunnen ondernemen, zoals:

- Online lachyoga workshops
- Online kookworkshops
- Als de maatregelen het toelieten, zijn op kleine schaal huiskamers geopend op afspraak.
- Weektips met activiteiten

- Kaartenacties
- Bingokaart met opdrachten
- Stadswandeling
- Online pubquiz
- Online borrel met een borrelbox voor buddy's thuis
- Sportactiviteiten, zumbadansen in de buitenlucht
- Paaseieren zoeken in het park
- Slotfeest in de vorm van een grote buitenpicknick met alle buddy's op 1,5 meter afstand

Breda, ik hou van jou campagne
Tijdens de lockdown startte Buddy to Buddy Breda de campagne 'Breda, ik hou van jou', waarin het gelijknamige lied van een beroemde stadszanger centraal staat. In filmpjes vertellen inwoners hoeveel ze van de stad houden en dat ze voor elkaar open staan. De stad hing vol met de poster Breda, ik hou van jou. NAC Maatschappelijk ondersteunde de campagne op volle toeren, financieel en door hun netwerk in te zetten. Een mooi voorbeeld waarbij de samenwerking tussen de door Bredanaars zo geliefde voetbalclub en Buddy to Buddy in de toekomst op meer manieren gevolg zal krijgen. Die bal gaat rollen!

Invloed op resultaten
Uiteraard zijn we na iedere matchingsronde onze standaard evaluaties blijven uitvoeren. Het eerste beeld dat we krijgen uit die evaluaties is dat:
- de tevredenheid van buddy's hoog blijft;
- buddy's naar manieren blijven zoeken om elkaar te ontmoeten.
- er een (logische) terugloop is in de uitbreiding van het netwerk van nieuwkomers.

Zoals beschreven ervaren we de nieuwe manieren van het matchingsmoment niet negatief. Het is fijn te ervaren dat we kunnen afwisselen met methoden van matching en per locatie en moment kunnen zoeken naar de aanpak die op dat moment het best werkt.

Vooral voor de ontmoetingen tussen buddy's, in de buddytalks en voor de activiteiten kijken we ernaar uit om weer fysiek dingen te kunnen organiseren. Dat blijft toch echt de beste manier om een groep te vormen, mensen te ontmoeten en het échte Buddy to Buddy gevoel en DNA mee te geven aan onze buddy's. Bovendien is dat ook echt de manier waarop ook buddy's uit eerdere ronden aanhaken en betrokken blijven en de Buddy to Buddy familie blijft groeien.

We verwachten dat de verschillende varianten van 'coronaproof matching' op de lange termijn wel een vermindering van impact als gevolg hebben. Waarbij

afhankelijk van wat er qua maatregelen mogelijk was, de impact af zal nemen naarmate er in het traject minder live contact en minder groepsactiviteit is geweest. Met name in het door de nieuwkomer opbouwen van een sociaal netwerk onder Nederlanders zullen we dit op de lange termijn waarschijnlijk terugzien. Naast de kruisbestuivingen die normaalgesproken in onze groepen van nature ontstaan, valt ook het element weg van de contacten buiten Buddy to Buddy die wel via het buddyschap tot stand komen. Zo zijn er via hun buddy vaak sociale gelegenheden en situaties waardoor de nieuwkomer ook andere Nederlanders leert kennen.

Desalniettemin zien we dat er nog steeds heel veel effect dankzij de koppelingen. Dit komt niet alleen in de cijfers van de verschillende enquêtes terug, maar ook anekdotisch in de verhalen en vele berichten die we terugkrijgen.

De invloed van corona op onze groeiambities

De invloed van Corona op onze organisatie is enorm geweest, maar de invloed op onze groeiambitie is relatief beperkt gebleven. We hebben vertraging opgelopen doordat we pilots in sommige gevallen wat langer hebben laten doorlopen, doordat vervolgpilots later startte en omdat het langer duurde voor gemeenten om te besluiten in te stappen bij nieuwe locaties en soms zelfs de wens hadden om wel in te stappen, maar met een latere startdatum.

Dit heeft ons meer tijd en energie gekost dan we hadden gewild, maar wanneer we uitzoomen zien we dat ons hierop aangepaste groeischema op hoofdlijnen heel dicht bij ons oorspronkelijke plan blijft liggen. Het aangepaste groeischema is te vinden op pagina 33.

BUDDYTOBUDDY.NL/BREDA
BREDA
IK HOU VAN JOU
Buddy Buddy
let's
#KEEPINTOUCH
MAATSCHAPPELIJK

IMPACTRAPPORTAGE

In samenspraak met de Impact engineers van Avance en een betrokken onderzoeker van de Erasmus Universiteit zijn we tot een meetstrategie gekomen. We hebben daarbij vooral gekeken naar de kernvraag waarom we impact willen meten, wat in ons geval de toegevoegde waarde hiervan is en hoe impact meten binnen de mogelijkheden van onze doelgroep haalbaar is.

We hebben gekozen voor een relatief lichte meetstrategie geïntegreerd in onze reguliere werkwijze, waarbij we de gelegenheid hebben ingebouwd om op verschillende onderdelen naar wens aanvullend te kunnen meten, verrijkt met incidenteel onafhankelijk onderzoek. We hebben aan onze standaard enquête een aantal gerichte vragen toegevoegd die we eerder al steekproefsgewijs hebben ingezet. Het voornaamste doel van onze standaard meting is erachter komen of onze deelnemers tevreden zijn met de ondersteuning die we geven, welke intensiteit ze in het contact ervaren, hoe vaak en wat voor activiteiten ze hebben ondernomen, of ze van plan zijn het contact met hun buddy voort te zetten, met hoeveel mensen ze in contact zijn gekomen of hun buddy in contact hebben gebracht en wat voor invloed het buddyschap op hun eigen leven en hun omgeving heeft gehad.

Uitgangspunten meetstrategie
De reden waarom we hebben gekozen voor een relatief lichte meetaanpak zit in de volgende uitgangspunten:

- Er is reeds veel onderzoek gedaan naar de grote behoefte van vluchtelingen aan vriendschappelijk contact (zie deskresearch in opleveringsdocument module 3)
- Er is reeds veel onderzoek gedaan naar de grote effecten van eenzaamheid (dodelijker en schadelijker dan roken) en de negatieve gevolgen hiervan (zie deskresearch in opleveringsdocument module 3)
- Er is een logische lijn te leggen tussen de effecten van onze interventie en de reeds beschikbare onderzoeken
- Er is veel anekdotisch bewijs van de effectiviteit van onze interventie (zie o.a. ons (nieuwe) Mingle Magazine en de filmpjes waar deelnemers en relevante toeschouwers aan het woord zijn;
  - https://www.youtube.com/watch?v=tMibb1A99ZE (4 min)
  - https://youtu.be/pu4Q_hE8k8Y (3 min)
  - https://www.youtube.com/watch?v=4SSVdOYB9E4&t=1s (4 min)
- Er zijn reeds diverse onafhankelijke onderzoeken gedaan naar onze werkwijze/organisatie gedaan door onder andere; de Universiteit van Gent, de Universiteit van Utrecht, de gemeente Zutphen, Saxion Hogescholen en Avans

Hogescholen. De effectiviteit van onze interventie wordt door al deze onderzoeken sterk bekrachtigd (rapporten beschikbaar)

- Er zijn veel resultaten van eerder afgenomen enquêtes onder onze deelnemers (buddy's) die de door ons geclaimde effecten sterk bekrachtigen
- Het effect van onze interventie lijkt logisch en is van nature geloofwaardig, aangevuld met onze uitgebreide onderbouwingen en de reeds beschikbare data zijn de eerste lagen van onze impact als zeer aannemelijk te bestempelen
- De mate waarin (de diepte van de impact en effecten op de veel langere termijn) zou nader onderzocht kunnen worden, maar het impactniveau dat nodig is voor een rechtvaardiging van onze interventie en bijbehorende relatieve investeringen hierin is reeds ruim voldoende aangetoond
- De mate waarin specifieke onderdelen van onze activiteiten/ToC bijdragen aan de uiteindelijke impact kan verder worden onderzocht, maar de samenhang van de onderdelen maakt het totaalplaatje aannemelijk. Het verschil in wat precies hoeveel bijdraagt en op welke manier met elkaar interacteert heeft daarom relatief weinig gevolgen voor de hoofdlijn van onze activiteiten/ToC
- Alle specifieke onderdelen binnen onze interventie/werkwijze die nog verder onderzocht/aangetoond zouden kunnen worden met aanvullende metingen zijn in principe ondergeschikt aan het totaal en met name interessant voor interne bijsturing van onze werkwijze
- Die onderdelen waarvan we (tegen de aannemelijkheid en verwachtingen in) toch mogelijk zouden kunnen ontdekken dat de effectiviteit enigszins tegenvalt, brengen geen grote schade aan onze hoofddoelstellingen en zijn binnen onze interventie qua relatieve investering hooguit zonde van onze tijd en energie. In die gevallen zelfs hoogstwaarschijnlijk in beperkte mate omdat deze maar een specifiek stukje van onze werkwijze behelzen. Dit rechtvaardigt in deze fase van onze organisatie daarom het beperken van grote (tijds)investeringen in verder impactonderzoek op specifieke ondersteunende onderdelen van onze interventie.
- Omdat de aannemelijkheid van onze impact groot is en de output direct zichtbaar (en makkelijk te controleren), is extra onafhankelijkheid van metingen voor derden in principe niet noodzakelijk. Onafhankelijk onderzoek uitgevoerd door studenten lijkt hierbij een niet noodzakelijke maar wel aan te bevelen aanvulling. Wanneer het voor toekomstige partners wel noodzakelijk blijkt aanvullend uitgebreider onafhankelijk onderzoek te doen dan is het mogelijk hier op dat moment alsnog verder in te investeren.
- De onderzoekende, lerende en flexibele houding van onze organisatie maakt dat we van nature continu op kleine schaal de effectiviteit van de verschillende interventieonderdelen in de praktijk testen en indien nodig bijstellen. Gerichte inzet van metingen (steekproefsgewijs) kan hier per onderwerp goed bij ondersteunen.

Sturen op impact
Naast dat we graag inzichten verzamelen hebben we onze standaard metingen ook als indirect sturingsinstrument voor onze projectleiders gebruikt. We hebben hun aandacht nog meer op onze gewenste impact kunnen richten door een klein deel van de hoogte van de laatste termijnbetaling van een pilotronde verhoudingsgewijs afhankelijk te laten zijn van de resultaten van de enquête (waarbij er een kleine bonus ontstaat wanneer resultaten in de gewenste output/effecten behaald zijn).

Geen van onze projectleiders is in de basis geldgedreven, maar door het een onderdeel van de afronding van een project te maken, heeft het de aandacht van de projectleiders van nature automatisch nog iets meer op het doel verscherpt en daarnaast is een extraatje voor harde werkers die in de regel meer geven dan ze nemen ook welkom gebleken. In jaar 2 van module 4 hebben we dit toegepast en naast onze eigen gedachten erbij blijkt in de praktijk dat ook de projectleiders dit een fijne manier van werken te vinden. We kregen in een aantal evaluaties van de projectleiders hierover terug dat zij het prettig vinden dat onze doelen zo helder beschreven staan en dat de concrete uitwerking hiervan richting en duidelijkheid geeft.

De uitkomsten wilden we ook gebruiken om de verschillen tussen de resultaten van de locaties/projectleiders te vergelijken. Niet om daar een competitieve sfeer mee te creëren, maar juist om daarmee achter de schermen succesfactoren op te kunnen sporen en kennis van die succesfactoren vervolgens beschikbaar te maken voor andere locaties/projectleiders; geen competitie dus, maar completitie. Echter liggen de resultaten van afgelopen jaar gemiddeld genomen erg dicht bij elkaar en zijn sommige verschillen ook te herleiden naar verschillen in momentopname inzake de aangepaste aanpak in verband met de Covid19 maatregelen (de ondersteuning wordt bijvoorbeeld anders beoordeelt wanneer het traject bij de start, of pas halverwege, wordt aangepast vanwege de beperkende maatregelen).

In 2020 hebben we vanwege de maatregelen rondom Covid19 onze aanpak tijdelijk aan moeten passen. Deze aanpak is daarom afwijkend geweest ten opzichte van onze gebruikelijke Theory of Change en was daarnaast gedurende het jaar ook niet steeds hetzelfde. Afhankelijk van wat er binnen de steeds veranderende maatregelen mogelijk was hebben wij onze aanpak aangepast en op- of afgeschaald. Dit heeft tot gevolg gehad dat we de gevolgtrekkingen uit onze ToC die we niet standaard meten, maar waar we wel in geïnteresseerd om nader te onderzoeken, niet hebben kunnen uitvoeren. Wel zijn we onze gebruikelijke metingen blijven uitvoeren waar dat mogelijk was. We hopen dat de maatregelen rondom Covid19 in het najaar van 2021 zodanig terug geschroefd zijn dat we weer terug kunnen naar onze gebruikelijke werkwijze. Vanaf dat moment zullen we onze aanvullende metingen weer gaan toepassen.

In het afgelopen jaar hebben we wel aan twee onderzoeken meegewerkt die hoofdzakelijk door derden zijn uitgevoerd. Zowel door de Universiteit van Leuven als door de Universiteit van Utrecht. Die eerste is vooral een inventarisatie van wat er (internationaal) te vinden is op het gebied van Buddyprojecten. De tweede heeft zich specifiek gericht op onze werkwijze en de impact op mensen die eerder (nog in onze pre-covid19 aanpak) aan ons programma deel hebben genomen. Dit onderzoek is wederom een bevestiging van de uitkomsten van eerdere onafhankelijke onderzoeken en van onze eigen metingen en constateringen. De twee onderzoeken en zijn toegevoegd in de bijlagen.

Metingen 2020

Hieronder een greep uit de resultaten.

Vragen NL'ers	Gem. cijfer 2020 (N= 183)	2019 (N=97)	pilot locaties	steden
Geef een cijfer voor de informatievoorziening vooraf	**7,9**	**7,8**	**7,8**	**8**
Geef een cijfer voor de ondersteuning/ begeleiding tijdens het traject	**7,8**	**7,6**	**7,9**	**7,8**
Welk cijfer geef je het buddyproject van Buddy to Buddy?	**8,3**	**8,8**	**8,3**	**8,4**
Met hoeveel andere mensen is jouw buddy in contact gekomen via jou?	**3,4**	**5,7**	**2,6**	**4,5**
Hoeveel mensen heb jij over je ervaringen verteld (schatting)?	**20**	**22,2**	**16,9**	**24**

Vragen Nieuwkomers	Gem. cijfer 2020 (N= 52)
Welk cijfer geef je de begeleiding van het buddyproject van Buddy to Buddy?	**8,9**
Welk cijfer geef je het buddyproject van Buddy to Buddy?	**9**

- 75% van de Buddy's geven aan het contact na het traject voort te gaan zetten.

VERANDER DE WERELD, VRIEND VOOR VRIEND

Naast de standaard bijdrage van de buddy's hebben we ook campagnes en acties ontwikkeld waarmee locaties de werving van 'vrienden van' kunnen ondersteunen. Zo bijvoorbeeld ook onze T-shirtactie. Iedereen die 'vriend van' de stichting wordt krijgt een T-shirt waarop staat: 'Let's be friends' in het Arabisch, Engels of Tigrinya. Met dit T-shirt maak je een statement voor vriendschap! Elke nieuwe vriendschap is een stap dichterbij een inclusieve samenleving. Wij geloven dat we daarmee samen de wereld mooier kunnen maken; stap voor stap, vriend voor vriend.

Al met al geloven we erg in het opbouwen van een grote groep particuliere donateurs. Het komt stapje voor stapje binnen, maar we verwachten dat dit uiteindelijk op zal lopen tot een noemenswaardig onderdeel van onze financiering.

Webshop
Onze T-shirts en onze andere merchandise (zoals bijvoorbeeld onze tassen en door buddy's gemaakte kaarten) zijn erg in trek. Echter zijn wij een organisatie die mensen aan elkaar verbindt en zijn we niet direct ervaren in het verkopen van merchandise. We hebben met onze T-shirtactie eind vorig jaar ook gemerkt wat het vraagt om bestellingen in te pakken en te versturen. Ook hier ontdekken we natuurlijk dat ons enthousiasme de tijdsinvestering te positief doet inschatten. Maar misschien maar goed ook, want anders hadden we het wellicht niet gedaan en was er nooit zo'n mooie actie geweest en hadden we niet kunnen experimenteren met wat het is om 'winkeltje te spelen'.

Tegelijkertijd willen we hier toch wel ook serieus iets meer mee; enerzijds omdat het op termijn middelen voor onze stichting kan opleveren en anderzijds (en hoofdzakelijk) omdat ook het een zeer krachtig middel is om mensen te werven, mensen aan ons en onze missie te binden, en om onze boodschap verder de wereld in te brengen. We hebben daarom een club van 5 betrokken ondernemers verzameld die allemaal webshops uitbaten die ons vrijwillig willen helpen met het beter vermarkten en het bereiken van meer mensen. Dit vraagt echter wel dat we beginnen met het inrichten van een soort webshop, hier willen we dit najaar mee starten. We hebben hier zowel voor de inkoop en bouw van de techniek van de webshop zelf, als voor de uren die vanuit onze organisatie nodig zijn voor de begeleiding en het bij elkaar brengen en verwerken van de input van deze webshop-vrijwilligersgroep, een post op de begroting opgenomen. Dit zal voor het overgrote deel een eenmalige investering zijn.

MEREL

‘ZODRA WE MOGEN ZETTEN WE DE LANGE TAFELS WEER NEER’

GROEI RESULTATEN

UPDATE AANTALLEN LOCATIES, BEREIK EN VRIJWILLIGERS

Eindmeting Groeiprogramma						
Meting	**1 april 2017**	**Doel 1 april 2021**	**Realisatie tot op heden**	**Groei % tov 1 april 2017[1]**	**Groei % module 4-2**	**Verwacht realisatie 2025**
Aantal gemeenten	2	9	8 (*13)	400%	14,3%	20
Aantal locaties	2	9	8 (*13)	400%	14,3%	20
Aantal betaalde krachten (in fte's)	4 (1,6 fte)	21 (7,9 fte)	20 (7,1 fte)	500% (444%)	18%	38 (14,3fte)
Aantal vrijwilligers	167 (**26)	2.584 (**292)	2.388 (**266)	1.430%	30,6%	12.702 (**1.044)
Aantal deelnemers	282	4.584	4.244	1.505%	29%	23.316

*tussen haakjes staat het totaal aantal steden inclusief de vergevorderde voortrajecten van zeer kansrijke opstartlocaties
**tussen haakjes staat het aantal organisatorische vrijwilligers los van het buddyschap

Toelichting

Betaalde krachten
Per locatie werken er gemiddeld 2 betaalde krachten (0,8 fte cumulatief). De landelijke organisatie heeft 4 betaalde krachten (0,8 fte cumulatief), exclusief de flexibele schil van op dit moment ca. 10 mensen in de expertisepoule.

Vrijwilligers
Dit aantal is de optelling van het aantal Nederlandse buddy's en het aantal vrijwilligers dat zich buiten het buddyschap inzet voor Buddy to Buddy.

Het aantal organisatorische vrijwilligers groeit van ca. 8 in de eerste pilot tot ca. 60 bij een volwassen organisatie. De samenstelling van de organisatorische vrijwilligers op een gemiddelde locatie is ongeveer; 8 stuurgroepleden, 3 leden van de RVT, 15 vaste vrijwilligers en 35 oproepvrijwilligers.

Overig
Naast de koppeling van buddy's organiseren wij een veelheid aan activiteiten waar buddy's elkaar ontmoeten en ook mensen die geen buddytraject volgen en geïnteresseerd zijn in andere culturen en hun eigen wereld openstellen.

Realisatie t.o.v. doelstelling
De realisatie ligt, vanwege de vertragingen inzake de coronamaatregelen, iets onder verwachting. Dit zal bij onderdeel 1B 'Corona update' verder worden toegelicht. Met het totaal van 5 nieuwe locaties die al reeds vergevorderd zijn in hun voortrajecten verwachten we in 2021 een inhaalslag te maken en weer op schema te komen met onze oorspronkelijke groeidoelstelling, en mogelijk zelfs iets erboven.

Deze vertraging is overigens een vertraging ten opzichte van onze bijgestelde planning. Toen bleek namelijk dat we harder groeiden dan verwacht en hebben we ons groeischema naar boven bijgesteld. De vertraging van afgelopen jaar is dus eigenlijk maar een relatieve vertraging, of in zekere zin misschien zelfs meer een vertraging van de 'versnelling'.

In het afgelopen jaar zijn we op een nieuwe locatie gestart en hebben we in vier steden de tweede pilot gedraaid (twee pilots lopen nog). Beide steden zijn na de tweede pilot doorgegaan en hebben nu een structurele Buddy to Buddy ingericht. De verwachting is dat de andere twee locaties na de zomer ook zullen volgen; een verwachte 100% score op alle gestarte pilots.

De interesse van potentiële initiatiefnemers en gemeenten blijft daarnaast ook aanzienlijk. We hebben hiervoor een nieuw intakeproces ontwikkeld waardoor we met relatief beperkte inspanning een goed beeld krijgen van de slagingskans alvorens we met elkaar een voortraject ingaan.

NOUR

‘WE HADDEN AL DIRECT TIJDENS HET MATCHINGSDINER ZOVEEL LOL SAMEN. DAT IS VERDER GEGROEID TOT EEN ECHTE VRIENDSCHAP’

VOORUITKIJKEN

GROEISCHEMA

Dit is het bijgestelde groeischema voor komende jaren.

		2020	2020	2021	2021	2022	2022	2023	2023	2024	2024	2025	2025
1	Zutphen	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior
2	Breda	Volw	Volw	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior
3	Utrecht	Bloei	Bloei	Volw	Volw	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior	Senior
4	Apeldoorn	P1/2	P2	P2	Groei	Groei	Bloei	Bloei	Volw	Volw	Senior	Senior	Senior
5	Arnhem	P1/2	P2	Groei	Groei	Bloei	Bloei	Volw	Volw	Senior	Senior	Senior	Senior
6	Wageningen	P1/2	P2	Groei	Groei	Bloei	Bloei	Volw	Volw	Senior	Senior	Senior	Senior
7	Bronkhorst	P1/2	P2	P2	Groei	Groei	Bloei	Bloei	Volw	Volw	Senior	Senior	Senior
8	Amersfoort	0	P1	P1/2	P2	Groei	Groei	Bloei	Bloei	Volw	Volw	Senior	Senior
9	Rotterdam*	0	0	P1	P1/2	P2	Groei	Groei	Bloei	Bloei	Volw	Volw	Senior
10	Eindhoven*	0	0	P1	P1/2	P2	Groei	Groei	Bloei	Bloei	Volw	Volw	Senior
11	Amsterdam*	0	0	P1	P1/2	P2	Groei	Groei	Bloei	Bloei	Volw	Volw	Senior
12	Alkmaar*	0	0	P1	P1/2	P2	Groei	Groei	Bloei	Bloei	Volw	Volw	Senior
13	Locatie 13	0	0	0		P1	0	0	0	0	0	0	0
14	Locatie 14	0	0	0	0	P1	P2	Groei	Groei	Bloei	Bloei	Volw	Volw
15	Locatie 15	0	0	0	0	0	P1	P1/2	P2	Groei	Groei	Bloei	Bloei
16	Locatie 16	0	0	0	0	0	0	P1	P1/2	P2	Groei	Groei	Bloei
17	Locatie 17 (meteen groei)	0	0	0	0	0	0	Groei	Groei	Bloei	Bloei	Volw	Volw
18	Locatie 18	0	0	0	0	0	0	P1	P1/2	P2	0	0	0
19	Locatie 19	0	0	0	0	0	0	0	0	P1	P1/2	P2	Groei
20	Locatie 20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	P1	P1/2	P2
21	Locatie 21	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	P1	P1/2
22	Locatie 22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	P1
		2020	2020	2021	2021	2022	2022	2023	2023	2024	2024	2025	2025

P1 = Pilot1
P2 = Pilot 2
Groei = opstartjaar zelfstandige stichting
Bloei = jaar 2 zelfstandige stichting
Volw = Volwassen zelfstandige stichting
Senior = Senior zelfstandige stichting

MADO

‘DANKJEWEL, DANKZIJ JULLIE STEUN HEBBEN HEEL VEEL NIEUWKOMERS EEN TWEEDE THUIS GEVONDEN’

WWW.BUDDYTOBUDDY.NL