

BUDDY TO BUDDY BREDa

JAARVERSLAG 2021





EÉN PERSOON KAN DE LINK ZIJN
NAAR DE SAMENLEVING EN IS
DAARMEE HEEL WAARDEVOL IN
DE ONTDEKKINGSTOCHT NAAR
EEN NIEUW BESTAAN.’

INHOUDSOPGAVE

INLEIDING	3
2021, EEN BIJZONDER JAAR	4
DE ORGANISATIE	6
DE COMMUNITY	12
5 JAAR BUDDY TO BUDDY	16
PERS & SAMENWERKINGEN	20
FINANCIEN	24
IMPACT ONDERZOEK	26
DOORKIJKJE 2022	29
ORGANISATIE	30

INLEIDING

In 2021 werden de uitdagingen van het jaar daarvoor zeker geëvenaard. Vanwege de coronapandemie werd het een behoorlijke opgave voor Buddy to Buddy Breda om steeds naar niet besmettelijke manieren te zoeken om de onderlinge contacten te laten plaats tussen de bestaande en nieuwe Buddy’s. Zo waren er veel buitenactiviteiten, stadswandelingen en online bijeenkomsten.

Door de overheidsmaatregelen werden de initiatieven om de nieuwkomers te verwelkomen en te koppelen aan de best passende Bredanaar keer op keer geraakt. Onze Huiskamer moest sluiten en groepen mochten niet bijeen komen. Vanuit de nieuwkomers was de interesse richting Buddy to Buddy in 2021 wél weer een continu en daverend succes dankzij de positieve ervaringen die de nieuwkomers verspreidden en de contacten die zij legden. En dit laat zien dat BtB een organisatie is die ertoe doet in Breda.

In het jaar 2021 was er vanwege de corona-pandemie sprake van een lange lockdown aan het begin van het jaar en in het najaar werden de maatregelen wederom aangescherpt en leidden opnieuw tot een lockdown. Niet verwonderlijk dus dat er een terugloop van het aantal deelnemers was, voornamelijk veroorzaakt door een geringere aantal Bredanaars dat deelnam, waardoor het totaal aantal matches achter bleef bij de jaren daarvoor.

Het jaar 2021 was ook het jaar dat initiatiefnemer Anne van Engelen haar vertrek aankondigde. In april nam Emma Pierre het stokje over van Anne. En in het najaar ging coördinator Liesbeth van Well met welverdiend pensioen. De inzet van Anne en Liesbeth waardoor Buddy to Buddy Breda kon uitgroeien zal niet snel vergeten worden. Op ons 5-jarig bestaansfeest in oktober hebben we beiden in het zonnetje gezet en bedankt voor de vele succesverhalen die ze voort hebben gebracht! Vanaf het najaar zette Emma, samen met de vele vrijwilligers het initiatief voort. Maar eerlijk gezegd...het was geen makkelijk jaar met de uitdagingen van de pandemie en de personeelswisselingen. Ondanks dat zijn we ontzettend trots op al het moois dat we samen bereikt hebben! Met onze stevige (online-) community en de inzet van onze vele bevlogen vrijwilligers bleven de buddy’s met elkaar in contact. Verhalen, ervaringen en foto’s werden gedeeld, wandelingen werden georganiseerd, successen werden gevierd, tips voor één op één ontmoetingen werden gegeven, we vierden (in de periode van versoepelde maatregelen) ons 5-jarig jubileum, Buddy’s sloten aan bij Breda Wandelt en Struinen in de Tuinen, we begeleidden succesvol stagiaires en afstudeerders én deden we een onderzoek naar de impact van Buddy to Buddy Breda.

Veel leesplezier, Emma Pierre
Bestuurder



2021, EEN BIJZONDER JAAR

Met strenge coronamaatregelen gingen we het nieuwe jaar in. Ondanks dat wisten wij in de eerste helft van het jaar drie matchingsrondes te organiseren die 76 nieuwe buddy-koppels opleverden. In plaats van de bekende matchingsdiners bedachten we een alternatief: de stadswandelingen.

Bij deze wandelingen ontmoeten de Buddy's elkaar, stellen ze eenvoudige vragen om elkaar beter te leren kennen, komen ze onderweg hun coach tegen en worden de koppelfoto's gemaakt door onze huisfotograaf. Alle buddy's krijgen iets te eten bij Souk Breda en een drankje bij Koffiebar Sowieso.

Gelukkig versoepelden de coronamaatregelen een beetje in de In de tweede helft van 2021 waardoor het mogelijk werd om zowel ronde 20 als 21 fysiek te organiseren! In september was het dan eindelijk zo ver: weer een écht matchingsdiner. Onze buddy's werden uitgenodigd om hun buddy te ontmoeten in de Grote Trouwzaal van het Stadhuis. Een prachtige locatie waar we ook wethouder Miriam Haagh en verschillende raadsleden ontvingen. Zij maakten deze avond kennis met ons initiatief en met de buddy's.

Ons doel was om op zoveel mogelijk verschillende, typisch Bredase locaties onze diners te organiseren. Dit is goed gelukt in 2021. Ons 21e matchingsdiner vond plaats bij Electron | MOTMOT Gallery. In 2021 lukte het toch om – ondanks alle coronabeperkingen – in vijf rondes alsnog 123 nieuwkomers aan 123 Bredanaars te koppelen. In totaal zijn dit dus 246 personen.



| DE ORGANISATIE

BUDDY TO BUDDY BREDA

Sociale contacten zijn belangrijk voor de integratie. Dit werkt tweeledig: onderzoek toont aan dat sociale integratie de bevordering van de taal en de kansen op de arbeidsmarkt vergroot. Daarnaast blijkt ook dat een open samenleving de kansen voor vluchtelingen vergroot om sociaal kapitaal te verwerven. Hierbij wordt de nadruk gelegd op de wisselwerking tussen de vluchtelingen en de samenleving. Zo worden vluchtelingen uit hun sociale isolement geholpen, breiden ze hun netwerk uit en oefenen ze vaker met de Nederlandse taal. Anderzijds vergroot het de betrokkenheid bij de samenleving. De kansen van een vluchteling in de maatschappij wordt mede bepaald door de houding van de samenleving. Door deze betrokkenheid te vergroten wordt het integratieproces positief beïnvloedt.

Zo wordt in een onderzoek naar integratie (M. Witkamp, B., & Jennissen, R. (red). (2017) beschreven: ‘Naast het asiel- en integratiebeleid, hebben ook beeldvorming en daaraan gerelateerde in- en uitsluitingsmechanismen een grote invloed op de kansen op economische- en sociaal-culturele integratie (Van Tubergen, 2005). Een negatieve houding ten aanzien van asielmigranten vergroot hun kans gediscrimineerd te worden op de arbeidsmarkt, en verkleint de bereidheid van de autochtone bevolking om met hen in contact te treden.’

Prof. Dr. K.I. van Oudenhoven-van der Zee heeft onderzoek gedaan naar succesvolle integratie. Hierover zegt zij: “Integratie lukt meestal het best op kleinschalig niveau, in een- op-een relaties, die zijn gebaseerd op gelijkwaardigheden wederkerigheid. Persoonlijke, informele interactie waarbij je samen werkt aan gedeelde doelen. Met name het principe van wederkerigheid is bij integratie erg belangrijk: je helpt een ander en krijgt er zelf ook iets voor terug”

BREDA

‘Breda brengt het samen’ is de slogan van de Bredase gemeente. Het opnemen van de vluchtelingen in de samenleving - met als doel het vergroten van de sociale zelfredzaamheid - zal leiden tot betere integratie en een inclusieve stad.

In de afgelopen jaren hebben we de bereidwilligheid van de Bredase inwoners gezien om betrokken te zijn bij de sociale integratie van hun nieuwe stadsgenoten. Door als organisatie de drempel te verlagen tussen de twee leefwerelden, wordt het voor de inwoners makkelijker om met elkaar in contact te komen. Aan beide kanten blijkt deze behoefte te bestaan waar Buddy to Buddy graag op inspeelt.

De bereidwilligheid om elkaar te ontmoeten is de sleutel tot duurzame sociale integratie. De Nederlandse Buddy's vervullen de behoeftes die uiteenlopen van een hechte vriendschap opbouwen tot een goede kennis die je altijd kunt raadplegen wanneer dat nodig is. Met onze organisatie gaan we zo sociaal is olement tegen en vergroten we de betrokkenheid van de Bredase inwoners.



DOELSTELLING

De doelstelling van stichting Buddy to Buddy Breda is tweeledig: het sociaal isolement van vluchtelingen/nieuwkomers doorbreken en de betrokkenheid van Bredase inwoners bij de integratie van vluchtelingen/nieuwkomers vergroten.

VOOR VLUCHTELINGEN

Buddy to Buddy Breda biedt vluchtelingen handvatten om uit hun isolement te komen. Dit doen we door betrokken inwoners aan vluchtelingen te koppelen op basis van gemeenschappelijke interesses. Eén persoon kan de link zijn naar onze samenleving en is daarmee heel waardevol in de ontdekkingstocht naar een nieuw bestaan. Buddy's kunnen vluchtelingen wegwijs maken in de stad en in de Nederlandse samenleving. Het contact wat vluchtelingen hebben, beperkt zich in eerste instantie vaak tot professionele en vrijwillige hulpverlenings- instanties en taalscholen. Buddy to Buddy Breda breidt dit uit met de mogelijkheid tot sociale contacten die gebaseerd zijn op gedeelde interesses. Buddy to Buddy Breda richt zich op alle vluchtelingen die woonachtig zijn in Breda e.o. Daarbij wordt er geen onderscheid gemaakt in leeftijd, status of afkomst.

VOOR BREDASE INWONERS

Buddy to Buddy Breda biedt inwoners van Breda de mogelijkheid om betrokken te zijn bij de integratie van hun nieuwe stadsgenoten. Zoals in de inleiding al werd omschreven is een ontvangende samenleving noodzakelijk voor een slagende integratie. Hierbij is het belangrijk om de inwoners van Breda de mogelijkheid te geven om zich uitnodigend op te stellen. Als organisatie verlagen wij de drempel voor dit contact. Dit vergroot de betrokkenheid van de inwoners bij de integratie van hun nieuwe stadsgenoten en daarbij hun maatschappelijke betrokkenheid bij de stad. Ook draagt dit bij aan de positieve beeldvorming van de doelgroep. Daarnaast is uit onze ervaring gebleken dat het contact positief effect heeft op de nieuwkomers, maar

ook op de Nederlandse buddy's. Het vergroot hun wereld, ze worden zich bewuster van de noodzaak om maatschappelijk betrokken te zijn en het contact met 'nieuwkomers' wordt gezien als een 'verrijking van hun leven'.



WERKWIJZE

MATCHINGSTRAJECT

Het matchingstraject bestaat uit een aantal verschillende onderdelen.

Inschrijving; Het matchen begint bij de inschrijving. Zowel de nieuwkomers als de Nederlanders vullen een uitgebreide vragenlijst in over wie ze zijn, wat ze zoeken in een buddy en wat voor hen belangrijk is. Bij de nieuwkomers gebeurt dit middels een persoonlijk gesprek.

Informatie; Na de inschrijving krijgen buddy's informatie tijdens een informatieavond. Hierbij vertellen we alles over het traject, is er ruimte voor vragen en leren we de deelnemer beter kennen waardoor we hem of haar goed kunnen matchen.

Matchen; Na de inschrijving en het verkrijgen van informatie worden buddy's aan elkaar gematcht. Dit is maatwerk dat wordt uitgevoerd door de bestuurder en (vrijwillige)coördinator.

Matchingsdiner; Tijdens het matchingsdiner ontmoeten alle buddy's elkaar. Zo wordt elke deelnemer voorgesteld aan zijn of haar persoonlijk gematchte buddy, maar ontmoet je tegelijkertijd ook alle andere buddy's. Op die manier wordt gelijk een start gemaakt met zowel het één-op-één contact als het bouwen van een community. Dit is het belangrijkste evenement waar uitgebreid samen wordt gegeten, gedanst en we het traject feestelijk openen. **Wekelijkse ontmoeting;** Na het matchen gaan buddykoppels elkaar wekelijks ontmoeten. Dit doen zij op een moment die bij hen past met activiteiten die gezamenlijk uitzoeken.

Activiteiten; Als organisatie organiseren we gedurende de vier maanden activiteiten voor alle buddy's om zo de ontmoeting te stimuleren. Zo zijn er wekelijks twee ontmoetingsavonden in de huiskamer waar iedereen welkom

is. Er worden spelletjesavonden georganiseerd en er wordt samen gegeten. Er vinden ook grotere activiteiten plaats zoals het vieren van (religieuze) feestdagen uit verschillende culturen.

Intervisie; Een belangrijk onderdeel van het matchingstraject is de intervisie tijdens een matchingstraject. Dit heeft als doel de drempels weg te nemen, ervaringen te delen en moeilijkheden op tijd te signaleren en op te lossen. Op deze manier werken we actief aan een duurzaam contact. Voor deze intervisiemomenten organiseren we de Buddytalk. Dit is een intervisieavond voor ofwel de Nederlanders, ofwel de nieuwkomers waar wordt gesproken over hoe het gaat, waar je tegen aan loopt en hoe je dit aanpakt. Deze avonden zijn heel belangrijk, omdat het bespreken van culturele verschillen of verschillende verwachtingen het wederzijds begrip vergroot en het contact verdiept en verduurzaamt. Tevens inspireren buddy's elkaar tijdens deze momenten en ontstaan er ideeën voor gezamenlijke activiteiten.

Slotbijeenkomsten; Tenslotte sluiten we het traject af met een eindfeest. Hierbij komen we met alle deelnemers weer bij elkaar en kijken we terug op de vier maanden. Ook kijken we gezamenlijk naar de toekomst: hoe wordt het contact tussen de deelnemers voortgezet? Het is een symbolische afsluiting, waarbij de vier maanden eindigen maar inzetten op vervolcontact tussen de buddy's voor in de toekomst.

Feedback; Na de vier maanden wordt er een enquête verspreid onder alle deelnemers van het traject. Hiermee wordt de duurzame impact van het project gemeten. Daarnaast kunnen we met de feedback het traject blijven doorontwikkelen en achterhalen of mensen betrokken willen blijven bij de organisatie.

SAMENWERKINGEN

SAMENWERKINGEN IN DE STAD

Als organisatie vinden we het belangrijk om samen te werken met organisaties om ons heen die werken aan gelijke doelstellingen. Door ons te richten op onze eigen expertise zijn we een aanvulling voor andere organisaties en kunnen we door middel van duurzame samenwerkingen onze doelstellingen behalen die ook bijdragen aan andere initiatieven in de stad. Wij geloven dat we door de handen ineen te slaan nog meer impact kunnen maken. Hieronder vindt u enkele voorbeelden van deze samenwerkingsverbanden van 2021.

Buddy to Buddy Breda is volwaardig partner van de [gemeente Breda](#). Samen met andere Bredase partijen zet Buddy to Buddy Breda zich in om de maatschappelijke ondersteuning van vluchtelingen vorm te geven. Deze ondersteuning valt binnen het Plan van Aanpak Vluchtelingen ‘Een nieuw thuis in Breda’, geschreven door de gemeente Breda.

In oktober 2017 is er in [het Koetshuis](#) in Bavel een nieuwe, tijdelijke opvang voor statushouders geopend. De organisatie die op deze locatie alle bewoners ondersteunt, is WMO Radar. Toen bekend werd dat zij een prominente rol gingen spelen in het begeleiden van deze nieuwe Bredanaars, is er contact met hen contact gelegd. Er wonen nu 40 voornamelijk jonge vluchtelingen. Inmiddels is er een intensieve, samenwerking ontstaan. We werken samen om profielen van bewoners goed in beeld te brengen en de juiste matches te maken. Zij ondersteunen ons in de werving van de deelnemers aan de kant van de vluchtelingen. Hierdoor hebben wij al vele matches tot stand kunnen brengen tussen bewoners van Het Koetshuis en de Bredase buddy's.

Buddy to Buddy Breda en [VluchtelingenWerk Zuid-Nederland](#) werken nauw samen. Vluchtelingenwerk Zuid-Nederland dient als achtervang voor de buddy's indien er vragen zijn op het gebied van hulpverlening of praktische

ondersteuning van bijvoorbeeld het invullen van formulieren en vragen over toeslagen. Zodra er zich nieuwe vluchtelingen huisvesten in Breda verwijst VluchtelingenWerk Zuid-Nederland de nieuwkomers door naar een buddy. Zo blijft iedereen goed in beeld en kunnen we de integratie van nieuwe Bredanaars van beide kanten bevorderen.

Buddy to Buddy maakt ook actief deel uit van het netwerk van [Hello Breda](#). Hello Breda fungeert als brug tussen diverse organisaties en nieuwkomers en maakt hiervoor gebruik van interculturele communicatie tussen alle partijen.

Sinds twee jaar is Buddy to Buddy gehuisvest in een multiculturele wijk in Breda waar ook veel vluchtelingenwonen. [De Buurtsalon](#) is hier al jarenlang een bekende plek in de wijk waar men met allerlei vragen terecht kan. Er worden ook taallessen gegeven en veel nieuwkomers ontvangen daar maatschappelijke begeleiding. We staan beiden voor een goede samenwerking.

Er is ook regelmatig contact met [Mondiaal Centrum Breda](#) en [Sterk Huis Breda](#). Zij verwijzen nieuwkomers naar ons, en wij eventueel naar hen wanneer de wensen en behoeften van de nieuwkomer beter aansluiten bij het aanbod van de organisatie.

Daarnaast zijn er ook veel incidentele partners waar Buddy to Buddy Breda mee samenwerkt, Nieuwe Veste, AZC Gilze-Rijen, Instituut voor Maatschappelijk Welzijn, NIDOS.



I DE COMMUNITY

“Het gevoel ergens bij te horen, het gevoel dat je samen hebt zorgt voor verbinding, gelijkgestemden verbonden door hobby’s en interesses, samen ontdekken, samen beleven, samen een (nieuwe) plek vinden in Breda.” - kern vrijwilligers Buddy to Buddy Breda



COMMUNITY

Naast de één op één koppelingen tussen Nederlanders en nieuwkomers fungeert Buddy to Buddy ook als een community waar iedereen welkom is. Tijdens de versoepelingen in de zomer van 2021 was het gelukkig weer mogelijk om meerdere, erg gezellige, activiteiten te organiseren! Deze werden heel goed bezocht en lieten weer duidelijk zien hoe waardevol het is om op een laagdrempelige manier met elkaar in contact te kunnen zijn.

HET GEVOEL ERGENS BIJ TE HOREN

Het belang van onze community is groot omdat hiermee het sociale netwerk van nieuwkomers verder wordt uitgebreid. Na hun aanmelding worden ze tijdens het intakegesprek direct uitgenodigd om deel te nemen aan de activiteiten. Uit het onderzoek naar de impact van de activiteiten van Buddy to Buddy in Breda blijkt dat 71,3% van de nieuwkomers De Huiskamer bezoekt (inloop) en/of mee doet aan door Buddy to Buddy georganiseerde laagdrempelige activiteiten. Ook helpen 'oud' buddy's (nieuwkomers) actief mee om deze activiteiten te organiseren. De Huiskamer biedt mogelijkheden om op initiatief van buddy's activiteiten te initiëren en te organiseren en het maakt het gemakkelijker voor buddy's om langer aangehaakt te blijven bij de community. Gebleken is dat na afloop van het officiële traject veel nieuwkomers betrokken blijven om zo hun netwerk in stand te houden en te vergroten. Het onderzoek laat zien dat er duurzame contacten worden gemaakt tijdens het traject. Maar liefst 88% van de nieuwkomers heeft nog steeds contact met mensen van Buddy to Buddy na afloop van het vier maanden traject (zie 'Impact van Buddy to Buddy Breda'). Het informele contact met Nederlanders werpt zijn vruchten af. Al doende leert men de Nederlandse cultuur en de omgangsvormen kennen, de mogelijkheden voor werk te verkennen en de Nederlandse taal te verbeteren.



BREDAWANDEL

Dit is niet zomaar een wandel- of sportclub, maar een vereniging waarbij wandelen een doel heeft om mensen te verbinden en te ontmoeten. Zo leren de deelnemers op actieve en ludieke manier de stad Breda kennen en werken ze ook nog eens aan hun conditie! Door de inzet van BredaWandelt konden onze buddy's meedoen aan de wandelvierdaagse en genoten ze dagelijks van de prachtige wandelingen, ontmoetingen en gezellige gesprekken.

STRUINEN IN DE TUINEN

Onze buddy Jacqueline en haar burens stelden hun gemeenschappelijke tuin open als podium voor Buddy to Buddy tijdens het mooie event Struinen in de Tuinen. De middag, de zonnige zondag van 5 september, was gevuld met de mooie verhalen van verschillende verhalenvertellers, die vertelden over wat het buddy-schap voor hen betekent. Bezoekers genoten van Eritrese koffie die met de bijpassende koffiecereemonie bereid en geserveerd werd. En zo'n lekker kopje koffie hoort natuurlijk samen te gaan met huisgemaakte Syrische zoetigheden! De verhalenvertellers werden ondersteund door wereldse livemuziek.

BELCRUM BEACH

Regelmatig kwamen onze buddy's samen bij Belcrum Beach: voor de muziekmiddag, om te suppen en voor yogalessen!



| 5 JAAR BUDDY TO BUDDY

Een bijzonder moment..... In 2021 was het namelijk precies vijf jaar geleden dat Buddy to Buddy in Breda werd opgericht. Dat moest natuurlijk groots gevierd worden!



JUBILEUM

Op zaterdag 16 oktober werd ons jubileumfeest geopend door niemand minder dan burgemeester Paul Depla. Dit gebeurde in De Teruggave, waar we met de 160 bezoekers genoten van een echt Buddy to Buddy-lied, toespraken, muziek, lekkere hapjes en elkaars gezelschap. We vierden dit feest natuurlijk niet alleen met onze Bredase buddy's, maar ook met alle vrijwilligers, vrienden, familie, partners uit de stad, Bredase gemeenteraads- en collegeleden en collega's van organisaties waar we mee samenwerken. En we keken gezamenlijk naar een film over de vele activiteiten en successen van de afgelopen vijf jaar.

In deze periode zijn meer dan 1300 oude en nieuwe Bredanaars aan elkaar gekoppeld. Een geweldig succes dat met de inzet van onze vrijwilligers, partners en uiteraard buddy's tot stand is gekomen. 1300 mensen die met elkaar in verbinding zijn gekomen om samen te groeien en van elkaar te leren.

[Bekijk hier de video van het feest.](#)

[Bekijk hier de video van activiteiten en successen afgelopen vijf jaar.](#)

Liesbeth blikt terug: "Wat ik mij altijd zal blijven herinneren is het matchingsdiner in de trouwzaal van het Stadhuis in het hart van de stad Breda. In deze ruimte hebben talloze echtparen (waaronder ik zelf) elkaar beloofd voor altijd verbonden te blijven. Hoe symbolisch is dit voor de eerste ontmoeting met je buddy. Ook zij gingen op die avond een verbintenis aan.

Het was mijn laatste matchingsdiner voordat ik officieel met pensioen ging en Emma had het deze keer voor het eerst zelfstandig georganiseerd. En toen ik al die mensen aan lange tafels geanimeerd met elkaar in gesprek zag wist ik dat het goed was."



| PERS & SAMENWERKINGEN

In 2021 hebben we zowel landelijke als plaatselijke pers bereikt.

In 2021 hebben we zowel landelijke als plaatselijke pers bereikt. Er zijn artikelen gepubliceerd in de BNdeStem, FLAIR, de Libelle, Rabo & Co, Nieuwe Aanwinst, en we deden een grote campagne tegen eenzaamheid met de Gemeente Breda.

- Begin 2021: Mingle komt uit. Het tijdschrift van Buddy to Buddy over diversiteit, cultuur en ontmoeten. Wethouder Miriam Haagh neemt eerste exemplaar in ontvangst. Gedeeld op sociale media.
- Libelle 6 februari 2021, [interview en fotoshoot](#) van buddy Kawther (lezersbereik van 1.389.600)
- 12 Februari, aanbieden Buddy to Buddy T-shirt aan burgemeester Depla, gesprek en fotoshoot (gedeeld op Facebook)
- Maart, RABO en Co, artikel over matchingsronde. Drie keer per jaar brengt de RABObank het Rabo & Co magazine uit om inspirerende verhalen en mooie initiatieven onder de aandacht, te brengen, in woord en beeld.
- [Artikel BN de Stem](#) over het vertrek van Anne van Engelen (251.000 lezers van de papieren krant)
- Flair, Mawahib, [interview en fotoshoot](#) (lezersbereik van 385.000)
- Mooi mens gezien, [interview met Buddy Lorena](#) voor de rubriek 'MOOI MENS GEZIEN', MOOIWERK Breda
- Campagne Campagne +ÉÉN tegen eenzaamheid, interview buddy koppel + coördinator, film en billboards

UITGELICHT

MINGLE

Begin van het jaar kwam de tweede editie Mingle uit. Mingle Magazine is het tijdschrift van Buddy to Buddy over diversiteit, cultuur en ontmoeten. Een spreekbuis voor het positieve geluid van een samenleving waarin mensen maximaal van elkaar mogen verschillen en tegelijkertijd maximaal verbonden zijn. We overhandigde Wethouder Miriam Haagh het allereerste exemplaar!



CAMPAGNE +EEN TEGEN EENZAAMHEID

“Geen vrienden, geen gezin, geen thuis”, dat overkwam onze Buddy Kawther toen zij in coronatijd in Breda kwam wonen. Veel andere nieuwkomers met een vluchtelingenachtergrond maken dit ook mee. Daarom zijn wij blij dat het Buddy to Buddy lukt om die eenzaamheid te doorbreken door oude en nieuwe Bredanaars met elkaar in contact te brengen. Wij lanceerden samen met de gemeente Breda en onze partners in de stad de campagne +ÉÉN tegen eenzaamheid. Er hingen posters door heel Breda waarop onze bestuurder Emma Pierre te zien was. Onze buddy's Kawther en Bregje waren te zien in de video! In deze campagne riepen wij op tot 'Doe, Ben, Vraag, Neem plus ÉÉN'. Want plus een beetje meer 'hoe gaat het', plus een beetje meer verbinding maakt het leven een stukje mooier voor iedereen.

[Je kan hier de video bekijken](#)

[Lees hier het artikel in BNDeStem](#)

[Website Plus Een Breda](#)

LIBELLE

Onze Buddy Kawther vertelde in het tijdschrift Libelle over haar nieuwe toekomst in ons land, de vriendschap met haar buddy Bregje, het weerzien met haar man en kinderen én over bitterballen. Het leukste Nederlandse woord? “Vrijheid, omdat dat woord zoveel voor me betekent”.



Buddy to Buddy

Of neem Buddy to Buddy, waar Emma Pierre (27) project-coördinator is. Buddy to Buddy koppelt bewoners aan nieuwkomers. Zo zijn er in vijf jaar tijd 1200 vluchtelingen geholpen en hebben inmiddels een paar honderd inwoners een steentje bijgedragen in de strijd tegen eenzaamheid.

Pierre over de campagne: „Absoluut heel belangrijk. Het ergste gevoel is, als iemand zich niet gehoord voelt. Ik zie de impact, het verschil dat we kunnen maken met elkaar.”

De campagne is vooral bedoeld om de bewustwording rondom eenzaamheid te vergroten en mensen tips te geven hoe ermee om te gaan. Het is een volgens Haagh ‘heel krachtige campagne’. „Bespreekbaar stellen, niet in de zin van u bent zielig alleen. Het is niet iets om voor te schamen. Maar pluseen ben je niet alleen.”



FINANCIËN

Om onze reguliere activiteiten - de vier maandelijkse matchingsrondes, de community en de Huiskamer - zo goed mogelijk te kunnen uitvoeren werken we aan samenwerkingen met andere partijen in de stad, nemen we deel aan de thematafels, zorgen we voor een goede communicatie en een gedegen financieel plan.

ORGANISATIE

Buddy to Buddy Breda neemt deel aan de ontwikkeltafel statushouders die in 2021 in het teken stond van het creëren van de 'klantreis inburgeren in Breda'. In november 2015 verscheen het WRR rapport Integratie dat concludeerde dat statushouders niet of slecht inburgeren in de Nederlandse samenleving. Het rapport adviseerde de rijksoverheid om een meer inclusieve aanpak in te voeren waarbij gemeenten een grotere (regie)rol krijgen. Dit heeft geleid tot de Wet inburgering die per 1 januari 2022 wordt ingevoerd. Met deze wet verwacht men dat statushouders sneller en beter kunnen inburgeren (Bron: Thuis komen in Breda, november 2021). Het doel van de klantreis is om de route die de statushouder doorloopt - voor, tijdens en na de inburgering - inzichtelijk te krijgen. Daarnaast is er afgesproken welke organisatie verantwoordelijk voor welke fase van de inburgering is én hoe de Bredase organisaties beter kunnen samenwerken. Buddy to Buddy Breda wordt binnen de nieuwe Wet inburgering verantwoordelijk voor het buddyproject van de maatschappelijke begeleiding. Met de nieuwe inburgeringswet en de klantreis hebben we er vertrouwen dat goed kunnen samenwerken met onze partners in de stad.

In 2021 ontvingen wij voor ons initiatief een financiering vanuit de ontwikkeltafel statushouders en de ontwikkeltafel Zorg Voor Elkaar. Daarnaast kregen wij een subsidie uit de Ondertussenmiddelen, bedoeld voor nieuwkomers in de overgangsfase van de oude naar de nieuwe inburgeringswet. Aanvullende financiering was er dit jaar voor het laatst van drie grote fondsen, waar we drie jaar lang financiering van ontvingen: KANS fonds, VSB fonds en Oranje fonds. Met de bijdragen van deze fondsen hebben we om lokaal draagvlak ontwikkeld. Vanaf nu gaan we ons inspannen

om substantiële, structurele gemeentelijke bijdrage te krijgen en proberen we nieuwe fondsen aan te boren.

GOEDE DOELEN

Helaas kwam onze deelname aan de goede doelen acties ook dit jaar weer te vervallen vanwege de pandemie. Wel mochten we een mooie bijdrage van Breepark ontvangen in samenwerking met Robbert Paul Ferket van 1000 euro. Paul sprak mooie woorden: "Buddy to Buddy Breda - zet de goede energie en jullie verbindende kracht door. Jullie hebben de vibe!". Ook ontvingen we van RB-media een bedrag van 250 euro.



I IMPACT ONDERZOEK



Om de effecten en de impact van Buddy to Buddy Breda gestructureerd te onderzoeken is in juni 2021 gestart met de voorbereiding van een onderzoek hiernaar. In overleg met de Raad van Toezicht werd Maya Butalid aangetrokken om onderzoek te doen met begeleiding van onderzoekscommissie. De uitvoering van het onderzoek startte in september en is eind maart 2022 afgerond. Het onderzoek is gebaseerd op de Verandertheorie (Theory of Change), die door Buddy to Buddy Nederland is uitgewerkt. Het onderzoek betreft de periode van 2018 tot en met april 2021. U kunt het gehele onderzoek hier bekijken.

THEORY OF CHANGE

De uitwerking van de Verandertheorie (Theory of Change) wordt als leidraad gebruikt voor dit onderzoek. Deze uitwerking laat zien welke impact (maatschappelijke opbrengsten) het buddyproject kan hebben, uitgaande van de bereikte resultaten (effect). Dit onderzoek zal daarmee de resultaten van het project inzichtelijk maken. Het onderzoek betreft de periode van 2018 tot en met april 2021. U kunt het gehele onderzoek hier bekijken.

Uit onderzoek kwamen tenminste drie belangrijke conclusies:

NIEUWKOMER (NK) HEEFT MEER ZELFVERTROUWEN, IS MINDER EENZAAM EN ZELFREDZAMER.

Uit onderzoek komen tenminste drie belangrijke conclusies: nieuwkomers hebben meer zelfvertrouwen, is minder eenzaam en zelfredzamer. Door deelname aan Buddy to Buddy Breda maakt de nieuwkomer meer sociale contacten onder de Nederlanders en met andere nieuwkomers, wat leidt tot het hebben van een groter en blijvend sociaal netwerk. Gedurende het matchingtraject verbetert de nieuwkomer de Nederlandse taal, doordat hij/zij regelmatig met de buddy Nederlands kan spreken en is daardoor meer gemotiveerd en blijvend geactiveerd om de weg in de samenleving te vinden. Doordat de nieuwkomers en de Nederlandse buddy's activiteiten doen vanuit gelijkwaardigheid krijgen ze een genuanceerder beeld van elkaars cultuur wat leidt tot meer acceptatie van en begrip voor elkaar. De positieve verhalen vanuit Buddy to Buddy Breda worden in de maatschappij

gezien waardoor een positiever beeld over nieuwkomers ontstaat. Dit alles maakt dat de nieuwkomer meer zelfvertrouwen heeft, minder eenzaam is en zelfredzamer wordt.

NEDERLANDER (NL) DRAAGT MEER BIJ AAN SOCIALE COHESIE IN DE GEMEENSCHAP.

Een van de effecten van Buddy to Buddy Breda is gezamenlijkheid en het ontstaan van een interculturele community. Binnen deze community vinden de Nederlandse deelnemers gelijkgestemden die een bijdrage willen leveren aan een inclusieve samenleving.

ER IS EEN GROTER DRAAGVLAK VOOR OPVANG EN INTEGRATIE VAN VLUCHTELINGEN IN DE GEMEENSCHAP.

De nieuwkomers en Nederlandse buddy's leren elkaar meer accepteren en hebben meer begrip voor elkaar. Dit leidt tot een positieve beeldvorming over en weer, maar ook in de sociale omgeving van de buddy's. Door de deelname van veel Bredanaars aan Buddy to Buddy en de positieve publiciteit rondom het initiatief wordt het draagvlak voor opvang en integratie van vluchtelingen in de gemeenschap groter.

OVERIGE

Naast het onderzoek naar de impact van Buddy to Buddy Breda is er actief deelgenomen aan de volgende externe onderzoeken;

- Rekenkamer Breda, 'Segregatie in Breda'
- Open Embassy, actieonderzoek naar effectieve (toegang tot) zorg voor nieuwkomers.
- Verbeter Breda
- Zelfredzaamheid statushouders 2020/2021, gemeente Breda
- Afstudeerscriptie Anaya Madouni, HBO social work. . Ze onderzoekt op kleine schaal of de Buddy contacten duurzaam zijn. Tevens wordt gekeken in hoeverre deze contacten effect hebben op de sociaal-culturele integratie van nieuwkomers.



DOORKIJKJE 2022

Vol goede moed kijken wij uit naar 2022. Hopelijk wordt het een jaar zonder restricties, zodat wij weer kunnen doen waar we goed in zijn: het verbinden van “oude” en nieuwe Nederlanders. We zijn geboren als burgerinitiatief, maar kunnen ondertussen zeggen dat we goed zijn geland in de stad en we veel naamsbekendheid hebben geworven.

KOPPELINGEN

Ook in 2022 zullen wij weer 150 nieuwkomers koppelen aan Bredanaars. We houden vast aan vijf matchingsdiners en vinden het belangrijk dat deze op typische Bredase locaties plaatsvinden. Zo hebben we al de bevestiging van De Nieuwe Veste, De Grote Trouwzaal van het Stadhuis en van Brandpunt dat we bij hen van harte welkom zijn. We kijken er enorm naar uit om weer fysieke activiteiten te organiseren!

OEKRAÏNE

Op moment van schrijven zijn er veel mensen die vluchten vanuit Oekraïne vanwege de oorlog. Gelukkig is er voor sommige van deze mensen opvang georganiseerd in Breda. Wij zullen in samenwerking met de gemeente en onze partners kijken of onze organisatie iets kan betekenen in de maatschappelijke begeleiding van de Oekraïners.

FINANCIËEL

De gemeente Breda erkent de meerwaarde en het effect van ons werk en heeft voor 2022 een subsidie van 57.500 euro toegekend. De financiering van de grote fondsen die geholpen hebben in onze eerste jaren is weggefallen. Wij zijn nu op zoek gegaan naar andere subsidienten, wat hopelijk zal leiden tot resultaat. Overige inkomsten gaan wij verwerven door donateurs, door samenwerking met bedrijven, projecten, lokale sponsoring en via steun in natura.

ONDERWIJS EN MAATSCHAPPELIJKE DIENSTTIJD

Na de coronacrisis kunnen wij ons weer actief presenteren op scholen. Zo worden wij het Goede Doelen project van De Nassau en geven wij verschillende workshops over vluchtelingen, integratie en ons buddyproject op (hoge) scholen. Daarnaast zijn wij in 2022 aanbieder van ons Maatschappelijke Diensttijd Traject (MDT): Buddy to Buddy Young. Jongeren tussen 14 en 27 jaar kunnen meedoen met MDT. Ze doen ‘gewoon’ mee aan ons normale buddytraject met daarnaast een aantal extra activiteiten. Jongeren ontdekken hun talenten, doen iets voor een ander en breiden hun netwerk uit. Zo maken ze zichzelf en de samenleving sterker. MDT is een samenwerking van het Rijk, NJR, NOV, ZonMw, gemeenten en maatschappelijke organisaties.



ORGANISATIE

BESTUUR

Emma Pierre

RAAD VAN TOEZICHT (ONBEZOLDIGD)

Harry Reininga

Patricia Brunklaus

Guus Bengsch

In 2020 is de bestuursvorm omgezet in een Raad van Toezicht. De lokale kartrekker(s) (bestuurder, coordinator en vrijwilligers), krijgen hiermee het gepaste eigenaarschap en ruimte om lokaal te ondernemen en tegelijkertijd blijft de bewaking (op gepaste afstand) van organisatie en is de verbinding met de landelijke organisatie formeel geborgd.

DE STUURGROEP

De stuurgroep uit bestaat uit 5 vrijwilligers die gezamenlijk de mede de strategie bepalen en de organisatie dragen. Zowel in beleid als in de uitvoerende zin. De bestuurder neemt zitting in de stuurgroep. De stuurgroep is daarbij een zelfsturend orgaan datvan het bestuur het mandaat heeft om autonoom te handelen binnen een aantal kaders.

DE WERKGROEPEN

Werkgroepen zijn bijvoorbeeld ons activiteiten team, die volledig bestaat uit oud-buddys, zowel nieuwkomers als Nederlanders.

De werkgroepen bepalen zelf hun samenstelling en range van hun activiteiten binnen het thema. De werkgroepen bestaan in de regel uit 3 tot 7 vrijwilligers. Sommige vrijwilligers nemen zitting in meerdere werkgroepen (of organen) tegelijkertijd, dit juichen we toe vanwege de interne kruisbestuiving die dit voortbrengt. In totaal zijn er gemiddeld 30 vrijwilligers actief in werkgroepen. De samenstelling van de werkgroepen kunnen continue veranderen. Dit maakt de organisatie intern flexibel en extern gezien wendbaar.

VERBINDING MET LANDELIJKE ORGANISATIE

De landelijke organisatie, Stichting Buddy to Buddy Nederland, is de franchisegevende organisatie en heeft als belangrijkste doel om de groei aan te jagen middels het faciliteren van Pilots en de bloei van de lokale stichtingen te ondersteunen met kennisuitwisseling, netwerk, inzet van expertise en brandbuilding. De landelijke organisatie heeft geen uitvoerende rol, maar primair een aanjagende, voedende en wervende.

De Landelijke stichting ziet haar taak voornamelijk in het voeden van de lokale stichtingen door daar waar mogelijk ondersteuning en kennisuitwisseling te faciliteren. Daarom kiezen ervoor om meer als een bottum-up wortelnetwerk te opereren dan als een top-down organisatie.



TOT SLOT

Tot slot wensen we nog graag onze donateurs en vrienden van Buddy to Buddy Breda te bedanken voor het vertrouwen en de steun tot groei & ontmoeten!

Tot ziens in de Huiskamer!

Emma Pierre



STICHTING BUDDY TO BUDDY BREDA

www.buddytobuddy.nl/breda
breda@buddytobuddy.nl

Emma Pierre | 06 18 96 57 55

*Foto's | Diana Vriends ©
| Emma Pierre ©*