



BUDDY TO BUDDY UTRECHT

Jaarverslag
2021

“
EÉN PERSOON KAN DE LINK ZIJN
NAAR DE SAMENLEVING EN IS
DAARMEE HEEL WAARDEVOL IN
DE ONTDEKKINGSTOCHT NAAR
EEN NIEUW BESTAAN.”

INHOUDSOPGAVE

INLEIDING	3
<hr/>	
DEEL I: DE RESULTATEN	4
<hr/>	
Resultaten in cijfers	
DEEL II: TOELICHTING	19
<hr/>	
Buddytalk	
Activiteiten	
Organisatie	
DEEL III: LEERDOELEN & DOELSTELLINGEN	23
<hr/>	
Nieuwe doelstellingen	
Slot	27
<hr/>	
Bijlagen	28
<hr/>	

INLEIDING

Het tweede projectjaar van Buddy to Buddy ging van start op 1 januari 2021 en is geëindigd op 31 december 2021. Op moment van schrijven liggen de twaalf maanden al een tijdje achter ons en is het moment aangekomen te delen hoe dit is gegaan. Met trots presenteren wij in dit jaarverslag resultaten uit deze periode. Ondanks de corona-maatregelen zijn er toch weer tientallen buddykoppels het avontuur aangegaan, er zijn nieuwe vriendschappen gesloten, er is creatief omgesprongen met de maatregelen én we kregen meer aanmeldingen dan ooit te voren.

In dit verslag zullen we de vijf matchingsrondes uitlichten en reflecteren op het behalen van de vooropgestelde doelen. Zo vertellen we of we het aantal matches behaald hebben, hoe we aan (nieuwe) samenwerkingen hebben gewerkt, of het gelukt is om vrienden te werven én tot slot vertellen we over de groei van Buddy to Buddy naar nieuwe gemeenten.

We delen de resultaten uit de enquêtes en natuurlijk weer een selectie van foto's uit de laatste matchingsrondes. In de bijlage staan een aantal diepte-interviews met buddy's.

We hopen met dit jaarverslag een duidelijk beeld te geven van waar onze organisatie nu staat en hoe we ons ontwikkelen. Hierbij is de steun de van onze partners onmisbaar en willen daarom onze hartelijke dank uitspreken voor het vertrouwen en bijdrage aan het project.

Met vriendelijke groet,

Julia Snijder
Projectleider
Buddy to Buddy Utrecht



DEEL 1 | RESULTATEN

In het eerste deel delen we de inhoudelijke resultaten van de afgelopen twaalf maanden. Deze laten we zien aan de hand van verhalen, beeld en cijfers.



OVERZICHT RESULTATEN IN CIJFERS

Om een overzichtelijk beeld te geven van de behaalde resultaten van de afgelopen periode, geven we ze hier beknopt in cijfers weer. Door dit hele verslag heen zitten een aantal foto's verweven die het resultaat in beeld laat zien. Het totale project beslaat 5 matchingsrondes. Later in het verslag gaan we dieper in op wat we hebben geleerd van deze resultaten en welke lessen we trekken voor de toekomst

BUDDY'S

276 Buddy's gematcht

ACTIVITEITEN

- 5 Matchingsbijeenkomsten
- 10 Informatiebijeenkomsten voor Nederlanders
- 6 Informatiebijeenkomsten voor Nieuwkomers
- 25 Buddytalks
- 5 Eindfeesten
- 1 Kookworkshop door buddy's
- 1 Molenbezoek door buddy's
- 5 Buddybingo activiteiten per koppel
- 1 Oud-Hollandse spellenfestival
- 1 Food & Walk speurtocht door de stad
- 1 workshop voor cursisten van NCB taalschool
- 1 BBQ in Park Transwijk
- 1 avondje bowlen met buddy's
- 1 kanotocht + speurtocht door de Utrechtse grachten
- 1 bodypercussie workshop

ORGANISATIE

- 2 nieuwe kernteamleden
- 5 nieuwe stuurgroepleden
- 1 vrijwilligersavond voor geïnteresseerde buddy's
- 5 nieuwe leden voor Activiteitencommissie
- 25 aanmeldingen voor het Helpende Handjes team
- Doorontwikkeling Buddytalk
- Projectgroep Vriendencampagne gestart

ZICHTBAARHEID

- Meerdere artikelen op het InDeBuurt platform
- Radio-interview - RTV Utrecht
- Kaartenactie voor buddy Wisam
- Samenwerking Crealiefs kaartjes
- Winnen van VOOR-verkiezingen (landelijk)
- Gastspreker bij Netwerk Nieuwe Democratie
- Samenwerking Potluck met De Voorkamer
- 1.112 volgers op Facebook
- 15.000+ bericht bereik op Facebook

RESULTATEN IN BEELD

Het totale resultaat van het project valt niet alleen in cijfers te vangen. Door alle matchingsrondes heen verzamelen we ontzettend veel verhalen en foto's die soms nóg beter vertellen wat de waarde van het buddieschap is voor onze buddy's. Op de komende pagina's nemen we graag de ruimte om voor iedere matchingsronde en voor de activiteiten een sfeerimpressie te geven in beeld. Na de sfeerimpressie geven we uitleg in tekst.

KOOKWORKSHOP DOOR BUDDY'S - ONLINE

SYRISCHE HUMMUS





MATCHINGSEVENT 10



FOOD & CITY WALK





MATCHINGEVENT 11

KANOTOCHT









BUDDY BBQ IN HET PARK





MATCHINGSDAG 14



BINGO

<p>Bedenk een 'corona-proof' manier om elkaar te begroeten</p>	<p>Ga samen op de foto met Nijntje! (op het Nijntjepleintje)</p>	<p>Maak thuis koffie of thee en drink het samen op in een van de parken van Utrecht</p>	<p>Bezoek de tuinen bij de Domkerk</p>	<p>Maak een avondwandeling langs traject Lumen</p>
<p>Schrijf samen een kaart of brief naar een onbekende</p>	<p>Kook samen een klassiek gerecht van elkaars keuken</p>	<p>Maak een wandeling door de natuur in Amelisweerd</p>	<p>Neem je Buddy mee naar SLA op de Voorstraat voor een kopje koffie/thee</p>	<p>Kijk samen elkaars lievelingsfilms</p>
<p>Ga naar een Tweede Hands winkel in Utrecht en pas grappige outfits</p>	<p>Ga naar een park waar je kan sporten en bedenk samen een workout</p>	<p> #KEEPINTOUCH</p>	<p>Koop stoepkrijt en teken het Buddy to Buddy logo op een onverwachte plek</p>	<p>Inspireer een ander Buddykoppel om een challenge te doen van deze kaart</p>
<p>Geef je Buddy een rondleiding langs de favoriete plekken in je stad</p>	<p>Schilder of teken een portret van je Buddy (en je Buddy van jou)</p>	<p>Lees elkaars favoriete boek en bespreek het met elkaar</p>	<p>Sta vroeg op en maak een wandeling samen door de stad in de ochtend</p>	<p>Ga samen barbecuen in het park</p>
<p>Eet samen een ijsje!</p>	<p>Leer elkaar een (kaart)spel dat je graag speelt</p>	<p>Fiets naar een van de Utrechtse forten</p>	<p>Luister naar elkaars favoriete muziek en leg uit wat je er mooi aan vindt</p>	<p>Introduceer je Buddy aan een vriend of familielid</p>



Maak foto's en filmpjes ter bewijs!



DEEL 2 | TOELICHTING

In dit tweede deel zullen we een toelichting geven op een aantal specifieke resultaten die we afgelopen maanden hebben behaald en die belangrijk zijn om extra te benoemen.

TOELICHTING

In het eerste deel deelden we een opsomming van de meest belangrijke resultaten. Sommige onderdelen behoeven wat extra toelichting. Hieronder wordt dit beschreven.

MATCHINGSRONDES (IN CORONATIJD)

Zoals in de resultaten in cijfers al even naar voren is gekomen, zijn er 5 matchingsrondes georganiseerd in de 2021. Binnen elke matchingsronde hebben we in verschillende maten te maken gehad met corona-maatregelen. Dit heeft ervoor gezorgd dat elke ronde uniek was en dat we veel hebben kunnen experimenteren met verschillende vormen. Alle matchingsontmoetingen hebben gelukkig fysiek plaatsgevonden. Soms in de vorm van een diner (op afstand) maar soms ook in de vorm van een speurtocht in de buitenlucht. De ervaringen zijn wisselend, zo merkten we dat enerzijds de behoefte aan sociaal contact extra groot was, we kregen veel aanmeldingen uit alle lagen van de samenleving. Anderzijds zorgde het aangepaste matchingstraject ervoor dat het groepsgevoel tijdens de matchingsronde soms lager was. We zien een duidelijk verband met de mate van (streng) maatregelen, de mogelijkheid weinig of geen groepsactiviteiten te kunnen organiseren en de interactie die tussen buddykoppels plaats kon vinden. Dit groepsgevoel is een belangrijk onderdeel van het matchingstraject en om dit toch zoveel mogelijk te ondersteunen zijn er ontzettend veel (online) activiteiten verzonden.

De buddytalk is een belangrijke activiteit die in totaal 5 keer per matchingsronde plaatsvindt. Tijdens deze bijeenkomsten kunnen buddy's hun twijfels, uitdagingen, successen en tips kwijt. Met behulp van een beetje creativiteit is het gelukt deze buddytalks online te organiseren. Die bleken alsnog erg nuttig en de uitwisseling met andere buddykoppels werd als prettig ervaren.

Kortom, matchingsrondes hebben in zijn volledigheid kunnen plaatsvinden en wij hebben manieren gevonden om de buddygroepen extra te ondersteunen in hun sociale contact.

ACTIVITEITEN

In de tussentijdse evaluatie is al een groot deel van deze activiteiten voorbij gekomen. Zo organiseerden we de Buddybingo (zie pagina 17), waar buddykoppels in tweetallen opdrachten uitvoerden en vervolgens een prijs konden winnen. Toen het kon hebben we verschillende uitstapjes gemaakt zo zijn we gaan kanoën, hebben we een Food & city walk georganiseerd en barbecuede we in het park.

Normaal gesproken organiseren we deze activiteiten los voor elke matchingsronde een aantal keer. Doordat we tijdens lockdowns geen fysieke bijeenkomsten konden organiseren hebben we in periodes zonder maatregelen extra ingezet op grote activiteiten. Tijdens deze activiteiten waren alle buddy's uit afgelopen rondes welkom. Dit zorgde voor extra uitwisseling tussen buddy's uit verschillende rondes en dat werkte verrassend goed.

SAMENWERKINGEN

Buddy to Buddy onderstreept het belang van lokale samenwerkingen. We geloven dat we via deze samenwerkingen de impact van ons project nog meer kunnen vergroten en tegelijkertijd waarde toe kunnen voegen aan initiatieven om ons heen. Zo hebben we samenwerkingen met Welkom in Utrecht, De Voorkamer, Sociale Buurteams, New Dutch Connections & Vluchtelingenwerk. Samen met deze partijen organiseren we regelmatig samen activiteiten, wat de lokale community verstevigt. Daarnaast sturen deze partijen deelnemers die sociaal dreigen te isoleren, naar ons door. We vinden elkaar ook als sparringpartner voor grotere uitdagingen, zoals het bereiken van minder goed te bereiken doelgroepen & opvang van vluchtelingen als ze vanuit het AZC in Utrecht in een omliggende gemeente geplaatst worden.

We zoeken ook de samenwerking op met verschillende taalscholen in Utrecht. Veel van die taalscholen (Queridon, NCB, LestBest) onderschrijven het belang van sociale integratie voor hun cursisten. We komen langs met een speciaal ontwikkeld interactief informatie-uurtje. Via deze weg bereiken wij veel nieuwkomers uit doelgroepen die ons anders minder snel gevonden hadden.

OPTIMALISATIE COMMUNICATIE

Samen met onze stuurgroep hebben we onderzocht hoe we de communicatie rondom het matchingstraject nog meer kunnen optimaliseren. Het is belangrijk voor de beeldvorming rondom het project om regelmatig in lokale media te verschijnen met voorbeelden uit de praktijk. Om deze reden hebben we in 2021 extra geïnvesteerd in het naar buiten brengen van onze verhalen. In de bijlage zijn een aantal van die verhalen opgenomen en er zijn er meer te vinden op onze website. Door ervaren buddy's aan het woord te laten en hun ervaring te laten delen, hopen we potentiële buddy's een realistisch beeld te geven van wat ze kunnen tegenkomen en te enthousiasmeren voor het project.

GROEI BUDDY TO BUDDY NAAR NIEUWE GEMEENTE

Het kwam in het kopje 'samenwerkingen' al even naar voren. Buddy to Buddy Nederland is sinds haar oprichting in 2015 van één stad naar inmiddels 12 steden gegroeid. De laatste nieuwe locatie is de gemeente Utrechtse Heuvelrug. De gemeente en het COA zijn enthousiast geworden over het project nadat Welkom in Utrecht over ons vertelde. In 2021 zijn twee pilotrondes van start gegaan en er wordt nu toegewerkt naar een zelfstandige stichting. Er vindt veel uitwisseling plaats tussen Utrecht en de Utrechtse Heuvelrug. Een van de uitgangspunten voor het opzetten van dit project in de gemeente Utrechtse Heuvelrug was om vluchtelingen die vanuit het AZC in Utrecht in randgemeenten geplaatst worden, op te vangen om de kans op sociale isolatie te verkleinen. In de praktijk merken we dat dit goed werkt en de korte lijntjes tussen Buddy to Buddy Utrecht en de Utrechtse Heuvelrug dragen bij aan een betere sociale integratie.

ORGANISATIE

De stappen die in de afgelopen periode zijn ondernomen om Buddy to Buddy Utrecht te laten groeien naar een volwassen organisatie, beginnen zijn vruchten af te werpen. Er zijn nu drie teams met tussen de vier en negen vrijwilligers die zich op structurele basis inzetten de doelen van Buddy to Buddy te behalen. Uitkomsten van de inzet van deze vrijwilligers is een gedegen jaarplan voor de periode 2022-2024, 6 grote buddy-activiteiten per jaar, en een zelfsturend buddytalkteam dat zorgdraagt voor de begeleiding van buddy's tijdens hun matchingsronde.

Een ander doel waar we hard aan hebben gewerkt is het werven van 'Vrienden Van' Buddy to Buddy. Dit zijn particulieren die maandelijks een bedrag tussen de 3 en 10 euro doneren om Buddy to Buddy te ondersteunen in haar activiteiten. Door de jaren heen blijft dit aantal groeien en inmiddels is het jaarlijkse totaalbedrag een aanzienlijk onderdeel van het dekkingsplan. Om in 2021 meer vrienden te werven zijn er drie vrienden wervingscampagnes georganiseerd. Twee keer hebben we met buddy's op de Stadhuisbrug gestaan om passanten te inspireren over het project. Een derde keer deden we mee met een kerstactie van Buddy to Buddy Nederland waarmee we alle krachten hebben gebundeld en gezamenlijk nieuwe vrienden hebben geworven.

Naast deze acties hebben we ook geïnvesteerd om buddy's aan de start van hun matchingsronde de mogelijkheid te geven 'Vriend Van' te worden. Dit pakt verrassend goed uit, veel buddy's vinden het geen probleem of zelfs fijn dat ze ook op deze manier kunnen bijdragen aan het project. Met het opgehaalde bedrag organiseren we activiteiten tijdens de matchingsronde.

Het komende jaar willen we blijven investeren in het werven van 'Vrienden Van'.

VRIENDEN WERVEN CAMPAGNE



DEEL 3 | EVALUATIE & LEERPUNTEN

Alle buddy's krijgen na afloop van hun matchingsronde een uitgebreid evaluatieformulier opgestuurd. Dit formulier geeft ons inzicht in de de kwaliteit en impact van het matchingstraject. In dit laatste deel laten we de belangrijkste resultaten zien en reflecteren we welke lessen we hieruit trekken.

EVALUATIE

Op de volgende pagina staan de belangrijkste resultaten van het evaluatieformulier uitgewerkt. Naast een aantal lessen die we uit de enquête halen hebben we, samen met onze stuurgroep, nagedacht over een aantal ontwikkelpunten.

MEER VOOR VROUWEN BETEKENEN

Een grote wens voor ontwikkeling ligt bij het aanspreken van nieuwe doelgroepen binnen de doelgroep vluchtelingen. Zo hebben we de wens om meer voor vrouwen te betekenen, deze wens is uitgewerkt in een verdiepende aanpak. Zo ontwikkelen we specifieke communicatie content dat gericht is op deze doelgroep. Daarnaast passen we het intakeproces aan zodat eventuele twijfels die vrouwen hebben over hun deelname worden weggenomen. Samenwerkingen met partnerorganisaties zorgen er nu al voor dat we meer vrouwen bereiken dan voorheen. We zien dat de aandacht en energie die we steken in het beter bereiken en informeren van deze doelgroep nu al zijn vruchten begint af te werpen.

AFRIKAANSE VLUCHTELINGEN

Binnen de doelgroep vluchtelingen is er een hele grote groep aan nationaliteiten die hun weg naar Buddy to Buddy goed weten te vinden. Denk aan Syriërs, Jemenieten, Afghanen, Iraniërs en Turken. Echter is het voor ons van belang om een zo divers mogelijk gezicht te zijn, zodat iedereen zich bij ons thuis kan voelen. We willen ons daarom de komende periode extra focussen op het werven van Afrikaanse vluchtelingen. Veel Ethiopische families gaan op zaterdag naar de Majellakerk. We verwachten dat het opzoeken van deze doelgroepen snel zal leiden tot meer aanmeldingen uit deze groepen. We passen de activiteiten binnen de matchingsronde ook aan deze doelgroepen aan. Zo organiseren we op een matchingsdiner in plaats van de Dabke workshop aankomende keer een Afrikaanse bodypercussieworkshop.

JONGEREN

We zien dat jongeren onder de 20 jaar die aan ons matchingstraject meedoen de wens hebben tot meer begeleiding. Tegelijkertijd zien we ook dat er veel jongeren zijn die zich aanmelden om buddy te worden. Om die reden zijn we een speciaal traject voor jongeren gestart. Via Buddy to Buddy Young doen jongeren mee aan het reguliere matchingstraject maar krijgen daarnaast extra persoonlijke begeleiding én organiseren een leuke activiteit voor de hele buddygroep. De eerste jongeren hebben aan zo'n traject meegedaan en de reacties zijn positief. Er zijn nog veel meer jongeren die interesse hebben getoond voor dit project en daarom ontwikkelen we dit traject graag door in de komende periode.

PARTNERSHIPS

Het partnership die we in het afgelopen jaar hebben gesloten via de Social Return on Investment draagt op meerdere manieren bij aan het behalen van onze doelen. Niet alleen helpt het onze begroting te dekken, we zien ook dat door de frequente samenwerking en contact tussen beide organisaties leidt tot meer aanmeldingen van buddy's uit doelgroepen die ons minder makkelijk weten te vinden. Doordat ervaren buddy's langskomen in de taallessen om een interactieve les te geven over Buddy to Buddy, in een omgeving waar deze doelgroep zich al veilig voelt, merken we dat dit de drempel om zich aan te melden verlaagd. In het komende jaar willen we meer van dit soort partnerships aangaan met inburgerings partners van de Gemeente Utrecht.

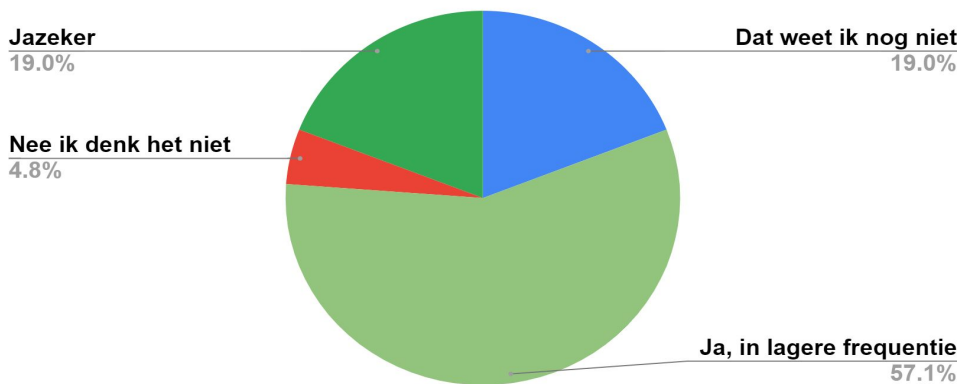
RESULTATEN ENQUÊTE NEDERLANDSE BUDDY'S UIT RONDE 10, 11, 12, 13, 14.

Response rate: 43.8%

Welk cijfer geef je het buddyproject van Buddy to Buddy?

Rondes:	10	11	12	13	14
Gemiddelden:	7.3	7.8	7.9	8.4	8.3
Totale Gemiddelde:	8				

Ben jij van plan om het contact met je buddy te continueren?



Geef een cijfer voor de informatievoorziening vooraf:

Rondes:	10	11	12	13	14
Gemiddelden:	8.0	8.0	7.9	8.0	8.0
Totale Gemiddelde:	8				

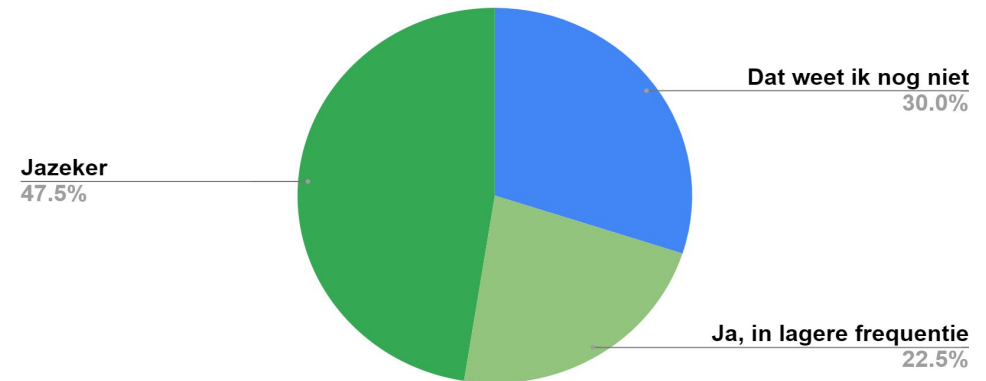
RESULTATEN ENQUÊTE NIEUWKOMER BUDDY'S UIT RONDE 10, 11, 12, 13, 14.

Response rate: 55.2%

Welk cijfer geef je het buddyproject van Buddy to Buddy?

Rondes:	10	11	12	13	14
Gemiddelden:	9.1	8.0	7.3	7.6	8.0
Totale Gemiddelde:	8				

Ben jij van plan om het contact met je buddy te continueren?



Geef een cijfer voor de informatievoorziening vooraf:

Rondes:	10	11	12	13	14
Gemiddelden:	7.1	7.0	7.3	8.2	6.7
Totale Gemiddelde:	7.3				

SLOT

Ons tweede projectjaar is officieel ten einde. En waar we dit jaar voor uitdagingen hebben gestaan rondom het uitbreken van het coronavirus, het veilig vormgeven van onze matchingstraject, opnieuw inrichten van het Kernteam en daarnaast ook de doorstroom in alle vrijwilligersteams, hebben we een top jaar gehad.

Waar vijf ontzettend succesvolle matchingsrondes zijn gestart, we meer aanmeldingen dan ooit kregen en de evaluaties van buddy's ruim voldoende zijn. Er zijn 276 levens verrijkt met een nieuw sociaal contact, er zijn vriendschappen voor het leven ontstaan én er is meer wederzijds begrip voor culturele verschillen en overeenkomsten.

De grote hoeveelheid foto's in dit verslag geven een inkijkje in de vele ontmoetingen tussen onze buddy's. Wat ons opvalt is de vindingrijkheid en creativiteit die de buddy's inzetten om elkaar in tijden van lockdowns te blijven zien. Dankzij die inzet werken we aan een Utrecht waar het voor iedereen mogelijk is om nieuwe sociale contacten aan te gaan, zeker nu vereenzaming nog sneller op de loer lijkt te liggen.

We kijken uit naar het derde en tevens laatste opstartjaar van Buddy to Buddy Utrecht, een jaar waarin we verder bouwen aan een stevige fundatie voor onze stichting zodat we langzaam een volwassen organisatie worden.

Namens alle buddy's en vrijwilligers,

Julia Snijder
Initiatiefnemer & projectleider
Buddy to Buddy Utrecht



BIJLAGEN

BUDDY'S SHADI & LISAN

Op de radio bij RTV utrecht vertellen Shadi & Lisan over hun buddy-ervaring. Dit interview is een jaar na hun eerste ontmoeting (buddy's uit ronde 8) opgenomen. De Buddy's spreken elkaar nog steeds regelmatig en beschouwen elkaar als échte vrienden.



[Klik op deze link om het interview te beluisteren](#)

‘TOT NU TOE ZAG IK NOOIT TWEE DEZELFDE NEDERLANDERS. DAT VIND IK BIJZONDER.’

door: Ellis Smal, Buddy to Buddy

Ze hebben elkaar pas net ontmoet, maar het lijkt alsof ze elkaar al veel langer kennen. Amer (32) uit Syrië en Adriaan (27) uit Utrecht leerden elkaar in oktober kennen tijdens het matchingsdiner. ‘We moesten op zoek naar onze buddy en toen ik me omdraaide zag ik hem gelijk staan.’



Ze zitten ontspannen naast elkaar tijdens het interview en op het eerste gezicht lijkt het alsof ze al jaren bevriend zijn. ‘Ik snapte gelijk waarom we gematcht zijn’, vertelt Adriaan. ‘We zijn allebei aanwezig, we praten veel, vinden veel dingen leuk, veel mensen leuk.’ Amer: ‘Ja en ik vond het leuk dat ik Nederlands wil leren en jij Arabisch.’ Na de eerste ontmoeting gaat ook het afspreken heel makkelijk. Adriaan: ‘We zijn de eerste keer gaan wandelen en koffie en taart eten’. ‘Ja, dat was heel erg leuk’, vult Amer aan.

Wereld verbreden

Amer en Adriaan hebben zich allebei ingeschreven als buddy om hun wereld te verbreden. ‘Ik heb me opgegeven omdat ik iemand wilde leren kennen buiten mijn bubbel’, vertelt Adriaan. ‘Ik woon nu acht jaar in Utrecht, maar mijn vrienden zijn allemaal studenten en starters. Ik vond dit een leuke manier om nieuwe mensen te leren kennen.’ Ook Amer wilde graag meer mensen leren kennen: ‘Ik heb al eerder een buddy gehad, maar toen kwam corona waardoor het moeilijker was om af te spreken. Dus heb ik me nog een keer opgegeven.’ Ook vindt hij het belangrijk om meer Nederlandse contacten te hebben. ‘Hoe meer Nederlanders ik leer kennen, hoe meer ik leer over de taal, over de cultuur. Elke Nederlander heeft weer andere gedachten, andere woorden. Tot nu toe zag ik nog nooit twee dezelfde Nederlanders. Dat vind ik bijzonder.’

Naast het buddieschap hebben ze allebei een druk leven. Adriaan is docent Engels en Amer gaat naar school om Nederlands te leren. Ook doet hij vrijwilligerswerk en geeft hij workshops. ‘Ik had niet verwacht dat Amer net zo’n drukke agenda heeft als ik’, zegt Adriaan. ‘Ergens wist ik ook niet hoe het is om als nieuwkomer in Utrecht te leven. Wat je dan doet, waar je mee bezig bent. Maar er is weinig verschil tussen onze levens. Eigenlijk is Amer ook weer hetzelfde als de mensen in mijn bubbel.’ Amer lacht: ‘Ik voel me nu een echte Nederlander.’



Meer dan het project

Het buddytraject dat vier maanden duurt is nog in volle gang, maar allebei zien ze hun vriendschap als iets wat verder gaat dan het project. Adriaan: 'Ik denk niet echt in maanden, elke week is er weer iets nieuws.' Amer knikt. 'Zoals vandaag, ik nodig Adriaan uit om naar mijn huis te komen en na het interview gaan we samen Arabisch eten.' 'En je moet ook nog een keer naar mijn huis komen.' vult Adriaan aan. 'En misschien samen bowlen.' Het is precies wat ze zo leuk vinden aan elkaar. Adriaan: 'Amer wilt heel veel dingen doen, hij heeft veel energie. Dat vind ik leuk.' Amer is het met hem eens. 'Adriaan neemt heel veel initiatief. Dat ken ik niet van Nederlandse mannen.'

Is er dan echt niks anders aan deze vriendschap? Adriaan: 'Het is wel een hele andere manier van een vriendschap opbouwen. Het is meer gestructureerd. Met mijn andere vrienden is het niet zo strikt.' Amer knikt. 'We kijken nu elke week, wanneer kun je. Normaal doe je dat niet.' 'Ja', zegt Adriaan. 'Maar het werkt heel goed. Het is geforceerd, maar het werkt.'



GEZOCHT: ZOVEEL MOGELIJK UTRECHTERS DIE DE PALESTIJNSE WISAM WILLEN OPVROLIJKEN MET EEN KAARTJE

Iets simpels als een kaartje kan – vooral nu – veel voor iemand betekenen. Zo ook voor de Palestijnse Wisam Odeh. Ze vluchtte tweeënhalf jaar geleden vanuit Syrië naar Nederland. Ineke Khalil is haar buddy en vertelt waarom Wisam een kaartje kan gebruiken: “Zo voelt ze zich welkom in haar nieuwe thuisland.”

Om Wisam in het zonnetje te zetten start indebuurt Utrecht een kaartenactie met Kaartje2go. Doe je mee? Hoe meer kaarten, hoe beter! Stuur een of meerdere kaarten met een opbeurende boodschap naar indebuurt en wees er snel bij, want de eerste dertig kaarten mogen helemaal gratis verstuurd worden. Onderaan dit artikel lees je hoe het precies werkt.

‘Als ik bij Wisam kom, staat er altijd een royale maaltijd klaar’

Ineke en Wisam kennen elkaar via Buddy to Buddy: een Utrechtse stichting die vluchtelingen helpt uit een isolement te komen. “De stichting koppelde ons vier maanden geleden aan elkaar en sindsdien zien we elkaar elke week”, vertelt Ineke. “We gaan bijvoorbeeld koffie halen in de stad en een rondje lopen of spreken thuis af. Als ik bij Wisam kom, staat er altijd een royale Syrische maaltijd klaar. En dan komt er niet één gerecht op tafel, maar gelijk een stuk of vijf. Heel lief!”

Verhalen over de oorlog

Tijdens hun ontmoetingen hebben Ineke en Wisam het over van alles en nog wat. “In het begin vroegen we bijvoorbeeld naar elkaars dagelijks leven, onze studieachtergrond en hoe onze families eruitzien. Wat me erg raakte, is dat Wisam later ook begon te vertellen over haar leven in Syrië. Zij en haar gezin zijn Palestijns en woonden in Syrië in een kamp met andere mensen uit Palestina. Ze vluchtten op een ochtend uit het kamp en diezelfde middag werd het gebombardeerd. Ze waren net op tijd.”



‘Ik heb respect voor hun moed’

Ineke zou het geweldig vinden om Wisam te verrassen met kaartjes van stadsgenoten: “Niet alleen om zich nog meer welkom te voelen in haar nieuwe thuisland, maar ook om te laten weten dat haar moed gezien wordt. Ik heb er bewondering en respect voor dat zij huis, haard en hun familie hebben achtergelaten om hier een nieuw leven te beginnen.” Hoe Wisam en haar gezin dat aanpakken, dwingt volgens haar buddy veel respect af. “Haar vastberadenheid om Nederlands te leren is enorm; vaak zit ze tot ‘s avonds laat te leren. In Syrië gaf Wisam les op een school; ze verlangt ernaar om weer te werken. Door samen Nederlands te oefenen of haar te helpen bij taaltoetsen probeer ik er voor haar te zijn.”



Stuur een kaart naar Wisam

Wil je Wisam ook een hart onder de riem steken? Verras haar dan met een kaartje! Het leukste is nog: in samenwerking met Kaartje2go zijn de eerste dertig kaarten gratis! Want: hoe meer kaarten, hoe beter. Dit is hoe het werkt:

- Bestel je kaartje via deze link. Dan zit er automatisch een voucher in je winkelmandje waardoor hij gratis is. Let op: je kunt de code één keer gebruiken;
- Zoek een leuke kaart uit. De voucher geldt op een dubbele kaart inclusief postzegel. Je hebt keuze uit duizenden wenskaarten: van kleurrijk en vrolijk tot een variant met mooie boodschap. Wil je hem personaliseren? Maak er dan een met je eigen foto;
- Schrijf een leuke boodschap voor Wisam;
- Versturen maar! De redactie van indebuurt verzamelt de kaartjes en overhandigt ze op 12 maart aan Wisam. Verzend ze dus op tijd, zodat de kaart voor de twaalfde binnen is. Dit is het adres van de indebuurt-redactie: Vredenburg 24, 3511 BB, Utrecht

Nog een reden om er snel bij te zijn: de voucher voor een gratis kaart geldt voor de eerste dertig inzendingen. We gaan er vanuit dat je eerlijk bent en de voucher alléén gebruikt voor Wisam. Wil je liever zelf een kaart versturen of in elkaar knutselen met bijvoorbeeld je kinderen? Dat kan ook. We ontvangen ze graag via bovenstaand adres.



EN HET RESULTAAT...



Eerder vroegen we jullie om de Palestijnse Wisam te verrassen met een leuk kaartje om haar welkom te heten in Nederland. We ontvingen een hele hoop kaarten! 🙌 Wisam was verrast, maar vooral heel blij: 'Ik vind het heel lief dat zoveel mensen een kaart hebben gestuurd. Heel erg bedankt iedereen!'

'IK HEB TWEE OGEN, MAAR NU IK MEREL KEN HEB IK ER VIER.'

door: Ellis Smal, Buddy to Buddy

Hij heet Abdulrahman, maar Merel (25) noemt hem al vanaf het begin Bianouni. 'Ik kon zijn naam niet goed uitspreken, hij heeft het makkelijker voor me gemaakt.' De twee leerden elkaar een half jaar geleden kennen en zijn wekelijks op pad gegaan. Sindsdien is er een mooie band ontstaan. 'We gingen met de hele familie thuis het WK voetbal kijken.'



Merel woont sinds een paar maanden in Utrecht, werkt als arts op de Spoedeisende Hulp en schreef zich in als buddy om een nieuwe mensen en andere culturen te leren kennen. Ze werd gematcht aan de Syrische Bianouni. Hij woont sinds drie jaar in Utrecht en leert nu de Nederlandse taal. Hiervoor woonde hij 20 jaar in Jordanië waar hij ICT studeerde. 'Ik heb me ingeschreven om de cultuur te begrijpen. Ik ben alleen in Nederland en het is fijn om iemand te hebben die me uitlegt hoe alles werkt, wat ik wel niet moet doen.'

De twee ontmoeten elkaar in de tijd van de lockdown tijdens een matchingsevent in het park, vertelt Merel. 'We werden aan elkaar voorgesteld en zijn met een kleedje ergens gaan zitten. We konden koffie halen en spelletjes spelen, maar we hebben alleen maar heel veel gepraat. Dat ging heel makkelijk. Bianouni knikt: 'Ik vond het aan het begin wel spannend, maar het was heel leuk en we hebben gelijk een afspraak gemaakt voor de volgende keer.'

Naar de IKEA

In de maanden erna ondernemen ze van alles. Ze gaan voetbal kijken met de familie bij Merel, ontbijten uitgebreid bij Bianouni thuis, eten stampot bij Merel's ouders, ze beklommen samen de Dom en gaan vaak wandelen door de stad. Ook stapten ze samen in een kano. 'Ik zag al twee jaar lang de kano's voorbij komen, maar had het nog nooit gedaan. Nu ging ik samen met Merel en dat vond ik heel leuk', vertelt Bianouni. 'En we zijn samen naar de IKEA geweest', zegt Merel. 'Ik ging verhuizen en toen zijn we samen meubels gaan kopen.' 'Ja, ze heeft een hele goede stijl', zegt Bianouni lachend.

Echte cultuurverschillen hebben ze niet gemerkt, maar sommige dingen zijn wel nieuw. 'Ik ben een keer bij Bianouni gaan ontbijten en dat was heel anders. Wij eten snel even yoghurt of brood, maar toen ik bij hem kwam was er heel uitgebreid gekookt. We namen rustig de tijd, muziekje op, heel relaxt. De hele tafel stond vol met verschillende kleine lekkere dingen.' Dat de tijdsbeleving anders is, ervaart ook Bianouni. 'Als ik met vrienden afsprek, ben ik gewend dat ik ze bel en we elkaar 's avonds zien. Maar in Nederland is dat anders. Nu heb ik een agenda.'



De wereld door elkaars ogen

Wat ze vooral merken is dat ze door hun vriendschap de wereld door elkaars ogen gaan zien. Merel: 'We gingen een keer wandelen en liepen door mijn wijk. We kwamen bij een eenrichtingsstraat met een bord dat je er niet in mocht. Toen ik de straat in wilde lopen, zei Bianouni voor de grap dat ik moest stoppen omdat we er niet in mochten. Ik begreep niet wat hij bedoelde tot ik ook het bord zag. Toen realiseerde ik me hoe onlogisch zo'n bord is als je dat niet hebt geleerd.' Ook Bianouni's blik wordt door Merel verbreed. 'Ik heb twee ogen, maar nu ik Merel ken heb ik er vier. Ik zie de stad nu vanuit haar blik, ze laat me de mooie gebouwen, de mooie plekken zien.'

Wat ze het leukste vinden aan elkaar? Bianouni: 'Merel is heel lief en respectvol naar de mensen om haar heen. Ze is geïnteresseerd. We kunnen samen lachen, maar ik kan ook goed met haar praten'. Merel herkent het lachen ook. 'Bianouni is altijd vrolijk, altijd gezellig. En hij kijkt met een verfrissende blik naar de wereld.' Ze raadt iedereen aan om mee te doen. 'Ik vind het een heel mooi project. Het verbreedt echt je wereld.'



STICHTING BUDDY TO BUDDY UTRECHT

www.buddytobuddy.nl/utrecht
utrecht@buddytobuddy.nl

Julia Snijder | 06 30 49 71 60

Foto's | Mirte Martinus ©