



GROEI & BLOEI

**VISIE, ORGANISATIE,
AMBITIE EN STRATEGIE**



‘IK KAN EINDELIJK VAN BETEKENIS ZIJN DOOR MEZELF TE ZIJN’

**- ALEX, BUDDY VAN
YOUSSEF**

**GROEI & BLOEI DOCUMENT
- MEI 2019**



INHOUDSOPGAVE

INLEIDING	4
1. MAATSCHAPPELIJK PROBLEEM	5
- metastudie	
- cijfers omvang	
2. DOELSTELLING	10
- voor vluchtelingen	
- gelijkwaardigheid	
- voor de samenleving	
3. WERKWIJZE	13
- de succesformule	
- de 4 I's	
- canvas	
- impact-/verandertheorie: Theory of Change (ToC)	
- Buddy to Buddy in beeld en referenties werkwijze	
4. VISIE, ORGANISATIE & GROEI	22
- visie en kernwaarden	
- het organisatiemodel	
- groeiambitie, leidend principe & groeiroute	
- pilotingangen	
- kostprijs, pilotbegrotingen & inkomstenstromen	
- (meerjaren)begrotingen landelijk en lokaal	



INLEIDING

Buddy to Buddy bouwt aan een wereld waarin mensen maximaal van elkaar mogen verschillen en tegelijkertijd maximaal met elkaar verbonden zijn. We doorbreken het sociale isolement van naar Nederland gevluchte mensen en vergroten betrokkenheid van Nederlandse inwoners bij de opvang en integratie van vluchtelingen. Dit doen we door op basis van gemeenschappelijke interesses, 'niet-functioneel' contact tussen Nederlanders en nieuwkomers actief te stimuleren en te faciliteren.

Door geen directe hulp te verlenen, maar door mensen in groepsverband in een beproefd traject 1-op-1 aan elkaar te koppelen en door laagdrempelige groepsactiviteiten te organiseren kunnen nieuwe interculturele relaties, gebaseerd op gelijkwaardigheid, ontstaan. Daarnaast zien wij het als onze taak om de verhalen die uit deze ontmoetingen voortvloeien breed uit te dragen en daarmee de beeldvorming rondom vluchtelingen positief te beïnvloeden.

Zoals een menselijk lichaam ziek kan worden wanneer sommige cellen niet in contact, niet in verbinding, met de rest van het lichaam staan en niet in lijn met het geheel opereren, geloven wij dat een samenleving met teveel geïsoleerde groepen uiteindelijk ook als geheel ziek zal worden. Zo zien we in het vluchtelingendebat soms zorgwekkende symptomen en koortsachtige reacties van ons collectieve maatschappelijke lichaam; de polarisatie, uitingen van vreemdelingenhaat en verbale en fysieke agressie. Wanneer mensen of groepen te lang geïsoleerd leven en niet meedoen in de maatschappij, kan dit op termijn problemen voor iedereen brengen.

Wij geloven daarom dat Buddy to Buddy op individueel niveau bijdraagt aan het welzijn van mensen, maar in dit licht gezien ook heilzaam is voor het collectieve maatschappelijke lichaam waar we allemaal deel van uitmaken. Op dit moment leveren we onze bijdrage hierin met succes in Zutphen, Breda en Utrecht. We gunnen heel Nederland dergelijk inspirerende verbindingen met nieuwkomers en daarom willen wij de komende jaren ook werken aan opschaling en uitbreiding.

Uiteindelijk willen we voor elke (ex)vluchteling in Nederland die dat wil, een laagdrempelige en veilige ingang bieden om sociaal isolement te doorbreken. Hier werken we de komende periode aan door pilots (matchginsronden van 6 maanden voor 50 tot 90 mensen per pilot) in nieuwe plaatsen te realiseren. Deze pilots laten vervolgens in de praktijk zien of er vruchtbare bodem is om een volwaardige Buddy to Buddy op te richten in de betreffende plaats.

Zo komen we, stapje voor stapje, steeds dichterbij een wereld waarin mensen maximaal van elkaar mogen verschillen en maximaal met elkaar verbonden zijn.



1. MAATSCHAPPELIJK PROBLEEM

INZICHT IN HET MAATSCHAPPELIJK PROBLEEM

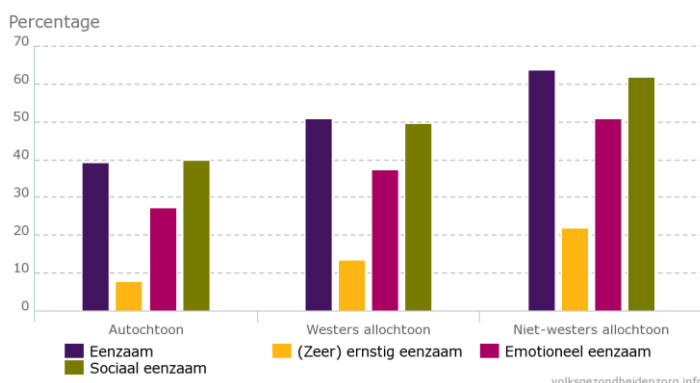
Een uitgebreidere studie naar het maatschappelijk probleem, bijbehorende oorzaken en gevolgen, is met bronvermelding beschreven in Bijlage 1 Desk Research. Hieronder hebben we een beknopte samenvatting opgenomen.

Uit verschillende onderzoeken blijkt dat vluchtelingen veelal te maken hebben met diverse maatschappelijke problemen. Het duurt daardoor lang voordat ze volwaardig kunnen participeren in de samenleving en het is in veel gevallen onzeker of dat uiteindelijk voldoende lukt. Er is een sterke samenhang tussen de verschillende probleemgebieden en uit onderzoeken komt naar voren dat een goede sociale zelfredzaamheid daarbij cruciaal is. Wanneer de sociale zelfredzaamheid voldoende op niveau is, heeft men duurzame sociale contacten in het eigen netwerk en werkt dat positief door op andere leefgebieden. Eén van de oorzaken van een lage algemene zelfredzaamheid is eenzaamheid. Onderstaande gegevens geven een indicatie van het gevoel van eenzaamheid onder vluchtelingen:

- **64%** van niet-westerse allochtone Nederlanders voelt zich **ernstig eenzaam**
- **94%** zou **meer Nederlandse vrienden willen** hebben
- **47%** van alle vluchtelingen vindt **het moeilijk vriendschappen aan te gaan**.
- **49%** voelt zich vaak **eenzaam**
- **24%** heeft **nauwelijks contact met Nederlanders**.
- **Eén op de drie** heeft zelden of nooit **contact met burens**
- **Eén op de vijf** heeft **hooguit één keer per maand contact** met iemand uit zijn woonplaats
- **25%** van ingeburgerde asielmigranten is **10-15 jaar na inburgering** nog steeds **sociaal geïsoleerd**

Eenzaamheid naar herkomst 2016

19 jaar en ouder





Chronische eenzaamheid zorgt voor een leven dat aanmerkelijk ongelukkiger is en vele jaren korter is dan van mensen die zich niet eenzaam voelen. Van chronische eenzaamheid is sprake wanneer iemand er ongeveer een jaar lang niet in geslaagd is de eenzaamheid op te lossen. Eenzaamheid heeft grote impact in iemands leven en brengt bovendien gezondheidsrisico's en zorgkosten met zich mee. Daarnaast werkt eenzaamheid op een negatieve manier door in de sociale én financiële zelfredzaamheid, maar ook bij de arbeidsparticipatie en verdere integratie in de samenleving. Participatie bevordert vrij direct de geestelijke gezondheid van vluchtelingen en uit onderzoek blijkt dat eenzaamheid één van de oorzaken van een minder goede fysieke gezondheid is.

Contact leggen met de autochtone bevolking is lastig voor statushouders, mede door de beperkte taalvaardigheid (Campion, 2018). Het aangaan van sociale contacten door migranten met de autochtone bevolking wordt in de literatuur wel beschouwd als een indicator voor sociale integratie (Esser, 2004b; Dagevos, 2001). Ook culturele verschillen en angst voor afwijzing vormen voor statushouders een belemmering om verbinding te (kunnen) maken met autochtone inwoners. Het opbouwen van een ondersteunend netwerk is niet eenvoudig. De negatieve beeldvorming over nieuwkomers vormt een belemmering in het opbouwen van vriendschappen (Van Vliet et al., 2017).

Sociaal contact met de autochtone bevolking (natives) heeft grote invloed op de toegang tot de arbeidsmarkt van statushouders. Hoe meer contact met natives, hoe groter de kans op het vinden van een baan (De Vroome & Van Tubergen, 2010). Daarnaast leidt contact met natives tot meer kennis van de taal, culturele normen en waarden. Dit zorgt ervoor dat de sociale afstand afneemt en een statushouder sneller opgenomen wordt in bijvoorbeeld de arbeidsmarkt (Cruz-Saco, 2008; Lin, 1999; Allport, 1954). Eleanor Ott (UNHCR, 2013) heeft een lijst samengesteld met mogelijke voorspellers van de arbeidsmarktparticipatie van statushouders. Ook daaruit blijkt dat sociale netwerken sociale steun en steun van vrienden en informele ondersteuning belangrijke factoren zijn die bijdragen tot arbeidsparticipatie.

Uit een inventarisatie rondom zelfredzaamheid werd ook een hartenkreet van de statushouders opgetekend. Avrić: 'De contacten die vluchtelingen hebben met autochtone Nederlanders zijn veelal professionele hulpcontacten. Het is voor hen lastiger om 'gewoon' contact te leggen, terwijl de behoefte eraan groot is.'

Heel duidelijk komt uit onderzoek 'bezorgheid en veerkracht (dec 2017) naar voren dat overbruggend contact (ontmoeting) tussen mensen met een Nederlandse



achtergrond en mensen met een migratieachtergrond een belangrijke factor is voor wederzijdse positieve beeldvorming. Mits deze een bestendig of terugkerend karakter hebben, zoals met directe burens, collega's op het werk, op school en op de sportvereniging.

Een van de gevolgen van eenzaamheid is gecorreleerd aan gezondheid; een slecht immuunsysteem, verhoogde bloeddruk, hogere niveaus van stresshormonen, slechtere kwaliteit van de slaap, minder goed functioneren, obesitas, alcoholmisbruik en drugsgebruik, zelfs dementie bij oudere volwassenen. Inmiddels is aangetoond dat eenzaamheid als een ernstige risicofactor kan worden beschouwd voor een slechte gezondheid, waarmee het zich schaart onder de meer bekende factoren zoals obesitas of roken.

- Ouderen met gevoelens van eenzaamheid hadden na **3 jaar 1,64 keer zo vaak dementie** ontwikkeld.
- **29% meer risico op hartaandoeningen** door eenzaamheid en sociale isolatie.
- **32% meer risico op beroertes.**
- Meer risico op **slaapproblemen, stress en ontstekingen**
- Eenzame mannen hebben na **10 jaar 30% meer kans te zijn overleden**. Vrouwen hebben 4% meer kans





Oorzaak en gevolg

Eenzaamheid is vaak zowel oorzaak als gevolg van het beperkt ervaren van geluk, een slechte gezondheid en een beperkte kans op (arbeids)participatie. Circa de helft van de vluchtelingen voelt zich eenzaam en circa 25% van de vluchtelingen die al 10-15 jaar in Nederland zijn, voelt zich sociaal geïsoleerd.

De activiteiten van Buddy to Buddy, gericht op laagdrempelige ontmoeting en terugkerend contact tussen Nederlanders en nieuwe Nederlanders, dragen wezenlijk bij om vluchtelingen uit hun sociaal isolement te halen.

OMVANG VAN DE PROFIJTGROEP

De profijtgroep bestaat uit asielzoekers en vluchtelingen. Eind 2017 zijn er volgens UNHCR in Nederland 103.860 vluchtelingen. 5.818 mensen zijn in afwachting van een beslissing op hun asielverzoek. Eind 2016 waren dat 101.744 vluchtelingen en 10.411 asielzoekers.

Actuele cijfers

Op peildatum 14 januari 2019 verblijven er in totaal 22.724 personen in de opvanglocaties van het COA; 14.235 mannen en 8.489 vrouwen (waaronder 6.547 kinderen t/m 17 jaar).

Prognoses

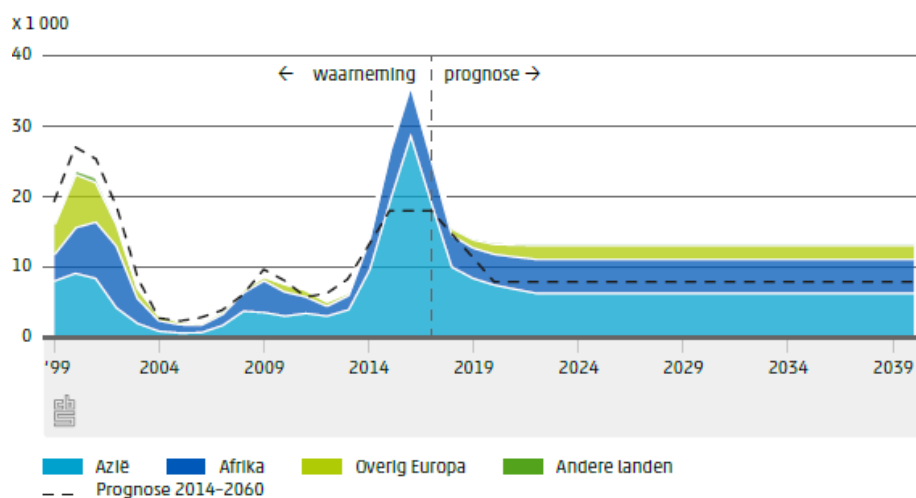
De vooruitzichten voor de instroom van asielzoekers de komende jaren zijn onzeker. Het aantal personen dat in Griekenland en Italië aankomt, deels vluchtelingen, deels migranten die om andere redenen komen, is sinds 2015 sterk gedaald. Toch zijn er nog altijd miljoenen vluchtelingen in Syrië en naburige landen waarvan een deel naar Europa zou kunnen komen. Ook bestaat de mogelijkheid dat oplaaiende conflicten in bijvoorbeeld Irak en Afghanistan tot nieuwe vluchtelingenstromen leiden.

De komende jaren worden ca. 18.000 eerste asielverzoeken per jaar verwacht, vanaf 2022 een veronderstelde asielmigratie van 14.000 per jaar.

Voor de eerstkomende jaren ligt het aandeel van Azië in de asielinstroom naar verwachting nog hoger, met name door nareizigers van Syrische asielmigranten (grafiek 4.2.3).



4.2.3 Niet-EU asielmigranten



Bron: CBS Bevolkingsprognose 2017 – 2060 (PDF)

Buddy to Buddy en de prognoses

Het aantal vluchtelingen in Nederland bedraagt ca. 100.000 en neemt jaarlijks met minimaal 10.000 toe; ca. 50% van de vluchtelingen in Nederland geeft aan zich eenzaam te voelen en bevindt zich in een sociaal isolement. Een aanzienlijk deel hiervan woont in Gelderland en daarnaast kent Gelderland maar liefst 11 opvanglocaties waarmee zij de provincie is met de meeste opvanglocaties van heel Nederland. Deze doelgroep is dus zodanig groot dat Buddy to Buddy voorlopig nog heel hard kan groeien en daarmee ook op de lange termijn urgentie en relevantie zal behouden.

Los van het leren van de taal, het vinden van werk, het verwerken van trauma's en onzekerheid over langer verblijf in Nederland, blijkt uit de eerder genoemde gegevens dat veel vluchtelingen eenzaamheid ervaren. Ieder mens, en zeker in kwetsbare fases van het leven, heeft een intrinsieke behoefte om deel uit te maken van en bij te dragen aan de (lokale) samenleving.

Basisbehoeften daarin zijn het welkom voelen en opgenomen worden. Als vluchtelingen zich welkom voelen, terugkerend contact hebben, uitgenodigd worden, er mogen zijn en onderdeel uitmaken van een 'community' dan geeft dat kracht en motivatie om uit hun isolement te stappen en te blijven.

Het matchingstraject, de inloopvoorzieningen (huiskamers) en activiteiten van Buddy to Buddy (zoals verderop ook uitgewerkt in onze verandertheorie) dragen direct en indirect veel bij aan het succesvol opbouwen van een nieuw bestaan.



2. DOELSTELLING

TWEELEDIG

De doelstelling van stichting Buddy to Buddy is tweeledig: het sociaal isolement van vluchtelingen doorbreken en de betrokkenheid van Nederlandse inwoners bij de - integratie van vluchtelingen vergroten.

Voor vluchtelingen

We bieden vluchtelingen handvatten om uit hun isolement te komen. Dit doen we door betrokken inwoners aan vluchtelingen te koppelen. Eén persoon kan de link zijn naar onze samenleving en is daarmee heel waardevol in de ontdekkingstocht naar een nieuw bestaan. Buddy's kunnen vluchtelingen wegwijs maken in de samenleving door hen mee 'op sleeptouw' te nemen. Contacten beperken zich in eerste instantie vaak tot professionele en vrijwillige hulpverleningsinstanties en worden door het Buddyschap uitgebreid tot het sociale verkeer.

Buddy to Buddy richt zich daarbij op alle vluchtelingen en maakt daarbij geen onderscheid in leeftijd, status of afkomst. Wij geloven dat het doorbreken van een isolement waardevol is en een groot verschil kan maken in het opbouwen van een nieuw bestaan, ongeacht de fase van de asielprocedure.

Gelijkwaardigheid

De naam Buddy to Buddy is bewust gekozen. Wij gaan namelijk uit van gelijkwaardigheid. Mensen zijn niet gelijk, wel van gelijke waarde. En voegen evenredig waarde aan elkaar toe. Vanuit die visie organiseren we laagdrempelig contact van mens tot mens. Dit doen we door rekening te houden met de verschillen en mensen te helpen om daarmee om te gaan. Hierdoor kan in ongelijke situaties de weg toch vrij zijn voor gelijkwaardige ontmoeting.

Voor beide kanten van het Buddyschap geldt dat werelden en blikvelden worden vergroot. Buddy to Buddy heeft hierin een faciliterende rol.

Voor de samenleving

De werving en de ontmoetingen dragen bij aan meer bekendheid en begrip in de omgeving. We zijn elkaars vreemdeling totdat we elkaar leren kennen. Door elkaar te ontmoeten, ontdekken we het verhaal achter de ander en daarmee zijn we geen vreemdelingen meer van elkaar. Buddy to Buddy wil op deze wijze ook bijdragen aan het draagvlak voor en een positieve beeldvorming rondom de huisvesting van vluchtelingen. Daarnaast wil Buddy to Buddy middels verschillende projecten extra aandacht besteden aan positieve beeldvorming en de verhalen van inwoners zichtbaar maken.



Politiek en religieus neutraal

Buddy to Buddy is een religieus en politiek neutrale organisatie en mengt zich niet in het publieke debat over het wel/niet opvangen van vluchtelingen en het huisvesten van vluchtelingen. Buddy to Buddy werkt enkel vanuit de uitkomsten van de publieke besluitvorming en probeert vervolgens van de gegeven situatie het beste te maken.

Doelgroep

Evenals de doelstelling is ook de doelgroep van Buddy to Buddy tweeledig:

1. Buddy to Buddy ondersteunt gevluchte alleenstaande jongeren, gezinnen, kinderen en volwassenen om uit hun isolement te komen en sluit hierbij geen enkele doelgroep onder hen uit.
2. Buddy to Buddy helpt autochtone inwoners die een (latente) behoefte hebben een (grote of kleine) vrijwillige rol te spelen bij de huisvesting en/of integratie van vluchtelingen deze rol vorm te geven.



TASNIM

**‘IK DENK DAT NEDERLANDERS GEEN
IDEE HEBBEN HOE GRAAG
VLUCHTELINGEN CONTACT MET HEN
WILLEN’**



3. WERKWIJZE

DE SUCCESFORMULE

Buddy's en vluchtelingen vullen het contact in principe samen in. Het gaat om gelijkwaardig en laagdrempelig contact. Informeel contact van mens tot mens. Daarbij krijgen zij ondersteuning van Buddy to Buddy. Hierbij valt te denken aan voorlichting, themabijeenkomsten, interviews, groepsactiviteiten en een feestelijke matching tijdens de aftrap. Alle matchingstrajecten duren minimaal 4 maanden en zijn zorgvuldig opgebouwd aan de hand van de 4 I's:

1. **Inspiratie;** want daar begint het.

Inspiratiebijeenkomsten, tentoonstellingen, verhalen in de media, acties en open evenementen en (groeps)activiteiten.

2. **Informatie;** noodzakelijk met dergelijke geschiedenissen en cultuurverschillen.

Voorafgaand aan elk traject organiseren we voor deelnemers (nieuwkomers apart van autochtone inwoners) een informatiebijeenkomst. Daarnaast verstrekken we op diverse manieren informatie en is er altijd een 'hulplijn' beschikbaar, ook gedurende het hele traject.

3. **Interactie;** want daar gebeurt het, de matches en het contact.

Gebaseerd op leefsituatie, opgegeven voorkeuren en zoveel mogelijk op gemeenschappelijke interesses worden mensen aan elkaar gekoppeld. Er volgt een Matchingsdiner waarbij tussen de 50 en 90 buddy's elkaar voor het eerst ontmoeten; een feestelijke aftrap waarbij wereldgerechten worden gekookt en geserveerd door vrijwilligers (meestal nieuwkomers). Vaak wordt er deze avond ook een interactief en intercultureel programma aangeboden; vaak wordt er uiteindelijk zelfs gedanst op muziek uit verschillende landen van herkomst. Hier ontstaat het begin van een interculturele community en begint het buddyschap officieel.

Iedereen geeft vooraf het commitment af om minimaal vier maanden wekelijks een ontmoeting te hebben en deel te nemen aan de gezamenlijke aftrap, de intervisiemomenten en de gezamenlijke afsluiting. Het buddycontact wordt inhoudelijk geheel ingevuld door de buddy's zelf. Daarnaast organiseren we tijdens het traject diverse laagdrempelige activiteiten en inloophmomenten waar interactie tussen buddy's en interactie in de groep ontstaat.



4. **Intervisie;** want perspectieven delen en gelijkgestemden ontmoeten verbindt.

Tijdens het traject organiseren we 'Buddytalk'; intervisiegroepen van 10 tot 12 mensen (nieuwkomers met nieuwkomers en autochtone inwoners met autochtone inwoners). Deze groepen komen onder begeleiding van een ervaringsdeskundige minimaal drie keer bij elkaar. Daarnaast worden zij in groepsverband digitaal verbonden middels Facebookgroepen en appgroepen. Wij stellen dat het contact tussen vluchtelingen en vrijwilligers gelijkwaardig is en dat het contact van mens tot mens centraal staat. Tegelijkertijd hebben we oog voor wat de situatie waarin vluchtelingen zich begeven, kan betekenen voor dat contact. Dit is de reden waarom we voor alle buddy's deze intervisiebijeenkomsten organiseren. Daarnaast organiseren we indien gewenst in samenwerking met partners (vaak op verzoek van buddy's) aanvullende themabijeenkomsten.

Door rekening te houden met verschillen en mensen te helpen om daarmee om te gaan, kan in ongelijke situaties de weg toch vrij worden voor gelijkwaardige ontmoeting.

Bewezen effectief

Het Buddy to Buddy traject is inmiddels toegepast op +/- 3.000 mensen, uitgebreid doorgetest, bijgesteld en doorgetest. Dit alles gericht op het vergroten van de kans op duurzaam zelfstandig contact tussen deelnemers en het opbouwen van een sociaal netwerk voor de nieuwkomer. Het traject is daarin bewezen effectief.

De laatste metingen laten zien dat ruim 70% van de buddykoppels een jaar na het einde van het traject (na afsluiting van de 4 maanden) nog steeds regelmatig (vaker dan 2 keer per maand) contact heeft. Daarnaast zijn ook onafhankelijke effectmetingen gedaan en is het beeld van ketenpartners (COA, Vluchtelingenwerk, Gemeenten, welzijnsorganisaties etc.) van het traject van Buddy to Buddy onderzocht. Uit alle metingen komen lovende woorden en het grote effect van het traject naar voren.



Verhalen vertellen

Naast dit Buddyschap organiseren we ook regelmatig inspiratiebijeenkomsten en activiteiten die bijdragen aan ontmoeting tussen vluchtelingen en autochtone inwoners (denk aan samen eten, koken, sporten) of organiseren we bijeenkomsten die een positieve bijdrage leveren aan de dialoog tussen oude en nieuwe Nederlanders. De doelstelling van Buddy to Buddy is tweeledig; het sociaal isolement van vluchtelingen doorbreken en de betrokkenheid van Bredase inwoners bij de huisvesting van vluchtelingen vergroten. Voor beide doelstellingen is het noodzakelijk op de juiste manier te communiceren. Op enthousiaste en energieke werven wij buddy's. Dat doen we door mensen rechtstreeks in contact te brengen met ons verhaal en onze doelstelling, veelal met behulp van nieuwkomers. Zij zijn in staat om mensen te raken en ervan te overtuigen hoe waardevol contact kan zijn voor iemand die vlucht en in een onbekende omgeving terecht komt.

Naast buddy's bieden we ook andere inwoners en bedrijven de mogelijkheid om zich aan ons te verbinden door 'vriend' van de stichting te worden. Naast eventuele buddy's die zelf vriend willen worden (in de 'Pay it Forward' gedachte) zijn er ook structurele particuliere donateurs. Zij worden op de hoogte gehouden van onze activiteiten en zo blijven ook zij in contact met de verhalen en met wat we doen.

De bedrijven die zich als vriend van, sponsor in middelen of natura verbinden dragen ook bij aan de beeldvorming. Bedrijven die zich verbinden aan de Stichting vragen wij dit namelijk ook actief uit te dragen. Het mes snijdt dan aan twee kanten; de bedrijven tonen aan hun medewerkers, klanten en omgeving dat zij Maatschappelijk Betrokken Ondernemen en Buddy to Buddy (en daarmee de positieve beeldvorming rondom vluchtelingen) wordt extra zichtbaar.

Naast de bijdragen die op organische wijze het gevolg zijn van onze activiteiten vinden we het belangrijk om ook op projectmatige basis aan de beeldvorming bij te dragen. Deze additionele projectmatige activiteiten dragen niet alleen bij aan een positieve beeldvorming rondom vluchtelingen, maar zijn ook ondersteunend aan het werven van buddy's.

Het totaalconcept op 1 A4

Het totaalconcept van Buddy to Buddy hebben we op de volgende pagina op 1 A4 beschreven volgens het 'Canvas model'.

Maatschappelijk Vraagstuk 1. Veel vluchtelingen (nieuwe Nederlanders) verkeren in Nederland in een sociaal isolement, wat leidt tot eenzaamheid, machteloosheid en op langere termijn een mens-onwaardig bestaan waarin zij minder zelfredzaam zijn dan mogelijk en hun potentieel niet kunnen leven. 2. Een grote groep Nederlanders is op zoek naar zingeving en het leven betekenis geven. Een deel van deze groep wordt geraakt door het vraagstuk rondom nieuwe Nederlanders. 3. Veel Nederlanders hebben een negatief beeld over vluchtelingen. Een groot deel van deze mensen is echter nog niet persoonlijk met hen in aanraking gekomen, maar enkel via de media. Dit ontstane beeld is vaak relatief makkelijk positief te beïnvloeden met andere ervaringen en berichtgeving. Bestaande alternatieven > Er zijn diverse (vrijwillige) initiatieven die gericht zijn op functionele, doelgerichte hulp. > Er is een aantal activiteiten die ontmoeting als hoofddoel hebben (bv. Eat & Meet, maatjesacties), echter zijn deze vaak kleinschalig, incidenteel en/of gericht op de korte termijn. > Er is een aantal initiatieven dat ons model en werkwijze (deels) heeft gekopieerd.	Oplossing Op basis van gemeenschappelijke interesses, 'niet-functioneel' contact tussen Nederlanders en (ex-)vluchtelingen stimuleren en faciliteren. Zo kunnen zinvolle relaties, gebaseerd op gelijkwaardigheid, ontstaan. Daarnaast de persoonlijke verhalen die hieruit voortvloeien breed uitdragen en daarmee de beeldvorming positief beïnvloeden. Kernactiviteiten > Een beproefd 1-op-1 matchings-traject van 4 maanden faciliteren aan de hand van Inspiratie, Informatie, Interactie & Intervisie. > Laagdrempelige evenementen en groepsactiviteiten organiseren > Initiatiefkracht van (oud) buddy's, aanjagen en ondersteunen > Beeldvorming positief beïnvloeden en werving middels PR Middelen Marketing- & activiteitenbudget, projectleider/coördinator, vrijwilligers (waardering), bureaunkosten, huiskamer/kantoor. Succes meten: > Matches evalueren na 4 maanden, na een jaar en na 2 jaar > Buddyverhalen verzamelen > Min. 1 stakeholderevaluatie p.j. > Meten van behaalde publiciteit > Deelname aan en vraag naar de diensten en activiteiten meten > Een onafhankelijke impactmeting laten uitvoeren	Waardepropositie (genummerd per klantsegment) > Een veilige ingang om sociaal isolement te doorbreken, richting het opbouwen van een menswaardig bestaan (A+ 1,4,5) > Een laagdrempelige ingang, ondersteund door een heldere (professionele) structuur, om verbinding te maken met nieuwe landgenoten en daarbij van betekenis te kunnen zijn door jezelf te zijn (B+ 4,5) > Het traject biedt veel ruimte voor persoonlijke ontwikkeling; werelden worden vergroot en blikvelden verbreed (A,B+ 3,4) > Nieuwe Nederlanders zetten concreet stappen op de participatieladder, dit vergroot hun zelfredzaamheid, waardoor minder overheidssteun nodig is (A+ 1,2,4) > In het ontstane netwerk worden verbindingen gelegd die aansluiten op talenten en mogelijkheden, dit vergroot de kans op het vinden van werk (A+ 2,4) > Dankzij de aard van de (onbelaste) ontmoeting ontstaat er begrip, respect en vriendschap tussen Nederlanders en migranten, tussen migranten onderling en Nederlanders onderling. Dit bevordert de sociale cohesie; burgerparticipatie waardoor de leefbaarheid vergroot (A,B+ 1,4,5) > Buddy to Buddy vergroot het draagvlak voor de opvang van vluchtelingen (A+ 1) > Merchandise maakt het mogelijk uit te dragen voor welke waarden mensen staan (A,B+ 6)	Ongelijk voordeel In de basis is het concept redelijk goed te kopiëren en daarom ook geschikt voor opschaling middels een social-franchise constructie. Wat bij de opschaling goed benut kan worden is: > Onze merknaam en uitstraling > Onze voorsprong in opgedane kennis en ervaring > Ons dreamteam van (vrijwillige) professionals die de relevante drijfveren, kennis, kunde en het netwerk bezitten om de organisatie verder uit te bouwen en kickstarts op andere plekken kunnen ondersteunen. > Het zelfsturende karakter van onze manier van organiseren > Het gezamenlijke geloof in dezelfde kernwaarden en werkwijzen waardoor er niet gesetteld zal worden voor minder. > De opgebouwde goodwill bij onze vele partners en bij de nog grotere aantallen buddy's. Kanalen We bereiken onze doelgroepen: > via mond-op-mond, via buddy's > via sociale media > via onze website > via gedrukte media > via televisie > via deelname aan een van onze laagdrempelige groepsactiviteiten. > via onze partners: het COA, gemeenten, uitkeringsinstanties, Vluchtelingenwerk etc.	Doelgroep-segmenten Profijtgroepen A. Primair: naar Nederland gevluchte mensen B. Secundair: Nederlandse burgers Klanten 1. Lokale en regionale overheden <i>Aanvullend:</i> 2. Uitkeringsinstanties 3. Bedrijven en organisaties als afnemers van buddytrajecten, inspiratielezingen en maatschappelijke teamuitjes 4. Onze buddy's; profijtgroep A/B (in de Pay it Forward gedachte) 5. Deelnemers aan onze evenementen (bv. thema-activiteiten, Eat & Meet etc.) 6. Kopers van onze producten (Mingle Magazine, Merchandise, Embracelet, Sharaplu, boek etc.) Partners > Particuliere donateurs (structurele 'vrienden van' en eenmalige giften) > Bedrijven (in financiën & natura) > Lokale en landelijke fondsen > Oranje Fonds (groeiprogramma) > Lokale en regionale overheden > Serviceclubs > Ketenpartners (COA, NIDOS, ISK's, woningcorporaties, uitkeringsinstanties, welzijnswerk, de Uitdaging, Vluchtelingenwerk etc.) > op termijn Landelijke/Europese overheid
Kostenstructuur De organisatiekosten zijn integraal verwerkt in de kostprijs van de buddytrajecten, per buddykoppel bedraagt dit gemiddeld € 660,- (deze prijs is licht afhankelijk van de fase en totale omvang per locatie). Verdeeld over de posten; Administratie (2%), Mensen (67%), Faciliteiten (15%), Communicatie (14%) en Onvoorzien (2%). Indien we de komende periode nog minimaal 1.500 Matches willen maken en een kleine kostprijsstijging meerekenen hebben we hiervoor in totaal afgerond € 1.000.000,- nodig. Maatschappelijke kosten Als meer mensen mee kunnen komen in de samenleving en zich goed voelen ontstaan er minder problemen en zijn er uiteindelijk ook minder probleemoplossers nodig, dit kost mogelijk banen en is in dat geval dus ongunstig voor de werkgelegenheid in die sectoren.		Inkomstenstromen De dekking is gespreid over verschillende segmenten en zal met de tijd flink verschuiven: > Profijtgroepen: vrijwillige giften 1% (mogelijk op termijn 20) > Klanten: 25% (verschilt lokaal van 25 tot 75%, mogelijk op termijn 85%) > Partners: giften en sponsoring 74% (mogelijk op termijn 30%) Maatschappelijke opbrengsten De maatschappelijke opbrengsten van meer sociale cohesie, verhoogde zelfredzaamheid, minder eenzaamheid, minder depressie, meer zingeving en een hogere participatiegraad zijn enorm. De opbrengsten en besparingen vertalen zich integraal, op de lange termijn en kennen vele variabelen en zijn daarom lastig eenduidig te kapitaliseren. Meerdere onderzoeken op deelgebieden tonen echter met overtuiging de noemenswaardige omvang hiervan.		



GABRIELLA

**‘MONA SPREEKT GEEN
NEDERLANDS OF ENGELS EN IK GEEN
ARABISCH. TOCH BEGREPEN WE
ELKAAR’**



BUDDY TO BUDDY VERANDERTHEORIE

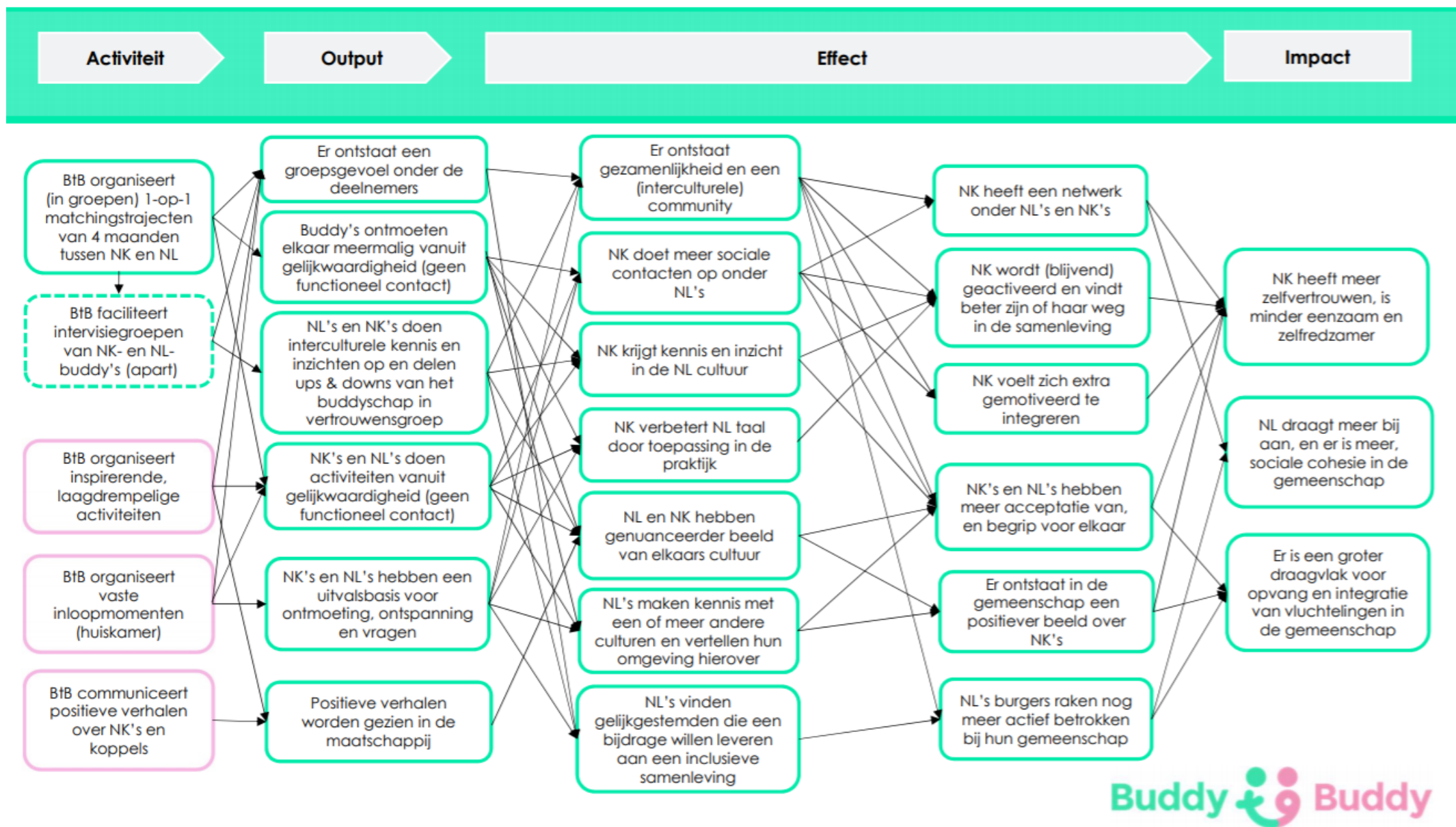
Op de volgende pagina is de uitgewerkte verandertheorie (ook wel Theory of Change of ToC) van Buddy to Buddy te zien. De groen omlijnde activiteiten vormen de absolute kern van Buddy to Buddy. Zonder deze activiteiten zijn we geen Buddy to Buddy en in die zin zijn deze activiteiten onmisbaar. De stippellijn is gekozen omdat dit onderdeel is van de activiteit erboven, maar als onderdeel zodanig met onze output, effecten en impact verbonden is dat we deze apart hebben willen benoemen.

De roze omlijnde activiteiten zijn uitbreidingen op de kern. De hieruit voortvloeiende lijnen laten zien op welke manier deze activiteiten (en de effecten daarvan) elkaar versterken.

Wanneer we starten in een nieuwe plaats beginnen we met het opbouwen van onze groen omlijnde corebusiness. Wanneer deze activiteiten stevig staan organiseren we de andere (roze omlijnde) activiteiten erbij. Deze combinatie lijkt de effecten aanzienlijk te versterken en de impact te vergroten.

Welke activiteiten we aanvullend organiseren en welke zwaarte we de verschillende activiteiten geven is ook van belang voor de uiteindelijke kostprijs en daarom ook interessant voor ons om verder te onderzoeken in welke mate de verschillende activiteiten bijdragen aan onze impact.

Onze verandertheorie is zowel met als zonder tussenliggende pijlen te lezen. Zonder pijlen is deze sneller en eenvoudiger te volgen, met pijlen schetsen we een vollediger beeld. De pijlen tussen de verschillende blokken zijn gevolgtrekkingen die we sterk vermoeden, gemeten hebben en/of die we in de praktijk ervaren. Tegelijkertijd willen we voor een aantal hiervan nog verder gaan onderzoeken in welke mate ze bijdragen aan de uiteindelijke impact.





BUDDY TO BUDDY IN BEELD EN REFERENTIES WERKWIJZE

Hieronder delen wij de internetlinks naar een drietal filmpjes waar Buddy to Buddy in beeld is gebracht en waarbij diverse partijen hun referentie geven:

- de link naar ons filmpje (4 min) van een aantal geportretteerde koppels:
<https://www.youtube.com/watch?v=tMibb1A99ZE>
- de link naar een sfeerimpressie van een matchingsdiner van Buddy to Buddy (3 min), inclusief een aantal beschouwingen van een van de bestuurders van het Oranje Fonds:
https://youtu.be/pu4Q_hE8k8Y
- de link naar een filmpje (4 min) waarin o.a. wethouder de Jonge en teamleider participatie Vluchtelingenwerk Henrike Reef hun aanbevelingen doen:
<https://www.youtube.com/watch?v=4SSVdOYB9E4&t=1s>



RAHMAN

**'IK DENK NIET DAT ONZE
VRIENDSCHAP ZAL EINDIGEN NA DIT
TRAJECT'**



4. VISIE, ORGANISATIE EN GROEI

VISIEVIERLUIK BUDDY TO BUDDY

Wij geloven in een samenleving waarin mensen maximaal van elkaar mogen verschillen en tegelijkertijd maximaal met elkaar verbonden zijn.

Zoals een menselijk lichaam ziek kan worden wanneer sommige cellen niet in contact, niet in verbinding, met de rest van het lichaam staan en niet in lijn met het geheel opereren, geloven wij dat een samenleving met teveel geïsoleerde mensen en groepen uiteindelijk ook ziek zal worden. We zien in het vluchtelingenvraagstuk soms zorgwekkende symptomen en koortsachtige reacties van ons collectieve maatschappelijke lichaam opkomen; de polarisatie, uitingen van vreemdelingenhaat, verbale en fysieke agressie. Contact maken, elkaar leren kennen en ondanks cultuurverschillen verbinding aangaan met behoud van eigenwaarde is hierin een groot deel van de oplossing. Zowel voor de geïsoleerde; het individu, als voor de beeldvorming en voor de samenleving als geheel.

Wij zien het als ons primaire doel om ervoor te zorgen dat uiteindelijk elke vluchteling in Nederland een buddy kan krijgen indien hij of zij dat wil.

We zien veel onnodige eenzaamheid en sociaal isolement onder vluchtelingen en tegelijkertijd bereidheid en nieuwsgierigheid bij Nederlanders naar hun nieuwe landgenoten. Dit combineren we door op basis van gemeenschappelijke interesses, 'niet-functioneel' contact tussen Nederlanders en (ex-)vluchtelingen te stimuleren en te faciliteren. Zo kunnen zinvolle relaties, gebaseerd op gelijkwaardigheid, ontstaan en volgt er meer verbondenheid in onze samenleving.

Wij worden bij het faciliteren van dit contact gedreven door waarden als gelijkwaardigheid, het maken van plezier en het openstellen van werelden.

Hierbij respecteren we gebruiken en tradities en leven we met mensen mee in plaats van meelijden en vragen dit ook aan al onze buddy's. Met het vieren van zowel grote als kleine successen houden we de gezamenlijke energie hoog. Bij Buddy to Buddy is het zo dat smaken mogen verschillen, maar ook dat de verschillen smaken.

We zijn goed in het inspireren en faciliteren van mensen die onze doelstelling onderschrijven en in potentie daar actief een bijdrage aan willen leveren.

We verlagen daarbij de drempels om in actie te komen en bouwen actieve multiculturele gemeenschappen op. Hierbij handelen we vanuit overvloed en onafhankelijkheid en dragen dat ook uit. Omdat we enerzijds de behoeften van de mens centraal stellen en anderzijds in onze werkwijze sterk sturen op maximale impact, combineren we in alles wat we doen ziel en zakelijkheid.



VISIEVIERLUIK BUDDY TO BUDDY

Hoger doel

Een wereld creëren
waarin mensen
maximaal van elkaar
mogen verschillen en
tegelijkertijd maximaal
met elkaar verbonden zijn.

Gewaagd doel

Iedere vluchteling in
Nederland kan een buddy
krijgen.

Kernwaarden

Gelijkwaardigheid
Plezier maken
Je wereld openstellen
Gebruiken & tradities respecteren
Meeleven in plaats van meelijden
Successen vieren
Verschillen smaken

Kernkwaliteiten

Inspireren & faciliteren
Drempels verlagen
Community's bouwen
Handelen vanuit overvloed
Focus houden op impact
Combineren van ziel en
zakelijkheid



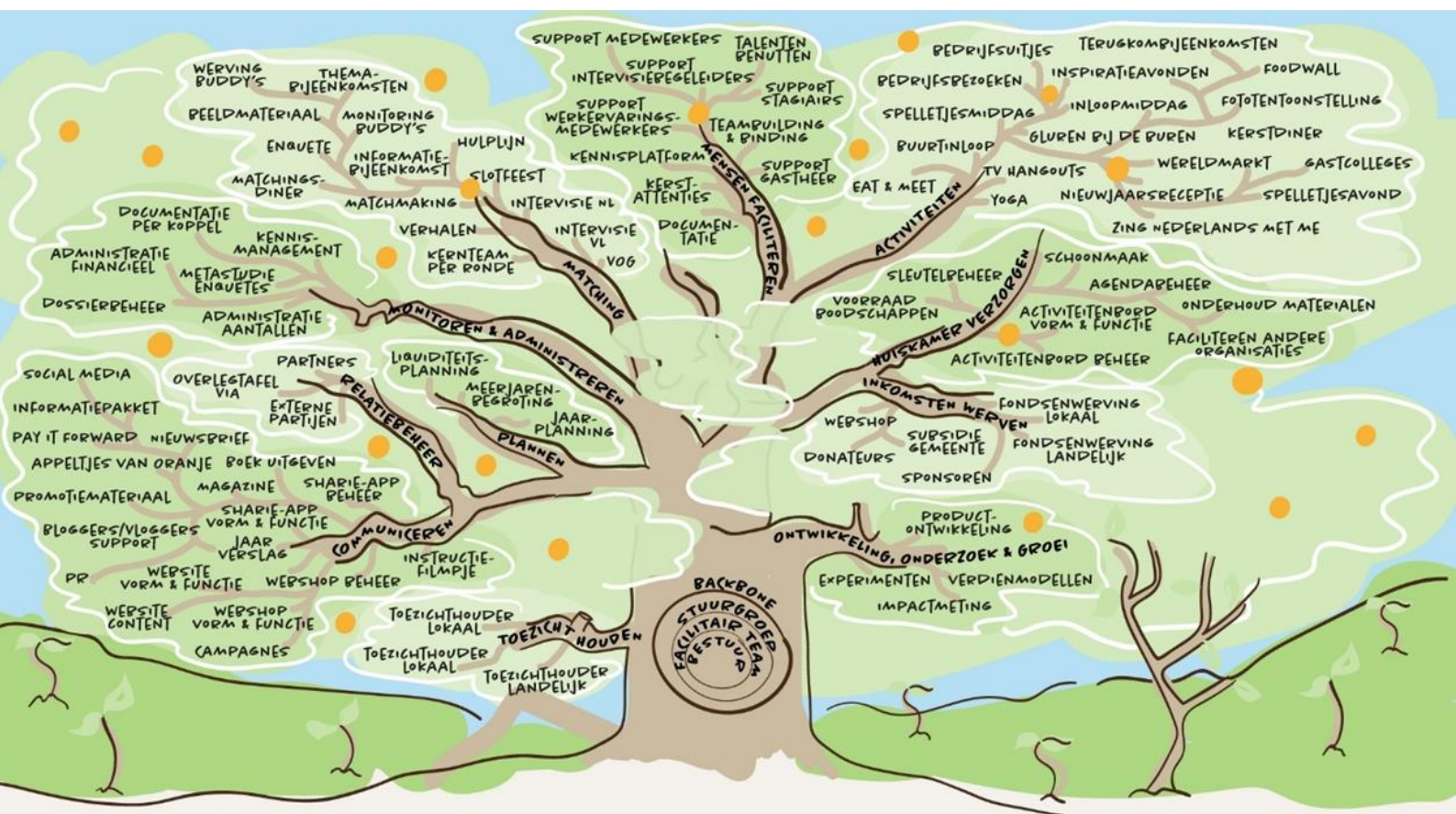
Het organisatiemodel

We hebben ons organisatiemodel voor groei in de praktijk op kleine schaal (3 locaties) getest en vormgegeven. We kiezen in principe voor een model waarin de landelijke organisatie (aparte stichting) geen uitvoerende rol heeft, maar primair een aanjagende, voedende en wervende rol.

Met als uitzondering hierop de pilots die samen met lokale mensen onder de vlag van de landelijke organisatie worden uitgevoerd door de expertisepoule.

ORGANOGRAM

Omdat wij de verbinding met de lokale Buddy to Buddy's zoveel mogelijk op organische wijze willen vormgeven hebben we het woord organogram bijna letterlijk genomen en onze organisatiestructuur in beeld gebracht aan de hand van de metafoor van de boom, haar netwerk van wortels en de gezamenlijkheid van een bos. Dit beeld blijft voor ons leidend. Hieronder is een volwassen lokale stichting uitgebeeld (stam en vertakkingen) met al haar activiteiten (blaadjes).





De noest in de stam is het hart van de organisatie en bestaat uit 3 kringen:

Bestuur

Het bestuur bestaat uit een of twee directeur-bestuurders. Dit is de formele titel, echter zal naar buiten voornamelijk de term oprichter, initiatiefnemer of directeur gebruikt worden. Een directeur-bestuurder of de twee directeur-bestuurders zijn zelfstandig bevoegd en verantwoordelijk voor:

- de dagelijkse leiding van de organisatie
- het bepalen van de strategie van de organisatie
- de planning en het financieel beheer van de organisatie
- het faciliteren en aansturen van medewerkers en vrijwilligers
- het ontwerpen, monitoren en bewaken van alle (werk)processen
- het faciliteren van alle werkgroepen en waar nodig het leiden, samenstellen en uitvoerend ondersteunen van werkgroepen
- het vertegenwoordigen van de organisatie op bestuurlijk niveau
- het beheren van relaties en het werven van nieuwe samenwerkingspartners
- de verbinding met, en het bijdragen aan, de landelijke stichting
- het rapporteren aan de Raad van Toezicht

Het bestuur bestaat idealiter in elk geval uit de lokale initiatiefnemer/projectleider.

Facilitair team

De volgende kring daaromheen is het facilitair team. Het facilitair team bestaat uit een projectleider voor 0,2 fte en een coördinator voor 0,6 fte, beide als zelfstandig professionals ingehuurd voor telkens een opdrachtperiode van een jaar. Dit kunnen dezelfde personen als het bestuur zijn. Zij worden ondersteund door verschillende zelfstandig professionals naar hun keuze voor in totaal 0,2 fte flexibele inhuur. Daarbij worden zij wisselend ondersteund door stagiairs, werkervaringsmedewerkers en twee structurele vrijwilligers.

Taken en verantwoordelijkheden van het facilitair team op hoofdlijnen:

- verantwoordelijk voor alle dagelijkse zaken
- faciliteren en aansturen vrijwilligers
- monitoring en administratie
- het faciliteren van alle werkgroepen en waar nodig het leiden, samenstellen en uitvoerend ondersteunen (voor beschrijving werkgroepen zie toelichting takken)

De stuurgroep

De volgende kring daaromheen is de stuurgroep. De stuurgroep is voortgekomen uit de initiatiefgroep en bestaat uit 7 vrijwilligers die gezamenlijk de strategie bepalen en de organisatie dragen. Zowel in beleid als in de uitvoerende zin. De directeur-bestuurder en projectleider nemen zitting in de stuurgroep. De stuurgroep is daarbij een zelfsturend orgaan dat van het bestuur het mandaat heeft om autonoom te handelen binnen een aantal kaders. De stuurgroep rapporteert aan het bestuur en werkt nauw samen met het facilitair team.



De Backbone

Het bestuur, het facilitair team en de stuurgroep vormen samen de 'backbone'. Dit is de stam van de boom van waaruit de vertakkingen kunnen groeien. Elke vertakking staat voor een werkgroep die binnen de door de stuurgroep of het facilitair team gestelde kaders, als zelfsturend orgaan opereert, altijd met iemand erbij van de stuurgroep als 'linking pin' met de backbone, die ervoor zorgt dat de verbinding met de (richting van) de organisatie gewaarborgd is.

De Raad van Toezicht

Als een van de takken is ook 'toezicht houden' opgenomen. Hiervoor heeft elke lokale stichting haar eigen Raad van toezicht van tenminste 3 personen waarvan er statutair 2 op bindende voordracht van de landelijke stichting worden aangesteld. Zie in de bijlage de meest recente versie van de statuten (voorbeeld Utrecht).

De taken en verantwoordelijkheden van de raad van toezicht op hoofdlijnen:

- toezicht houden op financiën en statutaire kaders
- toezicht houden op het beheer van de organisatie
- aanstellen en eventueel ontslaan van de directeur-bestuurder(s)
- vaststellen van de begroting en de jaarrekening.;
- sparringpartner van directeur-bestuurder

De lokale kartrekker(s) krijgen hiermee het gepaste eigenaarschap en ruimte om lokaal te ondernemen en tegelijkertijd blijft de bewaking (op gepaste afstand) van organisatie en de verbinding met de landelijke organisatie formeel geborgd.

De vertakkingen; werkgroepen

De vertakkingen zijn eigenlijk werkgroepen waaronder diverse taken en activiteiten vallen. Deze vertakkingen hebben we als werkwoorden geformuleerd omdat zij altijd gericht zijn op het 'doen'.

De werkgroepen bepalen zelf hun samenstelling en range van hun activiteiten binnen het thema. De werkgroepen bestaan in de regel uit 3 tot 7 vrijwilligers. Sommige vrijwilligers nemen zitting in meerdere werkgroepen (of organen) tegelijkertijd, dit juichen we toe vanwege de interne kruisbestuiving die dit voortbrengt. In totaal zijn er (naast de +/- 10 stuurgroep en facilitaire vrijwilligers) gemiddeld ruim 30 vrijwilligers actief in werkgroepen. Elk blaadje vertegenwoordigt een deelgebied van de betreffende vertakking. Deze blaadjes veranderen continu, evenals de samenstelling van de werkgroepen. Dit maakt de organisatie intern flexibel en extern gezien wendbaar. Wanneer sommige blaadjes tijdelijk niet ingevuld worden door vrijwilligers maar wel van belang zijn verzorgt het facilitair team de bijbehorende taken, of zet hier flexibele inhuur voor in. Daarnaast groeien er nieuwe blaadjes aan en valt er af en toe een blaadje af zonder dat dit ernstige gevolgen heeft.



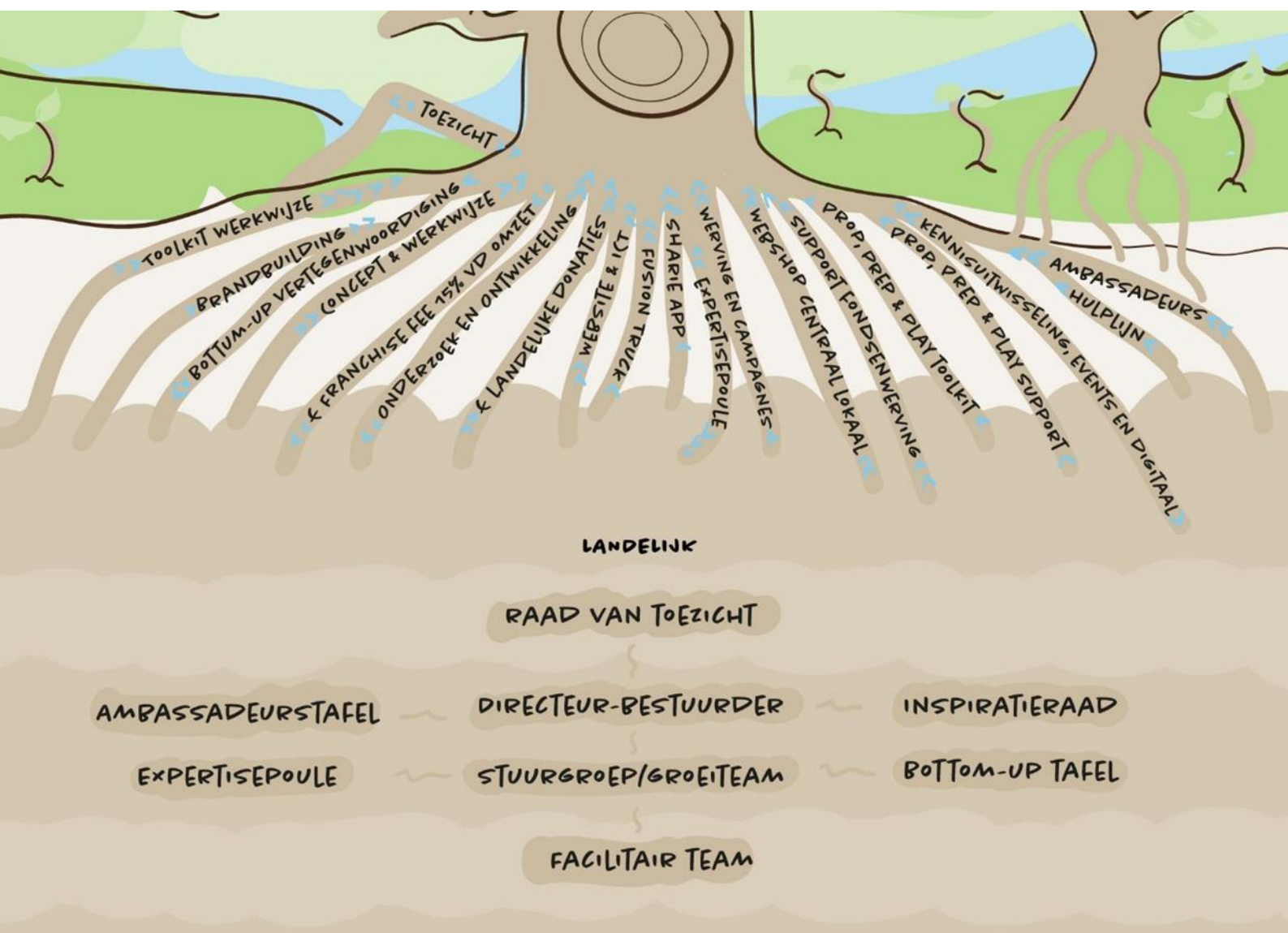
Welke vertakkingen/werkgroepen zijn er?

De vertakkingen zijn de werkgroepen die in principe alle zaken van de organisatie dekken, omwille van de leesbaarheid van dit document lichten we niet alle bijbehorende deelgebieden toe, deze zijn als blaadjes te zien in het organogram. Op dit moment zijn er de volgende vertakkingen:

- Toezicht houden
- Communiceren
- Mensen Faciliteren
- Ontwikkeling, onderzoek & groei
- Huiskamer verzorgen
- Inkomsten werven
- Activiteiten
- Matching
- Monitoren & administreren
- Plannen
- Relaties beheren



LANDELIJKE STICHTING; VOEDENDE WORTELS VOOR LOKAAL



De Landelijke stichting ziet haar taak voornamelijk in het voeden van de lokale stichtingen door daar waar mogelijk ondersteuning en kennisuitwisseling te faciliteren. Daarom kiezen ervoor om meer als een bottum-up wortelnetwerk te opereren dan als een top-down organisatie.

De landelijke organisatie is er voornamelijk om de groei aan te jagen middels het faciliteren van pilots in nieuwe plaatsen en om de bloei van de lokale stichtingen te ondersteunen en te versterken door kennis en ervaring vast te leggen en te ontsluiten voor het gehele netwerk van lokale Buddy to Buddy's.



Lokale stichtingen nemen in hun statuten op dat zij hun doelstelling zullen trachten te bewerkstelligen middels verbinding en samenwerking met de landelijke (franchisegevende) organisatie en de verbinding tussen de lokale en landelijke stichtingen en bijbehorende kaders wordt op hoofdlijnen contractueel vastgelegd. De verbinding zoals uitgebeeld als wortels zal op hoofdlijnen bestaan uit zaken die beide organisaties wederzijds voeden:

Voeding richting lokaal:

- Concept & werkwijze
- Toolkit werkwijze
- Brandbuilding
- Landelijke donaties / lokale donatiemodule
- Website & ICT
- Werving en mogelijk landelijke campagnes
- Webshop centraal lokaal
- Support fondsenwerving
- Support financiële administratie en verantwoordingen
- Hulplijn
- Kennisuitwisseling, events en digitaal
- Ambassadeurs

Voeding wederzijds (voedt van landelijk naar lokaal en vica versa):

- Expertisepoule
- Onderzoek en Ontwikkeling
- Bottum-up vertegenwoordiging

Voeding richting landelijk:

- Een franchise fee van 10 tot 15% van de 'omzet' (met een maximum)



Wanneer we inzoomen op de wortels vinden we aan de basis daarvan een aparte Stichting. Stichting Buddy to Buddy Nederland. Deze landelijke organisatie is de franchisegevende organisatie en heeft als belangrijkste doel om de groei aan te jagen middels het faciliteren van Pilots en de bloei van de lokale stichtingen te ondersteunen met kennisuitwisseling, netwerk, inzet van expertise en brandbuilding. Voor deze taak heeft zij gekozen voor de volgende structuur:

Raad van Toezicht

Taken en verantwoordelijkheden van de raad van toezicht op hoofdlijnen:

- toezicht houden op financiën en statutaire kaders
- toezicht houden op het beheer van de organisatie
- aanstellen en eventueel ontslaan van de directeur-bestuurder(s)
- vaststellen van de begroting en de jaarrekening.;
- sparringpartner van directeur bestuurder

Directeur-bestuurder

Directeur-bestuurder is de formele titel, echter zal naar buiten voornamelijk de term oprichter, initiatiefnemer of directeur gebruikt worden.

De directeur-bestuurder is zelfstandig bevoegd en verantwoordelijk voor:

- de dagelijkse leiding van de organisatie
- het bepalen van de strategie van de organisatie
- de planning en het financieel beheer van de organisatie
- het faciliteren en aansturen van medewerkers en vrijwilligers
- het ontwerpen, monitoren en bewaken van alle (werk)processen
- het faciliteren van alle werkgroepen en waar nodig het leiden, samenstellen en uitvoerend ondersteunen van werkgroepen
- het vertegenwoordigen van de organisatie op bestuurlijk niveau
- het beheren van relaties en het werven van nieuwe samenwerkingspartners
- het aanjagen en indien nodig starten van nieuwe locaties
- het rapporteren aan de Raad van Toezicht

Het voeren van de directie is een betaalde functie. De omvang van de functie zal afhankelijk van de situatie en de gerealiseerde groei meegroeien. Mogelijk zal op termijn de functie moeten worden opgesplitst onder meer personen.

Stuurgroep/Groeiteam

De stuurgroep komt voort uit het groeiteam en bestaat uit vrijwilligers/experts die onder leiding van de directeur-bestuurder de strategie bepalen en de organisatie dragen. Zowel in beleid als in de uitvoerende zin, het is een Denk- en Doegroep. De Stuurgroep is een orgaan dat het mandaat heeft om autonoom te handelen binnen een aantal kaders.



Facilitair team

Het landelijke facilitair team bestaat uit zelfstandig professionals ingehuurd voor telkens een projectperiode. Daarbij worden zij wisselend ondersteund door stagiairs, werkervaringsmedewerkers en structurele vrijwilligers. Het facilitair team valt onder leiding van de directeur-bestuurder en de stuurgroep, en heeft als taak de landelijke activiteiten te coördineren.

De Inspiratieraad

De inspiratieraad is een onbezoldigd adviesorgaan zonder formele verantwoordelijkheid. De inspiratieraad komt een tot twee keer per jaar bij elkaar om het bestuur gevraagd en ongevraagd van advies te voorzien op actuele en overstijgende onderwerpen die Buddy to Buddy in de breedste zin van het woord aangaan.

De inspiratieraad zal bestaan uit 6 personen met verschillende achtergronden, bij voorkeur mensen die in hun werkzame leven op innovatieve wijze het verschil maken en de doelstelling van Buddy to Buddy een warm hart toedragen. De leden hiervoor zullen geleidelijk geworven worden.

Bottom-up tafel

De bottom-up tafel is een afvaardiging van de lokale kartrekkers die inspraak hebben op het beleid van de landelijke organisatie. Bottom-up staat voor het naar boven halen van goede richtingen, maar ook in de zin van het allemaal omkeren; Bottom Up. Binnen deze tafel zal ruimte zijn voor het omdenken van onze vraagstukken. Daarnaast worden innovaties via deze tafel middels het wortelnetwerk bottom-up gebracht naar de lokale organisaties. Want als we het 'omdraaien' kan het ook die kant op stromen.

De Bottom-up tafel zal worden geïnstalleerd wanneer er minimaal 5 lokale stichtingen zijn. Tot die tijd kunnen de lijnen kort blijven en verenigen de mensen zich in de landelijke stuurgroep en/of onderliggende werkgroepen.

De Ambassadeurstafel

De ambassadeurstafel zal bestaan uit 5 tot 10 bekende Nederlanders die zich onbezoldigd openlijk (op onze website en op andere plekken) uitspreken het werk van Buddy to Buddy te ondersteunen en die mensen zullen oproepen Buddy te worden en/of te doneren. Daarnaast zetten zij zich een keer per jaar in op een van onze partnerbijeenkomsten.

Omdat deze landelijke bekendheid veel reacties kan opleveren wachten we totdat we meer vestigingen hebben om dit naar buiten te brengen.



De Expertisepoule

De expertisepoule is een belangrijk onderdeel van het wortelnetwerk van Buddy to Buddy. Hierdoor kunnen kennis en kunde onderling ontsloten worden. Lokale kartrekkers zullen zoveel mogelijk ondersteuning lokaal en in natura regelen maar soms kan een beetje ondersteuning door iemand met ervaring of specifieke talenten veel helpen.

Daarom inventariseren we de kennis, kunde en ervaring van alle lokale en landelijke betrokkenen die ook beschikbaar zijn om projectmatig te werken voor andere lokale stichtingen en koppelen hier een vaststaand tarief aan. Dit maken we inzichtelijk en lokale Buddy to Buddy's krijgen de mogelijkheid hier gebruik van te maken. Iedere lokale stichting heeft (inbegrepen in de franchise fee) afhankelijk van de fase waarin ze zich begeven (pilot 1, pilot 2, Groei, Bloei, Volwassen of Senior) een vast aantal uren ondersteuning vanuit de expertisepoule. Zie de bijlagen en begrotingen voor een uitgebreide beschrijving van de expertisepoule en de verschillende ondersteuningspakketten die bij de verschillende fases horen. Omdat het succes van onze groei voor een groot deel afhankelijk zal zijn van het succes van de expertisepoule hebben we ook doorgerekend hoeveel uren we op welk moment aan bepaalde expertises beschikbaar dienen te hebben om onze groeiambitie gedegen waar te kunnen maken; een liquiditeitsbegroting van inzetbare expertises als het ware. Deze berekening is tevens terug te vinden in de bijlagen.

Daarnaast is het voor lokale stichtingen altijd mogelijk om meer uren af te nemen. De landelijke organisatie zal de facturen van de betreffende professional betalen en vermeerderen met 10% en doorberekenen aan de lokale stichting. Op de begroting van elke lokale stichting zal rekening gehouden worden met flexibele inhuur, deze kan ook hiervoor worden aangewend. Daarnaast zal in de expertisepoule op termijn ook de expertise van beschikbare vrijwilligers worden meegenomen, waarbij met een gesloten beurs gewerkt zal worden.

Dankzij de expertisepoule zal er ruimte zijn voor waardering en erkenning van verschil in ontwikkelfase van de lokaties en de junioriteit/senioriteit van de mensen achter die lokaties.

Niet iedereen zal zomaar toegelaten worden als aanbieder in deze poule. Aantoonbaar succesvol op de specifieke expertise is voorwaarde. In eerste instantie zal deelname in de expertisepoule alleen op uitnodiging zijn, naarmate we groeien zal dit open worden gesteld en zal er een selectiecommissie komen die dit oordeel maakt. Daarnaast ontwikkelen we op termijn een soort 'tevredenheidsmeter' waarmee we simpel monitoren of mensen tevreden zijn over de inzet van de expertisepoule. We stellen dat een expert gemiddeld niet onder een 7 mag scoren.



Voorbeelden van in te huren expertises kunnen zijn:

- ondersteuning fondsenwerving
- presentatie diverse projecten
- gesprekken voeren met gemeenten
- sponsoracties opzetten
- interim management/tijdelijke vervanging
- coaching/begeleiding kartrekkers/besturen
- tijdelijke projectleiding op een specifiek project
- projectplannen schrijven
- het maken van diverse verantwoordingen
- communicatie en campagnes
- training vrijwilligers
- stuurgroep bouwen
- matching

Dankzij deze expertisepoule hoeven niet alle expertises in het lokale team aanwezig te zijn. Een stevige basis is wel nodig, maar daarnaast kan er met de juiste aanvulling ook veel worden ondervangen en opgeleid. De expertisepoule helpt ons daardoor enorm om de voorgenomen groei inhoudelijk en qua capaciteit aan te kunnen en de kwaliteit van de organisatie te waarborgen.



ORGANOGRAM, SCHETS VAN DE TOEKOMST



Met deze organisatiestructuur en onderlinge verbondenheid kunnen we maximaal dienend zijn aan de groei en bloei van Buddy to Buddy. Naast het voedende wortelnetwerk faciliteren we ook onderlinge uitwisseling en kruisbestuiving.

De stichtingen opereren lokaal en hebben zo tegelijkertijd een sterke verbinding met het landelijke netwerk en staan er niet alleen voor.

Wij zien onze organisatie uiteindelijk voor ons als een levendig bos in bloei.



GROEIAMBITIE EN GROEIROUTE

Groeiambitie voor de komende 5 jaar

Ons initiatief is geboren in Zutphen en heeft daar na veel pionieren en het verfijnen van onze werkwijze, inmiddels meer dan 2.000 mensen aan elkaar gekoppeld en veel laagdrempelige activiteiten georganiseerd waarbij nog eens ruim 4.000 mensen betrokken zijn geweest. Onze eerste uitrol in Breda wordt inmiddels ook breed gedragen en geroemd door lokale stakeholders; zij koppelde inmiddels ruim 800 mensen aan elkaar.

Halverwege 2018 gestart met een nieuwe pilot in Utrecht onder de vlag van onze Nederlandse (franchisegevende) stichting, inmiddels is na het overweldigende succes hiervan ook de tweede pilot gestart en is op 10 januari 2019 de zelfstandige stichting Buddy to Buddy Utrecht opgericht, zij gaan in 2019 hun opstartjaar in waarbij ze samen met de expertisepoule zullen bouwen aan de opbouw van een toekomstbestendige organisatie.

De expertisepoule heeft vorm gekregen en is op verschillende manieren getest. De landelijke stichting heeft een onafhankelijke Raad van Toezicht en een actieve stuurgroep van 8 vrijwilligers (o.a. vertegenwoordiging vanuit de lokale stichtingen) die samen aan de groei van Buddy to Buddy willen bouwen.

Na een eerste kritische screening van de werkgroep Uitrol liggen er op dit moment 11 serieuze verkenningverzoeken uit andere gemeenten tot het kopiëren en/of oprichten van lokale Buddy to Buddy's.

Onze droom voor 2035 is te komen tot een situatie waarin alle vluchtelingen die in Nederland zijn en die dat willen, relatief makkelijk op basis van gelijkwaardigheid contact kunnen maken met Nederlanders. Dit vertaalt zich voor ons naar een concreet punt op de horizon; in 2035 kan elke vluchteling een Buddy krijgen. In het verlengde hiervan is ons doel om de komende 5 jaar om van 2 zelfstandige vestigingen naar 15 vestigingen (waarvan 12 zelfstandige vestigingen en 4 locaties in pilotfase) in 2023 te groeien. Deze groei in locaties van 600% is opgebouwd in fases en heeft als doel om:

- in 2023 cumulatief ruim 10.000 mensen aan elkaar te hebben gekoppeld en
- in 2023 cumulatief ruim 25.000 deelnemers aan activiteiten te hebben gehad.



GROEISCHEMA

Groeischema locaties Buddy to Buddy 2019-2025															
	G, B, I	2019	2019	2020	2020	2021	2021	2022	2022	2023	2023	2024	2024	2025	2025
Zutphen		Volw	Volw	Volw2	Volw2	Volw2	Volw2	Volw2	Volw2	Volw2	Volw2	Volw2	Volw2	Volw2	Volw2
Breda		Bloei	Bloei	Volw	Volw	Volw2	Volw2	Volw2	Volw2	Volw2	Volw2	Volw2	Volw2	Volw2	Volw2
Utrecht		Groei	Groei	Bloei	Bloei	Volw	Volw	Volw2	Volw2	Volw2	Volw2	Volw2	Volw2	Volw2	Volw2
locatie 4	G	P1	P2	Groei	Groei	Bloei	Bloei	Volw	Volw	Volw2	Volw2	Volw2	Volw2	Volw2	Volw2
locatie 5	B		P1	P2	Groei	Groei	Bloei	Bloei	Volw	Volw	Volw2	Volw2	Volw2	Volw2	Volw2
locatie 6	I			P1	P2	Groei	Groei	Bloei	Bloei	Volw	Volw	Volw2	Volw2	Volw2	Volw2
locatie stopt na P1	G			P1											
locatie 7	B				P1	P2	Groei	Groei	Bloei	Bloei	Volw	Volw	Volw2	Volw2	Volw2
locatie 8	I				P1	P2	Groei	Groei	Bloei	Bloei	Volw	Volw	Volw2	Volw2	Volw2
locatie stopt na P2	G					P1	P2								
locatie 9	B					P1	P2	Groei	Groei	Bloei	Bloei	Volw	Volw	Volw2	Volw2
locatie 10	I						P1	P2	Groei	Groei	Bloei	Bloei	Volw	Volw	Volw2
Locatie 11	G							P1	P2	Groei	Groei	Bloei	Bloei	Volw	Volw
Locatie stopt na P1	B							P1							
Locatie 12	I								P1	P2	Groei	Groei	Bloei	Bloei	Volw

G: Pilot gemeente
B Pilot buddies 25+
I: Pilot initiatiefgroep
P1: Pilot 1, jaar 0
P2: Pilot 2, jaar 0
Groei: jaar 1
Bloei: jaar 2
Volw: jaar 3
Volw2: senior

*Groen gemarkeerd: betreft de nog niet volledig volwassen vestigingen, vanaf 'Groei: jaar 1' beschouwen we een vestiging als zelfstandig, maar wel met een in 3 jaar afbouwende begeleiding en ondersteuning.

** G,B,I,P1,P2: Zie voor de verschillen in deze pilots de beschrijving van de 'pilotingangen' verderop in dit document. Pilots worden in de regel formeel uitgevoerd onder de landelijke stichting.



LEIDEND PRINCIPE VOOR GROEI

Lokale initiatiefnemers en kartrekkers kunnen binnen het Buddy to Buddy raamwerk (en bijbehorende kaders) lokaal sociaal gaan ondernemen en worden daarin ondersteund door de franchisegevende organisatie middels aanjaagcapaciteit, kennisdeling, uitwisseling en inzet van expertises, het gezamenlijk opbouwen van een sterk merk, naamsbekendheid en een aantal gedeelde voorzieningen.

Om maximale groei te bewerkstelligen en tegelijkertijd oog te hebben voor de haalbaarheid en bestendigheid op de lange termijn, kiezen we voor een stapsgewijze groei. Hierbij verwachten we na succesvolle begeleiding en ondersteuning van de eerste 'uitrolvestigingen' de weg vrij te hebben voor een groeiversnelling.

We kiezen voor een bijpassende groeidoelstelling die veel van ons vraagt en tegelijkertijd goed haalbaar is gezien de meegroeiende capaciteiten van onze organisatie. Wanneer blijkt dat onze organisatie hierin meer aankan dan verwacht zullen we onze groei verder kunnen versnellen.

GROEIRoute PILOTS

In een nieuwe plaats gaan we in eerste instantie onder begeleiding of met uitdrukkelijke hulp van onze landelijke expertisepoule, eerst minimaal twee succesvolle pilots draaien die volledig onder de landelijke stichting worden uitgevoerd alvorens we ons definitief gaan vestigen met een zelfstandige lokale stichting. Enerzijds leren we daarmee de lokale situatie en de lokale initiatiefnemers/dragers in de praktijk goed kennen zonder dat beide partijen op voorhand al aan elkaar vastzitten en anderzijds kunnen we hiermee borgen dat we onze visie en werkwijze zo goed mogelijk kunnen overdragen.

In de eerste pilot zullen de lokale initiatiefnemers zich in de regel meer als rijders opstellen, in de tweede pilot meer als bestuurders met de landelijke stuurgroep/expertisepoule als rijder. Beide pilots kennen ongeveer 1,5 maand voorbereidingstijd, 3,5 maanden matchingsronde (van 50 tot 80 gekoppelde mensen) en ongeveer 1 maand nazorg.

We houden hierbij ook rekening met een klein afvalpercentage dat na de eerste of tweede pilot niet zal worden voortgezet. Dit zien we in dat geval niet direct als een verlies, maar als een van de mogelijke uitkomsten van een pilot.

De praktijk zal uitwijzen of de lokale samenwerking vruchtbaar is en voor voortzetting in aanmerking komt. Hiervoor stellen we per fase en lokale situatie een aantal criteria op; een aantal punten die voorwaardelijk zijn om een eerste pilot te kunnen



starten en een aantal punten om na een eerste pilot een tweede pilot te starten (zoals evaluatie/succes eerste ronde, zicht op een mogelijke financieel zelfstandige toekomst, de klik tussen lokale en landelijke mensen, het aantal lokale vrijwilligers, behoeftepeiling etc.). Elke fase heeft een eigen karakter met daarbij eigen criteria om door te gaan naar de volgende fase en een bijpassend kostenplaatje.

PILOTINGANGEN

Voor een pilot in een nieuwe plaats hanteren we 3 mogelijke 'ingangen':

1. Er is een initiatiefgroep (bij voorkeur met een potentiële projectleider en coördinator in hun midden) van minimaal 6 mensen die zich allemaal een half jaar lang gemiddeld minimaal 3 uur per week vrijwillig willen inzetten om een succesvolle eerste matchingsronde voor te bereiden en uit te voeren.
2. Er zijn in een nieuwe plaats 25 of meer Nederlandse Buddy's ingeschreven.
3. Een gemeente vraagt Buddy to Buddy om een pilot te starten en financiert een belangrijk deel van de pilotkosten.

Verkenningen met directe impact

Met deze pilotstructuur kunnen we alle variabelen voor succes in nieuwe lokale situaties onderzoeken, terwijl we tegelijkertijd direct impact maken middels matchingstrajecten en in de praktijk bouwen aan de 'Buddy to Buddy energie' en het lokale enthousiasme en draagvlak. We bepalen met ervaren mensen het vertrekpunt voor elke nieuwe locatie waardoor onze visie en werkwijze goed gegrond worden. Onderweg vinden en selecteren we door waarnemingen in de praktijk de juiste mensen die later lokaal de dragers van Buddy to Buddy zullen zijn. Zo kunnen we onze kennis en ervaring in de praktijk inzetten in andere gemeenten en daar duurzaam succes borgen in de lokale situatie.

Onze groei richt zich in eerste instantie op gemeenten waar we enige omvang in aantallen matches kunnen bereiken. Het beoogde aantal matches waarvoor we een lokale Buddy to Buddy willen oprichten ligt gemiddeld rond de 250 mensen per jaar en heeft een minimum van 150 mensen per jaar.

Om ook kleinere gemeenten te kunnen bedienen ontwikkelen we op dit moment een 'Plug 'n Play' variant voor. Deze aanpak verschilt inhoudelijk licht van onze gebruikelijke trajecten en voorzieningen omdat het kleinere aantallen matches betreft. We zien voor ons dat deze 'light-variant' getrokken wordt door een kleine (tijdelijke) lokale initiatiefgroep. Hier willen we de komende periode gaan experimenteren.



ROJIN

**BIJ BUDDY TO BUDDY VERANDERDE
INTEGREREN VOOR MIJ VAN 'MOETEN'
NAAR 'WILLEN'**

