

BUDDY TO BUDDY BREDa

PROJECTPLAN
JANUARI 2022





EÉN PERSOON KAN DE LINK ZIJN
NAAR DE SAMENLEVING EN IS
DAARMEE HEEL WAARDEVOL IN
DE ONTDEKKINGSTOCHT NAAR
EEN NIEUW BESTAAN.’

INHOUDSOPGAVE

INLEIDING	3
DEEL I: DE ORGANISATIE	4
Buddy to Buddy Breda in context	
Doelstelling	
Uitgangspunten	
DEEL II: HET PROJECT	10
Matchingsronde	
Werkwijze	
Uitvoering	
BRONNEN	22

INLEIDING

Vanaf 2015 tot 2022 zijn er bijna 1900 statushouders - vluchtelingen met een verblijfsvergunning - in Breda gehuisvest. Voor vrijwel alle vluchtelingen geldt dat ze geen (Nederlands) sociaal netwerk hebben en zich een lange periode eenzaam voelen. Daar denkt Buddy to Buddy een oplossing voor te bieden. Per jaar koppelt zij 150 vluchtelingen aan 150 stadsgenoten.

In de afgelopen jaren hebben we het traject waarbij we deelnemers koppelen uitgebreid opgezet, getest en doorontwikkeld. Daaruit is een stevige structuur ontstaan die bijdraagt aan de opbouw van duurzame contacten tussen nieuwkomers (vluchtelingen) en Nederlanders. Dit traject voeren we een aantal keer per jaar uit, waarbij we samen werken aan een stad waarin iedereen erbij hoort.

Onze missie is om sociaal isolement bij nieuwkomers tegen te gaan en Bredase inwoners te betrekken bij de integratie van hun nieuwe stadsgenoten. Hierbij gaan we graag met u een samenwerking aan om ons samen in te zetten voor een maatschappij die staat voor inclusiviteit, sociale cohesie en wederzijds begrip. Voor u ligt het projectplan van onze aanvraag. Met uw financiële ondersteuning maken we het samen mogelijk om het project tot een succes te maken. We lichten in dit plan de context van het probleem toe, onze doelstellingen, de werkwijze en de interne organisatie. We hopen daarmee een duidelijk beeld te schetsen van onze plannen en u te interesseren om samen de handen ineen te slaan.

Met vriendelijke groet,
Emma Pierre

Bestuurder van Stichting
Buddy to Buddy Breda



DEEL 1 | DE ORGANISATIE

In het eerste deel gaan we dieper in op de organisatie Buddy to Buddy Breda. Hier wordt beschreven wat de context is van het probleem, wat onze doelstellingen zijn en welke uitgangspunten leidraad zijn voor het project.



BUDDY TO BUDDY BREDA IN CONTEXT

Uit onderzoek blijkt dat de helft van de vluchtelingen zich eenzaam voelt en dat 94% meer Nederlandse vrienden zou willen hebben. Hiervan ondervindt de helft dat dit lastig is om zelf te realiseren. Eenzaamheid zorgt ervoor dat mensen angstiger en wantrouwiger worden en dat ze minder deelnemen aan activiteiten in de maatschappij. Daarnaast kan het in sommige gevallen leiden tot depressie en suïcide.

Sociale contacten zijn belangrijk voor de integratie. Dit werkt tweeledig: onderzoek toont aan dat sociale integratie de bevordering van de taal en de kansen op de arbeidsmarkt vergroot. Daarnaast blijkt ook dat een open samenleving de kansen voor vluchtelingen vergroot om sociaal kapitaal te verwerven. Hierbij wordt de nadruk gelegd op de wisselwerking tussen de vluchtelingen en de samenleving. Zo worden vluchtelingen uit hun sociale isolement geholpen, breiden ze hun netwerk uit en oefenen ze vaker met de Nederlandse taal. Anderzijds vergroot het de betrokkenheid bij de samenleving. De kansen van een vluchteling in de maatschappij wordt mede bepaald door de houding van de samenleving. Door deze betrokkenheid te vergroten wordt het integratieproces positief beïnvloedt.

Zo wordt in een onderzoek naar integratie (M. Witkamp, B., & Jennissen, R. (red). (2017) beschreven: ‘Naast het asiel- en integratiebeleid, hebben ook beeldvorming en daaraan gerelateerde in- en uitsluitingsmechanismen een grote invloed op de kansen op economische- en sociaal-culturele integratie (Van Tubergen, 2005). Een negatieve houding ten aanzien van asielmigranten vergroot hun kans gediscrimineerd te worden op de arbeidsmarkt, en verkleint de bereidheid van de autochtone bevolking om met hen in contact te treden.’

Prof. Dr. K.I. van Oudenhoven-van der Zee heeft onderzoek gedaan naar succesvolle integratie. Hierover zegt zij: “Integratie lukt meestal het best op kleinschalig niveau, in een- op-een relaties, die zijn gebaseerd op gelijkwaardigheid en wederkerigheid. Persoonlijke, informele interactie waarbij je samen werkt aan gedeelde doelen. Met name het principe van wederkerigheid is bij integratie erg belangrijk: je helpt een ander en krijgt er zelf ook iets voor terug”

BREDA

‘Breda brengt het samen’ is de slogan van de Bredase gemeente. Het opnemen van de vluchtelingen in de samenleving - met als doel het vergroten van de sociale zelfredzaamheid - zal leiden tot betere integratie en een inclusieve stad

In de afgelopen jaren hebben we de bereidwilligheid van de Bredase inwoners gezien om betrokken te zijn bij de sociale integratie van hun nieuwe stadsgenoten. Door als organisatie de drempel te verlagen tussen de twee leefwerelden, wordt het voor de inwoners makkelijker om met elkaar in contact te komen. Aan beide kanten blijkt deze behoefte te bestaan waar Buddy to Buddy graag op inspeelt.

De bereidwilligheid om elkaar te ontmoeten is de sleutel tot duurzame sociale integratie. De Nederlandse Buddy's vervullen de behoeftes die uiteenlopen van een hechte vriendschap opbouwen tot een goede kennis die je altijd kunt raadplegen wanneer dat nodig is. Met onze organisatie gaan we zo sociaal is olement tegen en vergroten we de betrokkenheid van de Bredase inwoners.



DOELSTELLING

De doelstelling van stichting Buddy to Buddy Breda is tweeledig: het sociaal isolement van vluchtelingen/nieuwkomers doorbreken en de betrokkenheid van Bredase inwoners bij de integratie van vluchtelingen/nieuwkomers vergroten.

DOELSTELLING VOOR VLUCHTELINGEN

Buddy to Buddy Breda biedt vluchtelingen handvatten om uit hun isolement te komen. Dit doen we door betrokken inwoners aan vluchtelingen te koppelen op basis van gemeenschappelijke interesses. Eén persoon kan de link zijn naar onze samenleving en is daarmee heel waardevol in de ontdekkingsstocht naar een nieuw bestaan. Buddy's kunnen vluchtelingen wegwijs maken in de stad en in de Nederlandse samenleving. Het contact wat vluchtelingen hebben, beperkt zich in eerste instantie vaak tot professionele en vrijwillige hulpverlenings- instanties en taalscholen. Buddy to Buddy Breda breidt dit uit met de mogelijkheid tot sociale contacten die gebaseerd zijn op gedeelde interesses. Buddy to Buddy Breda richt zich op alle vluchtelingen die woonachtig zijn in Breda e.o. Daarbij wordt er geen onderscheid gemaakt in leeftijd, status of afkomst.

DOELSTELLING VOOR BREDASE INWONERS

Buddy to Buddy Breda biedt inwoners van Breda de mogelijkheid om betrokken te zijn bij de integratie van hun nieuwe stadsgenoten. Zoals in de inleiding al werd omschreven is een ontvangende samenleving noodzakelijk voor een slagende integratie. Hierbij is het belangrijk om de inwoners van Breda de mogelijkheid te geven om zich uitnodigend op te stellen. Als organisatie verlagen wij de drempel voor dit contact. Dit vergroot de betrokkenheid van de inwoners bij de integratie van hun nieuwe stadsgenoten en daarbij hun maatschappelijke betrokkenheid bij de stad. Ook draagt dit bij aan de positieve beeldvorming van de doelgroep. Daarnaast is uit onze ervaring gebleken dat het contact positief effect heeft op de nieuwkomers, maar ook op de Nederlandse buddy's. Het vergroot hun wereld, ze worden zich bewuster van de noodzaak om maatschappelijk betrokken te zijn en het contact met 'nieuwkomers' wordt gezien als een 'verrijking van hun leven'.



UITGANGSPUNTEN

De volgende uitgangspunten creëren de basis voor Buddy to Buddy Breda.

GELIJKWAARDIGHEID

De naam Buddy to Buddy is bewust gekozen. Wij gaan namelijk uit van gelijkwaardigheid. Mensen zijn niet gelijk, wel van gelijke waarde en voegen evenredig waarde aan elkaar toe. Vanuit die visie organiseren we laagdrempelig contact van mens tot mens. Dit doen we door rekening te houden met overeenkomsten en verschillen en mensen te helpen om daarmee om te gaan. Hierdoor kan in ongelijke situaties de weg toch vrij zijn voor gelijkwaardige ontmoetingen. Voor beide kanten van het Buddyschap geldt dat werelden en blikvelden worden vergroot. Buddy to Buddy Breda heeft hierin een organiserende en begeleidende rol.

NON-FUNCTIONEEL CONTACT

Het contact tussen nieuwkomer en Nederlander is non-formeel. Dit wil zeggen dat ons doel niet het formeel ondersteunen is op het gebied van taal, studie- of loopbaan coaching of verwerven van kennis. Door non-formeel contact aan te bieden in de vorm van een kop koffie, een bezoek aan de markt of een vriendschap is er een mogelijkheid tot gelijkwaardige verbinding. Hierdoor vergroten we de kans om nieuwkomers echt uit hun sociale isolement te halen. Uiteraard wordt door het contact de taal verbeterd en wordt de kans op werk of vrijwilligerswerk vergroot door het opbouwen van een sociaal netwerk. Dat gebeurt 'gaandeweg' maar is geen vooropgezet doel.

De vorm en duur van ons traject en bijbehorende ondersteuning is er volledig op gericht om de kans zo groot mogelijk te maken dat er duurzame vriendschappen ontstaan. Vanuit de ontstane vriendschap mogen mensen elkaar uiteraard helpen, maar we zijn geen hulpverleners. Wanneer iemand professionele hulp nodig blijkt te hebben verwijzen wij door naar geschikte instanties.

INTEGRATIE VOOR IEDEREEN

In het verlengde van onze visie willen wij iedere nieuwkomer de mogelijkheid geven om in contact te komen met hun Nederlandse stadsgenoten. Daarom zullen wij ons ook richten met speciale projecten op doelgroepen die moeilijker te bereiken zijn. Hierbij gaat het onder andere om vrouwen en gezinnen met kinderen. Buddy to Buddy Breda zal zich het komende jaar blijven inzetten en ontwikkelen om ook voorzieningen voor deze doelgroepen te treffen.

POLITIEK NEUTRAAL

Buddy to Buddy is een religieus en politiek neutrale organisatie en mengt zich niet in het publieke debat over het wel/niet opvangen van vluchtelingen en het huisvesten van vluchtelingen. Buddy to Buddy werkt enkel vanuit de uitkomsten van de publieke besluitvorming en probeert vervolgens van de gegeven situatie het beste te maken.

DEEL 2 | HET PROJECT

In dit tweede deel zullen we verder ingaan op het project. We gaan dieper in op de uitvoering en werkwijze van het project, de resultaten die we willen behalen en een korte toelichting op de interne organisatie.

**“IK BEN NU 4 JAAR IN NEDERLAND MAAR
NEDERLANDSE VRIENDEN HAD IK NIET VEEL. IK
KREEG EEN BUDDY MET OOK EEN GEZIN. HET BEGIN
VAN EEN VRIENDSCHAP. OOK DE KINDEREN KUNNEN
HET GOED MET ELKAAR VINDEN. WE HEBBEN SAMEN
PANNENKOEKEN GEGETEN EN VOLGENDE WEEK
KOMEN ZE BIJ ONS SYRISCH ETEN.”**

- ABDULRAHMAN, BUDDY VAN TOM

MATCHINGSRONDE

Zoals uitgelegd in de doelstellingen willen wij de sociale isolatie van nieuwkomers tegengaan. Dit doen we in de vorm van een matchingsronde. Dit is een duurzaam traject van vier maanden waarin we de basis leggen voor een langdurig contact, verbinding of zelfs vriendschap. Tijdens het traject worden buddy's op intensieve wijze gematcht, geïnformeerd en begeleid. Op die manier vergroten we de kansen op een goede verbinding.

De basis van het traject zijn de vier i's, die de betrokkenheid van de deelnemers waarborgen. Zo blijkt uit ervaring dat het percentage buddy's die elkaar na een jaar nog spreken bij het volgen van een traject vaak veel hoger ligt dan bij eenmalige evenementen of een online koppeling.

De 4 i's waar het traject op gebaseerd is bestaan uit:

Inspiratie; het inspireren van nieuwkomers en inwoners om met elkaar in contact te komen, de overeenkomsten te ontdekken en elkaar wegwijs te maken in hun wereld. De activiteiten in dit kader zijn de eerste stap om mensen te inspireren zich in te zetten voor het project.

Informatie; het goed informeren van onze doelgroepen om zo de mogelijkheid om nabijheid te ervaren te vergroten. Door goede voorbereiding en juiste informatievoorzieningen verkleinen we de kans op miscommunicatie en gebrek aan betrokkenheid. Zo krijgt elke buddy alle informatie persoonlijk via een intake of informatieavond. Daarnaast zijn er altijd contactpersonen bereikbaar voor vragen of het oplossen van situaties.

Interactie; op een actieve wijze mensen aan elkaar verbinden, want daar gaat het om; de matches en het contact tot stand brengen. Vanuit het traject wordt deze interactie ondersteund en gestimuleerd door activiteiten te organiseren, op actieve wijze mensen met elkaar in contact te brengen en buddy's aan te zetten met elkaar af te spreken.

Intervisie; het delen van perspectieven met gelijkgestemden, om te verbinden en om meer begrip voor elkaar te krijgen. Dit is een belangrijk onderdeel van het traject en wordt onder het kopje 'Intervisie' nog verder toegelicht.

Naast deze vier zuilen richten we ons tijdens het traject op gelijkwaardigheid en laagdrempeligheid. Deelnemers hebben een gelijkwaardige connectie doordat het contact non-functioneel is. Daarnaast is het traject opgedeeld in twee delen: enerzijds wordt de basis gelegd voor één-op-één contact tussen een buddykoppel en anderzijds wordt de mogelijkheid geboden om het netwerk te vergroten en het contact als groep te stimuleren. Hierbij is uit de eerdere pilot gebleken dat het één-op-één contact ontzettend waardevol is om de eerste drempel te verlagen. Nieuwkomers geven aan dat nadat ze contact hebben gelegd met hun buddy en samen dingen hebben ondernomen, het daarna ook gemakkelijker is om contact te leggen met andere Nederlanders. Door dit te stimuleren vergroten we de kans op sociale integratie.

In het volgende hoofdstuk gaan we verder in op de concrete uitwerking van het project.



WERKWIJZE

Om de doelstellingen te realiseren organiseren we vijf keer per jaar een matchingstraject van vier maanden waarbij we Bredase inwoners en nieuwkomers aan elkaar matchen.

Met deze matchingsronde willen we:

- gemiddeld 30 vluchtelingen matchen en ze daarmee uit hun sociaal isolement halen
- gemiddeld 30 Bredase inwoners matchen en daarmee hun leefwereld verrijken

Daarnaast willen we:

- Tussen de 500 en 3000 mensen in contact te brengen met een positieve benadering rondom de huisvesting van vluchtelingen en daarmee aanzienlijk bij te dragen aan een constructieve en positieve houding ten opzichte van vluchtelingen.
- Aanzienlijk bijdragen aan de positionering van Breda als gastvrije stad, zowel binnen als buiten de gemeente.
- Bijdragen aan sociale integratie op basis van voorlichting op het gebied van o.a. emancipatie, sociale omgangsvormen en een brug slaan tussen culturele verschillen.
- Bredase ondernemers en bestuurders actief de mogelijkheid geven om bij te dragen aan het verbeteren van de integratie en het verbinden van de inwoners aan hun nieuwe stadsgenoten.
- Een actieve community opbouwen die nieuwkomers en Bredase inwoners de mogelijkheid geven om een netwerk op te bouwen.

MATCHINGSTRAJECT

Het matchingstraject bestaat uit een aantal verschillende onderdelen.

Inschrijving; Het matchen begint bij de inschrijving. Zowel de nieuwkomers als de Nederlanders vullen een uitgebreide vragenlijst in over wie ze zijn, wat ze zoeken in een buddy en wat voor hen belangrijk is. Bij de nieuwkomers gebeurt dit middels een persoonlijk gesprek.

Informatie; Na de inschrijving krijgen buddy's informatie tijdens een informatieavond. Hierbij vertellen we alles over het traject, is er ruimte voor vragen en leren we de deelnemer beter kennen waardoor we hem of haar goed kunnen matchen.

Matchen; Na de inschrijving en het verkrijgen van informatie worden buddy's aan elkaar gematcht. Dit is maatwerk dat wordt uitgevoerd door de coördinatoren.

Matchingsdiner; Tijdens het matchingsdiner ontmoeten alle buddy's elkaar. Zo wordt elke deelnemer voorgesteld aan zijn of haar persoonlijk gematchte buddy, maar ontmoet je tegelijkertijd ook alle andere buddy's. Op die manier wordt gelijk een start gemaakt met zowel het één-op-één contact als het bouwen van een community. Dit is het belangrijkste evenement waar uitgebreid samen wordt gegeten, gedanst en we het traject feestelijk openen.

Wekelijkse ontmoeting; Na het matchen gaan buddykoppels elkaar wekelijks ontmoeten. Dit doen zij op een moment die bij hen past met activiteiten die ze gezamenlijk uitzoeken.

Activiteiten; Als organisatie organiseren we gedurende de vier maanden activiteiten voor alle buddy's om zo de ontmoeting te stimuleren. Zo zijn er

wekelijks twee ontmoetingsavonden in de huiskamer waar iedereen welkom is. Er worden spelletjesavonden georganiseerd en er wordt samen gegeten. Er vinden ook grotere activiteiten plaats zoals het vieren van (religieuze) feestdagen uit verschillende culturen.

Intervisie; Een belangrijk onderdeel van het matchingstraject is de intervisie tijdens een matchingstraject. Dit heeft als doel de drempels weg te nemen, ervaringen te delen en moeilijkheden op tijd te signaleren en op te lossen. Op deze manier werken we actief aan een duurzaam contact.

Voor deze intervisiemomenten organiseren we de Buddytalk. Dit is een intervisieavond voor ofwel de Nederlanders, ofwel de nieuwkomers waar wordt gesproken over hoe het gaat, waar je tegen aan loopt en hoe je dit aanpakt. Deze avonden zijn heel belangrijk, omdat het bespreken van culturele verschillen of verschillende verwachtingen het wederzijds begrip vergroot en het contact verdiept en verduurzaamt. Tevens inspireren buddy's elkaar tijdens deze momenten en ontstaan er ideeën voor gezamenlijke activiteiten.

Slotbijeenkomsten; Tenslotte sluiten we het traject af met een eindfeest. Hierbij komen we met alle deelnemers weer bij elkaar en kijken we terug op de vier maanden. Ook kijken we gezamenlijk naar de toekomst: hoe wordt het contact tussen de deelnemers voortgezet? Het is een symbolische afsluiting, waarbij de vier maanden eindigen maar inzetten op vervolcontact tussen de buddy's voor in de toekomst.

Feedback; Na de vier maanden wordt er een enquête verspreid onder alle deelnemers van het traject. Hiermee wordt de duurzame impact van het project gemeten. Daarnaast kunnen we met de feedback het traject blijven doorontwikkelen en achterhalen of mensen betrokken willen blijven bij de organisatie.

“BUDDY TO BUDDY IS EEN
GEMEENSCHAP WAAR JE
BIJ WILT HOREN, WAAR JE
OP TERUG KUNT VALLEN
EN DIE JE INSPIREERT.”

- TOM FUGERS



INTERNE ORGANISATIE

Naast de werkwijze van de matchingsronde, werken we als organisatie ook aan samenwerkingen, goede communicatie en een financieel plan om het traject zo goed mogelijk te ondersteunen.

GELIJKWAARDIGHEID BINNEN DE ORGANISATIE

Het uitgangspunt van onze visie als organisatie is gelijkwaardigheid. Dit uit zich op twee manieren: de inrichting van de organisatie en de uitvoering van onze werkwijze. Voor de inrichting van de organisatie is het belangrijk om zowel nieuwkomers als Nederlanders een plek binnen het team te geven. Dit doen we op twee manieren: we zoeken actief naar betrokken nieuwkomers die zich graag willen inzetten voor de organisatie en kijken naar welke plek zij willen invullen en daarnaast bespreken we de culturele verschillen in werkcultuur om te kijken hoe we dit op een gelijkwaardige manier tot een succes kunnen maken. Zo werkt het project met voornamelijk vrijwilligers die zich inzetten bij het organiseren van het matchingsdiner, helpen op evenementen, het organiseren van huiskameravonden en andere activiteiten. Een aantal vrijwilligers, die verschillende disciplines binnen de organisatie vertegenwoordigen, vormen samen met de twee coördinatoren en toegevoegde leden een stuurgroep. Dit is de motor van de organisatie waarin het beleid wordt uitgestippeld en de doelstelling wordt bewaakt. Dit team van vrijwilligers bestaat uit oud-buddy's, zowel nieuwkomers als Nederlanders, die betrokken zijn bij de organisatie en de visie van Buddy to Buddy in raad en daad ondersteunen.

PERSONELE INZET

De projectleiding is verantwoordelijk voor de ontwikkeling van de organisatie, werving van middelen, positionering van de stichting, aansturing van het facilitaire team en is in eerste lijn verantwoordelijk voor de behaalde resultaten. Dit doet hij of zij op zelfstandige wijze maar in samenspraak met het bestuur en de Raad van Toezicht. De coördinatie zorgt dat de koppelingen tot stand komen. Dit doet hij of zij door vrijwilligers te werven en buddy's vervolgens

zowel online als fysiek met elkaar in contact te brengen. 150 koppelingen per jaar maken betekent dat de coördinator met minimaal 300 mensen per jaar te maken heeft naast haar organisatorische contacten. De coördinator is daarnaast de achterban voor de buddy's en het centrale aanspreekpunt voor iedereen die contact wil met de stichting. Het verzorgen van informatie, begeleiding en het organiseren van intervisie voor de buddy's is hier onderdeel van. Daarnaast is hij of zij verantwoordelijk voor het voeren van een correcte administratie en aansturing van organiserende vrijwilligers, stageplekken en/of werkervaringsplekken. Ook het financieel gezond houden van de organisatie is in eerste instantie de verantwoordelijkheid van de coördinator. Het facilitaire team wordt ondersteund door vaste vrijwilligers, werkervaringsplekken en/of stageplaatsen. Zowel de projectleiding als coördinatie worden bij Buddy to Buddy Breda momenteel vervuld door Emma Pierre. Voor 28 uur per week, dit naast haar grote vrijwillige inzet. Na het vetrek van Liesbeth van Well in 2021, wordt er begin 2022 gezocht naar een nieuwe coördinator.

SAMENWERKINGEN IN DE STAD

Als organisatie vinden we het belangrijk om samen te werken met organisaties om ons heen die werken aan gelijke doelstellingen. Door ons te richten op onze eigen expertise zijn we een aanvulling voor andere organisaties en kunnen we door middel van duurzame samenwerkingen onze doelstellingen behalen die ook bijdragen aan andere initiatieven in de stad. Wij geloven dat we door de handen ineen te slaan nog meer impact kunnen maken.

Sinds de officiële oprichting zijn er nauwe samenwerkingen tot stand gekomen zowel binnen als buiten Breda. Hieronder vindt u enkele voorbeelden van deze samenwerkingsverbanden.

Buddy to Buddy Breda is volwaardig partner van de [gemeente Breda](#). Samen met andere Bredase partijen zet Buddy to Buddy Breda zich in om de maatschappelijke ondersteuning van vluchtelingen vorm te geven. Deze

ondersteuning valt binnen het Plan van Aanpak Vluchtelingen ‘Een nieuw thuis in Breda’, geschreven door de gemeente Breda.

In oktober 2017 is er in het **Koetshuis in Bavel** een nieuwe, tijdelijke opvang voor statushouders geopend. De organisatie die op deze locatie alle bewoners ondersteunt, is WMO Radar. Toen bekend werd dat zij een prominente rol gingen spelen in het begeleiden van deze nieuwe Bredanaars, is er contact met hen contact gelegd. Er wonen nu 40 voornamelijk jonge vluchtelingen. Inmiddels is er een intensieve, samenwerking ontstaan. We werken samen om profielen van bewoners goed in beeld te brengen en de juiste matches te maken. Zij ondersteunen ons in de werving van de deelnemers aan de kant van de vluchtelingen. Hierdoor hebben wij al vele matches tot stand kunnen brengen tussen bewoners van Het Koetshuis en de Bredase buddy’s.

Buddy to Buddy Breda en **VluchtelingenWerk Zuid-Nederland** werken nauw samen. Vluchtelingenwerk Zuid-Nederland dient als achtervang voor de buddy’s indien er vragen zijn op het gebied van hulpverlening of praktische ondersteuning van bijvoorbeeld het invullen van formulieren en vragen over toeslagen. Zodra er zich nieuwe vluchtelingen huisvesten in Breda verwijst VluchtelingenWerk Zuid-Nederland de nieuwkomers door naar een buddy. Zo blijft iedereen goed in beeld en kunnen we de integratie van nieuwe Bredanaars van beide kanten bevorderen.

Buddy to Buddy maakt ook actief deel uit van het netwerk van **Hello Breda**. Hello Breda fungeert als brug tussen diverse organisaties en nieuwkomers en maakt hiervoor gebruik van interculturele communicatie tussen alle partijen. Trotse mede bruggenbouwers/partners van Hello Breda zijn momenteel: Gemeente Breda, Taalhuis Breda, Buddy to Buddy, Buurthuis ONS, IMW Breda, Zorg voor elkaar Breda en Get Started. We werken aan dezelfde missie. Zorgen dat nieuwkomers zich een stevige positie kunnen verwerven binnen de Nederlandse samenleving met als uiteindelijk doel: maximale zelfontplooiing en zelfredzaamheid.

Sinds twee jaar is Buddy to Buddy gehuisvest in een multiculturele wijk in Breda waar ook veel vluchtelingenwonen. **De Buurtsalon** is hier al jarenlang een bekende plek in de wijk waar men met allerlei vragen terecht kan. Er worden ook taallessen gegeven en veel nieuwkomers ontvangen daar maatschappelijke begeleiding. We staan beiden voor een goede samenwerking.

Daarnaast zijn er ook veel incidentele partners waar Buddy to Buddy Breda mee samenwerkt, Zorg voor elkaar, Mondiaal Centrum, Nieuwe Veste, AZC Gilze-Rijen, Instituut voor Maatschappelijk Welzijn, NIDOS.

Er is ook regelmatig contact met **Mondiaal Centrum Breda**. Zij verwijzen nieuwkomers naar ons, en wij naar hen wanneer de wensen en behoeften van de nieuwkomer beter aansluiten bij het aanbod van de organisatie.

SAMENWERKING ONDERWIJS

De wederzijdse vergroting van de leefwereld voor beide Buddy’s die voortkomt uit het Buddyschap zien wij als een zeer waardevolle toevoeging voor de Bredase jeugd en jongvolwassenen en daarom als een goede, mogelijke aanvulling op projecten binnen het regulier & hoger onderwijs.

Vorig jaar werkten we samen met een leergemeenschap: een groep van 10 studenten social work van hogeschool Avans. Deze werd door ons begeleid om in de praktijk een doelmatig project te bedenken voor Buddy to Buddy en deze uit te voeren. Daarnaast bieden we (middelbare) scholen aan om onze visie en verhalen naar de klaslokalen te brengen.

COMMUNICATIE

Om de zichtbaarheid van Buddy to Buddy Breda te vergroten hebben we een duidelijke visie op het gebied van communicatie. Hierin willen wij mensen rechtstreeks in contact brengen met ons verhaal en onze visie. Hierbij is voor Buddy to Buddy Breda de juiste uitstraling belangrijk. We kiezen ervoor om te investeren in goed beeldmateriaal en de juiste communicatie om onze boodschap bij een breed publiek te brengen. Het gebruik maken van de juiste storytelling in woord en beeld is een krachtige tool in deze tijd om de

boodschap zo ver mogelijk te laten reiken. Wij willen als organisatie optimaal gebruik maken van de huidige communicatiemiddelen om echt impact te maken. Daarbij gaan we ook in de communicatie uit van gelijkwaardigheid. We kijken naar verschillende mogelijkheden om zowel Bredase inwoners als nieuwkomers te bereiken en te representeren. Hierin kijken we naar het geschikte beeld, aanbod van verschillende talen en betrekken we nieuwkomers bij onze communicatie.

Daarnaast wil Buddy to Buddy Breda middels verschillende projecten zoals voorlichtingen op scholen, organisaties en bedrijven en samenwerking met studenten, extra aandacht besteden aan positieve beeldvorming en de verhalen van deze nieuwe inwoners zichtbaar maken. Tenslotte dragen we met een solide communicatie ook bij aan de beeldvorming rondom het thema integratie. Wij willen met een positieve, heldere en inclusieve communicatie laten zien wat er allemaal mogelijk is zodra we ons openstellen voor elkaar. Hierbij is een mooi voorbeeld onze fotografie: met heldere portretten en warme sfeerfoto’s laten we zien wat het betekent om twee verschillende leefwerelden bij elkaar te brengen. Het laat zien hoe verbinding eruit ziet en wat er gebeurt als mensen zich voor elkaar openstellen: we informeren en inspireren zodat er een positief beeld rondom het thema ontstaat.

FINANCIEEL PLAN

Voor de juiste uitvoering van het project hebben we de begroting voor het project gescheiden toegevoegd. De uitgaven corresponderen met de uitvoering zoals beschreven in het projectplan. De inkomsten worden hieronder verder toegelicht.

Fondsen en subsidies; Een deel van de inkomsten op de begroting bestaan uit fondsen en subsidie die het project ondersteunen. Als organisatie kunnen wij door middel van deze samenwerkingen het project grotendeels uitvoeren. Daarnaast zoeken wij ook altijd naar andere samenwerkingen die de organisatie bij onze doelstellingen ondersteunen.

Bedrijfsleven; Het bedrijfsleven is een belangrijke factor in financiële verduurzaming. Het MVO-beleid binnen veel ondernemingen wordt steeds belangrijker en uit onderzoek blijkt dat ook steeds meer werknemers het belangrijk vinden dat hun werkgever actief maatschappelijk deelneemt. Hierin zoeken wij o.a. via Betrokken Ondernemers Breda, de samenwerking met bedrijven die onderdeel willen worden van Buddy to Buddy Breda. In verschillende gradaties geven we ze mogelijkheid om ons financieel te ondersteunen en daarnaast kennis te maken met de visie van de organisatie. We brengen ze op een gelijkwaardige manier in contact met onze ambitie, de buddy’s en geven ze de mogelijkheid om zelf ook deel te nemen. Zo ontstaat er een win-win situatie: aan de ene kant financiële ondersteuning en aan de andere kant meer betrokkenheid vanuit Bredase inwoners bij de integratie van nieuwkomers in de stad.

Vriend van Buddy to Buddy; Het netwerk wat wij reeds hebben opgebouwd en zullen uitbreiden geven we de mogelijkheid om ons financieel te ondersteunen door vriend van Buddy to Buddy Breda te worden. Daarnaast zullen ook meer particulieren zich aansluiten die een donatie doen. Zo verbinden we een groep donateurs aan ons die we op de hoogte houden van onze activiteiten en de ontwikkeling van de organisatie.

Acties en campagnes; Tenslotte willen we acties of campagnes opzetten om zo mensen kennis te laten maken met de organisatie en geld op te halen voor het project. Dit zijn eenmalige acties met bijvoorbeeld samenwerkingen met scholen, supermarkten of lokale evenementen.



SLOT

Buddy to Buddy Breda is ontstaan uit een initiatief van twee betrokken studenten van Avans Hogeschool en door de inzet van vele vrijwilligers inmiddels uitgegroeid tot een belangrijk thuis voor een grote groep mensen. We begroeten binnenkort onze 1400ste buddy!

Buddy to Buddy Breda is een netwerk van verschillende culturen, leeftijden, persoonlijkheden, voorkeuren en religies die openstaan voor elkaar en nieuwsgierig zijn naar de verschillen en overeenkomsten van elkaar. De cohesie die in korte tijd is ontstaan, is een drijfveer om steeds een volgende stap naar nog meer verbinding te maken.

Als initiatiefgroep geloven wij in de bijdrage van elke Bredase inwoner, die op zijn of haar manier bijdraagt aan de vorming van een inclusieve stad. Door ons in te zetten voor sociale integratie door nieuwkomers en Bredase inwoners te verbinden, dragen we bij aan het integreren in de samenleving en het tegengaan van eenzaamheid, discriminatie en isolement. We bouwen samen aan deze betrokkenheid met de vier i's: Inspiratie, informatie, interactie en intervisie. Dit zijn de fundamenten voor een duurzaam contact. Zo maken we niet alleen de verbinding, maar zorgen we dat deze stand houdt en zich verdiept.

Onze ambitie is om verder te groeien en voor elke nieuwkomer met een vluchtelingenachtergrond een thuis te creëren door ze te verbinden aan een stadsgenoot. Door de juiste stappen te ondernemen kunnen we onze doelstellingen behalen en Breda nog meer samenbrengen.

**“DOOR BUDDY TO BUDDY VOELEN
WE ONS NIET ALLEEN. MIJN BUDDY
KOMT BIJ MIJ KOFFIE DRINKEN EN
WE LOPEN DOOR HET CENTRUM.”**

- FATIMA, BUDDY VAN YVONNE

BRONVERMELDING

De bronnen die in dit projectplan zijn geraadpleegd zijn:

Maliepaard, M. Witkamp, B., & Jennissen, R. (red). (2017). Een kwestie van tijd? De integratie van asielmigranten: een cohortonderzoek. Den Haag: Wetenschappelijk Onderzoek- en Documentatiecentrum, Ministerie van Veiligheid en Justitie, Cahier 2017-3.

Een Vandaag, Van Vliet, L., Rademaker, G., & Nagtzaam, P. (2017, 8 juli). Onderzoek: Helft vluchtelingen voelt zich eenzaam. Geraadpleegd op 1 oktober 2018, van <https://eenvandaag.avrotros.nl/panels/opiniepanel/alle-uitslagen/item/onderzoek-helft-vluchtelingen-voelt-zich-eenzaam/>

Van Rhee, A. (2017b, 7 maart). Kwart vluchtelingen leeft in totaal isolement. Geraadpleegd op 27 december 2018, van <https://www.ad.nl/nieuws/kwart-vluchtelingen-leeft-in-totaal-sociaalisolement~ad4feb18/>

STICHTING BUDDY TO BUDDY BREDA

www.buddytobuddy.nl/breda
breda@buddytobuddy.nl

Emma Pierre | 06 18 96 57 55

*Foto's | Diana Vriends ©
| Emma Pierre ©*