

BUDDY TO BUDDY UTRECHT

PROJECTPLAN 2020
OPSTARTFASE JAAR 2
GEMEENTE UTRECHT



“

EÉN PERSOON KAN DE LINK ZIJN
NAAR DE SAMENLEVING EN IS
DAARMEE HEEL WAARDEVOL IN
DE ONTDEKKINGSTOCHT NAAR
EEN NIEUW BESTAAN.’

INHOUDSOPGAVE

INLEIDING	3
Inleiding	
Buddy to Buddy in context	
DEEL I: DOELSTELLING & VISIE	6
Doelstelling	
Uitgangspunten	
Visievierluik	
DEEL II: HET PROJECT	14
Resultaten tot nu toe	
Werkwijze	
Matchingstraject	
Samenwerkingen	
Theory of Change	
Stichting	
DEEL III: GROEI EN AMBITIE	27
Beoogd resultaat	
Uitvoering	
Slot	
BIJLAGE	36

INLEIDING

In april 2018 constateerden we als initiatiefnemers dat veel vluchtelingen en statushouders in Utrecht moeite hebben met het maken van Nederlandse vrienden. Waar ze ondersteuning krijgen bij het leren van de taal, huisvesting en (loopbaan)coaching, is dit contact vaak functioneel en ongelijkwaardig. Wij besloten om dit te veranderen. We zijn op zoek gegaan naar een manier om de drempel te verlagen in het contact tussen nieuwkomers en utrechtse inwoners. Al snel kwamen we uit bij Buddy to Buddy. Een organisatie die reeds actief was in Zutphen en Breda en waar wij ons begin 2019 bij hebben aangesloten als zelfstandige stichting.

Met stichting Buddy to Buddy Utrecht koppelen we vluchtelingen en statushouders (ook wel nieuwkomers genoemd) aan Utrechtse inwoners op basis van gelijkwaardigheid en vriendschap. Dit doen we door middel van een matchingstraject van vier maanden waarin buddy's bouwen aan enerzijds één-op-één contact en anderzijds een netwerk. Op deze manier werken we aan wederzijdse sociale integratie en willen we de sociale isolatie van nieuwkomers tegengaan.

In 2018 hebben we het project in een pilotfase van tien maanden opgezet, getest en doorontwikkeld. Daaruit is een stevig traject ontstaan dat bijdraagt aan de opbouw van duurzame contacten tussen nieuwkomers en Nederlanders. Begin 2019 zijn we opgericht als officiële stichting en zijn we de opstartfase ingegaan. Deze duurt drie jaar en geeft ons de ruimte en tijd om een sterke, goed functionerende organisatie op te bouwen.

In de afgelopen anderhalf jaar hebben we het traject inmiddels vijf keer uitgevoerd en gezien hoe Utrechtse inwoners zich openstellen voor hun nieuwe stadsgenoten. Ook zagen we welke impact het heeft op nieuwkomers. Het sociaal integreren in de stad blijkt een grote behoefte: de wachtlijsten voor ons traject laten de noodzaak zien en de verhalen van deelnemers bevestigen het succes. Met veel genoegen zetten we ons project ook in 2020 voort.

Voor u ligt het projectplan voor onze subsidieaanvraag voor 2020. Dit is het tweede jaar van onze opstartfase en we voeren dit graag uit in samenwerking met de Gemeente Utrecht. Het plan is opgedeeld in drie delen. In het eerste deel vindt u de doelstellingen en visie, in het tweede deel vindt u de resultaten en de werkwijze en in het derde deel gaan we dieper in op de groei en ambitie.

Wij hopen ten eerste dat de Gemeente Utrecht samen met Buddy to Buddy Utrecht een rol wil spelen in ons doel om sociale isolatie onder nieuwkomers tegen te gaan. Door de handen ineen te slaan werken we aan een stad waarin iedereen erbij hoort. We hopen met dit plan een duidelijk beeld te schetsen van onze plannen en deze in de toekomst samen met de Gemeente Utrecht uit te voeren.

Met vriendelijke groet,

Julia Snijder en Ellis Smal
Initiatiefnemers Buddy to Buddy Utrecht



BUDDY TO BUDDY UTRECHT IN CONTEXT

Het aantal vluchtelingen dat zich in Utrecht vestigt neemt nog steeds toe. Op 1 januari 2019 telt de gemeente Utrecht 2.734 statushouders. Dit is ten opzichte van 2.574 statushouders op 1 januari 2018 een toename van 6,2%. Daarnaast zijn er nog zo'n 600 vluchtelingen in afwachting van hun status in het AZC aan de Joseph Haydnlaan in Utrecht (Utrecht Monitor, 2019).

Uit onderzoek van Een Vandaag (2017) blijkt dat de helft van de vluchtelingen zich eenzaam voelt en dat 94% meer Nederlandse vrienden zou willen hebben. Hiervan ondervindt de helft dat dit lastig is om zelf te realiseren. Eenzaamheid zorgt ervoor dat mensen angstiger en wantrouwiger worden en dat ze minder deelnemen aan activiteiten in de maatschappij. Daarnaast kan het in sommige gevallen leiden tot depressie en suïcide.

Sociale contacten zijn belangrijk voor de integratie. Dit werkt tweeledig: onderzoek toont aan dat sociale integratie het leren van de taal bevordert en de kansen op de arbeidsmarkt vergroot. Daarnaast blijkt ook dat een open samenleving de kansen voor vluchtelingen vergroot om sociaal kapitaal te verwerven. Hierbij wordt de nadruk gelegd op de wisselwerking tussen de vluchtelingen en de samenleving. Zo worden vluchtelingen uit hun sociale isolatie geholpen, breiden ze hun netwerk uit en oefenen ze vaker met de taal. Daarnaast vergroot het de betrokkenheid van de samenleving. De kansen van een vluchteling in de maatschappij wordt mede bepaald door de houding van de samenleving. Door deze betrokkenheid te vergroten wordt het integratieproces positief beïnvloed.

In een onderzoek naar integratie (Witkamp & Jennissen, R. 2017) wordt beschreven: 'Naast het asiel- en integratiebeleid, hebben ook beeldvorming en daaraan gerelateerde in- en uitsluitingsmechanismen een grote invloed op de kansen op economische- en sociaal-culturele integratie (Van Tubergen, 2005).

Een negatieve houding ten aanzien van asielmigranten vergroot hun kans gediscrimineerd te worden op de arbeidsmarkt, en verkleint de bereidheid van de autochtone bevolking om met hen in contact te treden.'

Prof. Dr. K.I. van Oudenhoven-van der Zee heeft onderzoek gedaan naar succesvolle integratie. Hierover zegt zij: "Integratie lukt meestal het best op kleinschalig niveau, in één-op-één relaties, die zijn gebaseerd op gelijkwaardigheid en wederkerigheid. Persoonlijke, informele interactie waarbij je samen werkt aan gedeelde doelen. Met name het principe van wederkerigheid is bij integratie erg belangrijk: je helpt een ander en krijgt er zelf ook iets voor terug"

In het Utrechtse integratiebeleid wordt eveneens dit wederkerige proces genoemd. Hierbij zijn activering vanaf dag één en een inclusieve stad twee van de drie uitgangspunten die centraal staan in het beleid. Het opnemen van de vluchtelingen in de samenleving, met als doel het vergroten van de sociale zelfredzaamheid, zal leiden tot betere integratie.

In de pilotfase en het eerste jaar hebben we de bereidwilligheid van de Utrechtse inwoners gezien om betrokken te zijn bij de sociale integratie van hun nieuwe stadsgenoten. Door als organisatie de drempel te verlagen tussen de twee leefwerelden, wordt het voor de inwoners makkelijker om naar elkaar toe te stappen. Dat dit veelvuldig gebeurt en hier aan beide kanten behoefte aan is, versterkt het idee dat hierop moet worden ingespeeld.

Als startende organisatie hebben we gekozen voor een aanlooperperiode van drie jaar. We willen deze tijd nemen om ervoor te zorgen dat we als organisatie een stevig fundament bouwen, om daarna een langdurig bestaansrecht in de stad te realiseren. Dit plan is gericht op het tweede jaar in onze opstartfase.



DEEL 1 | DOELSTELLING & VISIE

In het eerste deel gaan we verder in op de organisatie Buddy to Buddy Utrecht. Hier wordt beschreven wat onze doelstelling is, op welke uitgangspunten de organisatie gestoeld is en lichten we de visie toe.

DOELSTELLING

De doelstelling van stichting Buddy to Buddy Utrecht is tweeledig: het sociaal isolement van vluchtelingen en statushouders doorbreken en de betrokkenheid van Utrechtse inwoners bij de integratie van vluchtelingen en statushouders vergroten. Hierbij richten wij ons op twee doelgroepen: zowel de vluchtelingen en statushouders in Utrecht als alle Utrechtse inwoners.

DOELSTELLING VOOR VLUCHTELINGEN

Buddy to Buddy Utrecht biedt vluchtelingen handvatten om uit hun isolement te komen. Dit doen we door betrokken inwoners aan vluchtelingen te koppelen op basis van gemeenschappelijke interesses. Eén persoon kan de link zijn naar onze samenleving en is daarmee heel waardevol in de ontdekkingsstocht naar een nieuw bestaan. Buddy's kunnen vluchtelingen wegwijs maken in de samenleving. Het contact dat vluchtelingen hebben, beperkt zich in eerste instantie vaak tot professionele en vrijwillige hulpverleningsinstanties. Buddy to Buddy Utrecht breidt dit uit met de mogelijkheid tot sociale contacten, die gebaseerd zijn op gedeelde interesses. Buddy to Buddy richt zich op alle vluchtelingen die woonachtig zijn in Utrecht en omstreken. Daarbij wordt er geen onderscheid gemaakt in leeftijd, status of afkomst.

DOELSTELLING VOOR UTRECHTSE INWONERS

Buddy to Buddy Utrecht biedt inwoners van Utrecht de mogelijkheid om betrokken te zijn bij de integratie van hun nieuwe stadsgenoten. Zoals in de inleiding al werd omschreven, is een ontvangende samenleving noodzakelijk voor goede integratie. Hierbij is het belangrijk om de inwoners van Utrecht de mogelijkheid te geven om zich ontvangend op te stellen. Als organisatie verlagen wij de drempel om dit contact te leggen. Dit vergroot de betrokkenheid van de inwoners bij de integratie van hun nieuwe stadsgenoten en daarbij hun maatschappelijke betrokkenheid bij de stad. Ook draagt dit bij aan de positieve beeldvorming van nieuwkomers. Daarnaast is uit de pilot gebleken dat het contact positief effect heeft op de Nederlandse buddy's. Het vergroot hun wereld, ze worden zich bewuster van de noodzaak om maatschappelijk betrokken te zijn en ervaren het als een 'aanvulling op hun leven'.

DOELSTELLING VOOR DE STAD UTRECHT

Naast de grote waarde die het project heeft voor zowel de nieuwkomers in Utrecht als de Utrechtse inwoners, sluit het ook nauw aan bij de doelstellingen van en voor de stad. In het huidige coalitieakkoord ligt de nadruk sterk op het creëren van mogelijkheden voor iedereen en het tegengaan van sociale isolatie. Daarnaast wordt de kracht van initiatief teruggelegd bij de burger. Niet alleen de instanties zetten zich in om de integratie te bevorderen, maar juist de Utrechtse inwoner helpt mee om hun nieuwe stadsgenoten een nieuw thuis te geven. Zo werken we samen aan een stad waarin iedereen erbij hoort.



UITGANGSPUNTEN

De volgende uitgangspunten creëren de basis voor Buddy to Buddy.

GELIJKWAARDIGHEID

De naam Buddy to Buddy is bewust gekozen. Wij gaan namelijk uit van gelijkwaardigheid. Mensen zijn niet gelijk, wel van gelijke waarde en voegen evenredig waarde aan elkaar toe. Vanuit die visie organiseren we laagdrempelig contact van mens tot mens. Dit doen we door rekening te houden met overeenkomsten en verschillen en mensen te helpen om daarmee om te gaan. Hierdoor kan in ongelijke situaties de weg toch vrij zijn voor gelijkwaardige ontmoetingen. Voor beide kanten van het Buddyschap geldt dat werelden en blikvelden worden vergroot. Buddy to Buddy Utrecht heeft hierin een faciliterende rol.

NON-FUNCTIONEEL CONTACT

Het contact tussen nieuwkomer en Nederlander is non-functioneel. Dit wil zeggen dat het niet ons doel is om nieuwkomers functioneel te ondersteunen op het gebied van taal, studie- of loopbaancoaching of verwerven van kennis. Door non-functioneel contact aan te bieden in de vorm van een kop koffie, een wandeling of zelfs een goede vriendschap is er een mogelijkheid tot gelijkwaardige verbinding. Zeker in andere culturen is er in de verhouding tussen leraar en leerling of coach en coachee vaak een afstand. Op die manier kun je leren, maar niet verbinden van mens tot mens. Door dit weg te nemen, vergroten we de kans om nieuwkomers echt uit hun sociale isolatie te halen. De vorm, duur en bijbehorende ondersteuning van ons traject is er volledig op gericht om de kans zo groot mogelijk te maken dat er duurzame vriendschappen ontstaan. Vanuit de ontstane vriendschap mogen mensen elkaar uiteraard helpen, maar dit is expliciet geen vooropgesteld doel.

INTEGRATIE VOOR IEDEREEN

In het verlengde van onze visie willen wij iedere nieuwkomer de mogelijkheid geven om in contact te komen met hun Nederlandse stadsgenoten. Hierbij zetten wij ons in om alle nieuwkomers te bereiken die leven in een sociaal isolement. Wij werken nauw samen met andere organisaties om nieuwkomers te signaleren die behoefte hebben aan sociaal contact en kijken we met andere initiatieven hoe wij moeilijk bereikbare doelgroepen zo goed mogelijk kunnen faciliteren.

POLITIEK NEUTRAAL

Buddy to Buddy Utrecht is een religieus en politiek neutrale organisatie en mengt zich niet in het publieke debat over het wel/niet opvangen van vluchtelingen en het huisvesten van vluchtelingen. Buddy to Buddy Utrecht werkt enkel vanuit de uitkomsten van de publieke besluitvorming en probeert vervolgens van de gegeven situatie het beste te maken.



VISIEVIERLUIK

In samenwerking met de andere locaties van Buddy to Buddy is een vierluik ontwikkeld waarin de visie van onze organisatie duidelijk wordt geschetst. Hieronder wordt de visie toegelicht en in de afbeelding op de volgende pagina ziet u een overzicht van dit vierluik.

Wij geloven in een samenleving waarin mensen maximaal van elkaar mogen verschillen en tegelijkertijd maximaal met elkaar verbonden zijn.

Zoals een menselijk lichaam ziek kan worden wanneer sommige cellen niet in contact, niet in verbinding, met de rest van het lichaam staan en niet in lijn met het geheel opereren, geloven wij dat een samenleving met teveel geïsoleerde mensen en groepen uiteindelijk ook ziek zal worden. We zien in het vluchtelingenvraagstuk soms zorgwekkende symptomen en koortsachtige reacties van ons collectieve maatschappelijke lichaam opkomen; de polarisatie, uitingen van vreemdelingenhaat, verbale en fysieke agressie. Contact maken, elkaar leren kennen en ondanks cultuurverschillen verbinding aangaan met behoud van eigenwaarde is hierin een groot deel van de oplossing. Zowel voor de geïsoleerde; het individu, als voor de beeldvorming en voor de samenleving als geheel.

Wij zien het als ons primaire doel om ervoor te zorgen dat uiteindelijk elke vluchteling in Nederland een buddy kan krijgen indien hij of zij dat wil.

We zien veel onnodige eenzaamheid en sociaal isolement onder vluchtelingen en tegelijkertijd bereidheid en nieuwsgierigheid bij Nederlanders naar hun nieuwe landgenoten. Dit combineren we door op basis van gemeenschappelijke interesses, 'niet-functioneel' contact tussen Nederlanders en (ex-)vluchtelingen te stimuleren en te faciliteren. Zo kunnen zinvolle relaties, gebaseerd op gelijkwaardigheid, ontstaan en volgt er meer verbondenheid in onze samenleving.

Wij worden bij het faciliteren van dit contact gedreven door waarden als gelijkwaardigheid, het maken van plezier en het openstellen van werelden.

Hierbij respecteren we gebruiken en tradities en leven we met mensen mee in plaats van meelijden en vragen dit ook aan al onze buddy's. Met het viëren van zowel grote als kleine successen houden we de gezamenlijke energie hoog. Bij Buddy to Buddy is het zo dat smaken mogen verschillen, maar ook dat de verschillen smaken.

We zijn goed in het inspireren en faciliteren van mensen die onze doelstelling onderschrijven en daar actief een bijdrage aan willen leveren.

We verlagen daarbij de drempels om in actie te komen en bouwen actieve multiculturele gemeenschappen op. Hierbij handelen we vanuit overvloed en onafhankelijkheid en dragen dat ook uit. Omdat we enerzijds de behoeften van de mens centraal stellen en anderzijds in onze werkwijze sterk sturen op maximale impact, combineren we in alles wat we doen ziel en zakelijkheid.

HOGER DOEL

Een wereld creëren
waarin mensen maximaal
van elkaar mogen verschillen
en tegelijkertijd maximaal
met elkaar verbonden zijn.

GEWAAGD DOEL

Iedere vluchteling in
Nederland kan een buddy
krijgen.

KERNWAARDEN

Gelijkwaardigheid
Plezier maken
Je wereld openstellen
Gebruiken & tradities respecteren
Meeleven in plaats van meelijden
Successen vieren
Verschillen smaken

KERNKWALITEITEN

Inspireren & faciliteren
Drempels verlagen
Community's bouwen
Handelen vanuit overvloed
Focus houden op impact
Combineren van ziel en
zakelijkheid

**‘WE ONTMOETTEN ELKAAR OP HET MATCHINGSDINER EN
EERST SNAPTE IK NIET GOED WAAROM WE GEMATCHT WAREN.
HET WAS IN BEGIN ALLEMAAL BEST WEL ONGEMAKKELIJK, MAAR HOE VAKER
WE ELKAAR ZAGEN HOE MEER OVEREENKOMSTEN WE ONTDEKTEN.
WE BLEKEN DEZELFDE HUMOR TE HEBBEN EN GOED TE KUNNEN
PRATEN. WE HEBBEN ELKAAR INMIDDELS HEEL GOED LEREN KENNEN. WE GAAN
SAMEN UIT ETEN, SJOELEN OF KAARTEN MET VRIENDEN. OOK NU HET PROJECT IS
AFGELOPEN ZIEN WE ELKAAR NOG ELKE WEEK. HET IS EEN ECHTE
VRIEND GEWORDEN.’**

- NOOR, BUDDY VAN ALI



DEEL 2 | HET PROJECT

In het tweede deel vertellen we over het project en de werkwijze. We gaan dieper in op de resultaten die tot nu toe zijn behaald, het matchingtraject, de huidige samenwerking en de opbouw van de stichting.

RESULTATEN TOT NU TOE

Bij de start van Buddy to Buddy Utrecht in 2018 zijn we begonnen met twee pilotrondes van vier maanden waarbij we 120 nieuwkomers en Utrechtse inwoners aan elkaar hebben gematcht. In deze pilotfase hebben we het traject uitgebreid getest en doorontwikkeld, samenwerkingen opgezet en hebben we een begin gemaakt met de fundering van onze organisatie.

In januari 2019 zijn we officieel opgericht en in april 2019 zijn we gestart met de opstartfase van drie jaar. Voor het eerste jaar hebben we ondersteuning gekregen vanuit het Initiatievenfonds. Op moment van schrijven (oktober 2019) is het jaar nog in volle gang, maar graag delen we alvast de resultaten die mede dankzij de ondersteuning vanuit de Gemeente Utrecht tot stand is gekomen.

Onze doelstelling voor het eerste jaar is:

135 nieuwkomers uit hun sociale isolement te halen.

135 Utrechtse inwoners te verrijken met het vergroten van hun leefwereld.

De resultaten die we tot nu hebben behaald in het eerste jaar zijn:

82 vluchtelingen die zijn gematcht om uit hun sociale isolement te halen.

82 Utrechtse inwoners die zijn gematcht om hun wereld te vergroten.

Overig behaalde resultaten als organisatie zijn:

5 matchingsrondes met in totaal 280 gekoppelde buddy's

+/- 2000 één-op-één ontmoetingen tussen buddykoppels

40 nieuwe buddy's op de wachtlijst voor de volgende ronde

25+ mensen die zich vrijwillig voor de organisatie inzetten,

waarvan 50% nieuwkomers zijn

7 vrijwilligers met bovenmatige inzet die samen een stuurgroep vormen waar-

van 2 vrijwilligers nieuwkomers zijn

3 van de 3 benaderde mensen hebben ingestemd zitting te nemen in de Raad van Toezicht

28 georganiseerde activiteiten met een totaal van +/- 910 bezoekers

16 intervisiebijeenkomsten

3 nieuwe vrijwillige intervisiecoaches + 1 nieuwe hoofdcoach

3 nieuwe vrijwilligers voor een activiteitencommissie

25+ samenwerkingen met initiatieven en ondernemers in de stad

773 volgers op Facebook

50.000+ mensen bereikt via Social Media

15 nationaliteiten gerepresenteerd binnen de deelnemers

Ontwikkeling van een informatieavond voor nieuwkomers

Ontwikkeling van een nieuwe enquête voor de deelnemers

Doorontwikkeling van traject op basis van feedback

Te gast als spreker bij event Amnesty International, PechaKucha

Winnaar van Appeltje van Oranje 2018

Bezoek van Koning Willem-Alexander aan de organisatie

**‘TOEN IK IN NEDERLAND AANKWAM HAD IK GEEN IDEE HOE
IK VRIENDEN MOEST MAKEN. IK WIST NIET WAAR IK MOEST BEGINNEN.
BUDDY TO BUDDY UTRECHT WAS PRECIES WAT IK ZOCHT. HET HEEFT
MIJN LEVEN VERANDERD. JULIEN IS NU EEN VAN MIJN BESTE VRIENDEN.
WE GAAN SAMEN SPORTEN, ETEN, WE BESPREKEN ALLES. TOEN IK
EEN MAAND GELEDEN VERHUISDE STONDEN WE SOMS SAMEN
TIEN UUR PER DAG DE MUREN TE SCHILDEREN.’**

- NOUR, BUDDY VAN JULIEN

WERKWIJZE PROJECT

In dit hoofdstuk leggen we de werkwijze van Buddy to Buddy Utrecht verder uit. Daarnaast gaan we dieper in op de wijze waarop we de betrokkenheid waarborgen om zo de impact te vergroten en verduurzamen.

MATCHINGSTRAJECT

Buddy to Buddy Utrecht matcht nieuwkomers en Utrechtse inwoners aan elkaar op basis van vriendschap. Dit doen we in de vorm van een matchingsronde. Dit is een duurzaam traject van vier maanden waarin we de basis leggen voor een langdurig contact, verbinding of zelfs vriendschap. Tijdens het traject worden buddy's op intensieve wijze gematcht, geïnformeerd en begeleid. Op die manier vergroten we de kansen op een goede verbinding.

Het matchen is opgedeeld in twee delen: enerzijds de basis leggen voor één-op-één contact tussen een buddykoppel en anderzijds de mogelijkheid bieden om je netwerk te vergroten en het contact als groep te stimuleren. Hierbij is uit de pilot gebleken dat het één-op-één contact ontzettend waardevol is om de eerste drempel in contact met Nederlanders te verlagen. Nieuwkomers geven aan dat nadat ze contact hebben gelegd met hun buddy en samen dingen hebben ondernomen, het daarna ook gemakkelijker is om contact te leggen met andere Nederlanders. Door dit te stimuleren, vergroten we de kans op sociale integratie.

ZUILEN VAN BETROKKENHEID

Het uitgangspunt bij Buddy to Buddy Utrecht is matchen op basis van gelijkwaardigheid en gedeelde interesses. Hierbij is het creëren van betrokkenheid heel belangrijk. De ervaring van Buddy to Buddy in Breda en Zutphen leert dat het percentage buddy's die elkaar na een jaar nog spreken bij het volgen van een traject vele malen hoger is dan bij eenmalige evenementen of een online koppeling.

We willen de betrokkenheid van mensen borgen aan de hand van 4 i's:

Inspiratie; het inspireren van nieuwkomers en inwoners om met elkaar in contact te komen, de overeenkomsten te ontdekken en elkaar wegwijs te maken in hun wereld. De activiteiten in dit kader zijn de eerste stap om mensen te inspireren zich in te zetten voor het project.

Informatie; het goed informeren van onze doelgroepen om zo de mogelijkheid om nabijheid te ervaren te vergroten. Door goede voorbereiding en juiste informatievoorzieningen verkleinen we de kans op miscommunicatie en gebrek aan betrokkenheid. Zo krijgt elke buddy alle informatie persoonlijk via een intake of informatieavond. Daarnaast zijn er altijd contactpersonen bereikbaar voor vragen of het oplossen van situaties.

Interactie; op een actieve wijze mensen aan elkaar verbinden, want daar gaat het om; de matches en het contact tot stand brengen. Vanuit het traject wordt deze interactie ondersteund en gestimuleerd door activiteiten te organiseren, op actieve wijze mensen met elkaar in contact te brengen en buddy's aan te moedigen met elkaar af te spreken.

Intervisie; het delen van perspectieven met gelijkgestemden, om te verbinden en om meer begrip voor elkaar te krijgen. Dit is een belangrijk onderdeel van het traject en wordt onder het kopje 'Intervisie' nog verder toegelicht.

MATCHINGSTRAJECT

Het matchingstraject bestaat uit de volgende onderdelen:

Inschrijving; Het matchen begint bij de inschrijving. Zowel de nieuwkomers als de Nederlanders vullen een uitgebreide vragenlijst in over wie ze zijn, wat ze zoeken in een buddy en wat voor hen belangrijk is.

Informatie; Na de inschrijving krijgen buddy's informatie tijdens de informatieavond of een intake. We bekijken per persoon welke manier toereikend is. Hierbij vertellen we alles over het traject, is er ruimte voor vragen en leren we de deelnemer beter kennen waardoor we hem of haar goed kunnen matchen.

Matchen; Na de inschrijving en het verkrijgen van informatie worden buddy's aan elkaar gematcht. Dit is maatwerk dat wordt uitgevoerd door de projectcoördinatoren.

Matchingsdiner; Tijdens het matchingsdiner ontmoeten alle buddy's elkaar. Zo wordt elke deelnemer voorgesteld aan zijn of haar persoonlijk gematchte buddy, maar ontmoet je tegelijkertijd ook alle andere buddy's. Op die manier wordt gelijk een start gemaakt met zowel het één-op-één contact als het bouwen van een community. Dit is het belangrijkste evenement waar uitgebreid samen wordt gegeten, gedanst en we het traject feestelijk openen.

Wekelijkse ontmoeting; Na het matchen gaan buddykoppels elkaar wekelijks ontmoeten. Dit doen zij op een moment die bij hen past met activiteiten die ze gezamenlijk uitzoeken.

Activiteiten; Als organisatie organiseren we gedurende de vier maanden activiteiten voor alle buddy's om zo de ontmoeting te stimuleren. Zo is er een wekelijkse spelletjesavond, wordt er elke maand samen gegeten en wordt er een activiteit georganiseerd voor alle buddy's.

Intervisie;

Een belangrijk onderdeel van het matchingstraject is de intervisie tijdens een matchingstraject. Dit heeft als doel de drempels weg te nemen, de verbinding aan te gaan en moeilijkheden op tijd te signaleren en op te lossen. Op deze manier werken we actief aan een duurzaam contact.

De intervisie bij Buddy to Buddy Utrecht is tweeledig. Enerzijds organiseren we de Buddytalk. Dit is een intervisieavond voor ofwel de Nederlanders, ofwel de nieuwkomers waar wordt gesproken over hoe het gaat, waar je tegen aan loopt en hoe je dit aanpakt. Deze avonden zijn heel belangrijk, omdat het bespreken van culturele verschillen of verschillende verwachtingen het wederzijds begrip vergroot en het contact verdiept en verduurzaamt.

Anderzijds zetten wij als organisatie in op het bouwen van een community. Door activiteiten te organiseren, een gezicht te hebben en het contact met de buddy's dichtbij te houden zijn we toegankelijk om te benaderen wanneer er misverstanden ontstaan of een contact niet gemakkelijk verloopt. Op die manier zijn we in staat drempels daadwerkelijk te verlagen en een match tot een succes te maken.

Eindfeest; Tenslotte sluiten we het traject af met een eindafsluiting. Hierbij komen we met alle deelnemers weer bij elkaar en kijken we terug op de vier maanden. Ook kijken we gezamenlijk naar de toekomst: hoe wordt het contact tussen de deelnemers voortgezet? Het is een symbolische afsluiting, waarbij we de vier maanden eindigen maar inzetten op vervolg tussen het buddykoppel voor in de toekomst.

Feedback; Na de vier maanden wordt er een enquête verspreid onder alle deelnemers van het traject. Hiermee wordt de duurzame impact van het project gemeten. Daarnaast kunnen we met de feedback het traject blijven doorontwikkelen en achterhalen of mensen betrokken willen blijven bij de organisatie.



**‘IK KWAM ALLEEN MAAR IN CONTACT MET
NEDERLANDERS TIJDENS KORTE GESPREKKEN
BIJ ORGANISATIES ALS VLUCHTELINGENWERK
OF OP MIJN TAALSCHOOL. BIJ BUDDY TO BUDDY
UTRECHT LEERDE IK EINDELIJK NEDERLANDERS
KENNEN WAARMEE IK VRIENDEN KON
WORDEN.’**

- DIMA, BUDDY VAN LOTTE

SAMENWERKINGEN

POSITIE IN DE STAD

Buddy to Buddy Utrecht heeft sinds de oprichting als doel om in de stad Utrecht een aanvullende positie in te nemen. We vinden het heel belangrijk om samen te werken met initiatieven om ons heen. Zowel voor als tijdens de pilotfase hebben we uitgebreid onderzocht wat het huidige aanbod in de stad en zijn we in gesprek gegaan met deze organisaties. Hieruit zijn sterke samenwerkingen ontstaan die verderop worden toegelicht.

De samenwerkingen komen in vele vormen. Dit kan eenmalig zijn met een ondernemer die ons traject ondersteund of een organisatie die hun locatie beschikbaar stelt. Het kan ook structurele ondersteuning zijn met organisaties die kennis en netwerk met ons delen. De basis van gelijkwaardige samenwerking betekent voor ons samen kijken naar een win-win situatie waar beide partijen worden versterkt. Bij het opzetten van nieuwe activiteiten kijken we altijd welke partijen we kunnen betrekken. Op die manier bouwen we samen aan de stad en maken we gezamenlijk meer impact.

In anderhalf jaar tijd hebben we verschillende samenwerkingen opgebouwd. De belangrijkste beschrijven we hieronder.

BUDDY TO BUDDY

Het belang van samenwerken uit zich in eerste instantie in onze samenwerking met Buddy to Buddy. Deze stichting is gestart in Zutphen en vervolgens in Breda. Omdat onze ideeën en ambities sterk met hen overeen komen zijn we bij onze start gelijk om de tafel gaan zitten om te kijken hoe we de handen ineen kunnen slaan. Al snel was besloten dat wij als derde stad onder de naam Buddy to Buddy Utrecht verder zouden gaan. We zijn een zelfstandige stichting met lokale wortels en sturing, waarbij we het concept, de werkwijze, kennis en expertise delen en elkaars ontwikkeling bevorderen.

Daarnaast hebben we voornamelijk lokale samenwerkingen:

WELKOM IN UTRECHT

Nog voor de start hebben we contact gelegd met Welkom in Utrecht om te inventariseren wat de behoefte van de nieuwkomers zijn. Daaruit is een hele waardevolle samenwerking ontstaan. Zo werken we samen aan het werven van buddy's, de zichtbaarheid van ons initiatief en de promotie van evenementen. Daarnaast organiseren we projecten om o.a. moeilijke bereikbare doelgroepen te bereiken en voorlichting te geven aan nieuwkomers ter bevordering van de integratie.

DE VOORKAMER

Tijdens de startfase hebben we samen met de Voorkamer een aantal activiteiten georganiseerd en dit is uitgegroeid tot een hechte samenwerking. Zo is de Voorkamer de wekelijkse ontmoetingsplek voor onze buddy's, werken we samen aan zichtbaarheid van beide initiatieven, werven we buddy's via de Voorkamer en organiseren we samen activiteiten. Daarbij versterken ze onze organisatie met een fysieke plek en helpen wij hen met het bouwen van de community.

NCB TAALSCHOOL

Samen met NCB Taalschool hebben we een samenwerking opgezet, waarbij zij nieuwkomers die in een sociaal isolement zitten aanmelden bij Buddy to Buddy Utrecht. We organiseren inloopspreekuren en interactieve middagen in samenwerking met de Voorkamer waarbij we nieuwkomers meer vertellen over de mogelijkheden van sociale integratie.

UTRECHTSE UITDAGING

Door een warm contact met de Utrechtse Uitdaging krijgen we de mogelijkheid om samen te werken met ondernemers en organisaties die ons willen helpen bij zowel ondersteuning als het beschikbaar stellen van ruimtes en materialen. Zo hebben ze ons geholpen bij het vinden van locaties voor het matchingsdiner, hulp bij de oprichting van de stichting en het maken van connecties die voor ons ook in de toekomst zeer waardevol zijn.

Andere waardevolle samenwerkingen zijn o.a. met:

Amnesty International

Vluchtelingenwerk

Dreaming of Syria

TivoliVredenburg

Queridon Taalcafé

Het Huis Utrecht

Voorjestsie

Taal Doet Meer

Bison Bowling

IJssalon Luciano

Notaris KAEP

Kanoverhuur Utrecht

Pluktuin Amelisweerd

Buitengewoon Bloemen

In de Ruimte

Louis Hartlooper Complex

Café Averechts

Buurthuis Sterrenzicht

Overvecht Vastgoed

Buurtteam Kanaleneiland

Oproer Brouwerij

LOU Oudenoord

Anne & Max

Karibu



THEORY OF CHANGE

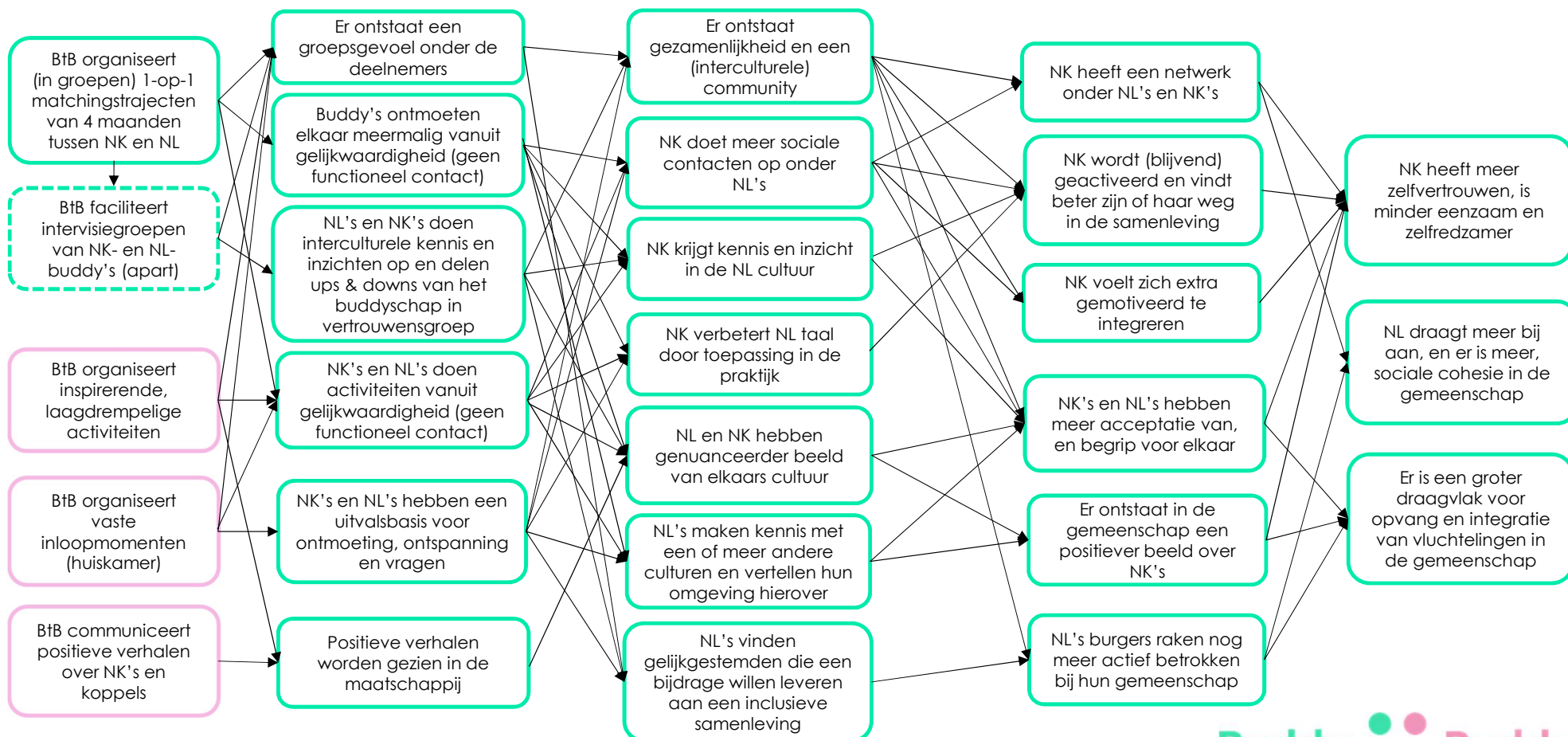
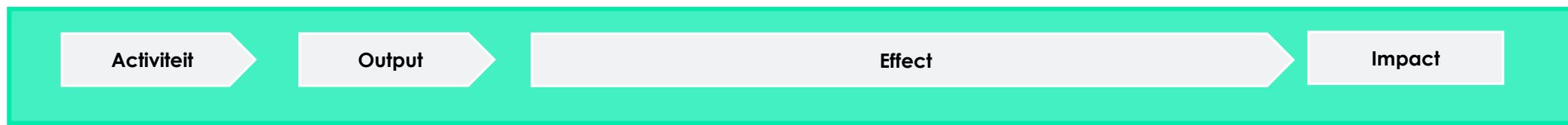
Op de volgende pagina is de uitgewerkte verandertheorie (ook wel Theory of Change) van Buddy to Buddy te zien. Hiermee laten we in een overzicht zien hoe het zojuist beschreven project de gewenste impact en doelstellingen waarmaakt.

De groen omlijnde activiteiten vormen de absolute kern van Buddy to Buddy. Zonder deze activiteiten zijn we geen Buddy to Buddy en in die zin zijn deze activiteiten onmisbaar. De stippellijn is gekozen omdat dit onderdeel is van de activiteit erboven, maar als onderdeel zodanig met onze output, effecten en impact verbonden is dat we deze apart hebben willen benoemen.

De roze omlijnde activiteiten zijn uitbreidingen op de kern. De hieruit voortvloeiende lijnen laten zien op welke manier deze activiteiten (en de effecten daarvan) elkaar versterken. Wanneer we starten in een nieuwe plaats beginnen we met het opbouwen van onze groen omlijnde corebusiness. Wanneer deze activiteiten stevig staan organiseren we de andere (roze omlijnde) activiteiten erbij. Deze combinatie lijkt de effecten aanzienlijk te versterken en de impact te vergroten.

Welke activiteiten we aanvullend organiseren en welk gewicht we de verschillende activiteiten geven, is ook van belang voor de uiteindelijke kostprijs. Daarom is het ook interessant voor ons om verder te onderzoeken in welke mate de verschillende activiteiten bijdragen aan onze impact.

Onze verandertheorie is zowel met als zonder tussenliggende pijlen te lezen. Zonder pijlen is deze sneller en eenvoudiger te volgen, met pijlen schetsen we een vollediger beeld. De pijlen tussen de verschillende blokken zijn gevolgtrekkingen die we sterk vermoeden, gemeten hebben en/of die we in de praktijk ervaren. Tegelijkertijd willen we voor een aantal hiervan nog verder gaan onderzoeken in welke mate ze bijdragen aan de uiteindelijke impact.



STICHTING

Stichting Buddy to Buddy Utrecht bestaat uit een bestuur en een Raad van Toezicht. Daarnaast wordt de stuurgroep gevormd door vrijwilligers die zich inzetten als hart van de organisatie.

De stichting is opgericht onder de volgende functieverdeling:

RAAD VAN TOEZICHT

Armijn van Roon
Marius Paulsma
Inge Voorhout

BESTUUR

Julia Snijder
Ellis Smal

STUURGROEP

Julia Snijder
Mirte Martinus
Ellis Smal
Tessa Sturkenboom
Sarah Looise
Nour Eddin Salilah
Ghada Al-Motawa Kil

**‘MAG IK ZEGGEN DAT DIT VOELT
ALS EEN ECHTE FAMILIE?’**

- HASSAN, BUDDY VAN DIRK



DEEL 3 | GROEI EN AMBITIE

In dit laatste deel kijken we naar de toekomst. Hier gaan we dieper in op onze ambities en de groei die we in de gehele opstartfase willen realiseren. Daarnaast beschrijven we de uitwerking hoe we dit toepassen in onze organisatie.

BEOOGD RESULTAAT

Op het moment van schrijven zit de organisatie in het eerste jaar van de opstartfase die drie jaar zal duren. In deze tijd zullen we gefaseerd groeien en werken aan de verduurzaming van de organisatie. Dit geeft ons de tijd om te werken aan een stevige organisatiestructuur, een uitgebreid netwerk van vrijwilligers en organisaties en een gezonde financiële basis.

AMBITIE

Onze ambitie is om zoveel mogelijk vluchtelingen te verbinden aan Utrechtse inwoners. In onze eigen woorden benoemen we dit als 'elke nieuwkomer in de stad zo snel mogelijk laten weten dat er een inwoner is die klaar staat om ze met open armen te ontvangen en op basis van gelijkwaardigheid contact wil maken'. We creëren een familiegevoel waar iedereen erbij hoort. Ongeacht leeftijd, religie, sekse, afkomst of persoonlijke voorkeuren. We leggen de basis voor een sociaal netwerk en strijden gezamenlijk tegen eenzaamheid, sociale uitsluiting en anonimiteit. Samen werken we aan meer verbinding, gelijkwaardigheid en inclusiviteit.

Hiernaast staan onze beoogde resultaten die we in het tweede jaar van de opstartfase willen behalen. Het is belangrijk hierbij te benadrukken dat er verschillende variabelen zijn die invloed kunnen hebben op het aantal benodigde mensen en middelen. De praktijk zal uitwijzen hoeveel mensen en middelen er op welk front nodig zijn. Onze ambitie zal alleen gefaseerd te realiseren zijn. We handelen in stappen en in een gezonde lijn met onze mogelijkheden.

Voor het tweede jaar van de opstartfase verwacht Stichting Buddy to Buddy Utrecht met al haar activiteiten de volgende resultaten te behalen;

- 150 tot 175 vluchtelingen en statushouders uit hun isolement te halen.
- 150 tot 175 Utrechters te verrijken met het vergroten van hun leefwereld en in contact te komen met andere doelgroepen binnen hun eigen stad.
- Tussen de 30.000 en 35.000 mensen per jaar (inclusief evt. dubbelingen) in contact te brengen met een positieve benadering rondom de huisvesting van vluchtelingen en daarmee aanzienlijk bij te dragen aan een constructieve en positieve houding ten opzichte van vluchtelingen.
- Aanzienlijk bij te dragen aan de positionering van Utrecht als gastvrije stad, zowel binnen als buiten de gemeente.
- Bij te dragen aan wederzijdse sociale integratie op basis van voorlichting op het gebied van o.a. emancipatie, sociale omgangsvormen en een brug slaan tussen culturele verschillen.
- Utrechtse ondernemers en culturele evenementen actief de mogelijkheid geven om bij te dragen aan het verbeteren van de integratie en het verbinden van de inwoners aan hun nieuwe stadsgenoten.
- Een actieve community op te bouwen die nieuwkomers en Utrechtse inwoners de mogelijkheid geven om een netwerk op te bouwen.



UITVOERING

Om de beoogde resultaten te behalen en de activiteiten op de juiste wijze te realiseren, zijn er richtlijnen opgesteld. Hierbij onderscheiden we drie hoofdlijnen: de opzet van de interne organisatie, de financiële ondersteuning van de organisatie en de zichtbaarheid.

HOOFDLIJN I: INTERNE ORGANISATIE

PERSONELE INZET

Naast de initiatiefgroep die samen de verantwoordelijkheid zal dragen voor de juiste uitwerking van de doelstellingen, wordt er voor de uitvoering een projectleider en coördinator ingezet op ZZP basis voor een totaal van 0,7 fte.

De taken voor de projectleider bestaan uit: de ontwikkeling van de organisatie, werving van middelen, positionering van de stichting en de aansturing van het facilitaire team. De projectleider is in eerste lijn verantwoordelijk voor de behaalde resultaten. Dit doet hij of zij op zelfstandige wijze maar in samenspraak met het bestuur en de initiatiefgroep. Daarnaast is er een coördinator die de verantwoordelijkheid draagt voor de inhoudelijke doelstellingen: het tot stand brengen van de koppelingen en het verduurzamen van deze koppeling. Dit doet hij of zij door vrijwilligers te werven, buddy's vervolgens zowel online als fysiek met elkaar in contact te brengen, intervisie te organiseren en als aanspreekpunt voor de buddy's te fungeren. In eigen woorden 'het creëren van de buddy-familie.' Met de doelstelling om 150 tot 175 koppelingen per jaar te maken betekent dit dat de coördinator met minimaal 300 tot 350 mensen per jaar te maken heeft naast haar organisatorische contacten. De coördinator is daarnaast de achterban voor de buddy's en het centrale aanspreekpunt voor iedereen die contact wil met de stichting. Het verzorgen van informatie, begeleiding en intervisie voor de buddy's is hier onderdeel van. Daarnaast is hij of zij verantwoordelijk voor het voeren van een correcte administratie en aansturing van organisatorische vrijwilligers. Deze rollen worden ondersteund door vaste vrijwilligers.

VRIJWILLIGERS

Naast de personele inzet zal de organisatie worden gevormd door vrijwilligers. Hier is de eerste basis voor gelegd en we zullen de opstartfase gebruiken om deze groep uit te breiden en te verstevigen. Ons vrijwilligersbeleid gaat verder dan alleen extra handen: we stimuleren een 'schuldvrije' cultuur. Dit is gebaseerd op de principes dat een vrijwilliger aan de slag gaat met iets waar je energie van krijgt, waar je goed in bent en waar je tijd voor hebt. Dit is voor ons de basis om een sterke groep te creëren die duurzaam is en zich gaat binden aan de organisatie. Er zijn drie verschillende niveaus om vrijwilliger te worden. De stuurgroep is de motor van de organisatie. Hier wordt gekeken naar de langetermijnvisie, behoud van de identiteit en uitvoering van de projecten. De buddygroep is een team van vrijwilligers dat helpt bij alles rondom de organisatie: organisatie van evenementen, promotie, administratie etc. De laatste groep is de vrijwilligersspoule voor vrijwilligers die graag af en toe hun handen uit de mouwen steken. Deze vrijwilligers zetten zich bijvoorbeeld in tijdens het opbouwen en afbreken van evenementen, het uitserveren tijdens matchingsdiners etc.

GELIJKWAARDIGHEID BINNEN DE ORGANISATIE

Het uitgangspunt van onze visie als organisatie is gelijkwaardigheid. Dit uit zich op twee manieren: de inrichting van de organisatie en de uitvoering van onze werkwijze. Voor de inrichting van de organisatie is het belangrijk om zowel nieuwkomers als Nederlanders een plek binnen het team te geven. Dit doen we op twee manieren: we zoeken pro-actief naar betrokken nieuwkomers die zich graag willen inzetten voor de organisatie en kijken naar welke plek zij willen invullen en daarnaast bespreken we de culturele verschillen in werkcultuur om te kijken hoe we dit op een gelijkwaardige manier tot een succes kunnen maken. Daarnaast streven we in de werkwijze naar echte gelijkwaardigheid: hierbij ontwikkelen nieuwkomers met en voor ons de Buddytalk en informatieavond voor nieuwkomers. Op die manier sluiten we echt aan bij de doelgroep en ontwikkelen we iets wat ook doeltreffend is.

ADMINISTRATIE

De grote hoeveelheid deelnemers dicteert dat we onze informatie goed moeten beheren en automatiseren. Via een online database beheren we persoonsgegevens en andere relevante informatie voor het matchingsproces. We hebben de ambitie om alle deelnemers een Verklaring Omtrent Gedrag (VOG) aante vragen tijdens het traject. Om dergelijke informatie goed te archiveren en up-to-date te houden kiezen we daar waar mogelijk voor digitalisering. Omdat het privacygevoelige informatie betreft, is het belangrijk om te waarborgen dat het een veilig systeem is. We zoeken op dit moment wat er op dit gebied al wel, en wat er nog niet bestaat bij vergelijkbare initiatieven.



HOOFDLIJN II: ZICHTBAARHEID

COMMUNICATIE

Om de zichtbaarheid van Buddy to Buddy Utrecht te vergroten hebben we een duidelijke visie op het gebied van communicatie. Hierin willen wij mensen rechtstreeks in contact brengen met ons verhaal en onze visie. Met onze boodschap willen we mensen persoonlijk aanspreken, verbondenheid laten zien en daarbij een nieuw licht schijnen op je maatschappelijk inzet. Hierin komt het belang van de gelijkwaardigheid naar voren. We willen laten zien dat maatschappelijke inzet in verschillende vormen komt en verder reikt dan de vormen van vrijwilligerswerk die je vaak tegen komt. Wij laten zien met onze boodschap dat je je ook maatschappelijk in kunt zetten in je eigen tijd, met je eigen invulling en iets te doen wat past bij je persoonlijke waarden. Een nieuw soort vrijwilligerswerk; van betekenis zijn door jezelf te zijn.

Voor de communicatie maken we gebruik van online en offline kanalen. Zo zijn we online zichtbaar op Social Media op verschillende kanalen en via de website. Offline zijn we zichtbaar bij verschillende organisaties met een magazine, flyers en inschrijfkarten. Ook willen we een plek hebben bij belangrijke (culturele) evenementen in de stad en zijn we actief met promotie in het AZC, evenementen in de Voorkamer en bij taalscholen.

Als organisatie is de juiste uitstraling in communicatie belangrijk. We kiezen ervoor om te investeren in goed beeldmateriaal en de juiste communicatie om onze boodschap bij een breed publiek te brengen. Het gebruik maken van de juiste storytelling in woord en beeld is een krachtige tool in deze tijd om de boodschap zo ver mogelijk te laten reiken. Wij willen als organisatie optimaal gebruik maken van de huidige communicatiemiddelen om echt impact te maken. Daarnaast kijken we ook in de communicatie naar gelijkwaardigheid. We zoeken naar manieren om beide doelgroepen te bereiken, aan te spreken en te informeren.

Met een solide communicatie ook bij aan de beeldvorming rondom het thema integratie. Wij willen met een positieve, heldere en inclusieve communicatie laten zien wat er allemaal mogelijk is zodra we ons openstellen voor elkaar. Hierbij is een mooi voorbeeld onze fotografie: met heldere portretten en warme sfeerfoto's laten we zien wat het betekent om twee verschillende leefwerelden bij elkaar te brengen. Het laat zien hoe verbinding eruit ziet en wat er gebeurt als mensen zich voor elkaar openstellen. Hiermee willen we informeren en inspireren zodat er een positief beeld rondom het thema ontstaat.

SAMENWERKING ONDERWIJS

Onze organisatie richt zich op alle leeftijden en daarom willen we als organisatie ook zichtbaar zijn in het middelbaar en hoger onderwijs. Wij geloven dat dit een aanvulling is voor jongeren en jongvolwassenen met zich maatschappelijk in te zetten op een manier die aansluit bij de integratie van hun stadsgenoten. Ze maken daarnaast kennis om zich maatschappelijk in te zetten wat aansluit bij hun eigen leeftijd en persoonlijke voorkeuren. Om dit te realiseren willen we in gesprek met zowel middelbare scholen als hogescholen en universiteiten om Buddy to Buddy Utrecht te verbinden aan hun onderwijsprogramma. In de andere steden van Buddy to Buddy is dit succesvol en wij willen in navolging van hen ook deze samenwerkingen uitrollen.

SAMENWERKING ONDERNEMINGEN

In aanvulling op de financiële samenwerking die we met bedrijven aan willen gaan, willen we ook in onze zichtbaarheid samenwerken met bedrijven. Door organisaties en ondernemingen aan ons te binden, willen we werknemers inspireren om zich open te stellen voor hun nieuwe stadsgenoten. Door met ondernemingen samen te werken, bereiken we ook een diverse doelgroep in alle leeftijdsgroepen. Daarnaast is dit een mooie manier van positieve communicatie: wanneer de eerste werknemer een positieve ervaring heeft, zal dit gedeeld worden met de rest van het team. Zo bereiken we ook de mensen voor wie de drempel iets hoger ligt.

HUISKAMER

Om het persoonlijk contact te bevorderen is het van belang dat er een fysieke plek is waar zowel de huidige community als nieuwe buddy's en geïnteresseerden zich thuis voelen. Ook is het gelijkwaardige plek waar buddy's elkaar kunnen ontmoeten zonder kosten te maken. Deze plek wordt gebruikt om elkaar te ontmoeten, een gezicht te geven aan de organisatie en het faciliteren van evenementen. In samenwerking met de Voorkamer faciliteren zij de ruimte voor ons om daar wekelijks met buddy's bij elkaar te komen. Daarnaast is er een kantoor waar verschillende werkzaamheden worden uitgevoerd door de projectleider en de coördinator. Hier worden de intakes gehouden, vinden afspraken plaats en worden de dagelijkse werkzaamheden uitgevoerd.

HOOFDLIJN III: FINANCIEEL

FONDSEN EN SUBSIDIES

In de begroting die is toegevoegd als apart onderdeel van de aanvraag staan de fondsen en subsidie die wij nodig hebben om de organisatie te realiseren en verder te ontwikkelen. Als organisatie is het belangrijk om gesteund te worden in het uitvoeren van onze taken. Daarnaast vinden wij het erg belangrijk om zelf financieel te verduurzamen en uiteindelijk eigen geldstromen te creëren. Deze plannen beschrijven we hieronder.

BEDRIJFSLEVEN

Het bedrijfsleven is een belangrijke factor in financiële verduurzaming. Het MVO-beleid binnen veel ondernemingen wordt steeds belangrijker en uit onderzoek blijkt dat ook steeds meer werknemers het belangrijk vinden dat hun werkgever actief maatschappelijk deelneemt. Hierin zoeken wij de samenwerking met bedrijven die onderdeel willen worden van Buddy to Buddy Utrecht. In verschillende gradaties geven we ze mogelijkheid om ons financieel te ondersteunen en daarnaast kennis te maken met de visie van de organisatie. We brengen ze op een gelijkwaardige manier in contact met onze ambitie, de buddy's en geven ze de mogelijkheid om zelf ook deel te nemen. Zo ontstaat er een win-win situatie: aan de ene kant financiële ondersteuning en aan de andere kant meer betrokkenheid vanuit Utrechtse inwoners bij de integratie van nieuwkomers in de stad.

VRIEND VAN BUDDY TO BUDDY

Het netwerk wat wij reeds hebben opgebouwd en zullen uitbreiden in de opstartfase geven we de mogelijkheid om ons financieel te ondersteunen door vriend van Buddy to Buddy Utrecht te worden. Daarnaast zullen ook meer particulieren zich aansluiten. Zo verbinden we een groep donateurs aan ons die we op de hoogte houden van onze activiteiten en de ontwikkeling van de organisatie. Door o.a. een Pay it Forward campagne is er in andere steden een flinke stijging van het aantal vrienden van Buddy to Buddy te zien door de jaren heen. Tijdens de opstartfase zullen we ook een campagne voeren om dezelfde resultaten te behalen en deze fase ook gebruiken om deze groep te laten groeien.

LANDELIJKE ACTIES EN CAMPAGNES

Naast eigen initiatieven, zoeken we ook de samenwerking met de andere Buddy to Buddy steden. Landelijk organiseren we verschillende acties en campagnes en slaan we de handen ineen om ook financieel gezamenlijk te verduurzamen.



SLOT

Buddy to Buddy Utrecht is ontstaan uit een groep betrokken Utrechtse inwoners en door de inzet van meer dan twintig vrijwilligers inmiddels uitgegroeid tot een belangrijk thuis voor een grote groep mensen. Een netwerk van verschillende leeftijden, persoonlijkheden, voorkeuren en religies die openstaan voor elkaar en nieuwsgierig zijn naar de verschillen en overeenkomsten van elkaar. De cohesie die in korte tijd is ontstaan, is een drijfveer om door te gaan om nog meer verbinding te maken.

Als initiatiefgroep geloven wij in de bijdrage van elke Utrechtse inwoner, op zijn of haar manier, om samen te groeien naar volledige inclusiviteit. De formule van Buddy to Buddy Utrecht heeft zich in de pilotfase bewezen en wij zijn er klaar voor om dit naar een hoger plan te tillen.

Door ons in te zetten voor sociale integratie door nieuwkomers en Utrechtse inwoners te verbinden, dragen we bij aan het integreren in de samenleving en het tegengaan van eenzaamheid en isolatie. Daarnaast vergroten we de betrokkenheid bij de inwoners van Utrecht en vergroten ze hun werelden. We bouwen samen aan deze betrokkenheid met de vier i's: dit zijn de fundamenten voor een duurzaam contact. Zo maken we niet alleen de verbinding, maar zorgen we dat deze stand houdt en zich verdiept.

Onze ambitie is om verder te groeien en voor elke nieuwkomer een thuis te creëren door ze te verbinden aan een stadsgenoot. Door de juiste stappen te ondernemen zullen we uitgroeien naar een gevestigde organisatie die, samen met de andere organisaties, Utrecht een nog mooiere stad maken.

“

**WE ZIJN KOFFIE GAAN DRINKEN
EN BLEVEN MAAR PRATEN,
PRATEN, PRATEN. DAT DOEN
WE SINSDIEN ELKE WEEK.'**

- TESSA, BUDDY VAN RAHMAN

BIJLAGEN

BRONVERMELDING

Hieronder vindt u de bronnen die voor dit projectplan zijn geraadpleegd. Op de volgende pagina is ons canvas toegevoegd, waar in een overzicht het gehele traject en onderbouwing in zijn opgenomen.

- Huisvesting en integratie vluchtelingen | Utrecht Monitor. (2018, 16 april). Geraadpleegd op 28 september 2019, van <http://www.utrecht-monitor.nl/bevolking-bestuur/bevolking/huisvesting-en-integratie-vluchtelingen>
- Maliepaard, M. Witkamp, B., & Jennissen, R. (red). (2017). Een kwestie van tijd? De integratie van asielmigranten: een cohortonderzoek. Den Haag: Wetenschappelijk Onderzoek- en Documentatiecentrum, Ministerie van Veiligheid en Justitie, Cahier 2017-3.
- Een Vandaag, Van Vliet, L., Rademaker, G., & Nagtzaam, P. (2017, 8 juli). Onderzoek: Helft vluchtelingen voelt zich eenzaam. Geraadpleegd op 28 september 2019, van <https://eenvandaag.avrotros.nl/panels/opiniepanel/alle-uitslagen/item/onderzoek-helft-vluchtelingen-voelt-zich-eenzaam/>
- Van Rhee, A. (2017b, 7 maart). Kwart vluchtelingen leeft in totaal isolement. Geraadpleegd op 28 september 2019, van <https://www.ad.nl/nieuws/kwart-vluchtelingen-leeft-in-totaal-sociaalisolement~ad4feb18/>

Canvas Groeiprogramma

Projectnaam: Buddy to Buddy

Datum 30-01-2018

Opstellers: Armijn, Ilonka en Marius

Maatschappelijk Vraagstuk

1. Veel vluchtelingen (nieuwe Nederlanders) verkeren in Nederland in een sociaal isolement, wat leidt tot eenzaamheid, machteloosheid en op langere termijn een mens-onwaardig bestaan waarin zij minder zelfredzaam zijn dan mogelijk en hun potentieel niet kunnen leven.

2. Een grote groep Nederlanders is op zoek naar zingeving en het leven betekenis geven. Een deel van deze groep wordt geraakt door het vraagstuk rondom nieuwe Nederlanders.

3. Veel Nederlanders hebben een negatief beeld over vluchtelingen. Een groot deel van deze mensen is echter nog niet persoonlijk met hen in aanraking gekomen, maar enkel via de media. Dit ontstane beeld is vaak relatief makkelijk positief te beïnvloeden met andere ervaringen en berichtgeving.

Bestaande alternatieven

> Er zijn diverse (vrijwillige) initiatieven die gericht zijn op functionele, doelgerichte hulp.
> Er is een aantal activiteiten die ontmoeting als hoofddoel hebben (bv. Eat & Meet, maatjesacties), echter zijn deze vaak kleinschalig, incidenteel en/of gericht op de korte termijn.
> Er is een aantal initiatieven dat ons model en werkwijze (deels) heeft gekopieerd.

Oplossing

Op basis van gemeenschappelijke interesses, 'niet-functioneel' contact tussen Nederlanders en (ex-)vluchtelingen stimuleren en faciliteren. Zo kunnen zinvolle relaties, gebaseerd op gelijkwaardigheid, ontstaan. Daarnaast de persoonlijke verhalen die hieruit voortvloeien breed uitdragen en daarmee de beeldvorming positief beïnvloeden.

Kernactiviteiten

> Een beproefd 1-op-1 matchings-traject van 4 maanden faciliteren aan de hand van Inspiratie, Informatie, Interactie & Intervisie.
> Laagdrempelige evenementen en groepsactiviteiten organiseren
> Initiatiefkracht van (oud) buddy's, aanjagen en ondersteunen
> Beeldvorming positief beïnvloeden en werving middels PR

Middelen

Marketing- & activiteitenbudget, projectleider/coördinator, vrijwilligers (waardering), bureaunkosten, huiskamer/kantoor.

Succes meten:

> Matches evalueren na 4 maanden, na een jaar en na 2 jaar
> Min. 1 stakeholderevaluatie p.j.
> Meten van behaalde publiciteit
> Deelname aan en vraag naar de diensten en activiteiten meten
> Een onafhankelijke impactmeting laten uitvoeren

Waardepropositie (genummerd per klantsegment)

> Een veilige ingang om sociaal isolement te doorbreken, richting het opbouwen van een menswaardig bestaan (**A+ 1,4,5**)
> Een laagdrempelige ingang, ondersteund door een heldere (professionele) structuur, om verbinding te maken met nieuwe landgenoten en daarbij van betekenis te kunnen zijn door jezelf te zijn (**B+ 4,5**)
> Het traject biedt veel ruimte voor persoonlijke ontwikkeling; werelden worden vergroot en blikvelden verbreed (**A,B+ 3,4**)
> Nieuwe Nederlanders zetten concreet stappen op de participatieladder, dit vergroot hun zelfredzaamheid, waardoor minder overheidssteun nodig is (**A+ 1,2,4**)
> In het ontstane netwerk worden verbindingen gelegd die aansluiten op talenten en mogelijkheden, dit vergroot de kans op het vinden van werk (**A+ 2,4**)
> Dankzij de aard van de (onbelaste) ontmoeting ontstaat er begrip, respect en vriendschap tussen Nederlanders en migranten, tussen migranten onderling en Nederlanders onderling. Dit bevordert de sociale cohesie; burgerparticipatie waardoor de leefbaarheid vergroot (**A,B+ 1,4,5**)
> Buddy to Buddy vergroot het draagvlak voor de opvang van vluchtelingen (**A+ 1**)
> Merchandise maakt het mogelijk uit te dragen voor welke waarden mensen staan (**A,B+ 6**)

Ongelijk voordeel

In de basis is het concept redelijk goed kopieerbaar en daarom ook geschikt voor opschaling middels een social-franchise constructie.

Wat bij de opschaling goed benut kan worden is:

> Onze merknaam en uitstraling
> Onze voorsprong in opgedane kennis en ervaring
> Ons dreamteam van (vrijwillige) professionals die de relevante drijfveren, kennis, kunde en het netwerk bezitten om de organisatie verder uit te bouwen en kickstarts op andere plekken kunnen ondersteunen.
> Het zelfsturende karakter van onze manier van organiseren
> Het gezamenlijke geloof in dezelfde kernwaarden en werkwijzen waardoor er niet gesetteld zal worden voor minder.
> De opgebouwde goodwill bij onze vele partners en bij de nog grotere aantallen buddy's.

Kanalen

We bereiken onze doelgroepen:
> via mond-op-mond, via buddy's
> via sociale media
> via onze website
> via gedrukte media
> via televisie
> via deelname aan een van onze laagdrempelige groepsactiviteiten.
> via onze partners: het COA, gemeenten, uitkeringsinstanties, Vluchtelingenwerk etc.

Doelgroep-segmenten

Profijtgroepen

A. Asielzoekers en statushouders
B. Nederlandse burgers

Klanten

1. Lokale en regionale overheden
2. Uitkeringsinstanties
3. Bedrijven en organisaties als afnemers van onze buddy-trajecten, inspiratielezingen en maatschappelijke teamuitjes

En op termijn:

4. Onze buddy's; profijtgroep A/B (evt. in Pay it Forward gedachte)
5. Deelnemers aan onze evenementen (bv. de Fusion Truck, reguliere thema-activiteiten, Eat & Meet etc.)
6. Kopers van onze producten (Embracelet, Sharaplu, Boek etc.)

Partners

> Particuliere donateurs (structurele 'vrienden van' en eenmalige giften)
> Bedrijven (in financiën & natura)
> Lokale en landelijke fondsen
> Oranje Fonds (groeiprogramma)
> Lokale en regionale overheden
> Serviceclubs
> De Nederlandse Uitdaging (als uitrolpartner)
> Ketenpartners (COA, Pact18, NIDOS, ISK's, woningcorporaties, uitkeringsinstanties, welzijnswerk, Newbees, Vluchtelingenwerk etc.)
> eventueel op termijn Landelijke/Europese overheid

Kostenstructuur

De organisatiekosten zijn integraal verwerkt in de kostprijs van de buddytrajecten, per buddykoppel bedraagt dit € 600,- (deze prijs is licht afhankelijk van de totale omvang per locatie en is dus een gemiddelde. Verdeeld over de posten; Administratie (2%= € 12), Mensen (67%= € 402), Faciliteiten (15%= € 90), Communicatie (14%= € 84) en Onvoorzien (2%= € 12). Indien we de komende 3 jaar nog minimaal 1.500 Matches willen maken en een kostprijsstijging van 10% calculeren hebben we hiervoor in totaal € 990.000,- nodig.

Maatschappelijke kosten

Als meer mensen mee kunnen komen in de samenleving en zich goed voelen ontstaan er minder problemen en zijn er uiteindelijk ook minder probleemoplossers nodig, dit kost mogelijk banen en is in dat geval dus ongunstig voor de werkgelegenheid in die sectoren.

Inkomstenstromen

De dekking is gespreid over verschillende segmenten en zal met de tijd flink verschuiven:

> Profijtgroepen: vrijwillige giften 1%= € 6 per buddykoppel (mogelijk op termijn 20%= € 120).
> Klanten: 25%= € 150 p.k. (verschilt lokaal van 25 tot 75%, mogelijk op termijn 85%= € 540)
> Partners: giften en sponsoring 74%= € 444 p.k. (mogelijk op termijn 30%= € 180)

Maatschappelijke opbrengsten

De maatschappelijke opbrengsten van meer sociale cohesie, verhoogde zelfredzaamheid, minder eenzaamheid, minder depressie, meer zingeving en een hogere participatiegraad zijn enorm. De opbrengsten en besparingen vertalen zich integraal, op de lange termijn en kennen vele variabelen en zijn daarom lastig eenduidig te kapitaliseren. Meerdere onderzoeken op deelgebieden tonen echter met overtuiging de noemenswaardige omvang hiervan.

STICHTING BUDDY TO BUDDY UTRECHT

www.buddytobuddy.nl/utrecht
utrecht@buddytobuddy.nl

Ellis Smal | 06 29 17 53 61
Julia Snijder | 06 30 49 71 60

Foto's | Mirte Martinus ©