



GROEI

AMBITIE & STRATEGIE



‘STRANGERS ARE STRANGERS UNTIL THEY MEET’ BUDDY TO BUDDY

JANUARI 2019



INLEIDING

Buddy to Buddy bouwt aan een wereld waarin mensen maximaal van elkaar mogen verschillen en tegelijkertijd maximaal met elkaar verbonden zijn. Daarom wil zij het sociale isolement van naar Nederland gevluchte mensen doorbreken en de betrokkenheid van Nederlandse inwoners bij de opvang en integratie van vluchtelingen vergroten. Dit doet zij door op basis van gemeenschappelijke interesses, 'niet-functioneel' contact tussen Nederlanders en (ex-)vluchtelingen te stimuleren en te faciliteren.

Door geen hulp te verlenen, maar mensen 1-op-1 aan elkaar te koppelen en door laagdrempelige groepsactiviteiten te organiseren kunnen relaties, gebaseerd op gelijkwaardigheid, ontstaan. Daarnaast ziet Buddy to Buddy het als haar taak om de persoonlijke verhalen die uit deze ontmoetingen voortvloeien breed uit te dragen en daarmee de beeldvorming rondom vluchtelingen positief te beïnvloeden.

Zoals een menselijk lichaam ziek kan worden wanneer sommige cellen niet in contact, niet in verbinding, met de rest van het lichaam staan en niet in lijn met het geheel opereren, geloven wij dat een samenleving met teveel geïsoleerde groepen uiteindelijk ook als geheel ziek zal worden. Wanneer dit gebeurt heeft dit effect op iedereen, zelfs uiteindelijk op cellen die in eerste instantie gezond zijn. Zo zien we in het vluchtelingendebat soms zorgwekkende symptomen en koortsachtige reacties van ons collectieve maatschappelijke lichaam; de polarisatie, uitingen van vreemdelingenhaat en verbale en fysieke agressie. Wanneer mensen of groepen te lang geïsoleerd leven en niet meedoen in de maatschappij, kan dit op termijn problemen voor iedereen brengen.

Wij geloven daarom dat Buddy to Buddy op individueel niveau bijdraagt aan het welzijn van mensen, maar in dit licht gezien ook heilzaam is voor het collectieve maatschappelijke lichaam waar we allemaal deel van uitmaken. Op dit moment leveren we onze bijdrage met succes in Zutphen, Breda en Utrecht. We gunnen heel Nederland dergelijk inspirerende verbindingen met nieuwkomers en daarom willen wij de komende jaren werken aan opschaling en uitbreiding. Met die groei & bloei willen we uiteindelijk voor elke (ex)vluchteling in Nederland die dat wil, een laagdrempelige en veilige ingang bieden om sociaal isolement te doorbreken.



RAHMAN

**‘IK DENK NIET DAT ONZE
VRIENDSCHAP ZAL EINDIGEN NA DIT
TRAJECT’**



GROEIAMBITIE & STRATEGIE

GROEIAMBITIE VOOR DE KOMENDE 5 JAAR

Ons initiatief is geboren in Zutphen en heeft daar na veel pionieren en het verfijnen van onze werkwijze, inmiddels meer dan 1.000 mensen aan elkaar gekoppeld en veel laagdrempelige activiteiten georganiseerd waarbij nog eens ruim 3.500 mensen betrokken zijn geweest. Onze eerste uitrol in Breda wordt inmiddels ook breed gedragen en geroemd door lokale stakeholders; zij koppelde inmiddels ruim 600 mensen aan elkaar.

Halverwege 2018 zijn we in het kader van ons experiment Groei & Bloei (zie experimentbeschrijving) gestart met een nieuwe pilot in Utrecht onder de vlag van onze Nederlandse (franchisegevende) stichting, inmiddels is na het overweldigende succes hiervan ook de tweede pilot gestart en is op 10 januari 2019 de zelfstandige stichting Buddy to Buddy Utrecht opgericht, zij gaan in 2019 hun opstartjaar in waarbij ze samen met de expertisepoule zullen bouwen aan de opbouw van een toekomstbestendige organisatie.

De expertisepoule heeft in 2018 vorm gekregen en is op verschillende manieren getest. De landelijke stichting heeft inmiddels een onafhankelijke Raad van Toezicht en een actieve stuurgroep van 8 vrijwilligers (o.a. vertegenwoordiging vanuit de lokale stichtingen) die samen aan de groei van Buddy to Buddy willen bouwen (zie toelichting groeiwijze).

Na een eerste kritische screening van de werkgroep Uitrol liggen er op dit moment 7 serieuze verkenningverzoeken uit andere gemeenten tot het kopiëren en/of oprichten van lokale Buddy to Buddy's.

Onze droom voor 2035 is te komen tot een situatie waarin alle vluchtelingen die in Nederland zijn en die dat willen, relatief makkelijk op basis van gelijkwaardigheid contact kunnen maken met Nederlanders. Dit vertaalt zich voor ons naar een concreet punt op de horizon; in 2035 kan elke vluchteling een Buddy krijgen. In het verlengde hiervan is ons doel om de komende 5 jaar om van 2 zelfstandige vestigingen naar 15 vestigingen (waarvan 12 zelfstandige vestigingen en 4 lokaties in pilotfase) in 2023 te groeien. Deze groei in locaties van 600% is opgebouwd in fases en heeft als doel om:

- in 2023 cumulatief ruim 10.000 mensen aan elkaar te hebben gekoppeld en
- in 2023 cumulatief ruim 25.000 deelnemers aan onze activiteiten te hebben gehad.



GROEISCHEMA

Groeischema locaties Buddy to Buddy 2019-2025															
	G, B, I	2019	2019	2020	2020	2021	2021	2022	2022	2023	2023	2024	2024	2025	2025
Zutphen		Volw	Volw	Volw2	Volw2	Volw2	Volw2	Volw2	Volw2	Volw2	Volw2	Volw2	Volw2	Volw2	Volw2
Breda		Bloei	Bloei	Volw	Volw	Volw2	Volw2	Volw2	Volw2	Volw2	Volw2	Volw2	Volw2	Volw2	Volw2
Utrecht		Groei	Groei	Bloei	Bloei	Volw	Volw	Volw2	Volw2	Volw2	Volw2	Volw2	Volw2	Volw2	Volw2
locatie 4	G	P1	P2	Groei	Groei	Bloei	Bloei	Volw	Volw	Volw2	Volw2	Volw2	Volw2	Volw2	Volw2
locatie 5	B		P1	P2	Groei	Groei	Bloei	Bloei	Volw	Volw	Volw2	Volw2	Volw2	Volw2	Volw2
locatie 6	I			P1	P2	Groei	Groei	Bloei	Bloei	Volw	Volw	Volw2	Volw2	Volw2	Volw2
locatie stopt na P1	G			P1											
locatie 7	B				P1	P2	Groei	Groei	Bloei	Bloei	Volw	Volw	Volw2	Volw2	Volw2
locatie 8	I				P1	P2	Groei	Groei	Bloei	Bloei	Volw	Volw	Volw2	Volw2	Volw2
locatie stopt na P2	G					P1	P2								
locatie 9	B					P1	P2	Groei	Groei	Bloei	Bloei	Volw	Volw	Volw2	Volw2
locatie 10	I						P1	P2	Groei	Groei	Bloei	Bloei	Volw	Volw	Volw2
Locatie 11	G							P1	P2	Groei	Groei	Bloei	Bloei	Volw	Volw
Locatie stopt na P1	B							P1							
Locatie 12	I								P1	P2	Groei	Groei	Bloei	Bloei	Volw

G: Pilot gemeente

B Pilot buddies 25+

I: Pilot initiatiefgroep

P1: Pilot 1, jaar 0

P2: Pilot 2, jaar 0

Groei: jaar 1

Bloei: jaar 2

Volw: jaar 3

Volw2: senior

*Groen gemarkeerd: betreft de nog niet volledig volwassen vestigingen (m.b.t. doorberekende benodigde inzet vanuit de expertisepoule), vanaf 'Groei: jaar 1' beschouwen we een vestiging als zelfstandig, maar wel met een in 3 jaar afbouwende begeleiding en ondersteuning.

** G,B,I,P1,P2: Zie de verschillende pilotbeschrijvingen (diverse pakketten) in de bijlagen. Alle pilots worden formeel uitgevoerd onder de landelijke stichting.



MIJLPAAL

Belangrijke mijlpaal hierbij is om in de eerste helft van 2021 een groei van 2 naar 6 locaties (300%) te hebben bereikt met daarbij in uitvoering 2 tweede pilots en 2 eerste pilots.

Deze ambitie is in detail iets gewijzigd, maar op hoofdlijnen gelijk gebleven ten opzichte van vorig jaar.

LEIDEND PRINCIPE

Lokale initiatiefnemers en kartrekkers kunnen binnen het Buddy to Buddy raamwerk (en bijbehorende kaders) lokaal gaan ondernemen en worden daarin ondersteund door de franchisegevende organisatie middels aanjaagcapaciteit, kennisdeling, uitwisseling en inzet van expertises, het gezamenlijk opbouwen van een sterk merk, naamsbekendheid en een aantal gedeelde voorzieningen.

Om maximale groei te bewerkstelligen en tegelijkertijd oog te hebben voor de haalbaarheid en bestendigheid op de lange termijn, kiezen we voor een stapsgewijze groei. Hierbij verwachten we na succesvolle begeleiding en ondersteuning van de eerste 'uitrolvestigingen' de weg vrij te hebben voor een groeiversnelling.

We kiezen voor een bijpassende groeidoelstelling die veel van ons vraagt en tegelijkertijd goed haalbaar lijkt gezien de meegroeierende capaciteiten van onze organisatie. Wanneer blijkt dat onze organisatie hierin meer aankan dan verwacht zullen we onze groei verder kunnen versnellen.

BETEKENISVOLLE OPSCHALING

We kiezen voor een concrete en uitgestippelde ambitie die voorziet in een groei van 600% in de komende vijf jaar. Hiermee kunnen we de komende jaren en de daaropvolgende jaren voor heel veel meer mensen het verschil maken.

UPDATE GROEIWIJZE

Onze voorkeur met betrekking tot de groeiwijze is op hoofdlijnen sinds vorig jaar niet gewijzigd. Om impact te realiseren op een grotere schaal dan nu gaan we hoofdzakelijk zelfstandig groeien middels 'Social Franchising'. Lokale initiatiefnemers en kartrekkers kunnen binnen het Buddy to Buddy raamwerk (en bijbehorende kaders) lokaal gaan ondernemen en worden daarin ondersteund door de franchisegevende organisatie.

Wel hebben we onze aanvliegroute iets gewijzigd en we hebben meer duidelijkheid omtrent de aanvullende groeimogelijkheden gekregen.



Aanvliegroute pilots

We kiezen voor een nieuwe aanvliegroute ten opzichte van vorig jaar. In een nieuwe plaats, gaan we in eerste instantie onder begeleiding of met uitdrukkelijke hulp van onze landelijke expertisepoule, eerst minimaal twee succesvolle pilots te draaien die volledig onder de landelijke stichting worden uitgevoerd alvorens we ons definitief gaan vestigen met een zelfstandige lokale stichting. Enerzijds leren we daarmee de lokale situatie en de lokale initiatiefnemers/dragers in de praktijk goed kennen zonder dat beide partijen op voorhand al aan elkaar vastzitten en anderzijds kunnen we hiermee borgen dat we onze visie en werkwijze zo goed mogelijk kunnen overdragen.

In de eerste pilot zullen de lokale initiatiefnemers zich in de regel meer als rijders opstellen, in de tweede pilot meer als bestuurders met de landelijke stuurgroep/expertisepoule als rijder. Beide pilots kennen ongeveer 1,5 maand voorbereidingstijd, 3,5 maanden matchingsronde (van 60 tot 80 gekoppelde mensen) en ongeveer 1 maand nazorg.

We houden hierbij ook rekening met een klein afvalpercentage dat na de eerste of tweede pilot niet zal worden voortgezet. Dit zien we in dat geval niet direct als een verlies, maar als een van de mogelijke uitkomsten van een pilot.

Hierdoor is de voorinvestering van zowel de potentiële kartrekkers, als van onze organisatie een stuk kleiner dan bij onze vorige strategie voor werving en selectie van kartrekkers en wijst de praktijk beter uit of de samenwerking vruchtbaar is en voor voortzetting in aanmerking komt. Hiervoor hebben we per fase een aantal criteria opgesteld; een aantal vaste punten die voorwaardelijk zijn om een eerste pilot te kunnen starten en een aantal vaste punten om na een eerste pilot een tweede pilot te starten (zoals evaluatie/succes eerste ronde, zicht op een mogelijke financieel zelfstandige toekomst, de klik tussen lokale en landelijke mensen, het aantal lokale vrijwilligers, behoeftepeiling etc.). Elke fase heeft een eigen karakter met daarbij eigen criteria om door te gaan naar de volgende fase en een bijpassend kostenplaatje.

Voor een eerste pilot in een nieuwe plaats zien we op dit moment drie mogelijke 'ingangen':

1. Er is een initiatiefgroep (bij voorkeur met een potentiële projectleider en coördinator in hun midden) van minimaal 6 mensen die zich allemaal een half jaar lang gemiddeld minimaal 3 uur per week vrijwillig willen inzetten om een succesvolle eerste matchingsronde voor te bereiden en uit te voeren.
2. Er zijn in een nieuwe plaats 25 of meer Nederlandse Buddy's ingeschreven.
3. Een gemeente vraagt Buddy to Buddy om te komen en financiert een belangrijk deel van de pilotkosten.

Op dit moment zijn we met diverse partijen in gesprek en op zoek naar mogelijkheden om de kosten van de pilots bij voorbaat te kunnen dekken met een aantal vaste groeipartners zoals fondsen, groeipartners of provincies. Zo heeft de



Provincie Gelderland onlangs voor 2019 middelen beschikbaar gesteld om co-financier te zijn van 2 tot 3 pilots. In het ideale geval krijgen we van onze groeipartners de middelen om de komende 3 jaar 10 tot 15 pilots te kunnen draaien en achteraf pas verantwoording af te leggen zodat er geen onnodige wachttijden ontstaan en mensen direct aan de slag kunnen om impact te maken indien er aan de gestelde voorwaarden is voldaan. Totdat we deze 'pot' met aanjaagmiddelen gevuld hebben zullen we per pilot de financiering aanvragen bij diverse partners.

Door deze licht gewijzigde strategie kunnen we alle variabelen voor succes in de lokale situatie onderzoeken, terwijl we tegelijkertijd direct impact maken middels matchingstrajecten en in de praktijk bouwen aan de 'Buddy to Buddy energie' en het lokale enthousiasme en draagvlak. We bepalen met ervaren mensen het vertrekpunt voor elke nieuwe locatie waardoor onze visie en werkwijze goed gegrond worden. Onderweg vinden en selecteren we door waarnemingen in de praktijk de juiste mensen die later lokaal de dragers van Buddy to Buddy zullen zijn.

Aanvullende groeimogelijkheden

Groeimogelijkheden in samenwerking met derden

In alle gevallen willen we bovengenoemde zelfstandige groei realiseren. Daarnaast willen we ook groeimogelijkheden in samenwerking met derden als aanvulling hierop open houden.

Wanneer we spreken over derden hebben we het bijvoorbeeld over vrijwilligerscentrales, welzijnsorganisaties en organisaties zoals Vluchtelingenwerk zoals we in een van onze eerdere grotere experimenten in de praktijk hebben getest (zie toelichting uitkomsten experiment Vluchtelingenwerk).

Deze aanvullende groeimogelijkheid zullen we niet heel actief najagen, maar wanneer er zich een mogelijkheid voordoet staan we hiervoor open en zullen we met de reeds opgedane ervaring per situatie beoordelen of het lokaal voor ons een kansrijke optie kan zijn.

Ondanks het succesvolle experiment in samenwerking met Vluchtelingenwerk Breda blijkt dat het niet heel gemakkelijk is om dit model als groeiversneller in te zetten en te kopiëren naar andere plekken. Gesprekken hiertoe lopen nog, maar omdat de uitkomsten onzeker zijn (en per lokale situatie verschillend) hebben we deze optie dan ook nog niet meegenomen in onze groeiprognozes.

Plug 'n Play

Onze groei richt zich in eerste instantie op gemeenten waar we enige omvang in aantallen matches kunnen bereiken. Het beoogde aantal matches waarvoor we een lokale Buddy to Buddy willen oprichten ligt gemiddeld rond de 250 mensen per jaar en heeft een minimum van 150 mensen per jaar. Om ook kleinere gemeenten te



kunnen bedienen ontwikkelen we op dit moment een 'Plug 'n Play' variant voor. Deze aanpak verschilt inhoudelijk licht van onze gebruikelijke trajecten en voorzieningen omdat het kleinere aantallen matches betreft. We zien voor ons dat deze 'light-variant' getrokken wordt door een kleine (tijdelijke) lokale initiatiefgroep uit de betreffende gemeente en ondersteund wordt door de voorzieningen en projectleiding van de dichtstbijzijnde Buddy to Buddy. Omdat we niet weten hoe deze 'light-variant' uit zal pakken hebben we ook deze niet meegenomen in onze groeiprognoses.

